



SPHERA

DINCOLO DE RESTAURANTE

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2023



SPHERA FRANCHISE GROUP

KFC



TACO BELL



CUPRINS



01	Mesajul Directorului General	<u>3</u>
02	Anul 2023 în cifre	<u>5</u>
03	Despre raport	<u>6</u>
04	Context economic	<u>7</u>
05	Despre Grupul Sphera	<u>8</u>
06	Strategia de Sustenabilitate	<u>12</u>
	6.1 Analiza de dublă materialitate	<u>15</u>
07	Guvernanță corporativă de sustenabilitate	<u>21</u>
	7.1 Etica în afaceri	<u>24</u>
	7.2 Conformitate și Managementul riscului	<u>26</u>
08	Produsele noastre	<u>29</u>
	8.1 Sustenabilitatea în lanțul de aprovizionare	<u>29</u>
	8.2 Calitatea și siguranța alimentelor	<u>32</u>
	8.3 Responsabilitate în comunicare	<u>33</u>
09	Mediu	<u>36</u>
	9.1 Energie	<u>36</u>
	9.2 Emisiile de carbon	<u>38</u>
	9.3 Economie circulară și managementul deșeurilor	<u>41</u>
	9.4 Risipa alimentară	<u>45</u>
	9.5 Managementul resurselor de apă	<u>45</u>
10	Oameni și comunități	<u>48</u>
	10.1 Echipa noastră	<u>48</u>
	10.2 Diversitate și egalitate de șanse	<u>51</u>
	10.3 Formare profesională și educație	<u>52</u>
	10.4 Sănătate și siguranță	<u>55</u>
	10.5 Satisfacția angajaților	<u>56</u>
	10.6 Satisfacția clienților	<u>58</u>
	10.7 Implicarea în comunitate	<u>58</u>
11	Raportare conform Taxonomiei UE	<u>61</u>
12	Anexe	<u>68</u>
13	Index de conținut GRI, SASB, ODD	<u>70</u>



01 Mesajul Directorului General

GRI 2-22, GRI 2 - 23



Stimați cititori,

Mă bucur să vă transmit câteva gânduri despre angajamentul nostru față de un viitor mai responsabil, ca introducere pentru cel de-al cincilea Raport de sustenabilitate al Sphera Franchise Group.

Avem o viziune clar conturată, în care businessul nostru prosperă doar cu respect față de oameni și planetă, iar planurile noastre curente și viitoare țin cont de acest lucru.

De la introducerea în meniu a opțiunilor vegetariene, la inițiativele noastre care sprijină educația și dezvoltarea comunităților, fiecare pas

este un angajament față de sustenabilitate.

În 2023, am deschis opt noi unități KFC în România, menținând promisiunea de a oferi servicii excelente clienților noștri. Totuși, succesul nu vine fără provocări. Am luat și decizia de a închide două unități KFC din Italia și două din România, pentru a ne concentra resursele acolo unde putem avea cel mai mare impact.

O altă schimbare a fost unificarea brandurilor noastre Pizza Hut și Pizza Hut Delivery, aliniindu-ne la standardele francizorului Yum! Brands și optimizând astfel structura companiei. În cadrul acestui proces, 7 unități Pizza Hut și-au încetat activitatea în 2023, dar am gestionat acest proces în mod responsabil. Am implementat strategii pentru a minimiza impactul asupra angajaților și comunităților implicate. Tuturor colegilor afectați li s-a oferit posibilitatea de a se reloca în alte unități ale Sphera, fie în cadrul rețelei Pizza Hut, fie în alte restaurante ale Grupului, garantând astfel continuitatea locului de muncă și suport pentru membrii echipei noastre.

Acțiunile și inițiativele incluse în acest raport reflectă efortul nostru constant de a armoniza obiectivele de business cu cele de mediu și sociale, în linie cu valorile noastre: Echipă, Încredere, Mulțumire, Acțiune și Dezvoltare. Deoarece, pentru noi, responsabilitatea corporativă nu este doar un obiectiv, ci un mod de a fi.

Ne-am concentrat pe îmbunătățirea eficienței energetice și pe inițiative care sprijină tranziția către o economie circulară și o comunitate prosperă. Am extins inițiativele sociale, fiind convinși că, prin sprijinul acordat comunităților și angajaților noștri, întărim compania, dar și întreaga structură a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Aceasta înseamnă că fiecare pas pe care îl facem este aliniat cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

ale ONU, și astfel, contribuim la o dezvoltare locală sustenabilă. În acest sens, ne-am făcut un obiectiv din a colabora cu producători locali, susținând astfel economia regională și minimizând amprenta de carbon, prin scurtarea lanțurilor de aprovizionare. Ne concentrăm, de asemenea, pe inovații în ceea ce privește ambalajele, trecând la materiale din surse regenerabile sau reciclate, reducând astfel impactul asupra mediului. În plus, grija față de bunăstarea animalelor ghidează politica noastră de achiziții, alegând parteneri care respectă cele mai înalte standarde de etică și responsabilitate.

Privind înspre viitor, dorim să explorăm noi oportunități de creștere și să răspundem dinamic tendințelor de piață. Vom continua să inovăm în meniurile noastre, să ne extindem acolo unde vedem cea mai mare oportunitate de a contribui pozitiv și să investim în soluții tehnologice care să ne poziționeze ca exemplu de bune practici specifice în epoca digitală.

Recunoaștem că drumul este încă lung și plin de provocări, dar rămânem încrezători în capacitatea noastră de a progresa. Privind în urmă, sunt mândru de ceea ce am obținut și le mulțumesc colegilor și colaboratorilor care au fost alături de noi și în 2023.

Îmi doresc ca împreună să avem un moment de reflecție parcurgând acest raport și să rămânem concentrați pe scopurile ambițioase pe care ni le-am stabilit pentru anii ce urmează.

Călin Ionescu

Director General

Sphera Franchise Group



Grupul Sphera

ANUL 2023 ÎN CIFRE

DESPRE RAPORT

CONTEXT ECONOMIC

DESPRE GRUPUL SPHERA

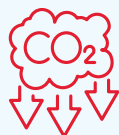




02 2023 în cifre pentru Grupul Sphera

GRI 201 - 1

3 BRANDURI EMBLEMATICE

KFC**TACO BELL****171**
restaurante
în 3 țări**5.152**
angajați**1.469,17**
milioane lei
vânzări nete**4.938**
kg
alimente donate

Reducerea emisiilor

DOMENIU 1

cu **10%**
comparativ cu 2022

DOMENIU 2

cu **5%**
comparativ cu 2022

Intensitatea emisiilor de GES

la 1 mn lei venituri din vânzări nete (tone CO₂e/mn lei)**6,78** tone CO₂e

Intensitatea energetică

pentru fiecare milion de lei din vânzări

27,81 kWh de energie



03

Despre raport

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5

Acest **Raport de sustenabilitate** a fost realizat în conformitate cu standardul de raportare internațional **Global Reporting Initiative – GRI 2021** și **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, dedicat sectorului "Food & Beverage". Raportul include și informații detaliate conform Taxonomiei UE.



Perioada de raportare de sustenabilitate **1 ianuarie – 31 decembrie 2023** este aliniată cu perioada de raportare financiară, iar datele prezentate în acest raport acoperă toate operațiunile Sphera Franchise Group (Grupului Sphera) din România, Italia și Republica Moldova, cu excepția cazului în care limitele sunt specificate altfel în document.

Companiile care intră în scopul raportului sunt:

- **Sphera Franchise Group S.A.;**
- **US Food Network S.A.** (KFC România);
- **US Food Network S.R.L. Moldova** (KFC Moldova);
- **US Food Network S.r.l Italia** (KFC Italia);
- **American Restaurant System S.A.** (Pizza Hut România, Pizza Hut Delivery România);
- **California Fresh Flavors S.R.L.** (Taco Bell România).

Raportul de sustenabilitate este publicat anual, la finalul lunii iunie, acesta fiind cea de-a cincea ediție pentru Grupul Sphera.

Datele prezentate în acest raport nu au fost auditate de o terță parte.

În capitolul privind managementul resurselor de apă (vezi pagina 45), am inclus o corecție a datelor publicate în 2021 și 2022 pentru consumul de apă al US Food Network S.R.L. (KFC Moldova), precum și explicația privind corecția.

În secțiunea dedicată economiei circulare și managementului deșeurilor (vezi pagina 41), am inclus o corecție a datelor publicate în 2021 și 2022 referitoare la cantitățile de deșeurile de plastic și de hârtie/carton reciclate de Grupul Sphera, precum și o corecție pentru datele privind deșeurile alimentare din 2022, împreună cu explicații pentru aceste corecții.

CONTACT

Pentru mai multe informații despre acest raport, ne puteți contacta la contact@spheragroup.com.



04 Context economic

GRI 2-6

La nivel european, segmentul restaurantelor cu servire rapidă (QSR) reprezintă unul dintre pilonii principali ai industriei alimentare, cu o pondere de 32,3% în valoarea totală a industriei¹. În timp ce la vârful piramidei se grupează companii mari, precum Yum! Brands, restul industriei rămâne destul de fragmentat, cu un număr semnificativ de companii independente cu diverse specializări.

În ceea ce privește tendințele de consum, accelerarea ritmului de viață și urbanizarea au dus la creșterea cererii pentru restaurantele cu servire rapidă. Această evoluție a generat și o diversificare a meniurilor, conținând acum alimente din proteină vegetală și opțiuni personalizate, în timp ce îmbunătățirea tehnologiei și digitalizarea serviciilor de livrare au contribuit la consolidarea industriei. În plus, sustenabilitatea a devenit o preocupare majoră, lanțurile de tip QSR adoptând măsuri precum reducerea ambalajelor de unică folosință și introducerea opțiunilor provenite din surse regenerabile sau materiale reciclate. În acest context, se preconizează că dinamica acestei industrii va accelera, cu o rată anuală compusă de creștere (CAGR) de 8,5% în perioada 2022-2027².

Aceste tendințe se reflectă și la nivelul pieței din România. În 2023, unitățile independente au înregistrat o creștere a vânzărilor de 12%, ajungând la 19,4 miliarde lei. Proiecțiile sunt pentru o rată anuală compusă de creștere (CAGR) de 10%, în valori nominale, pentru perioada 2023-2028, până la 31,2 miliarde lei. Această evoluție a pieței din România aduce cu sine oportunități considerabile pentru investitori și operatorii din industria restaurantelor cu servire rapidă, dar și provocări specifice legate de adaptarea la preferințele consumatorilor și la cerințele legale și reglementările în continuă schimbare.

La finalul anului 2023, Sphera Franchise Group gestiona un număr de 171 de restaurante în România, Republica Moldova și Italia.

În România, prin cele trei branduri – **KFC, Pizza Hut și Taco Bell** – Grupul își consolidează continuu prezența pe piață, punând în aplicare inițiative de digitalizare și extindere a ofertei de produse pentru a reflecta preferințele locale. Ne concentrăm pe creșterea accesibilității și diversificarea punctelor de vânzare, precum și pe amplificarea prezenței online, concomitent cu o abordare pragmatică a meniurilor, unde tradiția locală se împletește cu tendințele globale.

Expansiunea Grupului Sphera în Republica Moldova reprezintă o direcție promițătoare, având în vedere piața emergentă și potențialul de creștere. Aici, industria restaurantelor cu servire rapidă este într-o fază de dezvoltare, cu spațiu considerabil pentru inovație și creștere. Există oportunități pentru lanțurile de QSR de a capitaliza pe creșterea puterii de cumpărare și urbanizare, similar cu trendurile din România.

Sectorul restaurantelor cu servire rapidă din Italia a înregistrat evoluții notabile. Piața s-a dezvoltat ca urmare a multiplicării punctelor de vânzare și a creșterii populației urbane cu venituri pe un trend ascendent. Cu toate acestea, proiecțiile de creștere sunt mai degrabă moderate, cu un CAGR anual de 1,24%³. Această creștere este susținută de recunoașterea lanțurilor de QSR ca opțiuni rapide și accesibile pentru mese, în special în rândul tinerilor.

Sănătatea și sustenabilitatea vor juca, de asemenea, roluri foarte importante în dezvoltarea viitoare a industriei. Aceasta înseamnă că, pentru a rămâne competitivă, industria restaurantelor cu servire rapidă trebuie să adopte practici sustenabile și să se concentreze pe ingrediente de calitate superioară pentru a atrage consumatorii conștienți de impactul alimentației lor asupra mediului și sănătății.

¹ Europe Foodservice Market Summary, Competitive Analysis and Forecast to 2027 - Marketline

² Consumer Foodservice By Location in Romania | Market Research Report | Euromonitor

³ Fast Food Market Overview in Italy 2023-2027 - Search - ReportLinker





05 Despre Grupul Sphera

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 207-4, SASB FB-RN-000.A

Sphera Franchise Group S.A. („Sphera” sau „Compania”) a fost fondată în 2017 în București, ca o societate pe acțiuni.

În prezent, Grupul Sphera este activ pe trei piețe geografice distincte: **România, Republica Moldova și Italia.**

Comaniile parte a Grupului Sphera sunt:

- **US Food Network S.A.** („USFN” sau „KFC România”),
- **US Food Network S.r.l.** („USFN Italia” sau „KFC Italia”),
- **US Food Network S.R.L.** („USFN Moldova sau „KFC Moldova”),
- **California Fresh Flavors S.R.L.** („CFF” sau „Taco Bell România”),
- **American Restaurant System S.A.** („ARS” sau Pizza Hut România).

Toate aceste entități desfășoară activități în domeniul alimentar, în timp ce Sphera Franchise Group S.A. acoperă o gamă largă de servicii pentru acestea (activități de management, marketing și vânzări, gestionarea resurselor umane, etc.).



Sphera Franchise Group S.A. este singura organizație din sectorul HoReCa din România listată la Bursa de Valori București inclusă în principalul indice al bursei, BET. Compania este listată din 2017, sub simbolul bursier „SFG”.





Cum generăm valoare



RESTAURANTE CU SERVIRE RAPIDĂ

KFC

KFC (Kentucky Fried Chicken) este cel mai mare lanț de restaurante cu servire rapidă (QSR) din România, clasificat după numărul de unități.

KFC este un brand global de restaurante specializat în preparate din pui, cu o istorie bogată de succes și inovație ce se întinde pe parcursul a decenii. Totul a început în Statele Unite, cu un singur bucătar, Colonelul Harland Sanders, care a creat o rețetă delicioasă acum mai bine de 75 de ani. Astăzi, rețeta sa de succes este respectată în continuare în restaurantele KFC, unde bucătarii pregătesc manual puiul, în peste 27.000 de restaurante din mai mult de 145 de țări și teritorii din întreaga lume.

La finalul anului 2023, erau 101 restaurante în România¹, 18 în Italia și 2 în Republica Moldova.



TACO BELL

Taco Bell este un lanț de restaurante cu servire rapidă ce oferă o varietate de mâncăruri de inspirație mexicană, precum tacos, burritos, quesadillas, nachos și alte specialități.

Pe parcursul anului 2023, California Fresh Flavors a operat 15 restaurante în România, prezente în orașele: București, Cluj, Brașov, Constanța, Timișoara, Sibiu, Craiova, Iași, Bacău și Ploiești.



RESTAURANTE CU SERVIRE LA MASĂ



Pizza Hut este un lanț de restaurante cu servire la masă și livrare la domiciliu. Compania oferă o gamă largă de produse – de la pizza și paste la burgeri, precum și băuturi alcoolice, nealcoolice și deserturi.

Sub brandul Pizza Hut², la finalul anului 2023 funcționau 34 de restaurante și o sub franciză Pizza Hut Delivery.

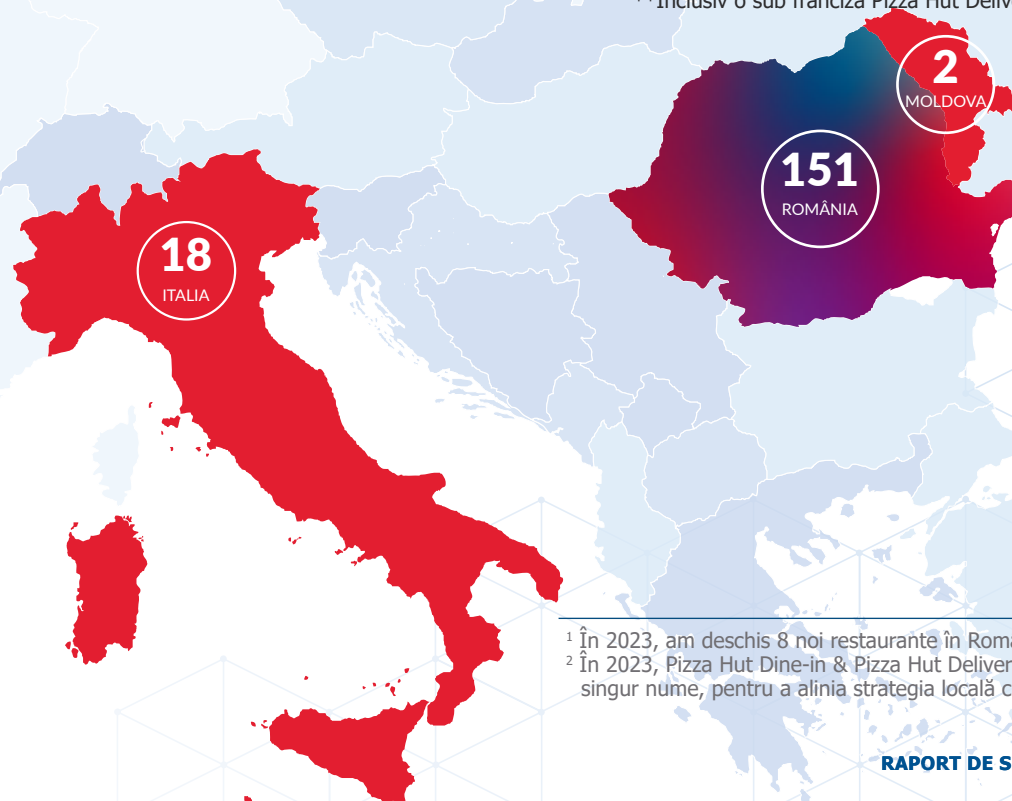


DINAMICA RESTAURANTELOR DIN CADRUL SPHERA FRANCHISE GROUP

Nr. restaurante/Brand/an	2021	2022	2023
KFC România	93*	98*	101
KFC Italia	20	20	18
KFC Moldova	2	2	2
Taco Bell	13	15	15
Pizza Hut	42**	42**	35*
Total Grup	170	177	171

* Din punct de vedere administrativ, KFC România a operat în 2022 și 1 restaurant PAUL și 1 restaurant Pizza Hut Delivery Cluj.

**Inclusiv o sub franciză Pizza Hut Delivery în România.



¹ În 2023, am deschis 8 noi restaurante în România.

² În 2023, Pizza Hut Dine-in & Pizza Hut Delivery au fost reunite sub un singur nume, pentru a alinia strategia locală cu a francizorului Yum!.





Viziunea și valorile Grupului Sphera

Valorile noastre reflectă angajamentul față de excelență, inovație, integritate și respect reciproc. Ele ghidează acțiunile noastre zilnice și ne inspiră să oferim cele mai bune servicii clienților, să creăm un mediu de lucru plăcut pentru angajații noștri și să contribuim la binele comunității.



VIZIUNE

Să fim lideri ai industriei de food service din România și să devenim un actor important la nivel european.



MISIUNE

Să oferim clienților o experiență memorabilă, susținută de servicii excelente și produse unice pregătite de echipe pasionate.



ECHIPĂ

Succesul nostru derivă din munca în echipă. Colaborăm cu colegii pentru a implementa și adopta cele mai bune practici; cu clienții pentru a le oferi experiențe excelente; cu comunitatea pentru a crea premisele dezvoltării.



ACȚIUNE

Acționăm prompt și privim cu interes spre viitor. Ne concentrăm pe priorități și soluții. Nu tolerăm inechitățile.



ÎNCREDERE

Creștem încrederea în potențialul uman. Avem încredere în colegii noștri și în intențiile lor pozitive. Oferim încredere clienților noștri prin calitatea produselor și serviciilor noastre. Ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile noastre.



DEZVOLTARE

Dezvoltăm oameni și business. Încurajăm colegii să se dezvolte la nivel personal și profesional. Dezvoltăm echipele manageriale în spiritul SMART & HEART & COURAGE & GREEN. Dezvoltăm restaurante SMART pentru clienții noștri.



MULȚUMIRE

Apreciam fiecare realizare. Sărbătorim reușitele noastre și ale celorlalți. Suntem recunoscători pentru oportunitățile de dezvoltare personală. Suntem recunoscători echipei pentru suportul oferit.

Parteneriate și afilieri

GRI 2-6, GRI 2-28

Avem parteneriate cu diverse organizații și entități din domeniul nostru de activitate. Ne angajăm și respectăm cu seriozitate toate responsabilitățile ce decurg din aceste colaborări.

- **US Food Network S.A.** este membru în „Uniunea Crescătorilor de Păsări din România”.
- **US Food Network S.A. & American Restaurant System S.A.** sunt membri ai Organizației HORA, autoritatea reprezentativă a industriei ospitalității românești, cu misiunea de a susține și promova interesele și valorile comune ale membrilor săi, pe plan național și internațional.



Sustenabilitate

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

ANALIZA DE DUBLĂ MATERIALITATE

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ DE SUSTENABILITATE

ETICA ÎN AFACERI

CONFORMITATE ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI



06 Strategia de Sustenabilitate

GRI 2-23, 2-29, GRI 2-28, GRI 207-1

Strategia de sustenabilitate 2025 are la bază misiunea noastră de a oferi clienților o experiență de neuitat, prin intermediul serviciilor de excepție și al produselor unice, pregătite de echipe pasionate. Prin natura activităților, ne angajăm să oferim produse alimentare sigure și de calitate, să avem un impact pozitiv asupra comunităților în care operăm și să acționăm cu responsabilitate față de mediul înconjurător.

Strategia de sustenabilitate și cea de business sunt integrate, deoarece considerăm că succesul economic este inseparabil de angajamentul social și responsabilitatea față de mediu.



BUSINESS

Ne angajăm la excelență în toate aspectele activității noastre, promovând transparența și integritatea ca valori fundamentale în tot ceea ce facem.



PRODUSE

Eforturile noastre se concentrează pe asigurarea unor alimente sigure și de calitate, recunoscând importanța acestora în bunăstarea generală a consumatorilor.

Strategia noastră de sustenabilitate 2025 este structurată în jurul a patru piloni.



MEDIU

Responsabilitatea noastră față de mediul înconjurător este esențială, adoptând practici care reduc impactul activităților noastre.



OAMENI ȘI COMUNITATE

Dezvoltarea responsabilității sociale din perspectiva îmbunătățirii vieții comunităților și a angajaților noștri stă la baza inițiativelor noastre.

În contextul strategiei de sustenabilitate, am făcut un pas semnificativ în februarie 2022, când ne-am alăturat inițiativei UN Global Compact. Această acțiune subliniază dedicarea noastră pentru integrarea sustenabilității în toate dimensiunile businessului, de la operațiuni și până la interacțiunea cu comunitățile și mediul înconjurător. Prin aderarea la UN Global Compact, ne angajăm să promovăm și să implementăm standarde universale în domeniile drepturilor omului, muncii, mediului și anticorupției.

Ne propunem să fim un exemplu de cum businessurile pot fi parte din schimbare, contribuind activ la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD).



Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU la care Grupul Sphera își propune să contribuie



Maparea pilonilor din Strategia de sustenabilitate și a ODD la care contribuie Grupul Sphera

Pilonul din Strategia de sustenabilitate	Categorii subiecte Materiale	Obiective de Dezvoltare Durabilă	Piloni ESG
Business 	- Cultură corporativă și etică în afaceri - Mită și corupție - Conformare și managementul riscului - Implicarea părților interesate - Gestionarea unui lanț de aprovizionare responsabil - Confidențialitatea și protecția datelor		Guvernanță
Produse 	- Calitatea, siguranța alimentelor și sănătatea consumatorilor - Conținut nutrițional - Practici de comercializare și etichetare a produselor		Guvernanță, Mediu, Social
Mediu 	- Emisii de gaze cu efect de seră / Schimbări climatice - Circularitatea resurselor - Gestionarea apei - Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje - Gestionarea energiei - Aprovizionarea cu materii prime care intră în componența alimentelor		Mediu
Oameni și comunitate 	- Practici de muncă - Sănătatea și siguranța angajaților - Incluziune, diversitate și egalitate de șanse - Dezvoltarea angajaților și a abilităților pentru viitor - Drepturile omului (incl. întregul lanț de aprovizionare)		Social





Progresul nostru în îndeplinirea Țintelor de sustenabilitate asumate

OBIECTIVE	ȚINTE	PROGRES ÎN 2023
Responsabilitate în materie de guvernanta		
Furnizori responsabili Ne asigurăm că toate cerințele noastre sunt îndeplinite și lucrăm îndeaproape cu furnizorii pentru a menține standarde înalte.	Auditarea furnizorilor de produse de bază conform Codului de Conduită și Abordarea Sustenabilității, până în 2025.	În 2023, toți furnizorii noștri de carne de pui au fost supuși unui proces riguros de verificare, printr-un audit anual dedicat bunăstării animalelor, pentru a asigura conformitatea cu normele etice și de responsabilitate din industrie.
Responsabilitatea de mediu		
Eficiența energetică Reducerea consumului de energie și a amprente de carbon a organizației.	100% iluminat eficient energetic (iluminat LED) – până în 2024.	Obiectivul grupului de a implementa iluminat eficient energetic (iluminat LED) în toate restaurantele a fost atins, realizându-se o implementare de 100% în 2023.
Responsabilitatea socială		
Drepturile omului "Angajator dorit", prin asigurarea unui loc de muncă non-discriminativ, diversitate și incluziune.	2% din personalul angajat să provină din comunități vulnerabile, persoane cu dizabilități, precum și cu naționalități diverse ¹ , până în 2023.	În 2023, peste 2% din totalul angajaților au provenit din comunități vulnerabile, diverse naționalități sau au fost persoane cu dizabilități.
Satisfacția și starea de bine a angajaților	80% rată de promovare internă pentru rolurile manageriale aferente restaurantelor, până în 2025.	În 2023, am atins 80% rată de promovare internă pentru rolurile manageriale aferente restaurantelor. Continuăm să derulăm programe de dezvoltare a competențelor și monitorizăm atent potențialul uman intern.

¹ Procentul se referă la total persoane provenite din una dintre următoarele categorii: (i) comunități vulnerabile alcătuite din persoane expuse riscului de vulnerabilitate economică și socială din cauza unor situații precum: pierderea locuinței, școlarizare limitată; (ii) persoane cu dizabilități; (iii) cetățeni de altă naționalitate decât română.



6.1 Analiza de dublă materialitate

GRI 2-14

Procesul de determinare a temelor materiale reprezintă o etapă fundamentală în elaborarea raportului nostru de sustenabilitate, subliniind angajamentul Sphera Group față de sustenabilitate și transparență. Procesul a fost conceput pentru a identifica și evalua temele cele mai relevante pentru Grupul Sphera și pentru părțile interesate și a fost aliniat cu principiile analizei de dublă materialitate propuse de standardul GRI.

Similar cu anii precedenți, și în 2023 am derulat un proces de dublă materialitate complet, pentru a ne asigura că raportul nostru reflectă nu doar evoluțiile din cadrul companiei, ci și așteptările părților interesate.

Lista existentă de subiecte materiale a fost revizuită și actualizată, luând în considerare feedbackul părților interesate, evoluțiile legislative, tendințele din industrie și standardele de raportare, inclusiv cele relevante de sector SASB.

Participarea activă a părților interesate a reprezentat un element important în procesul nostru, oferindu-ne posibilitatea de a identifica și prioritiza temele materiale printr-o serie de interviuri și sesiuni de lucru cu managementul superior al companiei, precum și prin distribuirea de chestionare de consultare adresate clienților, furnizorilor, instituțiilor financiare, autorităților de reglementare, asociațiilor profesionale și comunităților locale.

Fiecare subiect material identificat a fost apoi evaluat pentru a înțelege impactul său asupra societății și mediului, inclusiv asupra drepturilor omului, precum și relevanța sa pentru deciziile strategice și operaționale ale companiei.

Subiectele au fost clasificate și prioritizate pe baza evaluării impactului, cu implicarea activă a managementului senior, care a validat matricea de materialitate finală.

Derularea analizei de dublă materialitate pentru anul 2023 a inclus mai mulți pași.

Pentru reanalizarea subiectelor materiale, a fost angrenat Comitetul ESG și alți specialiști din diferite departamente

ale companiei. Obiectivul acestui grup de lucru a fost să elaboreze o listă preliminară de teme ESG. Pentru dezvoltarea acestei liste, s-a ținut cont de temele materiale identificate în procesul anterior de analiză, au fost revizuite cele mai noi tendințe de piață, a fost consultat benchmark-ul industriei, precum și cele mai recente modificări aduse standardelor GRI și SASB. Astfel, a fost definită o listă de **27 de subiecte ESG**. Lista convenită a fost ulterior validată de conducerea companiei (lista poate fi consultată în Anexa 2).

Pasul următor a constat în identificarea, selectarea și consultarea părților interesate. Cele 27 de teme materiale au fost incluse într-un chestionar online, disponibil în limbile română, engleză și italiană, pregătit pentru a fi distribuit părților interesate pentru evaluare. Pentru fiecare temă materială, cei chestionați au avut oportunitatea să aprecieze importanța, selectând una dintre cele cinci opțiuni disponibile: extrem de important, foarte important, oarecum important, nu atât de important, deloc important.

Au fost identificate părțile interesate relevante pentru Grupul Sphera, din toate cele trei țări în care operăm, din toate domeniile de activitate și relațiile de afaceri. Mai departe, chestionarele au fost transmise către grupuri de părți interesate interne (angajați, management), cât și externe (clienți, furnizori, organizații de reglementare, organizații profesionale și de afaceri, organizații academice, ONG-uri și mass-media, influenceri, francizori), pentru a capta perspectivele și prioritățile lor în raport cu subiectele identificate de Sphera.

În cadrul procesului de evaluare a materialității a fost adoptată o abordare cuprinzătoare și inclusivă, pentru a asigura participarea extinsă a tuturor părților interesate, atât interne, cât și externe.

Pentru angajații tuturor filialelor Sphera, chestionarele au fost distribuite folosind coduri QR accesibile în toate restaurantele Grupului și prin e-mail. De asemenea, angajații din restaurante au fost informați de către managerii de restaurant referitor la existența acestor chestionare, scopul lor și încurajați să își exprime punctul de vedere. Această metodă a facilitat participarea activă

și a oferit o modalitate eficientă și directă de a colecta feedbackul angajaților. La nivelul Grupului Sphera, **20,62% dintre angajați au răspuns chestionarului**, reflectând implicarea acestora în procesul de evaluare.

În **România și Moldova**, am trimis chestionarele la peste **223 de părți externe cuantificabile**.

Distribuția detaliată a fost următoarea:

- peste 150 de furnizori,
- 40 de influenceri și jurnaliști,
- 22 de reprezentanți ai francizorilor,
- 8 reprezentanți ai altor categorii (reprezentanți ai comunităților locale, membri de board și acționari).

În plus, am făcut chestionarele accesibile pe rețelele sociale ale Grupului, facilitând participarea cât mai extinsă.

Pentru **Italia**, chestionarele au fost distribuite către peste **150 de părți interesate externe** și, similar cu abordarea din România și Republica Moldova, au fost făcute disponibile și pe rețelele sociale, pentru a angrena clienții. Această strategie a fost concepută pentru a asigura o participare largă și pentru a capta o gamă diversă de feedbackuri și percepții.

La nivelul **Grupului Sphera**, răspunsurile au fost colectate de la:

- 61 de furnizori,
- 46 de clienți,
- 14 reprezentanți mass media și influenceri din social media,
- 21 reprezentanți ai altor categorii (reprezentanți ai asociațiilor profesionale sau de business, membri de board și acționari, organizații non-guvernamentale, reprezentanți ai francizorului, autorități de reglementare și finanțatori).

Pe baza informațiilor obținute în urma consultării, au fost evaluate rezultatele, luând în considerare importanța acordată fiecărui subiect de către diferite categorii de părți interesate. Pentru interpretarea rezultatelor chestionarelor, au fost acordate note între 1 și 5, unde 1 a reprezentat deloc important, iar 5 a reprezentat extrem de important.



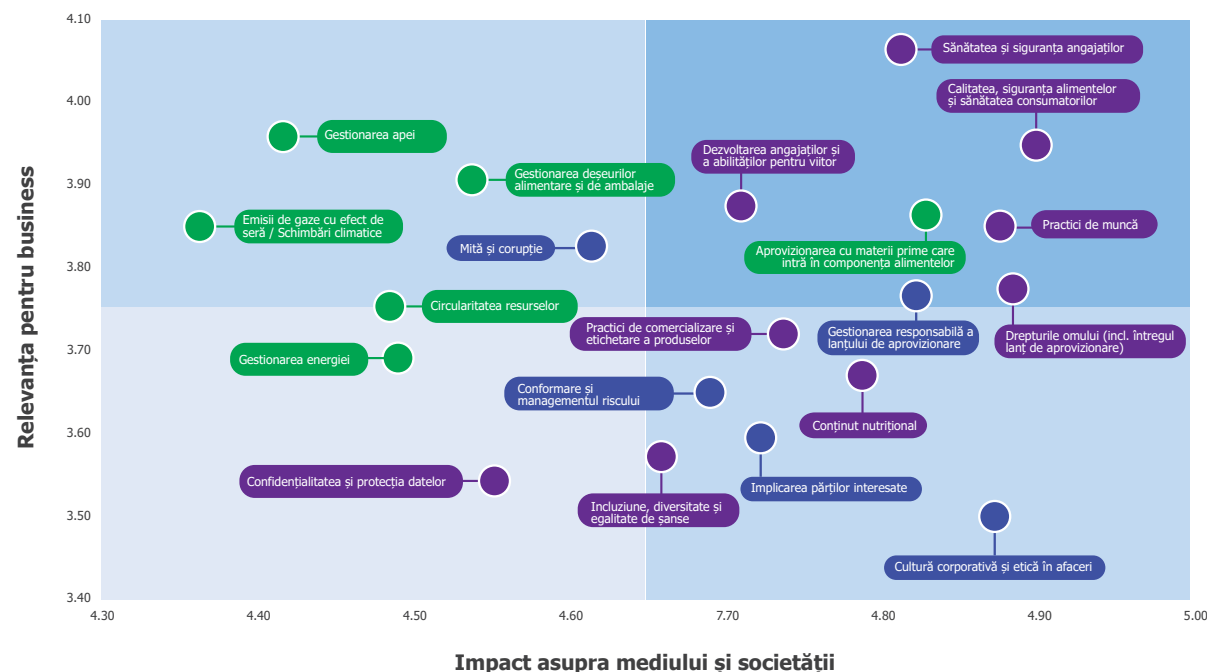
S-a stabilit ca prag de materialitate o treime pentru punctajul acordat, astfel că toate temele care au obținut acest punctaj și peste acesta au devenit subiecte materiale.

Comitetul ESG a revizuit și finalizat subiectele de materialitate, adăugând, acolo unde a fost necesar și relevant, anumite teme.

Acești pași au condus la generarea matricei finale de dublă materialitate, prezentată mai jos, unde dimensiunea Oy reflectă importanța subiectelor pentru business, în timp ce dimensiunea Ox reflectă impactul asupra mediului și societății. Un subiect considerat de înaltă importanță pe cel puțin una dintre aceste două dimensiuni a fost considerat material și abordat în secțiunile relevante ale raportării noastre.

Echipa Sphera a discutat despre oportunitățile de a aborda aceste teme în operațiunile interne, în lucrul cu clienții, precum și în lanțul de aprovizionare.

Matricea de dublă materialitate



Temă	Pilon	Definiție
Emisii de gaze cu efect de seră / Schimbări climatice	Mediu	Impactul nostru asupra încălzirii globale și măsurile de reducere a acesteia.
Circularitatea resurselor	Mediu	Adoptarea unui model în care resursele sunt utilizate cât mai eficient posibil și reutilizate ori de câte ori este posibil (exemplu: design sustenabil, ambalaje reutilizabile).
Gestionarea apei	Mediu	Utilizarea eficientă a apei și implementarea practicilor de reducere a risipei acesteia.
Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje	Mediu	Strategii pentru reducerea și gestionarea eficientă a deșeurilor, inclusiv cele alimentare și de ambalaje.
Gestionarea energiei	Mediu	Folosirea eficientă a energiei (electricitate, gaze naturale, carburanți), măsuri pentru economisirea energiei și alegerea surselor regenerabile de energie.
Aprovizionarea cu materii prime care intră în componența alimentelor	Mediu	Alegerea responsabilă a materiilor prime, în special a celor care intră în componența alimentelor.





Temă	Pilon	Definiție
Practici de muncă	Social	Asigurarea unor practici de muncă etice.
Sănătatea și siguranța angajaților	Social	Măsuri pentru prioritizarea sănătății și securității angajaților.
Incluziune, diversitate și egalitate de șanse	Social	Oferirea unui mediu de lucru incluziv pentru toți angajații.
Dezvoltarea angajaților și a abilităților pentru viitor	Social	Investiția în formarea și dezvoltarea continuă a angajaților.
Drepturile omului (incl. întregul lanț de aprovizionare)	Social	Respectarea și promovarea drepturilor omului în cadrul companiei și în lanțul de aprovizionare.
Confidențialitatea și protecția datelor	Social	Angajamentul față de confidențialitate și protecția datelor personale.
Calitatea, siguranța alimentelor și sănătatea consumatorilor	Social	Asigurarea calității și siguranței alimentelor și protecția sănătății consumatorilor.
Conținut nutrițional	Social	Oferirea de informații complete și utile despre conținutul nutrițional al produselor, precum și oferirea unei game de produse nutritive.
Practici de comercializare și etichetare a produselor	Social	Practici de comercializare și furnizarea de informații transparente despre produsele comercializate.
Cultură corporativă și etică în afaceri	Guvernanta	Guvernanta corporativă.
Mită și corupție	Guvernanta	Prioritatea acordată combaterii mitei și corupției în cadrul organizației.
Conformare și managementul riscului	Guvernanta	Conformarea și abordarea privind managementul riscurilor.
Implicarea părților interesate	Guvernanta	Nivelul de implicare și comunicare cu diferitele părți interesate.
Gestionarea unui lanț de aprovizionare responsabil	Guvernanta	Gestionarea responsabilă a lanțului de aprovizionare. Transpunerea principiilor noastre etice și durabile în procesul de achiziții.





Gestionarea subiectelor materiale

În contextul actual, caracterizat prin schimbări rapide și provocări complexe în mediul de business global, Sphera Group recunoaște importanța unei abordări proactive și responsabile în gestionarea subiectelor materiale care influențează Grupul. Ca urmare, am inclus în cele ce urmează detalii despre modul în care ne propunem să răspundem acestor provocări și să aliniem obiectivele de business cu cele de dezvoltare sustenabilă. Pornind de la înțelegerea faptului că temele materiale identificate au un impact semnificativ asupra părților noastre interesate, inclusiv angajați, clienți, furnizori și comunitățile în care

operăm, ne-am concentrat pe analiza riscurilor și oportunităților asociate cu aceste teme, pentru a ne ghida strategia pe termen lung. Ca atare, pentru fiecare subiect material, Sphera Group are dezvoltate politici specifice și strategii de gestionare, care sunt concepute pentru a minimiza impacturile negative și pentru a maximiza beneficiile. Aceste politici sunt implementate printr-un set de practici sustenabile și inițiative care sunt monitorizate și ajustate ori de câte ori este nevoie, pentru a răspunde evoluțiilor din mediul de afaceri și așteptărilor în schimbare ale părților interesate.

În cele ce urmează, prezentăm în detaliu fiecare subiect material, evaluarea impacturilor asociate, riscurile și oportunitățile identificate, precum și modul în care acestea sunt gestionate prin politici și practici specifice. Scopul nostru este de a oferi o imagine transparentă și cuprinzătoare a eforturilor Sphera Group în domeniul sustenabilității și responsabilității corporative, demonstrând angajamentul nostru ferm de a opera nu doar în beneficiul acționarilor noștri, ci și al întregii societăți.

#	Subiect Material	Impact Social	Impact de Mediu	Impact Financiar	Riscuri	Oportunități	Management prin Politici	Evaluarea impacturilor
1	Emisii de gaze cu efect de seră / Schimbări climatice	Impact negativ asupra sănătății și bunăstării comunităților	Creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră	Creșterea costurilor operaționale	Posibilitatea de a fi sancționați și impunerea unor restricții	Îmbunătățirea eficienței energetice; Inovarea tehnologică	Sphera gestionează acest subiect prin implementarea Politicii privind Operațiunile eficiente și a Politicii privind Principiile durabile pentru proteinele de origine animală	Actual și Viitor
2	Circularitatea resurselor	Accesul, pe termen lung, la resurse și servicii sustenabile	Reducerea deșeurilor și folosirea eficientă a resurselor	Reduceri de cost prin diminuarea consumului de materiale	Risc de reducere a disponibilității/ epuizare a resurselor; Creșterea costurilor de achiziție	Creșterea eficienței și a inovației; Crearea de produse inovative și sustenabile	Sphera gestionează acest subiect prin implementarea Politicii privind Ambalajele Durabile și a Politicii de Aprovizionare cu ambalaje pe bază de hârtie	Actual și Viitor
3	Gestionarea apei	Conservarea resurselor pentru comunitate	Prevenirea reducerii/ epuizării resurselor de apă	Economii prin reducerea consumului	Penurie de apă și costuri mari de achiziție	Utilizarea eficientă a apei; Reciclarea apei	Sphera gestionează acest subiect prin implementarea procedurilor privind operațiunile eficiente	Actual și Viitor
4	Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje	Reducerea impactului asupra sănătății și reducerea consumului	Limitarea poluării și încurajarea reciclării	Reducerea costurilor de eliminare a deșeurilor	Sanțiuni pentru gestionarea inadecvată a deșeurilor	Valorificarea deșeurilor ca resursă	Sphera gestionează acest subiect prin Politica privind Ambalajele Durabile, precum și prin Programul de donare alimente.	Actual și Viitor
5	Gestionarea energiei	Condiții de muncă mai bune (de ex. iluminat eficient, confort termic)	Reducerea consumului energetic	Reducerea facturilor de energie; Mai puține emisii	Dependența de surse de energie nesustenabile	Eficiențizarea consumului de energie	Sphera gestionează acest subiect prin implementarea procedurilor privind operațiunile eficiente	Actual și Viitor





#	Subiect Material	Impact Social	Impact de Mediu	Impact Financiar	Riscuri	Oportunități	Management prin Politici	Evaluarea impacturilor
6.	Aprovizionarea cu materii prime care intră în componența alimentelor	Calitate ridicată a produselor puse pe piață	Reducerea impactului asupra mediului, agricultură/zootehnie sustenabilă	Eficiență operațională datorată relațiilor stabile cu furnizorii	Risc de nerespectare a standardelor de sustenabilitate	Consolidarea parteneriatelor durabile cu furnizorii	Sphera gestionează acest subiect prin Politica privind Codul de conduită al Furnizorului și Angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare	Actual și Viitor
7.	Practici de muncă	Creșterea satisfacției și loialității angajaților	Angajați mai preocupați de reciclare sau alte comportamente sustenabile (ex. folosirea resurselor de apă, energie ale companiei în mod responsabil)	Creșterea productivității	Practici inechitabile de muncă	Crearea unui mediu de lucru echitabil și motivant	Sphera gestionează acest subiect prin Codul de Conduită al Sphera Group și Politica privind Remunerarea pentru top management. Regulamentul Intern pentru angajați - document ce reglementează aspectele cotidiene ale vieții profesionale.	Actual și Viitor
8.	Sănătatea și siguranța angajaților	Îmbunătățirea stării de bine a angajaților	-	Reducerea costurilor asociate cu accidentele de muncă	Accidente și boli profesionale	Promovarea unui mediu de lucru sigur	Sphera gestionează acest subiect prin Politici specifice de sănătate și siguranță la locul de muncă	Actual
9.	Incluziune, diversitate și egalitate de șanse	Crearea unei culturi organizatorice diverse și incluzive	-	Atracția și retenția talentelor	Discriminarea la locul de muncă	Stimularea inovației prin diversitate	Sphera gestionează acest subiect prin Codul de Conduită al Sphera Group și inițiative specifice de diversitate și incluziune	Actual și Viitor
10.	Dezvoltarea angajaților și a abilităților pentru viitor	Creșterea competențelor angajaților	Comportament responsabil cu resursele companiei (energie, apă, ambalaje etc.)	Costuri reduse de recrutare	Lipsa competențelor necesare pentru inițiativele viitoare	Adaptabilitate și inovație	Sphera gestionează acest subiect prin programe de formare și dezvoltare profesională	Actual și Viitor
11.	Drepturile omului (incl. întregul lanț de aprovizionare)	Respectarea drepturilor fundamentale	Dreptul la un mediu sănătos face parte din drepturile omului	Evitarea sancțiunilor legale	Încălcări ale drepturilor omului în lanțul de aprovizionare	Consolidarea reputației și a relațiilor cu partenerii	Sphera gestionează acest subiect prin Codul de Conduită al Sphera Group, Codul de Conduită al Furnizorului și Angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare	Actual și Viitor
12.	Confidențialitatea și protecția datelor	Respectarea confidențialității clienților și angajaților	-	Evitarea pierderilor financiare prin amenzi	Riscuri de scurgeri de date și atacuri cibernetice	Încrederea crescută a clienților și angajaților	Sphera gestionează acest subiect prin Politica privind Protecția datelor și Politica privind Securitatea datelor	Actual





#	Subiect Material	Impact Social	Impact de Mediu	Impact Financiar	Riscuri	Oportunități	Management prin Politici	Evaluarea impacturilor
13.	Calitatea, siguranța alimentelor și sănătatea consumatorilor	Îmbunătățirea sănătății publice	-	Evitarea costurilor legate de retragerea produselor	Contaminarea alimentelor	Oferirea de produse de înaltă calitate care sporesc satisfacția clienților	Sphera gestionează acest subiect prin Politici de siguranță și calitate a alimentelor	Actual
14.	Conținut nutrițional	Promovarea unui stil de viață sănătos	-	Creșterea atractivității produselor	Percepția negativă a produselor nesănătoase	Diferențierea pe piață prin produse sănătoase	Sphera gestionează acest subiect prin implementarea de standarde pentru îmbunătățirea profilului nutrițional al produselor și publicarea transparentă a informațiilor privind conținutul nutrițional	Actual și Viitor
15.	Practici de comercializare și etichetare a produselor	Transparența informațiilor oferite clienților	-	Conformarea cu reglementările de marketing și etichetare	Amenzi și pierderea încrederii clienților pentru practici înșelătoare	Creșterea loialității clienților	Sphera gestionează acest subiect prin Politica privind Marketingul responsabil	Actual
16.	Cultură corporativă și etică în afaceri	Consolidarea unui mediu de lucru etic	-	Reducerea riscurilor legale	Probleme de etică ce pot afecta reputația	Atracția și retenția talentelor; Încrederea investitorilor	Sphera gestionează acest subiect prin Codul de Conduită al Sphera Group	Actual
17.	Mită și corupție	Protejarea integrității operațiunilor	-	Evitarea amenzilor și sancțiunilor legale	Riscuri legate de practici corupte	Consolidarea încrederii partenerilor de afaceri	Sphera gestionează acest subiect prin Politica Sphera de Anticorupție	Actual
18.	Conformare și managementul riscului	Asigurarea conformării cu reglementările aplicabile	-	Reducerea costurilor legate de nerespectarea legilor	Riscuri legate de nerespectarea reglementărilor	Oportunitatea de a îmbunătăți practicile de business	Sphera gestionează acest subiect prin proceduri stricte de conformare și audit intern	Actual
19.	Implicarea părților interesate	Creșterea încrederii și transparenței cu părțile interesate	-	Beneficii pe termen lung din relațiile solide cu părțile interesate	Pierderea suportului din partea părților interesate	Dezvoltarea de parteneriate strategice	Sphera gestionează acest subiect prin strategii de comunicare și angajament constant	Actual și Viitor
20.	Gestionarea unui lanț de aprovizionare responsabil	Asigurarea practicilor etice și sustenabile în lanțul de aprovizionare	Reducerea impactului ecologic al lanțului de aprovizionare	Eficiență în costuri și evitarea perturbărilor în lanțul de aprovizionare	Riscuri de nerespectare a standardelor ESG	Consolidarea relațiilor cu furnizorii și îmbunătățirea reputației	Sphera gestionează acest subiect prin Politica privind Codul de conduită al Furnizorului, Politica privind Bunăstarea Animalelor și Angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare	Actual și Viitor





07 Guvernanță corporativă de sustenabilitate

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 207-1, GRI 207-4

Obiectivele de dezvoltare durabilă la care am subscris



Pentru Grupul Sphera, guvernanța corporativă și sustenabilitatea sunt esențiale pentru succesul businessului, iar o bună guvernanță corporativă implică practici care se aliniază cu interesele acționarilor și ale părților interesate.

Avem dezvoltate și implementate politici și proceduri esențiale pentru guvernanță responsabilă și sustenabilitatea businessului, reflectând angajamentul nostru pentru etică și transparență.

În vederea asigurării coerenței și eficienței operaționale, Sphera aplică atât proceduri comune, cât și politici specifice pentru fiecare companie din Grup. Această abordare le permite acestora să beneficieze de flexibilitate pentru atingerea obiectivelor specifice, iar Grupului Sphera să stabilească limite de conformitate și performanță.

Politicile, procedurile și Codul de Conduită ale Grupului Sphera sunt disponibile publicului în mod transparent. Aceste documente pot fi accesate pe pagina de internet, în

secțiunile dedicate [Guvernanței Corporative](#) și [Sustenabilității](#). O listă detaliată a acestor documente poate fi găsită și în Anexa nr. 3 a prezentului Raport de sustenabilitate.

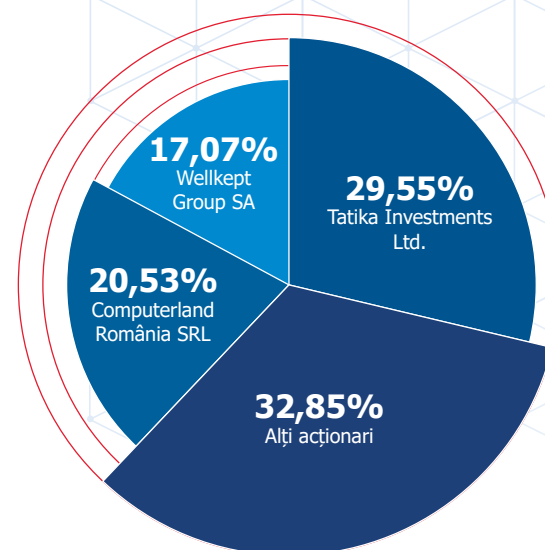
Documentele adresează temele de sustenabilitate materiale pentru activitatea proprie a Grupului, dar și pentru lanțul de valoare, și oferă un cadru clar și structurat pentru toate operațiunile companiei și pentru procesele de raportare financiară și de sustenabilitate.

[Codul de Conduită](#) se aplică tuturor filialelor și este documentul care subliniază angajamentul pentru transparență, integritate, etică și respectarea legilor, fiind destinat tuturor angajaților, indiferent de poziția ierarhică.

La demararea colaborării, noilor angajați li se comunică explicit obligativitatea aderării la Codul de Conduită și acesta poate fi accesat oricând de către orice parte interesată. În plus, avem regulat în derulare campanii de informare asupra prevederilor Codului și asupra oricăror modificări sau actualizări.

Structura acționariatului Sphera Franchise Group S.A. la 31.12.2023

Tatika Investments Ltd.	29,5466%
Computerland România S.R.L.	20,5327%
Wellkept Group S.A.	17,0739%
Alți acționari	32,8468%



Activele deținute de Sphera Franchise Group în 2023*

Active imobilizate	570.152 mii lei
Active circulante	131.164 mii lei
Total active	701.316 mii lei
Total capital propriu	142.616 mii lei

*Datele financiare sunt consolidate conform standardelor de raportare IFRS.



Consiliul de Administrație și echipa executivă

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-24



Rolul Consiliului de Administrație

Compania este condusă de un Consiliu de Administrație și de către Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), ale căror atribuții și modalități de funcționare sunt stabilite prin Actul Constitutiv și Legea 31/1990 privind societățile. Consiliul de Administrație trasează direcțiile principale de activitate și de dezvoltare ale Grupului, aprobă planurile de afaceri în cadrul limitelor stabilite de AGA, are responsabilități privind sustenabilitatea, respectiv de integrare a considerațiilor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) în strategia și operațiunile companiei. Toate comunicările către Consiliul de Administrație (CA), inclusiv cele privind conflictele de interese, se realizează prin intermediul Directorului General sau prin intermediul Secretarului CA.

Cei cinci membrii neexecutivi ai Consiliului de Administrație au delegat conducerea Companiei către directorii executivi, Directorul General, care își asumă rolurile în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Sphera. Membrii Consiliului de Administrație sunt desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) pentru mandate de patru ani.



Structura Consiliului de Administrație și a Comitetelor Consultative

La data de 31.12.2023, cei cinci membri ai Consiliului de Administrație erau:

Numele	Executiv/ Neexecutiv	Independent	Gen	Rol
Lucian Hoancă	Neexecutiv	Nu	Masculin	Președinte
Georgios Vassilios Repidonis	Neexecutiv	Nu	Masculin	Vicepreședinte
Mihai Ene	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru
Silviu-Gabriel Cărmaciu	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru
Răzvan Ștefan Lefter	Neexecutiv	Da	Masculin	Membru

Consiliul de Administrație are două Comitete Consultative: Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare. Fiecare dintre acestea este condus de un Președinte desemnat și este format din trei membri ai Consiliului de Administrație. Comitetul de Audit își desfășoară activitatea conform statutului Societății, Regulamentului Consiliului de Administrație și legislației aplicabile, având

responsabilități specifice în auditul financiar, raportarea financiară și auditul intern, inclusiv supravegherea politicilor privind conflictele de interese și evaluarea tranzacțiilor semnificative. Similar, Comitetul de Nominalizare și Remunerare are atribuții în revizuirea politicii de remunerare a Societății, stabilirea criteriilor de eligibilitate pentru administratorii executivi, selecția candidaților pentru Consiliul de Administrație și planificarea succesiunii pentru directorii executivi care au un contract de mandat.

La 31.12.2023, Comitetele Consultative erau formate din:

Comitetul de Audit	Comitetul de Nominalizare și Remunerare
Răzvan-Ștefan Lefter (Președinte)	Lucian Hoancă (Președinte)
Mihai Ene	Georgios Vassilios Repidonis
Georgios Vassilios Repidonis	Silviu-Gabriel Cărmaciu



Echipa de management executiv

Coordonarea executivă a Grupului Sphera este în responsabilitatea Directorului General, delegată de către Consiliul de Administrație. Acesta are în subordine trei niveluri de management, gestionează planurile corporative și monitorizează performanțele filialelor și ale întregului Grup. Directorul General este implicat activ în managementul operațiunilor financiare și bugetare, implementarea planurilor de dezvoltare a businessului și optimizarea gestionării resurselor. Totodată, facilitează interacțiunea cu toate părțile interesate, asigurând implicarea managementului superior în direcționarea strategică și în atingerea obiectivelor anuale ale companiei.*

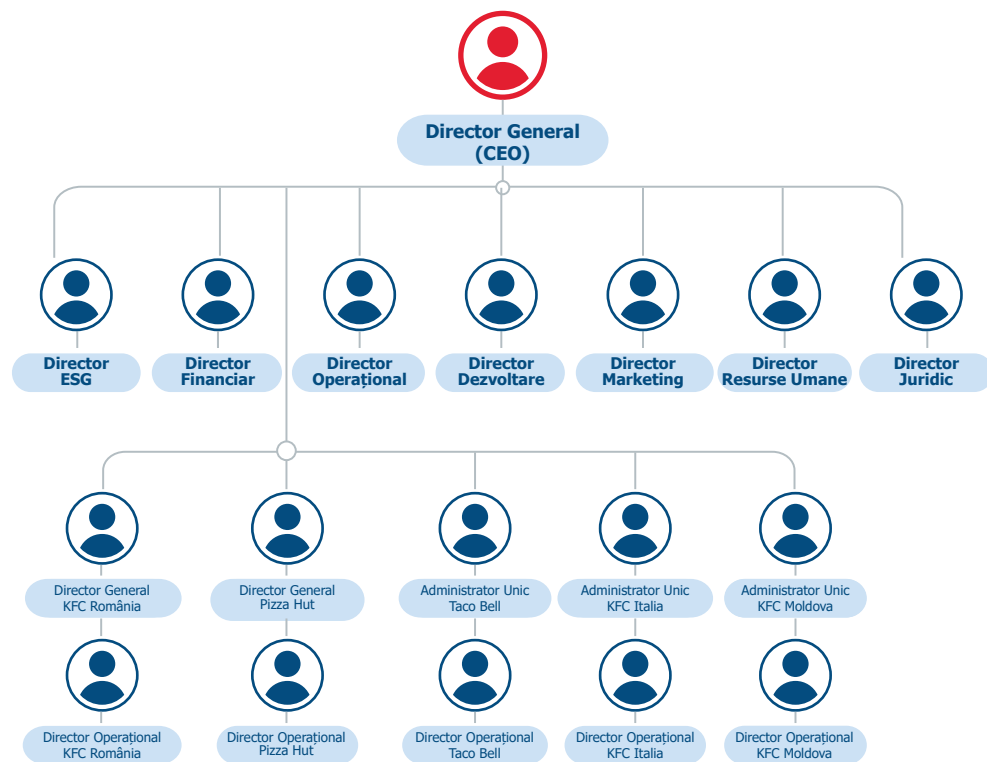
La 31.12.2023, componența echipei executive era formată din:

Numele membrului	Gen	Rol
Călin Ionescu	Masculin	Director General
Valentin Budeș	Masculin	Director Financiar
Monica Eftimie	Feminin	Director Marketing

* Pentru detalii suplimentare referitoare la rolurile și responsabilitățile Echipii de Management Executiv, vă invităm să consultați secțiunea relevantă din [Raportul de Sustenabilitate aferent anului 2018](#) (paginile 12-23, 16, 17, 18).

Structura de management a Grupului Sphera

Structura managementului organizației:



Rolul conducerii privind sustenabilitatea

GRI 2-13, GRI 2-17

În conformitate cu principiile stabilite în [Politica de Guvernanță și Raportare ESG a Sphera Franchise Group](#), Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a încorpora principiile de sustenabilitate în toate aspectele businessului.

Un Consiliu ESG a fost stabilit la nivel operațional. Acesta este responsabil de dezvoltarea strategiei și stabilirea priorităților privind sustenabilitatea. Consiliul ESG, în colaborare cu Consiliul de Administrație, evaluează și gestionează riscurile ESG, pentru a asigura o dezvoltare durabilă.

Consiliul ESG este condus de Directorul General și are în componență Directorul ESG, Directorul Financiar, Directorul Operațional, Directorul de Marketing, Directorul de Dezvoltare, Directorul de Resurse Umane, Directorul Juridic, Managerul de Calitate și Siguranță Alimentară, Managerul de Comunicare și Responsabilitate Socială, Directorii Generali ai filialelor și Directorul de Achiziții.

Consiliul de Administrație este informat anual despre problemele relevante și progresele ESG, prin intermediul Comitetului ESG.

Pentru a asigura încorporarea celor mai diverse teme de sustenabilitate în strategia și planurile Grupului și pentru a operaționaliza aceste planuri, sunt formate și grupuri de lucru inter-funcționale, care includ angajați din cadrul echipelor de siguranță alimentară, resurse umane, lanț de aprovizionare, dezvoltare, comunicare și juridic.

Raportarea periodică este mecanismul esențial prin care managementul Sphera monitorizează progresul în ceea ce privește sustenabilitatea. Colaborarea continuă cu părțile interesate pentru a rafina informațiile raportate subliniază preocuparea Grupului față de responsabilitatea socială corporativă și adaptarea la evoluțiile din domeniul sustenabilității.

Pentru a îmbunătăți cunoștințele colective, competențele și experiența în domeniul sustenabilității, membrii Consiliului ESG participă activ la conferințe pe tema ESG.



Politica de remunerare

GRI 2-19, GRI 2-20

Politica de Remunerare a Grupului Sphera urmărește să consolideze alinierea dintre strategia de business și cea de sustenabilitate. Așadar, aceasta stabilește o corelație între remunerație și performanța efectivă, încurajând contribuția individuală și de echipă la realizările Grupului, alături de aderarea la cultura și valorile corporative. Modalitatea de stabilire a remunerației directorilor ia în calcul o componentă fixă și una variabilă/suplimentară, astfel, Sphera își propune să atragă și să rețină talente, oferind remunerație competitivă, care să sprijine dezvoltarea activității și profitabilitatea pe termen lung.

Remunerația membrilor Consiliului de Administrație are două componente, una fixă, lunară și una suplimentară/ședință/comitet pentru membrii Consiliului de Administrație care fac parte și din comitetele consultative ale Consiliului de Administrație, ale căror niveluri sunt stabilite de Adunarea Generală a Acționarilor.

Remunerația directorilor executivi este compusă dintr-o remunerație fixă, lunară, și o remunerație variabilă, anuală, cea din urmă fiind strâns legată de atingerea obiectivelor anuale, aprobate de acționari în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli, și a celor strategice, pe termen lung, elaborate la propunerea conducerii executive sub îndrumarea Consiliului de Administrație și aprobate de acționari la anumite intervale de timp.

Remunerația variabilă este bazată pe îndeplinirea criteriilor de performanță financiară, precum EBITDA, profitul net, cifra de afaceri și free cash flow, cât și elemente non-financiare ce reflectă impactul social și angajamentul companiei către practici sustenabile. Această abordare duală garantează că beneficiile acordate conducerii sunt în directă corelație nu doar cu indicatorii financiari imediați, ci și cu contribuția lor la obiectivele de sustenabilitate și responsabilitate socială.

Ponderea criteriilor financiare este de 90%, iar cea a tuturor criteriilor non-financiare

este de 10% din valoarea maximă a remunerației variabile calculată pentru anul respectiv, iar gradul de îndeplinire al acestora se stabilește de către Comitetul de Nominalizare și Remunerare, printr-o procedură de evaluare individuală a fiecărui director.

Mai mult, politica include clauze de clawback, permițând companiei să recupereze remunerațiile variabile în cazul de reclasificare sau de modificare ulterioară a situațiilor financiare anuale, compania va avea dreptul să recupereze drepturile acordate pentru acele rezultate. În caz de fraudă/încetare (i.e. reziliere) mandat cu cauză/opinie calificată a auditorilor financiari, compania are dreptul să recupereze întreaga sumă acordată ca și remunerație variabilă, indiferent de perioada trecută între plată și descoperire.

Documentul referitor la Remunerarea în cadrul Sphera Franchise Group S.A. aplicabil pentru perioada raportării (respectiv anul 2023) a fost dezvoltat de Comitetul de Nominalizare și Remunerare al companiei și a primit aprobarea prin Hotărârea numărul 1 în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 11 august 2022. Pentru informații suplimentare, vă recomandăm să consultați [Politica privind Remunerarea](#) a Sphera Franchise Group.



Evaluarea performanței

GRI 2-18

Implementăm procese continue de evaluare a performanței conducerii.

Anual, realizăm o evaluare detaliată a performanțelor echipelor de management executiv, pentru a monitoriza progresele în atingerea obiectivelor și Țintelor stabilite, inclusiv cele referitoare la sustenabilitate. Aceste evaluări anuale sunt proiectate pentru a detecta și recunoaște evoluția profesională, a stimula îmbunătățirea continuă a performanței și a întări contribuția liderilor noștri la strategia de business și creșterea sustenabilă a organizației.

Evaluarea membrilor Consiliului de Administrație se desfășoară în strictă conformitate cu prevederile Regulamentului Consiliului, garantând o abordare riguroasă și structurată.

Evaluarea Conducerii Executive

Performanța echipei de conducere executivă a societății este supusă unui proces de evaluare meticulos, gestionat de Consiliul de Administrație, asigurând o analiză complexă și obiectivă a contribuțiilor lor la atingerea obiectivelor corporative.

Evaluarea Performanței Angajaților

Performanța individuală a angajaților este evaluată printr-un proces sistematic, coordonat de către echipa de management a companiei, cu scopul de a recunoaște și valorifica contribuțiile fiecărui membru la succesul general al organizației.

Evaluarea performanței angajaților este efectuată în conformitate cu Regulamentul Intern și prevederile relevante din domeniul relațiilor de muncă. Această procedură vizează o apreciere echitabilă și imparțială a activității fiecărui angajat, bazându-se pe o analiză comparativă între obiectivele și standardele de performanță predefinite și rezultatele concrete realizate în intervalul specificat pentru evaluare.

7.1 Etica în afaceri

GRI 2-23, GRI 2-25



Combaterea corupției

GRI 2-1, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 2-26, GRI 205-3

În conformitate cu prevederile Codului de Conduită și Politicii privind Codul de Conduită al Furnizorului, Grupul Sphera și-a asumat angajamentul de a susține principii etice în toate aspectele activităților sale de afaceri. Etica în afaceri guvernează deciziile, politicile și interacțiunile atât în interiorul companiei, cât și în relațiile cu partenerii externi.

La momentul începerii colaborării, angajații sunt instruiți și semnează documente privind responsabilitățile specifice legate de prevenirea luării și dării de mită și a corupției. Acest lucru include obligația de a nu solicita sau accepta avantaje materiale în schimbul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu, de a nu oferi cadouri sau alte beneficii persoanelor implicate în relații de colaborare cu compania, în conformitate cu [Politica Anticorupție a Sphera Franchise Group S.A.](#) și a filialelor sale. Modificările și actualizările acestei politici sunt comunicate electronic angajaților și sunt disponibile permanent pe pagina web a companiei. Se pune un accent deosebit pe menținerea unei documentații complete și transparente a tuturor interacțiunilor și tranzacțiilor.

Compania promovează o cultură de etică și integritate, încurajând angajații să raporteze orice încălcare a acestor principii fără teama de represalii.

Sphera Group implementează politici și proceduri care asigură transparența în ceea ce privește întrebările, neclaritățile, îngrijorările sau reclamațiile înregistrate de la angajați sau de la alte părți interesate. Pe parcursul anului 2023, procedura internă de raportare a încălcărilor legale a fost comunicată tuturor angajaților prin mijloace electronice și a fost, de asemenea, disponibilă pe pagina de intranet a companiei pentru consultare permanentă. În plus, informații despre canalele interne de integritate sunt disponibile pe [pagina web](#) a companiei și în materiale informative afișate în toate unitățile organizației.

O componentă cheie a acestei abordări este existența „**Liniei de Integritate – Speak up!**”, accesibilă la numărul de telefon **0373 760 274**. Este gestionată de un furnizor de servicii call center, care asigură stricta confidențialitate și anonimatul apelanților.

Pe lângă această linie telefonică, Sphera Group oferă și alte modalități de raportare, cum ar fi adresa de corespondență electronică integritate@spheragroup.com și adresa poștală Sphera Franchise Group, Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, sector 1, București. Aceste canale adiționale facilitează comunicarea directă și eficientă, permițând angajaților și altor persoane să semnaleze orice potențiale încălcări ale normelor și politicilor Grupului.

Informațiile referitoare la canalele de integritate disponibile pentru avertizori sunt accesibile pe site-ul companiei, în limbile română și engleză. În plus, serviciul extern de call center asigură preluarea raportărilor telefonice în ambele limbi, facilitând astfel comunicarea eficientă și inclusivă.

Toate sesizările sunt direcționate către un membru desemnat din cadrul Grupului, care inițiază un proces de verificare a conformității reclamațiilor, solicitând informații suplimentare, documente și, dacă este necesar, declanșează o investigație internă.

Acest proces implică participarea selectivă a unor membri ai conducerii, în funcție de natura incidentului raportat, cu respectarea strictă a confidențialității datelor.

În perioada de raportare, pe platforma de integritate SpeakUp!, au fost înregistrate 13 sesizări ce au fost analizate cu imparțialitate și în strictă confidențialitate. Investigațiile au concluzionat că sesizările nu au fost fondate și nu s-au constatat încălcări ale legilor. În consecință, sesizările au fost clasate, conform procedurilor prevăzute de Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public.

În urma evaluării tuturor unităților, din toate cele trei țări în care operăm, pentru riscuri legate de corupție, nu au fost identificate astfel de cazuri în cadrul organizației, iar în cursul perioadei de raportare nu au fost înregistrate cazuri de mită sau corupție.



Corectitudinea competițională

GRI 206-1

Sphera Franchise Group și filialele sale recunosc importanța unei piețe concurențiale sănătoase și și-au asumat cele mai înalte standarde de etică și integritate, inclusiv cele concurențiale și antitrust. Compania respectă cu strictețe legislația concurenței, care interzice înțelegerile anticoncurențiale.

Sphera pune accent pe diferențierea în piață prin calitatea produselor și serviciilor oferite, prezentând informații veridice despre acestea și evitând orice contact cu concurența care ar putea sugera existența unor înțelegeri necuvenite.

În perioada de raportare, Sphera Franchise Group nu a fost implicată în nicio acțiune în justiție, fie în curs sau finalizată, legată de comportamentul anticoncurențial, încălcarea legislației antitrust sau practicile monopoliste.

Pentru a întări aceste valori, Sphera Franchise Group s-a asigurat că toți angajații și colaboratorii săi sunt informați cu privire la Codul de Conduită, prin instruire la angajare, respectiv semnarea contractului de colaborare cu furnizorii, cât și prin faptul că acesta este disponibil public.



Confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal

GRI 418-1

La nivelul Grupului, dar și al filialelor, este recunoscută importanța protecției datelor personale și a securității informațiilor. Respectăm toate cerințele legale relevante, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), și ne asigurăm că gestionăm datele într-un mod responsabil și transparent. Astfel, următoarele principii ne ghidează activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal:



Principiul 1 LEGALITATE

Datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pe baze legale solide, cum ar fi consimțământul explicit, necesitatea pentru executarea unui contract, obligații legale sau interese legitime.



Principiul 2 ECHITATE ȘI TRANSPARENȚĂ

Informațiile despre prelucrarea datelor sunt furnizate clar și accesibil tuturor persoanelor vizate, asigurându-se că acestea înțeleg scopul colectării și modul în care sunt utilizate datele lor.



Principiul 3 RESTRICȚII

Datele sunt colectate și prelucrate strict pentru scopurile declarate și acceptate de persoanele vizate, fără a devia de la aceste scopuri.



Principiul 4 MINIMIZAREA DATELOR

Colectăm și păstrăm strict datele necesare pentru îndeplinirea scopurilor definite, evitând prelucrarea datelor suplimentare sau nerelevante.



Principiul 5 CORECTITUDINEA DATELOR

Eforturi constante sunt depuse pentru a ne asigura că datele prelucrate sunt precise, complete și la zi.



Principiul 6 PĂSTRAREA DATELOR

Datele sunt păstrate în forme care permit identificarea subiecților numai pentru perioada necesară scopurilor colectării.



Principiul 7 SIGURANȚA

Se implementează măsuri adecvate de securitate pentru a proteja datele împotriva accesului neautorizat, alterării, divulgării sau distrugerii ilegale.



Principiul 8 TRANSFERURI INTERNAȚIONALE

Orice transfer de date personale în afara Spațiului Economic European este efectuat conform standardelor de protecție adecvate și conform reglementărilor legale.



Principiul 9 DREPTURILE PERSOANELOR FIZICE

Recunoaștem și facilităm exercitarea drepturilor persoanelor fizice, cum ar fi accesul, rectificarea, ștergerea, restricționarea prelucrării și portabilitatea datelor.



Principiul 10 RĂSPUNDEREA

Demonstrăm conformitatea și răspundem transparent de prelucrarea datelor, fiind pregătiți să demonstrăm, la cerere, acțiunile noastre.

Măsuri de Securitate

Sphera Group și filialele sale utilizează un cadru complex de măsuri de securitate pentru a proteja integritatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal.

De exemplu, accesul la datele cu caracter personal este strict limitat la personalul autorizat care are nevoie de aceste informații pentru a-și îndeplini responsabilitățile profesionale. Utilizăm sisteme de autentificare și autorizare avansate pentru a controla accesul.

La Sphera Group, măsurile de securitate sunt proiectate pentru a proteja datele personale și a preveni scurgerile de informații. Implementăm soluții tehnologice avansate pentru a asigura securitatea datelor pe toate platformele noastre, printr-o clasificare și criptare a documentelor și comunicațiilor electronice, inclusiv sistemele IT care sunt protejate prin tehnologii de tip firewall. Aplicațiile și platformele serviciilor software sunt actualizate permanent și sunt implementate politici în acord cu procedurile NIST și CIS8. Personalul nostru este instruit regulat despre importanța securității datelor și cele mai bune practici în domeniu, asigurând o înțelegere profundă și o aderare consistentă la politicile noastre.

Auditurile interne și externe sunt o componentă regulată a strategiei noastre de securitate, oferind o revizuire critică a practicilor noastre și identificând orice posibile vulnerabilități care trebuie adresate. Acest angajament față de monitorizarea continuă și îmbunătățirea securității informațiilor demonstrează seriozitatea cu care tratăm protecția datelor personale.

Oricine are întrebări legate de modul în care sunt gestionate datele personale sau dorește să exercite drepturile legate de protecția datelor poate contacta Ofițerul nostru pentru Protecția Datelor. Acesta este disponibil prin multiple canale de comunicare pentru a asigura că procesele de gestionare a datelor sunt cât se poate de transparente.

Contactul Ofițerului pentru Protecția Datelor (DPO)

protectiadatelor@sphergroup.com

protectiadatelor@kfc.ro

protectiadatelor@pizzahut.ro

protectiadatelor@taco-bell.ro

Sphera Franchise Group și filialele sale tratează confidențialitatea și securitatea datelor cu cea mai mare seriozitate, lucru fundamental pentru menținerea încrederii pe care clienții, angajații și partenerii noștri o au în noi. Prin aceste măsuri, asigurăm nu doar conformitatea cu reglementările legale, ci și consolidarea unei culturi corporative care pune preț pe integritate și responsabilitate.

În cursul anului 2023 nu am înregistrat plângeri întemeiate cu privire la încălcări ale confidențialității clienților.

7.2 Conformitate și Managementul riscului

GRI 2-27, GRI 201-2

Evaluarea riscurilor este un proces sistematic de identificare și evaluare a evenimentelor (adică posibile riscuri și oportunități) care ar putea avea impact asupra atingerii obiectivelor unei companii, în mod pozitiv sau negativ. Pentru Sphera Franchise Group, gestionarea eficientă a riscurilor este esențială pentru a asigura viabilitatea pe termen lung a companiei.

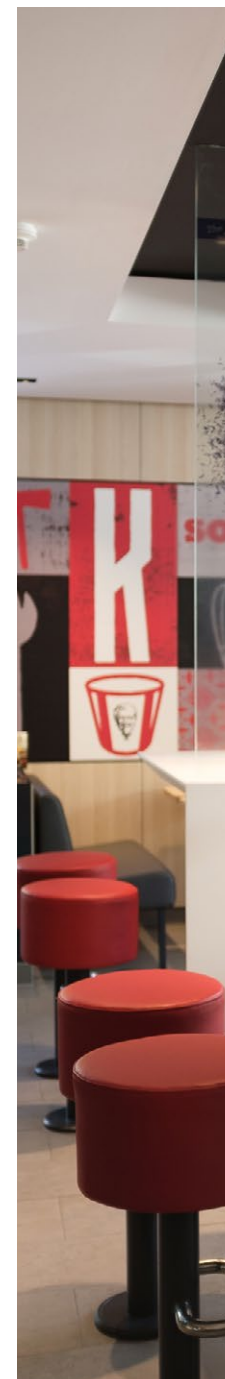
În acest sens, în [Raportul anual](#), identificăm și explicăm pe larg riscurile semnificative pentru modelul nostru de afaceri, inclusiv cele ESG. Pentru business, cele mai importante riscuri sunt din zona financiară (de ex. risc valutar, de credit sau de lichiditate etc.), zona de piață (peisajul concurențial, întreruperi ale lanțului de aprovizionare, fluctuații ale prețurilor furnizorilor etc.), riscurile geopolitice sau legislative, riscurile legate de clienți sau de accesul la forța de muncă și, recent, riscurile cibernetice, știri false (fake news) sau cele legate de adoptarea noilor tehnologii.

Pe parcursul acestui raport, însă, adresăm mai pe larg riscurile ESG ([vezi capitolul de analiză de dublă materialitate](#)), care în Raportul anual menționat mai sus sunt descrise sumar.

În ultimii ani, a devenit din ce în ce mai clar că schimbările climatice pot afecta toate aspectele financiare ale unei companii: cheltuielile, veniturile, activele și pasivele, capitalul și finanțarea. Vulnerabilitatea la impacturile climatice depășește cu mult expunerea fizică a facilităților. Aceasta include lanțurile de aprovizionare, rețelele de distribuție, clienții și piețele. Mai mult, reziliența unei companii la impacturile climatice fizice depinde de managementul riscului și planurile de business, precum și de modelul de guvernanță al acestor teme.

Astfel, în 2022, **Grupul Sphera a publicat în mod voluntar primul raport referitor la riscurile și oportunitățile asociate schimbărilor climatice**, în baza recomandărilor formulate de Grupul Operativ pentru Publicarea Informațiilor Financiare privind Schimbările Climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosure – TCFD).

Riscurile fizice, precum cele asociate cu fenomenele meteorologice extreme, pot provoca perturbații în lanțul de aprovizionare, pot duce la întreruperi ale activităților sau la deficiențe în alimentarea cu resurse esențiale. Riscurile de tranziție includ schimbări de politici, impacturi asupra reputației și modificări în preferințele pieței, norme și tehnologie.



Oportunitățile de tranziție sunt generate de eficiența resurselor și dezvoltarea de noi tehnologii, produse și servicii, care pot deschide piețe noi și surse de finanțare.

Pentru a se asigura că toate aceste riscuri și oportunități sunt luate în considerare în planurile de dezvoltare ale companiei și adresate corespunzător, Grupul are un proces de management al riscului. Astfel, Consiliul de Administrație are rol de supervizare a proceselor de management al riscului de la toate nivelurile organizației. În procesele de zi cu zi sunt implicați managerii de departamente și echipa executivă. În organigrama Sphera Group, există un Auditor Intern, care raportează funcțional direct Comitetului de audit din cadrul Consiliului de Administrație Sphera, iar, în scop administrativ, în legătură cu obligațiile managementului de identificare și diminuare a riscurilor, raportează CEO-ului. Acesta are un rol cheie în domeniul managementului riscurilor, identificând riscurile și oportunităților la nivelul Grupului, verificând și raportând gradul de implementare a planului de acțiune întocmit în baza acestora, și elaborează un Plan de Audit Anual.

Grupul Sphera a fost evaluat de către **Morningstar Sustainalytics** ca având un „**Risc ESG Scăzut**”, cu un punctaj de 18,7 pentru anul 2023. Acest scor reflectă preocuparea noastră pentru identificarea și minimizarea riscurilor și pentru transparență, ca o responsabilitate esențială față de investitori, clienți și parteneri și pentru publicul general. Ratingurile independente oferite de Morningstar Sustainalytics evaluează cât de bine gestionează o companie riscurile ESG semnificative pentru sectorul său de activitate.

Riscurile sunt împărțite în cinci categorii:

- neglijabil (0-10),
- scăzut (10-20),
- mediu (20-30),
- ridicat (30-40)
- sever (peste 40).

În anul 2023, sancțiunile monetare impuse de autoritățile de control ale statului au fost consecințe directe ale procedurilor operaționale standard din restaurantele noastre și ale fluctuațiilor de activitate pe parcursul zilei. Acestea nu au reprezentat un risc pentru integritatea sau siguranța clienților și a personalului nostru.

Indicator	KFC România	Pizza Hut România	KFC Moldova	KFC Italia	Taco Bell România
Numărul total de cazuri semnificative de neconformitate cu legile și regulamentele în perioada de raportare	63	8	0		15
i. Numărul de cazuri cu amenzi	49	8	0		12
ii. Numărul de cazuri cu avertismente	14	0	0		3
iii. Numărul controalelor tematice	156	33	0		29
Numărul total al amenzilor plătite în perioada de raportare	49	8	0		12
Valoarea monetară a amenzilor plătite (lei)	66.250	10.900	0		17.700
Procentajul de amenzi monetare din venituri nete	0,0062%	0,0095%	0,0000%	0,0000%	0,0209%



Produsele noastre

SUSTENABILITATEA ÎN LANȚUL DE APROVIZIONARE

CALITATEA ȘI SIGURANȚA ALIMENTELOR

RESPONSABILITATE ÎN COMUNICARE



08 Produsele noastre

KFC**TACO BELL**

Legătura cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă



Produse alimentare excelente și un ambient plăcut în unitățile noastre sunt ingredientele necesare pentru atragerea și menținerea loialității clienților, motiv pentru care Sphera Group a investit constant în calitatea produselor. Colaborăm cu parteneri care susțin îmbunătățirea constantă a standardelor în domeniul bunăstării animalelor și practicile agricole prietenoase cu mediul. Totodată, ne concentrăm pe diversificarea ofertei pentru a răspunde așteptărilor și gusturilor diversificate ale clienților. Promovăm o comunicare deschisă și transparentă în ceea ce privește valoarea nutrițională a produselor noastre.



8.1 Sustenabilitatea în lanțul de aprovizionare

GRI 2-6, GRI 308-1, GRI 414-1, GRI 414-2

Codul de Conduită al Furnizorului este documentul ce guvernează lanțul de aprovizionare al Grupului Sphera. Acest Cod este parte integrantă a contractului comercial și este semnat și însoțit de către toți furnizorii. Stabilim astfel criterii clare de responsabilitate socială și protecția mediului, formând parteneriate sustenabile și conforme cu principiile Grupului.

Pentru a asigura aderarea strictă la aceste principii, toți furnizorii de carne de pui Sphera trebuie să aibă **certIFICATE BRC** (British Retail Consortium) sau **IFS** (International Featured Standards) și să susțină audit **QSA** (Quality System Audit), iar bunăstarea animalelor este un principiu esențial pe care aceștia trebuie să îl respecte.

Colaborăm pe termen mediu și lung cu furnizori de clasa A & B (QSA) și risc 1 (FSA – Food Safety Audit) ce dețin certificări GFSI (Global Food Safety Initiative).

Aceste certificări, recunoscute la nivel internațional, reprezintă un standard de excelență în industrie, subliniind atât angajamentul furnizorilor, cât și al nostru, față de practici sigure și responsabile din punct de vedere al producției alimentare.

De asemenea, Codul de Conduită conține prevederi de protecția mediului, solicitând furnizorilor să respecte toate legile și reglementările aplicabile, în acord cu principiile Sphera de a minimiza impactul

operațiunilor sale asupra mediului înconjurător și de a promova o abordare sustenabilă în toate aspectele businessului.

Acest angajament pentru un lanț de aprovizionare etic și responsabil evidențiază dedicarea Sphera Franchise Group pentru sustenabilitate și responsabilitate corporativă, consolidând poziția companiei ca exemplu de bune practici în industrie, care respectă atât oamenii, cât și mediul înconjurător.

Sphera impune reglementări stricte pentru colaborarea cu subcontractorii contractorilor săi care fabrică, prelucrează sau dezvoltă produse, aceștia necesitând aprobarea prealabilă a YUM! Brands înainte de subcontractare. Prin această măsură, ne asigurăm că toți membrii lanțului de aprovizionare respectă angajamentul Grupului pentru practici de business etice și responsabile.

Demonstrăm acest angajament prin achiziția într-un procent de aproape 100% de alimente care respectă standardele de mediu și sociale de aprovizionare și sunt certificate conform standardelor sociale sau de mediu ale unor terțe părți.

De asemenea, aproape 100% din carnea de porc achiziționată în 2023 a fost produsă fără utilizarea de boxe speciale pentru gestație și toate ouăle utilizate la KFC au provenit din medii în care nu au fost utilizate cuști.



Gestionarea lanțului de aprovizionare

Pentru a asigura eficiența operațională a rețelei noastre de restaurante și pentru a satisface așteptările clienților, echipa noastră de management este angajată într-un proces de supraveghere activă, deplasându-se pe teren ori de câte ori este necesar pentru a facilita comunicarea directă și eficientă cu toți partenerii și furnizorii companiei. Reprezentanții companiei derulează anual vizite și evaluări ale performanței principalilor furnizori de materie primă. Această abordare ne permite să menținem și să îmbunătățim continuu standardele de eficiență și calitate ale serviciilor noastre.

În același timp, promovăm și utilizarea tehnologiilor de comunicare online, reducând atunci când este posibil deplasările fizice, pentru a reduce amprenta de carbon și a gestiona mai bine timpul și resursele.

Pentru a asigura o distribuție eficientă a materiilor prime atât alimentare, cât și ne-alimentare, în România și în Italia am format parteneriate strategice cu furnizori logistici ca HAVI Logistics. Împreună, ne concentrăm pe optimizarea transportului și a proceselor logistice. Sunt implementate soluții software avansate pentru a gestiona cu eficacitate întregul flux de distribuție și transport, asigurând o monitorizare constantă și raportarea promptă a oricăror incidente sau provocări care ar putea apărea în acest proces. Această abordare coordonată și proactivă este esențială pentru menținerea standardelor înalte de calitate și pentru satisfacerea nevoilor noastre complexe de aprovizionare.



Ambalaje sustenabile

Sphera Group are o abordare proactivă și

responsabilă în ceea ce privește utilizarea ambalajelor, în concordanță cu obiectivele de sustenabilitate și responsabilitate socială. Prin [Politica de Aprovizionare cu Ambalaje pe Bază de Hârtie](#) și [Politica privind Ambalajele Durabile](#), Sphera își propune să reducă impactul asupra mediului și să promoveze practici operaționale sustenabile.

Grupul prioritizează utilizarea ambalajelor produse din fibre de hârtie ce provin din surse gestionate responsabil, evitând materialele care contravin principiilor de conservare sau care încalcă drepturile omului. Un accent deosebit este pus pe achiziționarea de ambalaje din hârtie certificată de organizații recunoscute pentru standardele lor riguroase în gestionarea durabilă a pădurilor, precum Forest Stewardship Council (FSC), dar și alte certificări internaționale cum ar fi Programme for the Endorsement of Forestry Certification (PEFC) și Sustainable Forestry Initiative (SFI).

În plus, Sphera își propune să crească procentul de material reciclat din ambalajele utilizate, ținând cont de constrângerile tehnice și de reglementare.

Sphera și-a asumat obiective ambițioase pentru viitor, inclusiv achiziționarea integrală a ambalajelor pe bază de hârtie din surse responsabile și reciclate până la sfârșitul anului 2025. De asemenea, a eliminat utilizarea polistirenului și polistirenului expandat (EPS) încă din 2021 din toate restaurantele Grupului.



Bunăstarea animalelor GRI 204-1

Sphera Franchise Group acordă o importanță deosebită bunăstării animalelor în lanțul său de aprovizionare, angajându-se într-un demers de îmbunătățire continuă a condițiilor de viață ale acestora. Abordarea reflectă convingerea companiei că un tratament etic și responsabil al animalelor este esențial pentru furnizarea de alimente de calitate clienților.

Sphera respectă principiile fundamentale cum ar fi acces neîngrădit al animalelor la apă și la un mediu confortabil și sigur, prevenirea durerii, a vătămarilor sau a bolilor, libertatea de a manifesta comportamente naturale, precum și protecția împotriva fricii și a suferinței. Compania solicită furnizorilor să respecte legile, reglementările și codurile de conduită locale relevante.

Ne concentrăm pe îmbunătățirea aspectelor cheie legate de procesul de producție a cărnii de pasăre, vită și porc, precum minimizarea folosirii medicamentelor, inclusiv a antibioticelor, dar și reducerea stresului și a procedurilor dureroase la care ar putea fi supuse animalele. Bunăstarea animalelor este un factor determinant pentru selecția furnizorilor de produse animaliere.

Un angajament important al companiei este și tranziția către folosirea exclusivă a ouălor de la păsări crescute în sistem la sol, fără baterii, până în 2030. Sphera își propune să mențină transparența în ceea ce privește evoluția în acest domeniu, angajându-se într-un dialog constant cu părțile interesate și actualizând politicile pentru a reflecta progresele realizate.

Optăm pentru parteneriate cu furnizori locali (din țara de desfășurare a activităților) de carne de pui, o decizie care servește multiple scopuri: garantarea prospețimii produselor, susținerea fermierilor locali, optimizarea costurilor de achiziție și a consumurilor de combustibil. Prin angajarea directă a furnizorilor pentru fiecare regiune în care operăm, eliminăm necesitatea tranzitului către și dinspre depozitele centrale și scurtăm timpii de livrare.

Și pentru restul categoriilor de produse alimentare, din aceleași considerente, preferăm furnizori locali.

Toți furnizorii principalelor materii prime sunt supuși în mod regulat auditurilor efectuate de o companie independentă agreată de francizorul Yum! Brands. Pe parcursul anului 2023, toți furnizorii de carne de pui au fost auditați conform prevederilor auditului de Animal Welfare.

Auditul Animal Welfare vizează asigurarea conformității cu cele "Cinci domenii" ale bunăstării





stabilite de Farm Animal Welfare Council (FAWC). Astfel, furnizorii sunt obligați să adere la practici care promovează sănătatea și confortul animalelor, inclusiv alimentație adecvată, mediu sigur și stimulant, precum și îngrijire medicală adecvată, pentru a susține robustețea și vitalitatea animalelor. De asemenea, KFC impune interdicții stricte asupra modificării genetice, clonării și utilizării promotorilor de creștere, subliniind necesitatea

unui tratament uman în toate fazele de producție, inclusiv în momentul sacrificării.

În 2023, pentru entitățile din România și Republica Moldova, aproximativ 80% din bugetul dedicat achizițiilor a fost direcționat către furnizorii locali, subliniind angajamentul nostru ferm față de susținerea economiei locale și promovarea sustenabilității în toate aspectele lanțului de aprovizionare.

KFC Italia a alocat, în 2023, aproximativ 27% din bugetul de achiziții către furnizori locali.

În contextul prezentului raport, termenul "furnizori" este definit ca producătorii de produse sau mărfuri, excluzând distribuitorii, precum Havi Logistics. Numărul raportat pentru furnizori locali reflectă exclusiv furnizorii de materii prime și ambalaje, fără a include serviciile.

Număr total de furnizori	2021	2022	2023	Număr de furnizori locali	2021	2022	2023	Procent de furnizori locali	2021	2022	2023
KFC România	121	92	77	KFC România	101	68	57	KFC România	83%	74%	74%
Pizza Hut	118	79	78	Pizza Hut	103	69	65	Pizza Hut	87%	87%	83%
Taco Bell	43	43	44	Taco Bell	33	31	30	Taco Bell	77%	72%	68%
KFC Moldova	134	102	42***	KFC Moldova	123	94	7***	KFC Moldova	17%	17%	17%
KFC Italia	1*	54*		KFC Italia	1	5*		KFC Italia	100%	9%	100%**

* Începând cu 1 iulie 2022, compania logistică QSL a fost înlocuită cu HAVI Logistics, companie care colaborează cu mai mulți furnizori.

**100% dintre furnizorii noștri de servicii sunt locali, adică au sediile înregistrate în Italia. Principalul nostru furnizor de logistică este bazat în Italia, dar achiziționează produse de la diferiți furnizori ale căror locații nu sunt cunoscute. Astfel, originile unor materii prime și produse pot fi din afara Italiei.

*** Cifrele raportate pentru KFC Moldova în 2021 și 2022 includ furnizorii de servicii, spre deosebire de standardele actuale care se concentrează exclusiv pe producătorii de produse sau mărfuri.



8.2 Calitatea și siguranța alimentelor

SASB FB-RN-250a.1, SASB FB-RN-250a.2, SASB FB-RN-250a.3

Calitatea și siguranța alimentelor sunt valori fundamentale ale strategiei noastre de business și sustenabilitate. Misiunea noastră este să oferim produse de înaltă calitate în cadrul rețelei de restaurante, adoptând o abordare holistică, ce încorporează transparența, trasabilitatea și responsabilitatea în toate procesele noastre.

Ne angajăm să respectăm cele mai stricte standarde de calitate și siguranță, de la selecția riguroasă a ingredientelor până la momentul servirii în restaurante. Colaborăm strâns cu furnizori de încredere și implementăm sisteme avansate de control al calității, precum și proceduri de siguranță alimentară, conforme cu cele mai bune practici internaționale.

Pentru aceasta, formarea continuă a echipei este esențială pentru a asigura practici corecte de manipulare și preparare a alimentelor, minimizând astfel riscurile de contaminare și oferind clienților o experiență culinară sigură și plăcută. Angajamentul nostru include inovații constante în tehnologie și procese de producție, pentru a răspunde rapid preferințelor în schimbare ale consumatorilor.

În 2022, am reînnoit certificările ISO 22000:2018 pentru KFC, Pizza Hut și Taco Bell în România. Aceste certificări vin să sprijine angajamentul nostru pentru îmbunătățirea continuă și consolidarea încrederii clienților. KFC Moldova și KFC Italia nu sunt certificate ISO 22000:2018.

Pe lângă auditurile de terță parte pentru certificarea ISO 22000:2018, efectuăm în mod frecvent audituri interne care vizează siguranța alimentară, respectarea standardelor operaționale, utilizarea echipamentelor de lucru. Astfel, avem mai multe tipuri de verificări:

- Auditul standard, efectuat de patru ori pe an, de către o companie externă. Acesta este specific fiecărui brand, după cum urmează: pentru restaurantele KFC, auditul ROCC (Restaurant Operations Compliance Check), pentru Pizza Hut, auditul ACE (Assured Customer Experience), iar pentru Taco Bell, auditul CORE (Customer Operations Review & Evaluation);
- Evaluări interne realizate zilnic de directorii și liderii de echipă ai fiecărui restaurant în parte și periodic, de către managerii de zonă.

În perioada de raportare nu am avut de efectuat retrageri de loturi de materie primă. De asemenea, nu au existat cazuri de focare de boli asociate restaurantelor noastre.

Suntem hotărâți să menținem un nivel ridicat de performanță în acest domeniu și vom continua să luăm toate măsurile necesare pentru asigurarea calității produselor noastre.

Numărul de audituri standard/non-standard în restaurante (ROCC/ACE/CORE)

	2021	2022	2023
KFC România	402	232	347
Pizza Hut	138	138	85
Taco Bell	48	42	46
KFC Moldova	9	5	8
KFC Italia	77	66	76

Procentul de restaurante auditate de o autoritate în domeniul siguranței alimentare (%)

	2021	2022	2023
KFC România	96%	100%	100%
Pizza Hut	50%	100%	100%
Taco Bell	46%	100%	100%
KFC Moldova	100%	100%	100%
KFC Italia	100%	100%	100%

Numărul de ore de instruire a angajaților cu privire la siguranța alimentară

	2021	2022	2023
KFC România	61.632	60.816	56.672
Pizza Hut	9.872	9.600	6.960
Taco Bell	6.032	7.152	4.608
KFC Moldova	1.104	1.168	1.072
KFC Italia	1.320	1.338	1.280

Numărul de ore de instruire privind siguranța alimentară a scăzut pentru fiecare entitate în 2023, datorită stabilității echipelor din restaurante și a reducerii numărului de angajați noi. Angajații cu vechime au fost deja instruiți în anii anteriori, ceea ce a redus implicit și nevoia de instruire.

În fiecare an, cunoștințele angajaților în ceea ce privește siguranța alimentară sunt și testate, pentru a ne asigura că respectăm cu strictețe standardele prevăzute de politicile și regulamentele interne și legislația în vigoare.

8.3 Responsabilitate în comunicare

GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, SASB FB-RN-260a.1, SASB FB-RN-260a.2, SASB FB-RN-260a.3



Marketing responsabil

Atât Grupul Sphera, cât și subsidiarele promovează marketingul responsabil, cu accent deosebit pe furnizarea de informații transparente și corecte despre produsele oferite, permițând consumatorilor să facă alegeri informate și conștiente în ceea ce privește alimentația și stilul de viață.

Respectăm cu strictețe toate reglementările în vigoare, asigurându-ne că informațiile nutriționale sunt comunicate în conformitate cu standardele și prevederile actuale.

Pentru a elimina riscul de apariție a erorilor și a asigura acuratețea informațiilor publicate, implementăm proceduri stricte pentru verificarea corectitudinii acestora. Acest lucru implică o examinare meticuloasă a specificațiilor comunicate de către toți furnizorii de materii prime, pentru întregul spectru de produse achiziționate. Suplimentar, supunem toate datele primite unei analize riguroase, efectuată de laboratoare acreditate, garantând astfel că informațiile comunicate clienților sunt nu doar precise, ci și complet transparente.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate incidente de nerespectare a reglementărilor privind informațiile despre produse, servicii și etichetare, în cadrul companiilor din Grupul Sphera.

În mod transparent, pe pagina de web a fiecărei entități sunt publicate informațiile nutriționale și alergice pentru fiecare produs și meniu, pentru a facilita alegeri alimentare responsabile.

Respectăm prevederile stricte în ceea ce privește publicitatea direcționată către minori, asigurându-ne că toate mesajele noastre sunt adecvate și aliniate cu valorile de familie. De asemenea, toate campaniile noastre se bazează pe transparență și autenticitate, reflectând sincer calitatea și valoarea produselor, susținând toate afirmațiile cu dovezi concrete și respectând normele de publicitate. Conform politicilor noastre de marketing responsabil, nu au fost realizate afișări publicitare destinate copiilor sau care să vizeze băuturi alcoolice în perioada de raportare.

Pentru a reglementa toate aceste aspecte, Grupul are o [Politică de Marketing Responsabil](#).

În anul 2023, entitățile din Grupul Sphera nu au înregistrat nicio neconformitate în ceea ce privește respectarea reglementărilor și a codurilor voluntare privind comunicările de marketing, inclusiv publicitatea, promovarea și sponsorizarea,

precum și a reglementărilor de comercializare. Nu au fost aplicate amenzi sau sancțiuni și nici nu au existat avertismente din motive de neconformitate.

Venituri din băuturi alcoolice pentru Grupul Sphera

	KFC Romania	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Italia	KFC Moldova	Total SFG
Total vânzări băuturi alcoolice (mii RON)	560	1.365	48	789	72	2.835
Procentul din venituri băuturi alcoolice (% din Total)	0,05%	1,18%	0,06%	0,43%	0,35%	0,19%



Efficientizarea distribuției produselor

Ne dorim să facilităm accesul clienților la produsele noastre. Astfel, în ultimii ani, am adaptat și consolidat strategiile noastre de distribuție. Am extins și diversificat continui optiunile de livrare, permițând clienților să beneficieze de produsele dorite direct la domiciliu, la locul de muncă sau în alte locuri care le sunt convenabile. Pentru aceasta, am dezvoltat parteneriate solide atât în România, cât și în Italia, cu furnizori de top specializați în domeniul livrărilor, cum ar fi Tazz, Glovo, Bolt, Deliveroo, Just Eats, Uber Eats sau Vorrey.



Recunoașterea externă a performanțelor

Grupul Sphera a obținut în ultimii ani o serie de premii prestigioase oferite companiilor performante din industria restaurantelor și alimentației publice. Astfel, am fost onorați să vedem că eforturile noastre de a comunica eficient și de a derula campanii de marketing inovatoare au fost răsplătite cu distincții cum ar fi **Effie, Golden Drum, Internetics, One Show, ADC, PR Awards, European Excellence Awards, Media Global Awards, Webstock, Top Social Brands și Creative Media Awards**.

Reflectând asupra anului 2023, echipele noastre au continuat să creeze valoare și să fie recunoscute și premiate pentru eforturile depuse, astfel:

Pentru campaniile de marketing care aduc rezultate, am primit nu mai puțin de cinci EFFIE Awards, după cum urmează:

ARGINT

KFC "De Poftă"
Restaurante

BRONZ

KFC "Crave Run"
Marketing Experimental

BRONZ

KFC "Masa de Aproape-Crăciun"
Seasonal Marketing

BRONZ

Pizza Hut
"Iubim familiile așa cum sunt"
Marketing Disruptors

BRONZ

Pizza Hut
"Iubim familiile așa cum sunt"
Renaissance

Pentru excelența pe internet, Internetics ne-a acordat trei premii:

ARGINT

KFC "Crave Run"
Digital Brand Experience
(Digital Brand Experience & Activation)

ARGINT

KFC "Crave Run"
Gamification
(Digital Brand Experience & Activation)

ARGINT

KFC "Crave Run"
Restaurants
(Digital Campaigns)

Platforma noastră de responsabilitate socială, Meniul Zilei de Mâine, a primit recunoaștere la nivel european, fiind desemnată câștigătoare în categoria Lansare în cadrul European Excellence Awards.

În competiția campaniilor online și în social media am fost răsplătiți de **Webstock** cu Bronz pentru KFC "Meniul Zilei de Mâine" – Best Visual Storytelling Campaigns. În topul brandurilor în social media, KFC a ocupat locul 8, iar Taco Bell locul 37.



Mediu

ENERGIE

EMISIILE DE CARBON

ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

RISIPA ALIMENTARĂ

MANAGEMENTUL RESURSELOR DE APĂ





09 Mediu

Obiectivele de dezvoltare durabilă la care am subscris



În calitate de operator al francizelor pentru brandurile KFC, Taco Bell și Pizza Hut în România și al KFC în Italia și Republica Moldova, Grupul Sphera se aliniază viziunii globale a francizorului. Astfel, avem o abordare proactivă pentru a reduce contribuția noastră la schimbările climatice și a gestiona în mod responsabil resursele de orice fel. Angajamentul nostru se traduce prin implementarea strategiilor globale ale francizorului, ajustate pentru a se potrivi particularităților regionale, asigurându-ne astfel că răspundem nevoilor comunităților în care operăm și îndeplinim standardele globale și locale prevăzute de cadrul de reglementare, dar și voluntare, inclusiv cele stabilite de francizorul Yum! Brands.

Așadar, ne propunem optimizarea operațiunilor, gestionarea responsabilă a resurselor, reducerea consumului de energie și apă, îmbunătățirea proceselor de gestionare a deșeurilor, evitarea risipei alimentare și asigurarea faptului că ingredientele pe care le utilizăm provin din surse gestionate în mod responsabil.

Acordăm o atenție sporită modului în care selectăm ambalajele, recunoscând impactul semnificativ pe care acestea îl au asupra mediului. Astfel, ne concentrăm pe reducerea amprenteii de mediu prin folosirea unor ambalaje sustenabile care sunt fie reciclabile, fie biodegradabile. Eforturile noastre vizează și minimizarea utilizării materialelor plastice și a altor materiale greu de reciclat.

9.1 Energie

GRI 302-1, GRI 302-4

Implementăm activ măsuri pentru reducerea consumului de energie și creșterea eficienței energetice în toate companiile Grupului Sphera. Prioritizăm folosirea surselor de iluminat cu consum redus și a echipamentelor eficiente din punct de vedere energetic. De asemenea, ne concentrăm pe educarea și motivarea angajaților noștri să adopte practici care contribuie la o utilizare responsabilă a resurselor energetice. Aceste inițiative fac parte din angajamentul nostru continuu de a opera într-un mod mai sustenabil și de a ne reduce impactul asupra mediului.

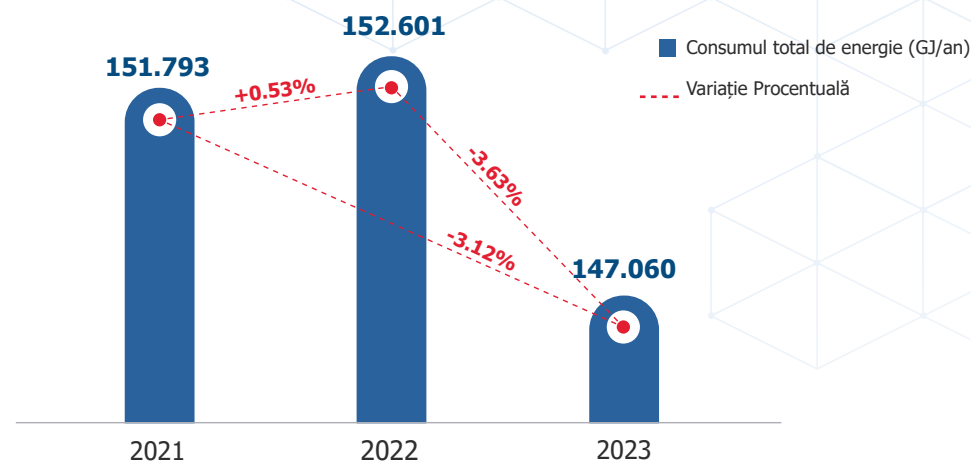
De asemenea, atunci când selectăm noi locații pentru restaurantele noastre, luăm în considerare caracteristicile de eficiență energetică ale clădirilor.



Consumul de energie electrică

Pe parcursul anului 2023, am monitorizat și optimizat continuu consumul de energie în cadrul rețelei noastre de restaurante. Am înregistrat variații care reflectă eficiența operațională, volumul de vânzări și numărul de clienți, alături de modificări ale numărului de restaurante.

Consumul total de energie al Grupului Sphera (GJ/an)





În mod specific, ca o excepție, Taco Bell a înregistrat o creștere ușoară a consumului de energie, corelat cu creșterea vânzărilor, în timp ce toate celelalte companii au înregistrat scăderi.

Important de menționat este că, la KFC România, observăm o scădere a consumului de energie cu toate că numărul de restaurante a crescut. Pentru Pizza Hut, reducerile au fost corelate cu reducerea numărului de restaurante.

Consumul de energie electrică la nivelul organizației (MWh)

Brand	Restaurante			Consum (MWh)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Sphera Group	170	177	171	41.337	41.545	39.882
Sphera Franchise Group	n/a	n/a	n/a	-	-	235
KFC România	93*	98	101	28.664*	27.274*	26.902
Pizza Hut	42**	42**	35**	5.854***	6.101***	5.553
Taco Bell	13	15	15	1.693	1.888	1.996
KFC Moldova	2	2	2	517	530	512
KFC Italia	20	20	18	4.608	5.519	4.685

* Include și consumurile aferente sediului central Sphera Franchise Group S.A..

** Inclusiv o franciză Pizza Hut Delivery în România.

*** Nu include consumul aferent francizei Pizza Hut Delivery.



Consumul de gaze naturale

Gazul natural este folosit pentru prepararea anumitor produse și pentru încălzirea spațiilor.

Consumul de gaze naturale

Brand	2021 MWh	2022 MWh	2023 MWh
Total Sphera Franchise Group	822	844	968
KFC România	-	440	412
Pizza Hut	-	372	357
Sphera Franchise Group	-	32	198
Taco Bell	-	-	0
KFC Moldova	-	-	0
KFC Italia	-	-	0

Pentru KFC Moldova, chiar dacă numărul de restaurante a rămas constant, am înregistrat o scădere a consumului de energie datorită măsurilor de eficientizare.

Scăderea consumului la KFC Italia se datorează măsurilor de eficientizare implementate, cum ar fi instalarea echipamentelor de eficiență energetică Smartcool, dar și închiderii a două restaurante.

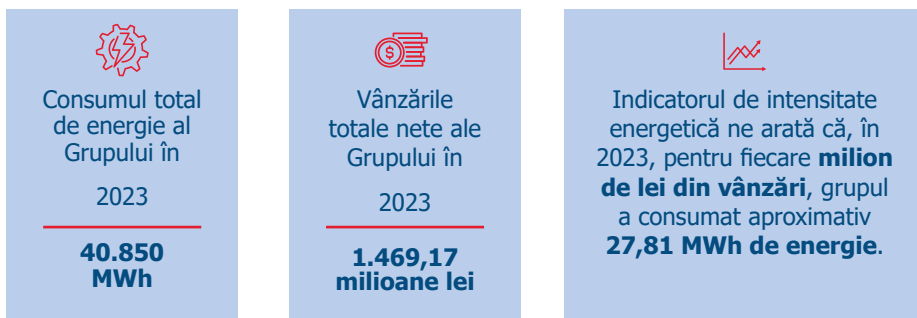
Toate aceste rezultate au fost obținute ca urmare a implementării unor măsuri de eficiență energetică, cum ar fi:

- Reglarea sistemelor de climatizare: în toate unitățile KFC, am ajustat sistemele de climatizare la 19 grade Celsius în perioada rece și la 27 grade Celsius în perioada caldă, echilibrând confortul clienților cu eficiența energetică.
- Optimizarea utilizării perdelelor de aer: la KFC și Pizza Hut am restricționat funcționarea perdelelor de aer exclusiv pe modul ventilație, diminuând consumul energetic pentru încălzire sau răcire suplimentară.
- Îmbunătățirea sistemelor de iluminat: am înlocuit becurile convenționale cu soluții LED eficiente la KFC și Pizza Hut.
- Optimizarea gestionării echipamentelor electrice: în toate restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell, am îmbunătățit gestionarea operațiunilor de pornire și oprire a echipamentelor electrice, ajustându-le eficient la nevoile specifice de producție.

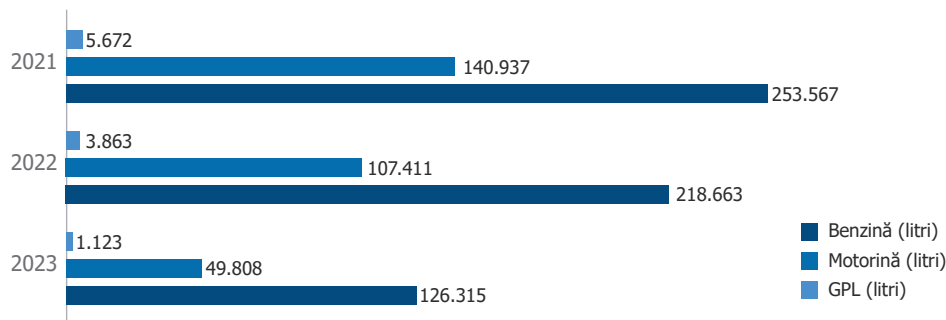


- Economisirea energiei prin oprirea reclamelor luminoase: în unitățile KFC de tip In-line și Drive Thru, am implementat o politică de oprire a reclamelor luminoase în afara orelor de funcționare.
- Instalarea senzorilor de mișcare: am introdus senzori de mișcare în zonele cu trafic redus (inclusiv toaletele pentru angajați) în toate locațiile, activând iluminatul doar când este necesar.

Pentru a evalua eficiența energetică a Sphera Franchise Group, am calculat intensitatea energetică, definită ca raportul dintre consumul total de energie și vânzările totale nete ale Grupului. Acest indicator ne permite să înțelegem cât de eficient utilizăm energia în raport cu performanța financiară a companiei.



Consumul de combustibil pentru flota proprie (litri/an) la nivelul Grupului Sphera



În anul 2023, flota proprie a restaurantelor KFC și Pizza Hut pentru serviciile de livrare s-a redus semnificativ față de anul anterior, la doar 20 de moped.

Operațiunile logistice au fost reorganizate, cu o parte semnificativă a flotei auto transferată către firmele de leasing partener. Această decizie a avut impact direct asupra reducerii consumului de combustibil al Grupului, astfel emisiile aferente Domeniului 1 au trecut în Domeniul 3, reflectând orientarea Grupului de externalizare a serviciilor logistice.

9.2 Emisiile de carbon

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5



Amprenta de carbon

Schimbările climatice reprezintă o preocupare majoră pentru multe companii și organizații din întreaga lume. La Sphera, credem că este important să abordăm aceste probleme cu responsabilitate și să luăm măsuri pentru a minimiza impactul asupra mediului.

Investițiile continue din ultimii ani în eficiența energetică și adoptarea, acolo unde a fost tehnic posibil, a tehnologiilor cu emisii reduse de carbon sunt pași esențiali pentru a reduce amprenta noastră de carbon. Monitorizarea atentă a consumului de energie și calcularea emisiilor directe și indirecte de CO₂ sunt metode eficiente pentru a evalua progresul și a lua măsuri adecvate.

Sphera Franchise Group se angajează să monitorizeze și să reducă amprenta de

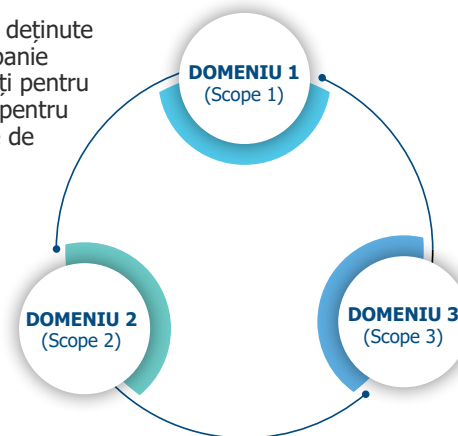
carbon, contribuind la eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice.

În cele ce urmează, prezentăm informații cu privire la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) generate de activitățile noastre, calculate conform standardelor internaționale și metodologiilor specifice industriei, utilizând GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard Greenhouse. Calculul acoperit emisiile directe (Domeniu 1) și emisiile indirecte (Domeniu 2).

GHG Protocol este cel mai utilizat standard global pentru măsurarea și gestionarea emisiilor de gaze cu efect de seră. Acesta oferă un cadru cuprinzător și flexibil pentru a ajuta organizațiile să identifice, să calculeze și să raporteze emisiile de GES. GHG Protocol este structurat pe trei domenii de emisii:

Emisii directe din surse deținute sau controlate de companie (ex: combustibili utilizați pentru echipamentele proprii, pentru autovehiculele deținute de companie).

Emisii indirecte din consumul de energie electrică, termică sau de abur achiziționate.



Alte emisii indirecte care apar în lanțul valoric al companiei, inclusiv cele asociate cu achiziția de materii prime, transportul produselor și naveta angajaților. În prezent, Sphera nu a calculat emisiile din Domeniul 3, dar intenționăm să dezvoltăm un cadru de măsurare și raportare pentru acestea în viitorul apropiat.



Metodologie de calcul și ipoteze

Calcularea emisiilor de GES s-a realizat conform GHG Protocol, utilizând două metode recunoscute: metoda bazată pe locație (location-based) și metoda bazată pe piață (market-based). Datele colectate au inclus consumul de energie electrică, combustibilii fosili utilizați și cantitățile de agenți de răcire consumați.

Metoda bazată pe locație (location-based) utilizează factorii de emisie medii pentru rețeaua națională sau regională de energie electrică. Este o abordare care reflectă mixul energetic specific unei locații geografice, luând în considerare sursele de energie disponibile în acea zonă (ex: cărbune, gaze naturale, energie regenerabilă).

Metoda bazată pe piață (market-based) utilizează factorii de emisie specifici furnizorului de energie electrică ales de companie. Această metodă reflectă impactul alegerilor de cumpărare ale companiei în ceea ce privește sursele de energie, inclusiv contractele de energie verde.



Subsidiarele din România

A fost luat în calcul consumul total de energie electrică înregistrat pentru fiecare entitate a Grupului Sphera.

Metoda bazată pe locație: Factorul de emisie utilizat a fost cel publicat de Autoritatea Națională de Reglementare în Energie (ANRE) la nivel național pentru anul 2022.

Metoda bazată pe piață: S-a utilizat ipoteza că întreaga cantitate de energie electrică a fost furnizată de E.On România, folosindu-se factorul de emisie specific E.On România pentru anul 2022.

Factorii de emisie pentru anul 2023 nu au fost publicați până la data realizării calculului, astfel încât datele utilizate sunt cele disponibile pentru anul anterior.



Subsidiarele din Italia

Consumul lunar de energie electrică a fost înregistrat pentru fiecare locație operată de KFC Italia, împreună cu furnizorul contractat.

Factorii de emisie ai furnizorilor de energie nu au fost disponibili în informațiile publicate privind mixul energetic. Așadar, pentru ambele metode de calcul a fost utilizat factorul de emisie publicat de către Banca Europeană de Investiții (BEI) în ultima revizuire a metodologiei de calcul, publicată în ianuarie 2023.



Subsidiarele din Republica Moldova

Consumul total de energie electrică a fost înregistrat pentru ambele unități operate în Republica Moldova.

Metoda bazată pe locație: A fost utilizat factorul de emisie publicat pentru Republica Moldova în ultima revizuire a metodologiei de calcul a BEI.

Metoda bazată pe piață: Din cauza lipsei factorilor de emisie specifici furnizorului contractat, s-a utilizat același factor de emisie publicat de BEI.

Rezultatele calculului emisiilor sunt prezentate mai jos atât pentru metoda bazată pe locație, cât și pentru metoda bazată pe piață.

Emisiile de gaze cu efect de seră generate la nivelul Grupului Sphera în ultimii 3 ani

Domeniu	2021	2022	2023	
Domeniu 1	1.130,45	1.038,48	933,47	tCO ₂ e
Domeniu 2 - Metoda bazată pe locație	14.015,69	9.482,73	9.021,14	tCO ₂ e
Domeniu 2 - Metoda bazată pe piață	N/A	12.655,40	10.308,32	tCO ₂ e
Domeniu 3	N/A	N/A	N/A	tCO ₂ e

Emisiile din Domeniu 2 detaliate pe metoda de calcul:

Nr.	Entitate		Metoda bazată pe locație	Metoda bazată pe piață
1	Sphera	tCO ₂ e	52,35	61,06
2	KFC Romania	tCO ₂ e	6.005,85	7.004,18
3	Pizza Hut	tCO ₂ e	1.239,75	1.445,82
4	Taco Bell	tCO ₂ e	445,60	519,67
5	KFC Moldova	tCO ₂ e	209,48	209,48
6	KFC Italia	tCO ₂ e	1.068,11	1.068,11
TOTAL Sphera Grup		tCO ₂ e	9.021,14	10.308,32



	2021	2022	2023
Emisii totale de GES în funcție de locație (tone CO₂e)	15.146,14	10.521,21	9.954,61
Vânzări nete (mn lei)	1.000,29	1.322,82	1.469,17
Vânzări brute (mn lei)	1.082,61	1.424,16	1.615,76
Vânzări nete (mn USD)	240,43	282,14	321,18
Vânzări brute (mn USD)	260,22	303,76	353,23
Intensitatea emisiilor de GES la 1 mn lei venituri din vânzări nete (tone CO ₂ e/mn lei)	15,14	7,95	6,78
Intensitatea emisiilor de GES la 1 mn lei venituri din vânzări brute (tone CO ₂ e/mn lei)	13,99	7,39	6,16
Intensitatea emisiilor de GES la 1 mn lei venituri din vânzări nete (tone CO ₂ e/mn USD)	63,00	37,29	30,99
Intensitatea emisiilor de GES la 1 mn lei venituri din vânzări brute (tone CO ₂ e/mn USD)	58,21	34,64	28,18

În perioada de raportare, observăm o scădere a emisiilor din Domeniul 1, de la 1.038,48 tCO₂e în 2022 la 933,47 tCO₂e în 2023.

Procentul de emisii din activitățile ce fac obiectul Domeniului 1 în 2023

-17%
față de 2021

-10%
față de 2022

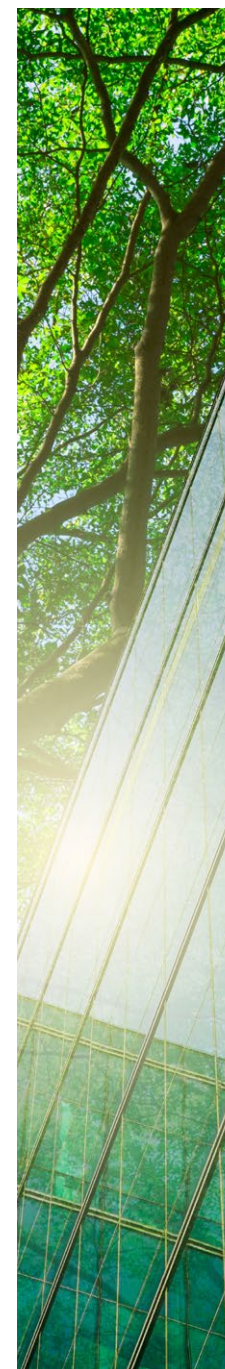
Această reducere se datorează externalizării serviciilor de transport, ceea ce a redus emisiile directe din surse mobile.

Emisiile din Domeniul 2 au variat în funcție de metoda de calcul utilizată, dar trendul general a fost unul de scădere.

Pentru emisiile din Domeniul 2, ca urmare a calculelor efectuate prin metoda bazată pe locație (location-based) a rezultat o scădere de aproximativ 5% a emisiilor în ultimul an comparativ cu 2022, iar prin metoda bazată pe piață (market-based), a fost determinată o scădere de aproximativ 19% la nivelul anului 2023, comparativ cu anul 2022. Această scădere se datorează măsurilor de creștere a eficienței energetice.

Un alt aspect important sunt emisiile fugitive, care au totalizat 345,55 tCO₂e în 2023. Acestea provin din cantitățile de refrigerant completate în echipamentele frigorifice și instalațiile de climatizare, considerate egale cu emisiile fugitive rezultate în perioada de exploatare a acestor echipamente.

Pentru a măsura eficiența externalizării serviciilor de transport, ar trebui monitorizate și măsurate emisiile din Domeniul 3, pentru a evalua dacă există reduceri în funcție de modul de transport utilizat de partenerii noștri.



9.3 Economie circulară și managementul deșeurilor

GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Principiile economiei circulare sunt încorporate în strategia noastră de sustenabilitate, deoarece realizăm că, în această eră a schimbărilor climatice și a resurselor limitate, aceasta este singura abordare care să ne permită generarea de valoare pe termen lung.

Avem ca prioritate minimizarea amprentei de mediu prin inovații tehnologice care să ne permită să operăm restaurantele mai eficient, reducând astfel generarea de deșeuri, consumul de apă și energie și optimizând costurile operaționale. Această abordare se înscrie în eforturile noastre de a ne alinia cu cele mai înalte standarde internaționale de sustenabilitate, inclusiv politicile stabilite de Yum! Brands, francizorul nostru, care promovează renunțarea la ambalajele inutile, tranziția către materiale sustenabile, îmbunătățirea sistemelor de reciclare și investițiile în circularitate.

Conștienți de provocările specifice industriei restaurantelor, căutăm mereu metode pentru a facilita colectarea separată a deșeurilor și a îmbunătăți rata de reciclare. În acest sens, am dezvoltat și implementat un sistem de management al deșeurilor, bazat pe bune practici, pentru a asigura colectarea eficientă și reciclarea deșeurilor nepericuloase generate în cadrul activităților noastre. Acest sistem se bazează pe principii clare de separare la sursă, colaborare cu parteneri certificați pentru gestionarea deșeurilor și utilizarea tehnologiilor care permit o gestionare mai eficientă și mai

sustenabilă a resurselor.

În cadrul Grupului Sphera, generăm deșeuri din categoria celor nepericuloase, incluzând deșeuri de ambalaje și deșeuri provenind din lanțul de aprovizionare, precum și deșeuri generate în unitățile de vânzare din centrele comerciale și în spațiile special amenajate ale restaurantelor. Acestea sunt colectate și, ulterior, valorificate sau eliminate conform reglementărilor în vigoare, prin intermediul unor societăți autorizate, contractate de entitățile din Grupul Sphera. Punem accent pe instruirea angajaților noștri și pe sensibilizarea acestora cu privire la importanța colectării separate și a reciclării corecte. Prin intermediul acestor inițiative, ne asigurăm că fiecare membru al echipei înțelege rolul său în sistemul de gestionare a deșeurilor și contribuie activ la succesul eforturilor noastre de sustenabilitate.

În plus, implementăm metode riguroase de monitorizare și înregistrare a datelor privind deșeurile gestionate, asigurând o trasabilitate completă a fluxurilor de deșeuri de la punctul de generare până la punctul de eliminare sau valorificare. Aceasta include colectarea și analiza datelor legate de cantitățile de deșeuri generate, categoriile de deșeuri reciclate și eficiența parteneriatelor cu companiile de colectare și reciclare.

Prin aceste eforturi, stabilim noi standarde de excelență în industria restaurantelor, demonstrând că sustenabilitatea și succesul comercial pot merge mână în mână.



Reducerea utilizării materialelor plastice (SASB FB-RN-150a.2, SASB FB-RN-150a.1)

În 2023, am păstrat angajamentul de eliminare treptată a maselor plastice luat în 2021 și ne-am asigurat că toate restaurantele noastre folosesc paie din hârtie, ambalaje pentru transport din hârtie și carton, precum și tacâmuri din lemn.

În demersul nostru de a adopta materiale sustenabile, am colaborat cu producători și furnizori care dețin certificări precum Programul de Recunoaștere a Certificării Pădurilor (Program for the Endorsement of Forest Certification) și Consiliul de Administrare a Pădurilor (Forest Stewardship Council). Aceasta înseamnă că materialele noastre provin din surse responsabile, sprijinind sănătatea pădurilor și a comunităților din proximitate.

Ambalaje din hârtie/carton introduse pe piață (tone)

	2021	2022	2023
Sphera Franchise Group	1.321,77	1.412,90	1.064,34
KFC România	804,42	736,08	705,64
Pizza Hut România*	263,59	397,80	258,41
Taco Bell România	52,73	67,53	65,29
KFC Moldova	11,80	12,3	35
KFC Italia	189,23	199,19	N/A*

*Pizza Hut + Pizza Hut Delivery

În România, cantitatea de ambalaje de carton a scăzut pentru că am substituit selectiv ambalajele de acest tip cu alternative de hârtie mai ușoare.



Ambalaje din plastic introduse pe piață (tone)

	2021	2022	2023
Sphera Group	119,14	165,03	112,87
KFC România	45,39	87,33	108,93
Pizza Hut	1,92	2,09	1,62
Taco Bell	0,00	0,00	0,02
KFC Moldova	0,00	0,00	2,3
KFC Italia	71,83	75,61	N/A*

* În 2023, datele referitoare la ambalajele introduse pe piață de KFC Italia nu au putut fi colectate, deoarece compania de logistică nu a fost în măsură să furnizeze informații. Această situație a creat dificultăți în monitorizarea și raportarea corectă a datelor privind ambalajele.

Ne angajăm să abordăm această problemă și să colaborăm îndeaproape cu partenerii noștri logistici pentru a asigura colectarea și furnizarea completă și precisă a acestor date în viitor. Vom lua măsurile necesare pentru a îmbunătăți procesele de colectare a datelor și pentru a evita astfel de situații în anii următori.

În 2023, am înregistrat o creștere a ambalajelor din plastic pentru KFC România, în corelație directă cu deschiderea unor noi restaurante, creșterea vânzărilor în general și în particular a sosurilor ambalate individual și ca urmare a lansării de produse temporare (Limited Time Offer) care au implicat utilizarea ambalajelor din plastic.

Pentru gestionarea responsabilă a deșeurilor ambalajelor introduse pe piață în România, Grupul Sphera colaborează cu organizații licențiate, asigurând îndeplinirea obiectivelor de valorificare, în conformitate cu legislația în vigoare privind implementarea răspunderii extinse a producătorilor.

Indicator					
2021	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
Ambalaje din materiale reciclate sau regenerabile (%)	40	30	35	N/A	N/A
Ambalaje reciclabile, reutilizabile sau compostabile (%)	46	46	46	N/A	N/A
Pungi din plastic înlocuite cu pungi biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Tacâmuri din plastic înlocuite cu tacâmuri biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Paie din plastic înlocuite cu paie hârtie (%)	100	100	100	100	100
2022	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
Ambalaje din materiale reciclate sau regenerabile (%)	85,26	98,01	91,94	85,63	N/A
Ambalaje reciclabile, reutilizabile sau compostabile (%)	85,26	98,01	91,94	85,63	N/A
Pungi din plastic înlocuite cu pungi biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Tacâmuri din plastic înlocuite cu tacâmuri biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Paie din plastic înlocuite cu paie hârtie (%)	100	100	100	100	100
2023	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
Ambalaje din materiale reciclate sau regenerabile (%)	85	98	92	85	N/A
Ambalaje reciclabile, reutilizabile sau compostabile (%)	85	98	92	85	N/A
Pungi din plastic înlocuite cu pungi biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Tacâmuri din plastic înlocuite cu tacâmuri biodegradabile (%)	100	100	100	100	100
Paie din plastic înlocuite cu paie hârtie (%)	100	100	100	100	100





Managementul deșeurilor

Grupul Sphera își asumă responsabilitatea pentru gestionarea deșeurilor, urmărind să minimizeze impactul asupra mediului.

Industria restaurantelor cu servire rapidă se confruntă cu provocări majore în gestionarea deșeurilor menajere, deoarece cantitatea și compoziția lor sunt adesea influențate de acțiunile clienților. Grupul Sphera își asumă responsabilitatea pentru reducerea impactului asupra mediului și se angajează să implementeze acțiuni de educare și conștientizare pentru reducerea cantităților de deșeuri eliminate prin campanii în restaurante.

Reciclăm 100% deșeurile de ambalaje metalice și ambalaje din sticlă colectate separat atât în restaurantele noastre din România, cât și în cele din Republica Moldova. Acestea sunt predate direct de către restaurante unor entități de reciclare autorizate, conform termenilor specificați în contractele existente. Pentru Italia, cantitățile totale de deșeuri reciclate sunt bazate pe estimări.

Tabelele de mai jos prezintă cantitatea totală de deșeuri generate, reciclate, valorificate și eliminate pentru perioada 2021-2023, cu excepția datelor aferente 2023 pentru KFC Italia, unde nu au putut fi obținute datele exacte.

Deșeuri din plastic (tone)

Entitate	Generat 2021	Reciclat 2021	Generat 2022	Reciclat 2022	Generat 2023	Reciclat 2023
Sphera Group	107,5	107,5**	193,47	193,47	162,22	162,22
KFC România	25,32	25,32	92,24	92,24	58,22	58,22
Pizza Hut	8,26	8,26	13,88	13,88	13,84	13,84
Taco Bell	1,89	1,89	10,25	10,25	8,06	8,06
KFC Moldova	0,2	0,2	1,5	1,5	1,6	1,6
KFC Italia	71,83	71,83	75,61	75,61	80,5	80,5*

**Cifrele pentru 2021 și 2022 au fost corectate ca urmare a unei erori survenite din informațiile provenite din Italia și modul în care am raportat datele: inițial am cumulat anii 2020 și 2021, urmând ca apoi să raportăm separat pentru 2022.

Deșeuri din hârtie și carton (tone)

Entitate	Generat 2021	Reciclat 2021	Generat 2022	Reciclat 2022	Generat 2023	Reciclat 2023
Sphera Group	935,15	935,15	832,79	832,79**	602,6	602,6
KFC România	541,62	541,62	560,14	560,14	423,44	423,44
Pizza Hut	177,73	177,73	36,57	36,57	41,62	41,62
Taco Bell	9,37	9,37	18,78	18,78	11,7	11,7
KFC Moldova	17,2	17,2	18,1	18,1	19,9	19,9
KFC Italia	189,23	189,23	199,19	199,19	105,94	105,94*

**Cifrele pentru 2021 și 2022 au fost corectate ca urmare a unei erori survenite din informațiile provenite din Italia și modul în care am raportat datele: inițial am cumulat anii 2020 și 2021, urmând ca apoi să raportăm separat pentru 2022.

Deșeuri din sticlă (tone)

Entitate	Generat 2021	Reciclat 2021	Generat 2022	Reciclat 2022	Generat 2023	Reciclat 2023
Sphera Group	5,18	5,18	4,85	4,85	8,76	8,76
KFC România	2,71	2,71	0,17	0,17	0,83	0,83
Pizza Hut	1,54	1,54	4,59	4,59	7,74	7,74
Taco Bell	0,92	0,92	0,09	0,09	0,18	0,18
KFC Moldova	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
KFC Italia	0	0	0	0	0	0

Deșeuri din metal (tone)

Entitate	Generat 2021	Reciclat 2021	Generat 2022	Reciclat 2022	Generat 2023	Reciclat 2023
Sphera Group	5,96	5,96	13,29	13,29	16,61	16,61
KFC România	3,75	3,75	9,47	9,47	10,87	10,87
Pizza Hut	2,08	2,08	2,95	2,95	4,59	4,59
Taco Bell	0,12	0,12	0,77	0,77	1,11	1,11
KFC Moldova	-	-	0,04	0,04	0,05	0,05
KFC Italia	0	0	0	0	0	0





Deșeuri ulei alimentar uzat

Conștienți fiind de impactul uleiurilor uzate, în cadrul Grupului am implementat procese de colectare și valorificare a acestora, transformându-l din deșeu într-o resursă.

Procedurile noastre încep cu colectarea separată a uleiului uzat, urmând un protocol care garantează integritatea acestui proces. Pentru a menține standardele înalte de calitate și siguranță, implementăm verificări periodice ale calității uleiului uzat, folosind teste standardizate. Finalizăm procesul prin conversia uleiului uzat, prin intermediul partenerilor noștri, în biocombustibil, o soluție care evidențiază angajamentul nostru pentru alternative durabile și economia circulară.

Deșeuri ulei uzat alimentar (tone)

Entitate	Generat 2021	Valorificat 2021	Generat 2022	Valorificat 2022	Generat 2023	Valorificat 2023
Sphera Group	281,91	281,91	213,25	213,25	176,93	176,93
KFC România	201,34	201,34	131,42	131,42	109,59	109,59
Pizza Hut	1,89	1,89	2,12	2,12	-	-
Taco Bell	10,19	10,19	9,2	9,2	10,52	10,52
KFC Moldova	6,1	6,1	2,9	2,9	2,88	2,88
KFC Italia	62,39	62,39	67,61	67,61	53,94	53,94

Deșeuri valorificate

Entitate	2021 (tone)	2022 (tone)	2023 (tone)
Deșeuri din plastic	107,5	193,47	162,22
Deșeuri din hârtie/carton	935,15	832,79	602,6
Deșeuri din sticlă	5,18	4,85	8,76
Deșeuri din metal	5,96	13,29	16,61
Deșeuri ulei uzat	281,91	213,25	176,93

Deșeuri menajere (tone)

Entitate	Generat 2021	Eliminat 2021	Generat 2022	Eliminat 2022	Generat 2023	Eliminat 2023
Sphera Group	7.881,99	7.881,99	6.479,01	6.479,01	6.347,09	6.347,09
KFC România	7.369,37	7.369,37	4.963,7	4.963,7	5.180,7	5.180,7
Pizza Hut	302,66	302,66	1001,3	1001,3	637,05	637,05
Taco Bell	4,52	4,52	198,53	198,53	345,74	345,74
KFC Moldova	98,6	98,6	99	99	77,7	77,7
KFC Italia	106,83	106,83	216,47	216,47	105,9	105,9

	2021 (tone)	2022 (tone)	2023* (tone)
Total Deșeuri Generate	9.298,29	7.841,13	7.590,35
Total Deșeuri valorificate	1.335,7	1.257,65	967,12
Total Deșeuri Eliminate	7.962,59	6.583,48	6.347,23

*Pentru KFC Italia cantitățile de deșeuri sunt estimate pe baza volumelor predate companiilor locale de salubritate. Aceste companii nu ne furnizează documente care să ateste aceste cantitățile de deșeuri preluate.



9.4 Risipa alimentară

Grupul Sphera acordă o atenție specială minimizării cantității de alimente neconsumate, intervenind la fiecare etapă pentru a optimiza procesele și a reduce risipa alimentară.

Astfel, producția este programată în funcție de istoricul de consum al fiecărui restaurant. Acest demers ne permite să ajustăm cantitățile de alimente preparate astfel încât să corespundă cât mai fidel cu cererea efectivă, reducând surplusul de alimente neconsumate.

Totodată, în 2023, în România și Italia, am continuat programului de donare de alimente Harvest, cu 28 de restaurante participante, respectiv 4.

Aceste inițiative cuplate ne permit să diminuăm risipa alimentară, precum și să sprijinim persoanele aflate în situații vulnerabile.

Deșeuri alimentare (tone)

Entitate	Generat 2021	Eliminat 2021	Generat 2022	Eliminat 2022	Generat 2023	Eliminat 2023
Sphera Group	80,6	80,6	104,47	104,47	276,14	276,14
KFC România	23,09	23,09	25,17**	25,17**	26,12	26,12
Pizza Hut	0,2	0,2	0,06**	0,06**	0,05	0,05
Taco Bell	1,2	1,2	1,70**	1,70**	1,87	1,87
KFC Moldova	5,2	5,2	1,3	1,3	0,9	0,9
KFC Italia	50,9	50,9	42,23	42,23	247,2*	247,2*

*Începând cu 2023 KFC Italia a început colectarea separată a deșeurilor biodegradabile, ceea ce a condus la o cantitate semnificativ mai mare comparativ cu anul 2022.

**Cifrele pentru 2022 au fost corectate din cauza unei erori survenite în procesul de introducere a datelor în raportul de sustenabilitate aferent anului 2022.

Indicator	2021	2022	2023
Cantitatea totală de deșeuri (tone)	9.298,28	7.841,13	7.590,35*
Cantitatea totală de deșeuri alimentare (tone/an)	80,60	104,47	276,14*
Procentul de deșeuri alimentare (La nivelul total al deșeurilor)	0,87%	1,33%	3,64*
Cantitatea totală de alimente salvată de la a deveni deșeu (tone/an) (Alimente donate prin programul HARVEST)	8,40	6,97	4,938

* Datele privind deșeurile generate de KFC Italia sunt estimate pe baza volumelor predate companiilor locale de salubritate. Aceste companii nu ne furnizează documente care să ateste cantitățile colectate.

9.5 Managementul resurselor de apă

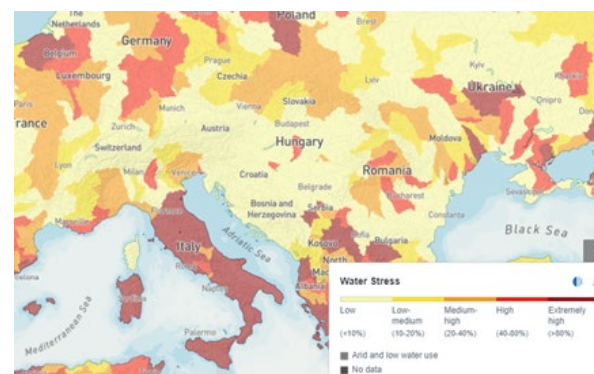
GRI 303-1, GRI 303—2, GRI 303-3, GRI 303-5

Apa este cheia existenței umane, dar este una dintre cele mai subevaluate resurse. Comportamentul actual de consum al acesteia și accentuarea schimbărilor climatice amenință atât viața și sănătatea umană, cât și economia locală și regională și ecosistemele naturale. Acțiuni colective trebuie să fie luate acum pentru a combate criza apei.

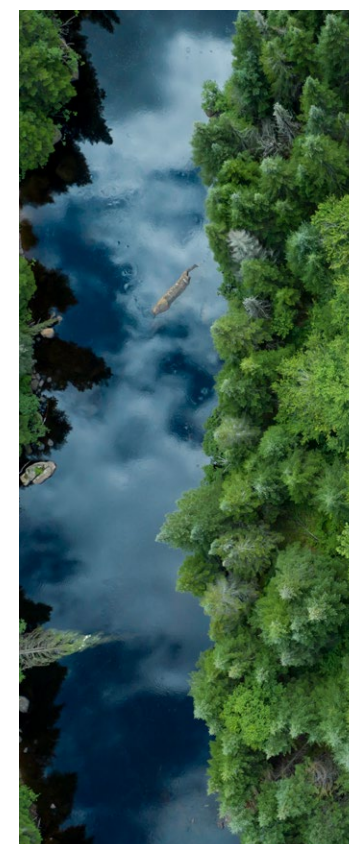
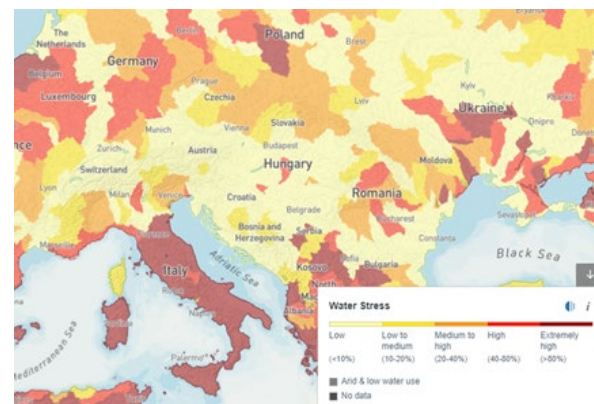
Pentru operațiunile noastre, apa este o resursă importantă. Din acest motiv am considerat important să determinăm riscul de stres hidric în țările în care activăm. Pentru a identifica riscurile asociate, am utilizat instrumentul Aqueduct Water Risk Atlas, pus la dispoziție de Institutul de Resurse Globale (WRI) în mod gratuit.

În prezent (2023), riscul de stres hidric pentru zonele unde suntem prezenți variază de la scăzut spre mediu până la mare. Însă, conform previziunilor (2040), zonele cu risc crescut vor fi mai întinse.

Situația curentă - 2023



Predicție - 2040



Conștienți de aceste evoluții, monitorizăm în mod activ consumul de apă în toate restaurantele noastre. Acest demers este important pentru gestionarea responsabilă a resurselor de apă și alinierea la practicile de operare eficientă.

Efectuăm teste regulate prin intermediul unui laborator acreditat conform standardului ISO 17025/2018, pentru a valida calitatea apei utilizate în restaurantele noastre. Aceste analize sunt efectuate urmărind standardele stabilite de RENAR, pentru a garanta respectarea strictă a tuturor normelor de siguranță și sănătate.

Apa uzată generată în activitățile zilnice este evacuată, conform normelor în vigoare, în rețelele de canalizare disponibile în locațiile noastre. Toate restaurantele au instalate separatoare de grăsimi la chiuvetele utilizate pentru spălarea echipamentelor și ustensilelor.

Pentru a minimiza impactul asupra surselor de apă, am pus în practică diverse măsuri, printre care se numără utilizarea senzorilor pentru a controla fluxul de apă, efectuarea promptă a reparațiilor la echipamentele care prezintă scurgeri și promovarea unor practici de economisire a apei în rândul angajaților, menținând în același timp standardele stricte de igienă și siguranță alimentară. Ca urmare a acestor măsuri, cantitatea totală de apă utilizată a scăzut continuu în ultimii trei ani la nivelul majorității unităților Grupului, cu excepția KFC Italia, unde consumul de apă în ultimii 2 ani a înregistrat creșteri, ca urmare a relaxării restricțiilor impuse în perioada pandemiei de COVID-19.

Apă utilizată pentru prelucrarea produselor alimentare și igienizare (m³)

Entitate	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)
Sphera Group	262.815	291.511*	277.762
Sphera Franchise Group S.A.			947
KFC România	199.982	205.182	200.762
Pizza Hut	33.936	24.539	22.716
Taco Bell	6.399	7.748	7.410
KFC Moldova	2.588**	2.683**	2.556
KFC Italia	18.300	47.076	43.371 ***

*Include consumurile aferente sediului central al Sphera Franchise Group.

** În urma unei revizuirii, am identificat o neconcordanță cauzată de raportarea dublă a unei facturi în anii precedenți, motiv pentru care rectificăm volumul consumului de apă de la KFC Moldova pentru anii 2021 și 2022.

*** Estimarea prezentată reflectă datele colectate de la 5 restaurante din cadrul KFC din Italia, care au furnizat cifre exacte. Observăm o scădere a numărului comparativ cu anii anteriori, o consecință directă a închiderii a două restaurante în cursul anului 2023.



Oameni și comunități

ECHIPA NOASTRĂ

DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

FORMARE PROFESIONALĂ ȘI EDUCAȚIE

SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

SATISFAȚIA ANGAJAȚILOR

SATISFAȚIA CLIEȚILOR

IMPLICAREA ÎN COMUNITATE



10

Oameni și comunități

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă la care contribuim



Echipele și comunitățile în care operăm sunt importante pentru noi. Înțelegem că progresul și succesul nostru sunt strâns legate de dezvoltarea și satisfacția angajaților, precum și de contribuția pozitivă pe care o aducem comunităților locale.

Unul dintre cei patru piloni fundamentali ai strategiei de sustenabilitate a Grupului Sphera este Oameni și Comunitate. Această direcție strategică subliniază

importanța pe care o acordăm dezvoltării echipei noastre și a relațiilor pozitive cu comunitățile în care operăm. Conștienți de impactul pe care îl avem asupra fiecărui individ și comunitate, ne angajăm să cultivăm relații armonioase care să genereze beneficii reciproce și să amplifice impactul pozitiv dincolo de activitatea noastră directă.

10.1 Echipa Sphera

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 202-2, GRI 405-1, GRI 407-1

Forța care susține Grupul Sphera este formată din echipele specifice entităților prezente în România, Republica Moldova și Italia. Fiecare membru al acestor echipe contribuie la succesul și dezvoltarea continuă a companiei.

Angajații care activează în cadrul restaurantelor Grupului Sphera reprezintă forța motrică a inițiativelor noastre. Fiecare membru al echipei este foarte important pentru adoptarea și promovarea unui comportament responsabil atât în relația cu clienții, cât și în gestionarea resurselor. Ne angajăm să le oferim acestora oportunități de creștere și dezvoltare. Promovăm un mediu de lucru care încurajează dezvoltarea și excelența personală și profesională prin:

- **Excelență dincolo de conformitatea legală:** Asigurăm un mediu de lucru sigur și stabil și respectăm toate reglementările aplicabile pentru a facilita desfășurarea optimă a activităților zilnice.
- **Sprajinirea colaborării și eficienței:** Creăm o atmosferă colaborativă, încurajând soluții inovative și comportament axat pe rezultate.
- **Dezvoltare profesională:** Oferim acces la programe de formare specifice rolului fiecărui angajat și promovăm învățarea continuă ca mijloc de avansare profesională.
- **Dezvoltare personală:** Încurajăm fiecare membru al echipei să exploreze și să își dezvolte potențialul personal la maximum.
- **Susținerea diversității și incluziunii:** Ne angajăm să promovăm și să susținem diversitatea și incluziunea în cadrul organizației, creând un mediu în care fiecare voce să fie auzită și valorizată.
- **Muncă decentă:** Ne angajăm să oferim condiții de muncă echitabile, care să respecte demnitatea și drepturile fiecărui angajat.

Număr total de angajați Sphera Group la finalul anului 2023



În structura organizațională a Grupului Sphera, în primele opt luni ale anului 2023, au fost 9 persoane care nu sunt angajați, dar ale căror activități profesionale au fost controlate de organizație. Din septembrie 2023, acest număr s-a redus la 8 persoane, dintre care 5 ocupă funcții de administrare, iar 3 dețin roluri executive. Profilurile detaliate ale acestor colaboratori sunt disponibile pentru consultare publică pe site-ul oficial al Societății, accesând secțiunea [dedicată](#).



Distribuția angajaților după gen, normă și tipul contractului*

	Sphera			KFC România			Pizza Hut			Taco Bell			KFC Moldova			KFC Italia		
Categorie	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Număr total de angajați	164	172*	172*	3.529	3.519	3.617	727	705	539	265	341	322	78	81	72	348	395	418
 Femei	101	109	109	2.097	2.142	2.235	344	326	296	137	166	169	53	49	44	186	210	209
 Bărbați	63	63	63	1.432	1.377	1.382	383	379	243	128	175	153	25	32	28	162	185	209
Număr total de angajați - normă întreagă	153	164	162	3.021	2.964	3.060	619	574	449	199	254	236	36	37	35	108	111	113
 Femei	99	105	105	1.825	1.862	1.933	312	291	256	99	130	127	24	28	28	48	48	50
 Bărbați	54	59	57	1.196	1.102	1.127	307	283	193	100	124	109	12	9	7	60	63	63
Număr total de angajați - part-time	11	8	10	508	555	557	108	131	90	66	87	86	42	44	37	240	284	213
 Femei	2	4	4	272	280	302	32	35	40	38	36	42	29	21	16	138	162	127
 Bărbați	9	4	6	236	275	255	76	96	50	28	51	44	13	23	21	102	122	86
Număr total de salariați - cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	164	167	168	3.529	3.470	3.531	727	672	530	265	316	321	78	81	72	18	224	238
 Femei	101	108	108	2.097	2.138	2.217	344	326	294	137	166	168	53	49	44	5	110	129
 Bărbați	63	59	60	1.432	1.332	1.314	383	346	236	128	150	153	25	32	28	13	114	109
Număr total de salariați - cu contract de muncă pe perioadă determinată	9	5	4	201	49	86	13	33	9	25	25	1	0	0	0	155	171	88
 Femei	1	1	1	1	4	18	0	0	2	0	0	1	0	0	0	85	100	48
 Bărbați	8	4	3	200	45	68	13	33	7	25	25	0	0	0	0	70	71	40

* Nu sunt incluși angajații cu mandat.



**Numărul total de angajați de sex masculin (2023)*:**

	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
< 30 ani	3	951	146	112	25	122
30 – 50 ani	34	360	93	41	3	83
>50 ani	26	71	4	0	0	4
Total	63	1.382	243	153	28	209

* Nu sunt incluși angajații cu mandat.

**Numărul total de angajați de sex feminin (2023)*:**

	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
< 30 ani	17	1.030	139	136	31	129
30 – 50 ani	73	923	115	27	9	79
>50 ani	19	282	42	6	4	1
Total	109	2.235	296	169	44	209

* Nu sunt incluși angajații cu mandat.

**Distribuția numărului total de angajați după gen***

Sphera Group	2021	2022	2023
Număr total angajați	5.111	5.213	5.152
Număr total angajați femei	2.918	3.002	3.062
% femei	57,10%	57,57%	59,43%
Număr total angajați bărbați	2.193	2.211	2.090
% bărbați	42,90%	42,43%	40,57%

* Nu sunt incluși angajații cu mandat.

Toți angajații Grupului Sphera beneficiază de contracte colective de muncă.

În linie cu preocuparea constantă pentru un mediu de lucru colaborativ și inspirațional, am decis să derulam și în anul 2023 programul „**Leading with Heart**”, program ce are ca scop pregătirea continuă a liderilor organizației pentru o conducere empatică și conștientă.





În cadrul Grupului Sphera, 80% dintre manageri au fost angajați din comunitatea locală.

Angajați în poziții de management în funcție de gen:

	2021		2022		2023	
						
Sphera	23	12	20	13	20	15
KFC România	361	183	369	181	399	174
Pizza Hut*	98	71	90	76	72	67
Taco Bell	30	28	30	28	38	33
KFC Moldova	5	3	5	4	8	2
KFC Italia	5	13	9	8	7	8

* Sunt incluși și angajații Pizza Hut Delivery.

10.2 Diversitate și egalitate de șanse

GRI 406-1, GRI 202-1, SASB FB-RN-310a.3

La Sphera, recunoaștem că diversitatea aduce perspective noi, stimulează inovația și contribuie la crearea unui mediu de lucru mai bogat și mai dinamic. Prin urmare, ne angajăm să respectăm și să promovăm drepturile omului și egalitatea de șanse pentru toți angajații noștri, indiferent de sex, vârstă, origine etnică, religie, orientare sexuală, identitate de gen sau orice altă caracteristică personală. Valorizăm un mediu de lucru divers și oferim oportunități egale pentru toți angajații noștri.

În perioada de raportare, nu au existat incidente de nerespectare a drepturilor omului sau plângeri legate de diversitate, egalitate de șanse și tratament, discriminare sau hărțuire. Astfel, în anul 2023, nu au fost înregistrate pierderi bănești ca urmare a unor proceduri judiciare legate de discriminarea la locul de muncă ori asociate cu încălcări ale legislației muncii.

Pentru a ne asigura că păstrăm această performanță și pe termen lung, implementăm o serie de inițiative și alocăm resurse pentru a susține acest angajament. Astfel, avem:

- **Codul de Conduită**, care, alături de sesiunile de training asociate, promovează un mediu de lucru respectuos și incluziv;
- **Linii de Asistență** - oferim două linii de asistență:
 - linie de **asistență telefonică** (0747 048 232), accesibilă de luni până vineri, în intervalul 09:00-17:00, oferind suport angajaților.
 - linia **Speak Up!** (0373 760 274), disponibilă 24/7, pentru raportarea oricăror preocupări legate de etică și conformitate.

Încă din anul 2019, Grupul Sphera a aderat la **Carta Diversității din România**, o inițiativă care arată angajamentul nostru pentru susținerea unei culturi organizaționale bazată pe respect reciproc, recunoașterea și valorificarea diferențelor și aplicarea principiilor de nediscriminare și egalitate de șanse și tratament în toate procesele și operațiunile noastre.

Diversitatea pentru Grupul Sphera este o temă esențială, reflectându-se într-o varietate de aspecte. Diversitatea de vârstă este un exemplu - cea mai tânără persoană din echipa noastră are 16 ani, iar cel mai experimentat membru are 73 de ani, arătând astfel că valoarea unui angajat nu este determinată de vârstă. Respectăm legislația în vigoare privind încadrarea tinerilor sub 18 ani în câmpul muncii și ne asigurăm că nu le sunt afectate sănătatea, dezvoltarea personală și nu interferăm cu școlarizarea lor.

Pe parcursul anului 2023, în cadrul echipelor noastre, am avut colegi cu 30 de naționalități diferite de cea română. Această diversitate extinsă nu numai că îmbogățește mediul nostru de lucru cu o varietate de perspective și experiențe, dar subliniază și succesul politicilor noastre de recrutare și incluziune, care promovează egalitatea de șanse și tratament.

În cadrul Grupului Sphera, aplicăm principiul de plată egală pentru muncă de valoare egală, indiferent de gen, vârstă etc.

Raportul dintre salariul brut entry-level și salariul brut minim pe economie în perioada raportată

Raport salariu brut entry-level si salariul minim brut 30.09.2023



Raport salariu brut entry-level si salariul minim brut 31.12.2023



Datele prezentate pentru subsidiarele din România, evidențiază raportul dintre salariul brut entry-level și salariul minim brut la două momente semnificative din 2023. Observăm că, deși procente salariale rămân peste 100% pe tot parcursul anului, acestea sunt mai scăzute la sfârșitul anului comparativ cu primele nouă luni. Aceasta nu reflectă o reducere a salariilor oferite de companie, ci ajustarea raportului ca urmare a creșterii pragului legal minim, conform noilor reglementări guvernamentale.

10.3 Formare profesională și educație

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

Pregătirea excelentă a angajaților este un pilon foarte important al succesului nostru și parte din strategia de dezvoltare. Programele noastre educaționale vizează atât respectarea standardelor industriei, cât și dezvoltarea continuă a competențelor echipei.

Oferim constant acces la resurse educaționale și programe de instruire adaptate, pentru dezvoltare profesională și personală, deopotrivă.

Cultura organizațională pune accent pe importanța fiecărui membru al echipei și ne dorim să valorificăm potențialul fiecărui angajat, să ne asigurăm că rolul fiecărui membru al echipei este potrivit cu competențele și etapa în care se afla în parcursul profesional, asigurând în același timp susținere constantă și oportunități de promovare internă.

Formarea angajaților se face prin intermediul unui traseu educațional și a unui manual operațional conceput pentru fiecare franciză, precum și prin sesiuni de pregătire internă, care cuprind aspecte practice și teoretice. De exemplu, politicile interne, care încorporează standardele KFC și normele locale, sunt prezentate angajaților în mod regulat atât teoretic, cât și practic, iar cunoștințele sunt testate.

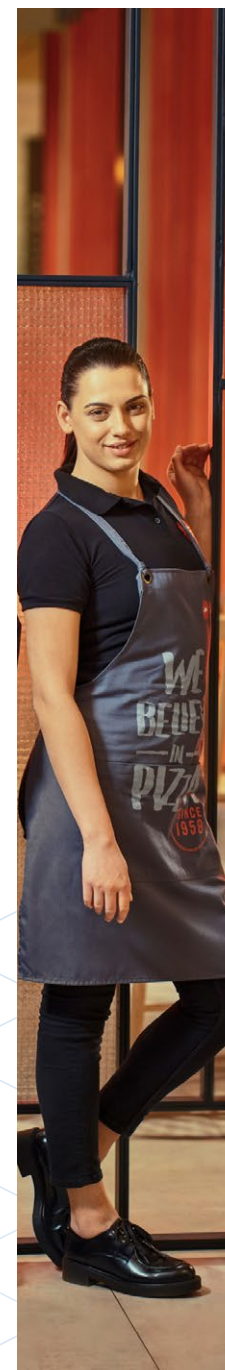
Evaluarea performanței fiecărui angajat are loc regulat, pe baza unor criterii de performanță, și sunt stabilite bonusuri în funcție de acestea și de rezultate. În cadrul Grupului Sphera, pachetul de beneficii este adaptat la specificul normelor de lucru ale fiecărei subsidiare. Pachetul standard de beneficii pentru companiile care administrează restaurantele din România cuprinde tichete de masă în acord cu numărul de zile lucrate, având valoarea de 30 lei per tichet, zile libere acordate pentru ocazii speciale, o zi de concediu de odihnă în plus față de limita legală, creșteri salariale programate după 3 luni, 1 an, 2 ani și 5 ani de la angajare, un bonus de fidelitate după un an de muncă și primă de Crăciun pentru copiii sub 13 ani ai angajaților. În 2023, angajații Grupului Sphera au primit primă de Crăciun și de Paște, conform criteriilor interne de acordare.

În ceea ce privește KFC Italia, beneficiile angajaților includ accesul la o platformă de bunăstare, care oferă acorduri preferențiale și reduceri semnificative la o varietate de companii partenere. Tichetele de masă sunt acordate în acord cu numărul de zile lucrate, însă sunt exclusive pentru liderii de echipă, managerii generali și personalul de la sediul central. Angajații care au contracte pe perioadă nedeterminată

beneficiază de Fondo Est, un fond care le asigură tratamente medicale complementare serviciilor oferite de Serviciul Național de Sănătate.

Cu scopul sporirii performanței angajaților, în anul 2023, am desfășurat diverse tipuri de programe de formare/instruire cum ar fi:

- **Școli de training** – care furnizează o experiență de învățare complexă noilor angajați, prin furnizarea tuturor detaliilor necesare înțelegerii rolului și domeniului de responsabilitate.
- **Instruire inițială** – în perioada de integrare, noilor angajați le sunt oferite programe digitale și de shadowing a colegilor cu experiență.
- **Instruire continuă** – programe digitale de certificare și pregătire pe diverse teme și pentru diverse niveluri ierarhice.
- **Schimbul de experiență** – academii de formare care promovează colaborarea între colegii cu experiență, pentru gestionarea eficientă a deschiderilor de noi restaurante sau pentru îmbunătățirea performanței.
- **RGM1 & Board of Review** – exemplul personal este crucial, iar experiențele individuale pot inspira stilul de management al directorilor noștri de restaurante. Prin urmare, am implementat un proces continuu de pregătire și evaluare a competențelor, pentru a ne asigura că sunt bine pregătiți și implicați. Aceste programe sunt destinate noilor directori ai restaurantelor din rețelele KFC și Pizza Hut. Fiecare director de restaurant este instruit pe subiecte cheie precum responsabilitățile specifice rolului, indicatorii de performanță, adoptarea unor comportamente eficiente, dezvoltarea abilităților de comunicare cu echipa și coordonarea activităților acesteia. La încheierea perioadei de formare, cunoștințele dobândite de noul director sunt validate de către superiorul direct și de un reprezentant al departamentului de resurse umane, asigurându-se astfel că acesta este pregătit să își asume responsabilitățile inerente poziției ocupate.
- **AC Unlock** – un program de modelare a stilului managerial pentru Managerii de Zonă.





- **4P (4 Pillars: People, Product, Place, Promo)** – program destinat echipelor manageriale KFC, în cadrul căruia fiecare manager devine responsabil pentru unul dintre cei patru piloni strategici, timp de 6-12 luni. Proiectul a debutat în 2023 cu un test pilot aplicat în 12 restaurante KFC. Datorită rezultatelor de succes, am decis să implementăm programul la nivelul tuturor restaurantelor KFC din România, începând cu ianuarie 2024.
- **Be a ROCC Star!** – program destinat pregătirii angajaților KFC în ceea ce privește auditurile ce au loc în restaurante, în mod periodic. Cu această ocazie, angajații au posibilitatea de a afla informații noi atât despre procesul de audit în sine, cât și despre impactul asupra stării de bine.
- **World Food Safety Day 2023** – concurs destinat restaurantelor KFC și organizat în scopul respectării standardelor de siguranță alimentară
- **Customer Mania** – program destinat îmbunătățirii experienței clienților prin instruirea personalului Pizza Hut în acord cu standardele operaționale și adaptat la comportamentul clienților.
- **Pilula HR** – sesiune lunară de formare pentru echipele manageriale și angajații Sphera Franchise Group, acoperind subiecte de interes precum: integrarea noilor angajați, schimbări legislative, cum să creștem productivitatea și performanța în cadrul echipelor, menținerea sănătății și siguranței la locul de muncă, comunicare și colaborare.

- **Programul START (Support, Training, Adaptation, Recruitment, Thriving)** – desfășurat în colaborare cu YUM! Brands și o asociație non profit, destinat integrării în echipele noastre a angajaților originari din Ucraina.

În plus, avem și programe centrate pe dezvoltarea unor competențe utile atât pentru dezvoltarea profesională, cât și personală:

- Îmbunătățirea abilităților legate de funcția specifică. Astfel, în funcție de poziția ierarhică, sunt organizate sesiuni de Basic Project Management și Negociere.
- Cultivarea mentalității de dezvoltare și învățare: Modulul Self Coaching vs Coaching Others, din cadrul programului Fix Mindset vs Growth Mindset, pune accent pe coaching ca o abordare esențială pentru schimbarea mentalității la nivel individual și de echipă. Self Coaching încurajează dezvoltarea personală prin auto-cunoaștere, în timp ce Coaching Others ajută la atingerea obiectivelor prin dialog și întrebări. Beneficiile includ creșterea conștientizării, îmbunătățirea comunicării și a rezultatelor la nivel individual, de echipă și organizațional.
- Dezvoltarea abilităților interpersonale. Prin programul E-learn@Sphera (o platformă de e-learning cu peste 700 de cursuri axate pe dezvoltarea profesională și personală), am dezvoltat trasee educaționale personalizate pentru fiecare inițiativă de dezvoltare din cadrul companiei. Platforma, creată de un partener extern, este ușor accesibilă și răspunde nevoilor și intereselor angajaților.

Număr ore de instruire pentru fiecare categorie de angajați:

Categorie	Sphera		KFC România		Pizza Hut		Taco Bell		KFC Moldova		KFC Italia		Total Sphera Group	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Management	512	467	56.668	48414	14.400	4.937	8.625	3.745	248	256	7.617	5.959	88.070	63.778
Personal Restaurant	1.258	2.014	213.087	145.056	35.330	17.781	25.102	11.550	2.920	2.680	18.635	21.028	296.332	200.109
Total	1.770	2.481	269.755	193.470	49.730	22.718	33.727	15.295	3.168	2.936	26.252	26.987	384.402	263.887



Număr total de ore de instruire în perioada de raportare:

	Sphera		KFC România		Pizza Hut		Taco Bell		KFC Moldova		KFC Italia		Total Sphera Group	
Gen	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Femei	1.304	1.707	146.451	106.813	20.410	11.299	15.434	7.713	1.766	1.280	7.339	2.163	192.704	130.975
Bărbați	470	774	123.304	86.657	29.264	11.419	18.293	7.582	1.154	1.656	10.720	2.457	183.205	110.545

Procent din totalul angajaților care au primit o evaluare periodică a performanței și a dezvoltării carierei în perioada raportată

	Sphera		KFC România		Pizza Hut		Taco Bell		KFC Moldova		KFC Italia	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	95%	98%	83%	84%	83%	82%	71%	81%	12%	100%	15%	100%

Procent din total angajați care au beneficiat de evaluare periodică a performanței și a dezvoltării carierei în 2023, după gen:

Gen	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell
Bărbați	97%	81%	83%	86%
Femei	99%	87%	81%	78%

Procent din total angajați care au beneficiat de evaluare periodică a performanței și a dezvoltării carierei în 2023, pe categorii de angajați:

Categorie de angajați	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell
Management	100%	99%	97%	97%
Personal restaurant	98%	82%	76%	77%



10.4 Sănătate și siguranță

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

Sănătatea și siguranța angajaților, clienților și contractorilor rămân priorități esențiale pentru Grupul Sphera. În vederea asigurării unui mediu de lucru sigur, transmitem informații, identificăm riscuri și pericole potențiale, efectuăm audituri și aplicăm practici și metode de instruire. Gestionarea eficientă a sănătății și siguranței la locul de muncă (SSM) implică întreaga organizație și cuprinde o varietate de activități, cu obiectivul de a promova locuri de muncă sigure, sănătoase și productive în cadrul tuturor companiilor din Grupul Sphera.

Deși nu avem un sistem de management SSM certificat, efectuăm audituri periodice și dezvoltăm planuri concrete de acțiune pentru îmbunătățirea sănătății și siguranței muncii. Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM) monitorizează activitățile și analizează propunerile angajaților pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos. În conformitate cu legislația din România, toți angajații beneficiază de asigurare medicală în sistemul de stat, pentru care se rețin contribuții salariale.

În contextul reglementărilor privind Securitatea și Sănătatea în Muncă, organizația noastră implementează sesiuni periodice de instruire pentru toți angajații în perioada mai - noiembrie. Pe lângă aceste sesiuni periodice, se organizează instruirii suplimentare în următoarele circumstanțe specifice:

- În cazul în care un angajat este absent pentru mai mult de 30 de zile lucrătoare;
- Când intervin modificări în legislația sau reglementările interne legate de securitatea și sănătatea în muncă aplicabile activităților specifice desfășurate în cadrul locului de muncă sau postului de lucru, inclusiv modificări care rezultă din evoluția riscurilor sau identificarea unor noi riscuri;
- La reluarea activității după un accident de muncă;
- Înainte de a începe executarea unor lucrări speciale;
- La introducerea unui nou echipament sau când se efectuează modificări ale echipamentului existent;
- La schimbarea tehnologiilor existente sau a procedurilor de lucru;

Aceste sesiuni de instruire sunt esențiale pentru asigurarea conformității cu standardele de SSM și pentru garantarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți membrii organizației noastre.

*Buget alocat în 2023 pentru inițiative de sănătate și siguranță a muncii (lei)

Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	Total
50.311	7.361.840	1.028.613	641.564	9.082.328

În eventualitatea producerii unor evenimente, investigarea se desfășoară atât intern, cât și extern, împreună cu un furnizor de servicii care colaborează strâns cu CSSM.

Fiecare incident raportat este investigat și este urmat de elaborarea unui plan de acțiune corectiv specific care este monitorizat de echipa SSM și conducerea companiei.

Prin promovarea unei culturi a transparenței, angajații sunt încurajați să raporteze cu exactitate și promptitudine orice incident survenit la locul de muncă. Grupul Sphera pune la dispoziție instrucțiuni și materiale relevante privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, asigurând echipamente de protecție și supraveghere medicală prin medici specialiști în medicina muncii. Totodată, organizăm periodic sesiuni de instruire pentru angajații și directorii punctelor de lucru și alocăm resurse financiare pentru instruirea personalului și monitorizarea stării lor de sănătate. În cadrul acestor instruirii, includem exerciții practice privind utilizarea stingătoarelor de incendiu și exersarea procedurilor de urgență. De asemenea, pentru a preveni pericolele de accidentare sau apariția incendiilor, Grupul Sphera monitorizează constant toate echipamentele și instalațiile tehnologice. În cadrul organizației nu s-au înregistrat cazuri de îmbolnăvire profesională.

Număr de accidente de muncă înregistrate:

	2021	2022	2023
Total Sphera Grup	61	52	69

Cele mai frecvente accidente au fost entorsele, vânătăile și alte leziuni minore.

Nu s-au înregistrat decese pe amplasamentele companiilor din portofoliul Grupului Sphera.





Număr de zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă

Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
0	407	9	0	0	400

Grupul Sphera a oferit în 2023 și servicii de livrare la domiciliu. În acest context, am fost preocupați de instruirea colegilor noștri cu privire la pericolele din trafic și regulile de siguranță în această direcție.

Număr accidente de circulație rezultate din serviciile proprii de livrare:

Group 2021	Group 2022	Group 2023
10	7	2

Rată de accidente (raportat la 200.000 ore)*

An	Rata accidente
2021	1.8
2022	1.4
2023	1.4

* Rata este calculată pentru România.

În 2023, am continuat programul de bunăstare Energy@SPHERA, axat pe îmbunătățirea sănătății emoționale și mentale a angajaților. Pe parcursul anului, au avut loc două serii de seminarii deschise tuturor angajaților, în lunile februarie-martie și noiembrie 2023.

Acestea au abordat subiecte precum: gestionarea anxietății și a furiei, mindfulness și relaxare inteligentă, educație financiară, reziliență. Această inițiativă a fost menită să contribuie la conștientizarea și aprecierea de către angajați a bunăstării atât în viața personală, cât și în cea profesională.

10.5 Satisfacția angajaților

SASB FB-RN-310a.1, GRI 401-1, GRI 401-3

Grupul Sphera sprijină colaborarea și munca în echipă. Pentru a promova un mediu unde angajații se simt sprijiniți și împliniți, Grupul Sphera recunoaște și sărbătorește realizările și contribuțiile acestora. Investim în dezvoltarea profesională a angajaților, oferind programe de formare și dezvoltare, precum și parcursuri de avansare în carieră. Prin aceste acțiuni, sporim atât satisfacția angajaților, cât și loialitatea și angajamentul față de organizație.

Ca rezultat, majoritatea managerilor din restaurantele noastre și-au început cariera în una din companiile noastre.

În contextul pieței tensionate a forței de muncă din România, am derulat acțiuni standard de recrutare atât online, cât și offline, inclusiv campanii digitale, târguri de joburi și demersuri de import al forței de muncă din străinătate.

Campaniile noastre de recrutare au ca audiență o diversitate mare de oameni, de la tinerii cu potențial care caută un loc de muncă pentru prima dată, până la adulții care consideră o schimbare a carierei. Astfel, programele de lucru oferite variază între 3 ore, 4 ore, 8 ore sau 12 ore sau weekend. Rețeaua extinsă de unități oferă candidatului posibilitatea de selectare a restaurantului din apropierea domiciliului.

Pentru personalul din restaurante, nu este necesară experiența anterioară, ceea ce facilitează accesul unor categorii diverse de angajați, cu vârste cuprinse între 16 și peste 65 de ani. Pentru a eficientiza procesul de recrutare, am digitalizat gestionarea acestuia prin crearea unui parteneriat cu un furnizor de servicii call center, care contactează candidații în maximum 24 de ore de la aplicare. Grupul Sphera activează în domeniul ospitalității, care este predisus fluctuațiilor ridicate ale personalului din cauze foarte diverse. Această instabilitate este accentuată de percepția salariilor mici și de dinamica tinerilor profesioniști în căutarea unor cariere aliniate cu educația și aspirațiile lor. Pentru a contracara această tendință, am implementat măsuri de integrare și dezvoltare a angajaților, de digitalizare a proceselor și facilitare a accesului la informații și resurse de dezvoltare, pentru a îmbunătăți rata de retenție a personalului.

În 2023, am înregistrat un procent de 1,93% concedieri disciplinare.





Rata fluctuației de personal (%)

Entitate	Rata fluctuației de personal (voluntară)	Rata fluctuației de personal (voluntară)	Rata fluctuației de personal (voluntară)	Rata fluctuației de personal (involuntară)	Rata fluctuației de personal (involuntară)	Rata fluctuației de personal (involuntară)
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Sphera Franchise Group	100	96	94	0	4	6
KFC România	98	83	83	2	17	17
Pizza Hut*	98	90	91	2	10	9
Taco Bell	98	90	89	2	10	11
KFC Moldova	97	100	100	3	0	0
KFC Italia	69	86	75	31	14	25

* Rata este calculată și pentru Pizza Hut Delivery.

În anul 2023, în procesul de tranziție între diferite funcții, 81% din noile poziții au fost ocupate prin promovarea angajaților existenți. Această reușită se datorează angajamentului nostru constant pentru dezvoltare profesională și personală.

Număr angajați promovați

	2021	2022	2023
Total Sphera Group	308	415	290

Monitorizarea bunăstării angajaților se realizează printr-o serie de metode care includ discuții individuale între angajați și managerii lor, un sondaj de opinie deschis tuturor membrilor echipei și accesul la o linie de asistență telefonică pentru suport suplimentar.

Grupul Sphera susține accesul angajaților la servicii dedicate îngrijirii copiilor și la concedii medicale, recunoscând importanța acestora atât pentru creșterea sănătoasă

Număr total angajați ai Grupului Sphera care au beneficiat de concediu creștere copil

	2021	2022	2023
Femei	158	137	127
Bărbați	12	9	4

Număr total angajați care au revenit din concediu creștere copil

	2021	2022	2023
Femei	120	126	97
Bărbați	18	7	3

Număr total de salariați care au revenit la locul de muncă după terminarea concediului pentru creșterea copilului, încă angajați după 12 luni de la revenirea la locul de muncă, pe sexe.

	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Italia
Bărbați	0	1	0	0	0
Femei	1	28	7	1	6

Recunoașterea meritelor este esențială pentru Grupul Sphera. Managerii sunt instruiți și încurajați să aprecieze angajații individual și colectiv. Celebrăm realizările, ocaziile speciale și generozitatea colegilor, prin diverse inițiative de recunoaștere precum: acordarea de carduri personalizate pentru diferite evenimente, celebrarea sosirii primăverii cu simboluri specifice oferite angajatelor, marcarea aniversărilor personale și a inaugurărilor restaurantelor, recunoașterea succeselor și a câștigării concursurilor interne, prime de tipul „Cred în tine” ca recunoaștere a potențialului manifestat în îndeplinirea responsabilităților, comunicări oficiale, prezentări și întâlniri locale cu rol de informare a angajaților, organizarea de concursuri interne pe diverse teme operaționale și de creativitate, participarea la concursuri internaționale organizate în cadrul YUM! Brands, precum KFC Voice.





10.6 Satisfacția clienților

GRI 418-1

Grupul Sphera se concentrează pe respectarea tuturor standardelor specifice industriei alimentare și pe identificarea celor mai eficiente soluții pentru eventualele probleme. Fiecare membru al echipei este instruit pentru a practica o servire în spiritul "Customer Mania", specifică industriei în care operăm. Servirea oferită de Grupul Sphera respectă în totalitate standardele CHAMPS (Curățenie, Ospitalitate, Acuratețe, Întreținere, Calitate a produselor, Viteză de servire). Implementarea fiecărui standard CHAMPS reprezintă una dintre principalele responsabilități ale angajaților. Totodată, diferite sisteme de gestionare și evaluare a satisfacției clienților sunt implementate pentru a monitoriza calitatea serviciilor noastre din perspectiva satisfacerii clienților.

GES (Guest Experience Survey) este o platformă digitală care le permite clienților să trimită sugestii sau reclamații legate de calitatea produselor și serviciilor după o vizită în restaurantele noastre. Platforma monitorizează diverși parametri precum satisfacția generală, gustul mâncării, rapiditatea de servire, acuratețea comenzii, amabilitatea personalului, curățenia generală, problemele potențiale identificate și rezolvarea acestora. Recompensăm clienții care utilizează platforma GES, oferindu-le un produs gratuit la următoarea comandă.

PARTOO este o platformă digitală oferită de Google My Business, care permite gestionarea în timp real a anumitor reclamații primite de la clienți, facilitând în același timp comunicarea cu aceștia.

Astfel de inițiative au generat de-al lungul timpului numeroase feedback-uri care ne-au ajutat să îmbunătățim serviciile oferite.

Pentru identificarea și soluționarea reclamațiilor, Sphera a implementat o procedură internă riguroasă. Aceasta reglementează modul de înregistrare, analiză, tratare și rezolvare a reclamațiilor primite de la clienți. Utilizatorii acestor mecanisme sunt direct implicați în procesele de proiectare, revizuire, funcționare și îmbunătățire. Aceste procese sunt monitorizate constant pentru a asigura eficacitatea mecanismelor de soluționare a reclamațiilor și pentru a răspunde prompt și satisfăcător acestora.

Procedura de soluționare a reclamațiilor le structurează în două categorii, în funcție de resursele necesare pentru rezolvarea acestora. Reclamațiile din Categoria 1 sunt rezolvate pe loc la nivelul restaurantului, de ex. comenzi greșite, calitatea produselor, întârzierea comenzii. Pentru reclamațiile din Categoria 2, cum ar fi intoxicații alimentare, contaminări, accidente, este necesară intervenția managerilor de serviciu sau a departamentului intern de Customer Care. În ambele situații, Grupul Sphera tratează cu seriozitate plângerile primite, acordă atenție incidentului, colectează informațiile și dovezile necesare și își exprimă recunoștința pentru feedback-ul oferit.

Satisfacția clienților este monitorizată prin GES și de departamentul de Customer Care, care preia și răspunde tuturor sesizărilor primite pe diverse canale, cum ar fi rețelele sociale, sau la adrese de e-mail precum:

- **contact@kfc.ro**, ,
- **contact@taco-bell.ro**
- sau prin serviciul nostru de **call center**.

Număr de sesizări

An	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	KFC Italia
2021	4.963	999	187		
2022	5.300	469	351		
2023	4.877	344	364	0	0

Număr de puncte de vedere întocmite

An	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell
2021	16	3	1
2022	30	2	0
2023	33	3	5

10.7 Implicarea în comunitate

GRI 413-1

Sphera consideră că viitorul copiilor din România trebuie să fie pe primul loc, iar acest lucru este confirmat de peste 15 ani de proiectele în care ne-am implicat activ alături organizații non-guvernamentale și instituții.

Prin parteneriatele desfășurate cu unități de învățământ liceal și universitar, Sphera își propune să creeze noi oportunități pentru dezvoltarea generațiilor viitoare, facilitând accesul la piața muncii și inițierea unei cariere. Prin urmare, și în 2023 am continuat programul nostru de stagii de practică în România, desfășurând 132 de stagii, care au permis tinerilor să descopere și să se dezvolte nu doar în domeniul în care activăm, ci și în societate.

Număr total de elevi care au efectuat stagii de practică

	2020	2021	2022	2023
Stagii de practică	85	192	216	132



În același timp, susținem comunitățile locale, facilitând strângerea de fonduri oferite de clienți, în casetele de donații de la casele de marcat, din toate restaurantele KFC România și Taco Bell. Pe parcursul anului 2023, aceste inițiative au generat o sumă de 399.799 lei.

Programul de donare de alimente Harvest a continuat și în acest an în 28 de restaurante din România, în colaborare cu 10 asociații, printre care: Fundația Bucuria Darului Brașov, Fundația Filantropică Metropolis, mai multe filiale ale Băncii pentru Alimente (București, Oradea, Cluj, Craiova, Galați etc). Pe parcursul anului 2023, am donat aproximativ 3.800 kg alimente.

Programul a continuat și în Italia, în colaborare cu patru restaurante: KFC Turin 8 Gallery și KFC Settimo Cielo din Piedmont, KFC Padova Station din Veneto și KFC Florence I Gigli din Toscana. În 2023 KFC Italia a donat 1.138 kg alimente.

În Republica Moldova încă nu avem un astfel de program.

Cantitate totală (kg) de alimente donate pe parcursul ultimilor 4 ani.

	2020	2021	2022	2023
Cantitate totală (kg) de alimente donate	2.300	8.400	6.973	4.938



Platforma de CSR „Meniul Zilei de Mâine”

Este un nou concept-umbrelă, de sine stătător, care înglobează toate inițiativele de CSR desfășurate de brandurile din portofoliul Sphera Franchise Group – KFC, Pizza Hut și Taco Bell.

Ne-am dorit să trecem la următorul nivel și să dezvoltăm o platformă de CSR independentă, care să cuprindă toate acțiunile pe care le desfășurăm, concentrându-ne pe doi piloni principali: hrană și educație. În definirea acestei platforme, am pornit de la o întrebare simplă, cu o însemnătate profundă: “Eu ce le pun pe masă mâine?”. Este gândul apăsător al unui părinte care nu știe dacă le va putea asigura următoarea masă copiilor săi, pentru că resursele de care dispune sunt foarte limitate. Mai mult, studiile arată că imposibilitatea de a procura hrana necesară duce, de cele mai multe ori, la abandon școlar.

Astfel, obiectivul nostru a fost crearea și lansarea unei platforme de CSR pentru Sphera Franchise Group care:

- Să fie alături și să sprijine comunitățile, în acord cu valorile companiei;
- Să susțină obiectivul durabil al ONU legat de săracie și foamete, una dintre preocupările majore la nivelul românilor* (sursa: Sustainability: The European Story kantar.com) și unul dintre obiectivele urmărite de Grup prin strategia de sustenabilitate;

- Să creeze un profil public de brand social reponsabil pentru KFC, brandul ancoră al Grupului, prin conectarea cu consumatorul.

Ne propunem ca platforma să fie activă pe o perioadă de timp nedeterminată, iar în acest moment desfășurăm acțiuni alături de mai multe asociații, precum SOS Satele Copiilor, Asociația Zi de Bine, World Vision România și altele.

Pentru această inițiativă, Sphera a fost premiată în anul 2023 atât la nivel național, cât și european (vezi secțiunea premii).

În plus, în 2023, am colaborat cu peste 30 de asociații și fundații prin intermediul KFC și cu o asociație prin intermediul Taco Bell, care au beneficiat de sprijin sub formă de donații în bani, redirectionarea impozitului pe profit, produse sau obiecte (ex.: lenjerii de pat) pentru proiecte care acoperă nevoi de alimentație și de educație. Printre asociațiile sprijinite se numără Institutul de Fapte Bune, SOS Satele Copiilor, Asociația Zi de Bine, World Vision, The Little People, ASCHFR - Centrul de Zi Aurora, Asociația pentru Valori în Educație, Asociația Casa Bună etc.

Numărul de organizatii partenere

	Sphera	KFC România	Pizza Hut	Taco Bell	KFC Moldova	Total
Număr organizații partenere	0	30	0	1	0	31
Valoarea totală a contribuțiilor pentru organizațiile caritabile (lei)	0	1.144.371	0	12.737	0	1.157.108

Pe parcursul anului 2023, angajați ai Grupului Sphera și-au dedicat timpul pentru a contribui la diverse acțiuni de voluntariat. Împreună, angajații noștri au acumulat un total de 750 de ore de muncă altruistă, demonstrând angajamentul și spiritul comunitar.



Taxonomia UE



11

Raportare conform Taxonomiei UE

Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului UE 2019/2088 stabilește sistemul de clasificare a activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului, cu scopul de a direcționa fluxurile de capital către o economie sustenabilă.

Determinarea eligibilității activităților economice se realizează pe baza codurilor CAEN sau a descrierii activităților, care trebuie să corespundă cu descrierea activităților menționate în Actele delegate aferente Regulamentului privind Taxonomia UE: Actul delegat nr. 2021/2139 modificat și completat prin Actul delegat nr. 2022/1214 și prin Actul delegat nr. 2023/2485 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la obiectivele climatice: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și prin Actul delegat nr. 2023/2486 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la celelalte

patru obiective de mediu: utilizarea sustenabilă și protecția resurselor de apă și a resurselor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Pentru a fi „aliniată”, activitățile economice eligibile trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: să aibă o contribuție substanțială la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu, să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulament.

Conform angajamentului asumat la nivelul Grupului Sphera de a asigura conformarea cu prevederile Regulamentului privind Taxonomia UE, și pentru acest exercițiu financiar am realizat analiza activităților noastre și a indicatorilor cheie de performanță relevanți: Cifra de afaceri, CapEx și OpEx.

Determinarea eligibilității activităților economice:

Pentru acest exercițiu financiar, Grupul Sphera are obligația de a raporta proporția de eligibilitate și de aliniere a activităților economice care contribuie substanțial la cele două obiective climatice: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și proporția de eligibilitate a activităților economice care au o contribuție substanțială la celelalte patru obiective de mediu.



Cifra de afaceri

Grupul Sphera este unul dintre cele mai mari grupuri de restaurante din România, operând francize pentru branduri internaționale renumite. În baza codului CAEN 7010 - Activități ale direcțiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate (echivalent NACE M70.10), Grupul Sphera prestează servicii de management, marketing, dezvoltare, suport în vânzări, resurse umane și alte servicii administrative pentru filialele sale, care operează sub codul CAEN 5610 – Restaurante (echivalent NACE I56.10).

În exercițiul financiar 2023, activitățile economice desfășurate de cele șase companii care alcătuiesc Grupul Sphera au generat o cifră de afaceri totală de 1.469.171.970,24 RON. Analizând aceste activități atât pe baza codurilor CAEN menționate, cât și pe baza specificului lor, s-a constatat că acestea nu sunt eligibile cu Taxonomia UE. Prin urmare, cifra de afaceri obținută de Grupul Sphera din aceste activități economice este neeligibilă.



Cheltuieli de capital (CapEx)

Numitorul CapEx include adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul anului 2023, înainte de depreciere, amortizare sau reevaluări.



În exercițiul financiar 2023, valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate de Grupul Sphera a fost de 150.096.524,38 RON. În urma analizei efectuate asupra situațiilor financiare, au fost identificate următoarele cheltuieli de capital care se încadrează în următoarele activități eligibile:

- **CCM 6.5** Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare - este o activitate care are contribuție substanțială la obiectivul de mediu atenuarea schimbărilor climatice și reprezintă 1,42% din totalul cheltuielilor de capital.
- **CE 3.2** Renovarea clădirilor existente - este o activitate care are contribuție substanțială la obiectivul de mediu tranziția către o economie circulară, și reprezintă 18,38% din totalul cheltuielilor de capital.
- **CCM 7.3** Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică - este o activitate care are contribuție substanțială la obiectivul de mediu atenuarea schimbărilor climatice și reprezintă 1,5% din totalul cheltuielilor de capital.
- **CCM 7.7** Achiziționarea și deținerea de clădiri - este o activitate care are contribuție substanțială la obiectivul de mediu atenuarea schimbărilor climatice și reprezintă 59,77% din totalul cheltuielilor de capital.



Cheltuieli operaționale (OpEx)

Regulamentul privind Taxonomia UE definește OpEx ca fiind acele costuri directe necapitalizate legate de cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, leasingul pe termen scurt, întreținerea și reparațiile și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care corespund categoriilor de cheltuieli care pot fi incluse în numitorul OpEx, a fost realizată o analiză detaliată a situațiilor financiare care s-a bazat atât pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cât și pe Comunicările ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/01, respectiv C/2023/305. Astfel, cheltuielile de exploatare realizate de Grupul Sphera în exercițiul financiar 2023, au avut o valoare totală de 46.479.392,79 RON.

Din totalul numitorului OpEx, au fost identificate următoarele cheltuieli de exploatare eligibile, asociate activităților de renovare a clădirilor existente (0,33%), de întreținere și mentenanță a echipamentelor pentru eficiența energetică a clădirilor (1,11%) și de exploatare a mijloacelor de transport închiriate (0,78%), care însumează un procent de 2,22% din totalul acestor cheltuieli.

Având în vedere proporția nesemnificativă de eligibilitate a acestor cheltuieli, și faptul că nu sunt considerate materiale pentru modelul de afaceri al Grupului Sphera, acestea au fost exceptate de la calculul număratorului OpEx, în baza art. 1.1.3.2 din Anexa I la Actul Delegat 2021/2178.



Determinarea alinierii activităților economice

Pentru a fi considerate sustenabile sau „aliniate”, activitățile economice eligibile trebuie să aibă o contribuție substanțială la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu, și să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulamentul privind Taxonomia UE.

Evaluarea activităților economice eligibile cu scopul determinării proporției de aliniere a fost realizată pentru activitățile care contribuie semnificativ la obiectivul climatic Atenuarea schimbărilor climatice, pe baza criteriilor tehnice stabilite prin Actul delegat 2021/2139, și pe baza criteriilor de evaluare stabilite pentru cele 4 domenii aplicabile privind garanțiile sociale minime: drepturile omului, corupția, fiscalitatea și practicile concurențiale.

În urma evaluării realizate s-a constatat că activitățile economice eligibile desfășurate de Grupul Sphera nu îndeplinesc în totalitate criteriile tehnice stabilite pentru aceste activități, nefiind îndeplinite condițiile pentru aliniere cu Taxonomia UE.





Propoția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar 2023	2023			Criterii privind contribuția substanțială							Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime	Proportia din CA aliniata la taxonomie (A1) sau eligibla (A2) anul 2022	Categoriile (activate de facilitare)	Categoriile (activate de tranziție)
Activități economice	Codul	Cifra de afaceri	Proportia din Cifra de afaceri	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele					
																RON				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1.)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%			
Din care de facilitare		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-		
Din care de tranziție		-	-	-	-					-	-	-	-	-	-	-	0%		-	
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																				
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								0%			
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniat la taxonomie) (A.2.)		-	-	-	-	-	-	-	-								0%			
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		-	-	-	-	-	-	-	-								0%			
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		1.469.171.970,24	100%																	
TOTAL (A + B)		1.469.171.970,24	100%																	





Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar 2023	2023			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime	Proporția din CapEx aliniată la taxonomie (A1) sau eligibilă (A2) anul 2022	Categorie (activitate de facilitare)	Categorie (activitate de tranziție)
Activități economice	Codul	CapEx	Proporția din CapEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-
CapEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Din care de facilitare		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	
Din care de tranziție		-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		-
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;										
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	2.126.330,99	1,42%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,60%		
Renovarea clădirilor existente	CE 3.2	27.588.078,26	18,38%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								14,56%		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	CCM 7.3	2.256.959,54	1,50%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,34%		
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	89.712.377,91	59,77%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								43,57%		
CapEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		121.683.746,70	81,07%	77,3%	0%	0%	22,7%	0%	0%								0%		
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		121.683.746,70	81,07%	77,3%	0%	0%	22,7%	0%	0%								62,07%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		28.412.777,68	18,93%																
TOTAL (A + B)		150.096.524,38	100%																





Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar 2023	2023			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime	Proporția din OpEx aliniată la taxonomie (A1) sau eligibila (A2) anul 2022	Categorie (activitate de facilitare)	Categorie (activitate de tranziție)
Activități economice	Codul	OpEx	Proporția din OpEx	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele				
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-
OpEx aferente activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1.)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Din care de facilitare		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	
Din care de tranziție		-	-	-	-					-	-	-	-	-	-	-	0%		-
A.2. Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;	EL; N/EL;										
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								0%		
OpEx aferente activităților eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2.)		-	-	-	-	-	-	-	-								0%		
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A1. + A.2.)		-	-	-	-	-	-	-	-								0%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCT DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		46.479.391,79	100%																
TOTAL (A + B)		46.479.391,79	100%																



Furnizarea informațiilor menționate la art. 8, alineatele (6) și (7) privind activitățile nucleare și activitățile legate de gazele fosile¹.

Activități legate de energia nucleară

1	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	NU

Activități legate de gazele fosile

4	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazoși fosili.	NU
5	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazoși fosili.	NU
6	Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazoși fosili.	NU

Având în vedere că Grupul Sphera nu desfășoară activități economice legate de energia nucleară și de gazele fosile, nu a fost necesară completarea celorlalte tabele prevăzute în Anexa III a Actului Delegat 2022/1214.

¹Conform modelului prevăzut în Anexa III la Actul Delegat 2022/1214.



Anexe Index





Anexa nr. 1

Abrevieri

ACE	Assured Customer Experience
BRC	British Retail Consortium
CORE	Customer Operations Review & Evaluation
FSA	Food Safety Audit
GFSI	Global Food Safety Initiative
HoReCa	Hoteluri, Restaurante și Cafenele.
IFS	International Featured Standards
QSA	Quality System Audit ROCC Restaurant Operations Compliance Check
QSR	Quick Service Restaurants
CSSM	Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă

Anexa nr. 2

Lista lungă de subiecte materiale

Nr. Crt.	Domeniu	Teme
1	Mediu	Emisii de gaze cu efect de seră / Schimbări climatice
2	Mediu	Circularitatea resurselor
3	Mediu	Gestionarea apei
4	Mediu	Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje
5	Mediu	Gestionarea energiei
6	Mediu	Aprovizionarea cu materii prime care intră în componența alimentelor
7	Social	Practici de muncă
8	Social	Sănătatea și siguranța angajaților
9	Social	Incluziune, diversitate și egalitate de șanse
10	Social	Dezvoltarea angajaților și a abilităților pentru viitor
11	Social	Drepturile omului (incl. întregul lanț de aprovizionare)
12	Social	Activitatea de CSR & relația cu, și impactul asupra comunităților locale
13	Social	Libertatea de asociere și negociere colectivă
14	Social	Confidențialitatea și protecția datelor
15	Social	Calitatea, siguranța alimentelor și sănătatea consumatorilor
16	Social	Conținut nutrițional
17	Social	Practici de comercializare și etichetare a produselor
18	Guvernanță	Cultură corporativă și etică în afaceri
19	Guvernanță	Mită și corupție
20	Guvernanță	Comportament anticoncurențial
21	Guvernanță	Diversitatea în rândul conducerii și a executivilor
22	Guvernanță	Performanța ESG a echipei de conducere
23	Guvernanță	Remunerația personalului din conducere
24	Guvernanță	Transparența privind taxele
25	Guvernanță	Conformare și managementul riscului
26	Guvernanță	Implicarea părților interesate
27	Guvernanță	Gestionarea unui lanț de aprovizionare responsabil





Anexa nr. 3

Politici, coduri și proceduri

- Codul de Conduită al Sphera Group;
- Ghidul de raportare continuă (Continuous Reportings Guidelines);
- Politica Sphera privind Guvernanța și Raportarea în domeniul ESG;
- Politica Sphera de Anticorupție
- Politica privind Conflictul de Interese;
- Politica privind Dividendele;
- Politica privind Previziunile (Forecast Policy);
- Procedura de Organizare și Desfășurare a Adunărilor Generale ale Acționarilor;
- Politica privind Remunerarea;
- Politica de Raportare Financiară;
- Politica privind Operațiunile eficiente (lanțul de aprovizionare, operațiunile restaurantului);
- Politica Sphera privind Codul de conduită al Furnizorului;
- Politica Sphera de Aprovizionare cu ambalaje pe bază de hârtie;
- Politica Sphera privind Drepturile Omului și Angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare;
- Politica Sphera privind Ambalajele Durabile;
- Politica Sphera privind Bunăstarea Animalelor;
- Politica Sphera privind Alimentele modificate genetic;
- Politica Sphera privind Marketingul responsabil;
- Politica Sphera privind Protecția datelor;
- Politica Sphera privind Principiile durabile privind proteinele animale;
- Politica privind Securitatea datelor;
- Politica privind Achizițiile.





Index de conținut

GRI, SASB, ODD

Index GRI

Explicatie omisiune GRI 2-21 - Procesele interne nu sunt configurate în sensul acestei raportări și nu colectăm sau analizăm datele în această formă specifică. Însă, ne concentram pe asigurarea unui proces echitabil de revizuire a salariilor.

			OMISIUNE		
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Expuneri generale					
GRI 2: Expuneri generale 2021	2-1 Detalii despre organizație	8, 24			
	2-2 Entitățile incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	6, 8-9			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	6			
	2-4 Rectificări de informații	6			
	2-5 Asigurarea raportului	6			
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	7, 10, 29-30			
	2-7 Numărul angajaților în funcție de tipul contractului de muncă	48-50			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	48			
	2-9 Structura și componența conducerii organizației	21			
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	21			
	2-11 Cea mai înaltă poziție de conducere a organizației	21			
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea gestionarea impactului	21, 22			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor	21-23			
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	15, 22			
	2-15 Conflicte de interes	22			





OMISIUNE					
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Expuneri generale					
GRI 2: Expuneri generale 2021	2-16 Comunicarea problemelor critice	22			
	2-17 Cunoștințele colective ale celui mai înalt organism de guvernare	23			
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organism de guvernare	24			
	2-19 Politici de remunerare	23-24			
	2-20 Procesul de stabilire a remunerației	23-24			
	2-21 Rata anuală a remunerației totale		DA	Procesele interne nu sunt configurate în sensul acestei raportări și nu colectăm sau analizăm datele în această formă specifică. Însă, ne concentram pe asigurarea unui proces echitabil de revizuire a salariilor.	
	2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	3			
	2-23 Angajamente prin politici	3, 12, 24			
	2-24 Includerea angajamentelor din politici	22			
	2-25 Procesele de remediere a impacturilor negative	24			
	2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și semnalare a neregulilor	24			
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	26			
	2-28 Afilieri	10, 12			
	2-29 Abordarea privind implicarea părților interesate	12			
	2-30 Contracte colective de muncă	50			





OMISIUNE					
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Subiecte materiale					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	15			
	3-2 Lista subiectelor materiale	16-17			
Despre Grupul Sphera					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 7: Fiscalitate 2019	207- Abordare fiscală	12, 21			
	207-4 Raportare țară cu țară	8, 9, 21			
GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	5			
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	24-25			
	GRI 205-2 Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anticorupție	24-25			
	205-3 Incidente confirmate privind corupția și măsuri luate	25			
GRI 206: Comportament anti competitiv 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	25			
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	25-26			





			OMISIUNE		
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Conformare și managementul riscului					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 201: Performanța economică 2016	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități cauzate de schimbările climatice	26-27			
PRODUSELE NOASTRE					
Sustenabilitatea în lanțul de aprovizionare					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 308 - Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308-1 Furnizori noi care au fost identificați folosind criterii de mediu	29-31			
GRI 414 - Evaluarea socială a furnizorilor 2016	414-1 Furnizori noi care au fost identificați folosind criterii sociale	29-31			
	414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	29			
GRI 204 - Practici de achiziție 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	31			
Responsabilitate în comunicare					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	33			
	417-2 Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produsului și a serviciului	33			
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	33			
MEDIU					
Energie					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			





			OMISIUNE		
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Energie					
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	36			
	302-4 Reducerea consumului de energie	37			
Emisiile de carbon					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii GES directe (Scope 1)	39			
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scope 2)	39			
	305-3 Alte emisii indirecte de GES (Scope 3)	39			
	305-4 Intensitatea emisiilor GES	40			
	305-5 Reducere emisiilor GES	40			
Economie circulară și managementul deșeurilor					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	301-1 Materiale folosite – greutate sau volum	41-42			
GRI 301: Materiale 2016	301-2 Materiale de intrare reciclate utilizate	41-42			
	301-3 Produse recuperate și materialele lor de ambalare	44			
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	43-45			
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	43-45			
	306-3 Deșeuri generate	43-45			
	306-4 Deșeurile îndepărtate de la eliminare	44			
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	44			
Managementul resurselor de apă					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			





OMISIUNE					
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Managementul resurselor de apă					
GRI 303: Apă 2016	303-1 Interacțiunile cu apa ca resursă comună	46			
	303-2 Gestionarea impactului evacuărilor de apă	46			
	303-3 Captarea resurselor de apă	46			
	303-5 Consumul de apă	46			
OAMENI ȘI COMUNITĂȚI					
Echipa Sphera					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 202: Prezența pe piață	202-2 Procentul de manageri din locații semnificative de operare care au fost angajați din comunitatea locală	51			
GRI 405: Diversitate și șanse egale 2016	405-1 Diversitatea organelor de conducere și a angajaților	50-51			
Diversitate și egalitate de șanse					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective luate	51			
GRI 406: Nediscriminare 2016	202-1 Raportul dintre salariul entry level și salariul				
GRI 202: Prezența pe piață	minim	51			
Formare profesională și educație					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			





OMISIUNE					
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Formare profesională și educație					
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Media orelor de formare per angajat pe an	53-54			
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	52-53			
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	54			
Sănătate și siguranță					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în munca	55			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	55			
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	55			
	403-4 Participarea, consultarea și comunicarea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	55			
	403-5 Instruirea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	55			
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	55			
	403-7 Prevenirea și atenuarea efectelor asupra sănătății și securității la locul de muncă legate direct de relațiile de afaceri	56			
	403-9 Accidente de muncă	55-56			
	403-10 Probleme de sănătate legate de locul de muncă	55-56			
Satisfacția angajaților					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 401: Angajare 2016	401-1 Recrutarea de noi angajați și rotația personalului	56-57			
	401-3 Concediu pentru creșterea copilului	57			





OMISIUNE					
Referință standard GRI	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Cerință(e) Omisă(e)	Motiv	Explicație
Satisfacția clienților					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	58			
Implicarea în comunitate					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	18-20			
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	55			

Index SASB

Index de conținut SASB, Standardul Restaurante, versiunea 2023-12.

Categorie/Cod	Indicator	Pagină
Parametrii de activitate		
FB-RN-000.A	Numărul de (1) restaurante deținute de entități și (2) restaurante francizate	9
Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje		
FB-RN-150a.1	(1) Cantitatea totală de deșeuri, (2) procentul de deșeuri alimentare și (3) procentul de deșeuri redirectionate.	44
	(1) Greutatea totală a ambalajului, (2) procentul realizat din materiale reciclate sau regenerabile și (3) procentul care este reciclabil, reutilizabil sau compostabil.	41 - 42
Siguranță alimentară		
FB-RN-250a.1	(1) Procentul de restaurante inspectate de un organism de supraveghere a siguranței alimentelor, (2) procentul de restaurante care primesc încălcări critice	32
FB-RN-250a.2	(1) Numărul de rechemări emise și (2) cantitatea totală de produse alimentare rechemate	32
FB-RN-260a.3	(1) Numărul de focare de toxinfecție alimentară confirmate, (2) procentul care a dus la o anchetă	32





Categorie/Cod	Indicator	Pagină
Conținut nutrițional		
FB-RN-260a.1	(1) Procentul de meniuri conforme cu orientările dietetice și (2) veniturile obținute din aceste meniuri	33
FB-RN-260a.2	(1) Procentul de opțiuni de meniuri pentru copii care respectă orientările dietetice pentru copii și (2) veniturile obținute din aceste opțiuni	33
FB-RN-260a.3	Procentul de reclame (1) realizate pentru copii și (2) realizate pentru copii care promovează produse care respectă orientările dietetice pentru copii	33
Practici de muncă		
FB-RN-310a.1	(1) Rata de rotație voluntară și (2) involuntară a angajaților din restaurante	57
FB-RN-310a.3	Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a acțiunilor în justiție asociate cu (1) încălcări ale legislației muncii și (2) discriminare la angajare	51
Managementul lanțului de aprovizionare & aprovizionare cu alimente		
FB-RN-430a.2	Procentul de (1) ouă care provin dintr-un mediu fără cuști și (2) carne de porc care a fost produsă fără utilizarea de boxe de gestație	29

Index ODD

Index Obiective de Dezvoltare Durabilă

Obiectiv	Obiectiv principal		Obiectiv secundar	Paginile
Obiectiv 1 	Eradicarea sărăciei în toate formele ei peste tot în lume	1.1	Până în 2030, eradicarea sărăciei extreme pentru toți oamenii de pretutindeni, măsurată în prezent ca oameni care trăiesc cu mai puțin de 1,25 USD pe zi	29-34, 48-59
Obiectiv 2 	Eliminarea foametei, atingerea securității alimentare și îmbunătățirea nutriției și promovarea agriculturii durabile	2.1	Până în 2030, să se pună capăt foametei și să se asigure accesul tuturor oamenilor, în special al săracilor și al persoanelor aflate în situații vulnerabile, inclusiv sugarii, la alimente sigure, hrănitoare și suficiente pe tot parcursul anului	29-34, 48-59
Obiectiv 3 	Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele	3.4	Până în 2030, reducerea cu o treime a mortalității premature din cauza bolilor netransmisibile prin prevenire și tratament și promovarea sănătății mintale și a bunăstării	29-34, 48-59





Obiectiv	Obiectiv principal	Obiectiv secundar		Paginile
Obiectiv 4 	Asigurarea unei educații incluzive și echitabile de calitate și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți	4.1	Până în 2030, asigurarea accesului tuturor fetelor și băieților, în mod echitabil la învățământul primar și secundar de calitate care să conducă la învățare relevantă și eficientă	48-59
		4.2	Până în 2030, asigurarea accesului pentru toate fetele și băieții la programele de dezvoltare timpurie, îngrijire și educație astfel încât să fie pregătiți pentru învățământul primar	
		4.3	Până în 2030, asigurarea accesului egal al tuturor femeilor și bărbaților la educație tehnică, profesională și terțiară la prețuri accesibile și de calitate, inclusiv studii universitare	
		4.4	Până în 2030, creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care au competențe relevante, inclusiv competențe tehnice și profesionale pentru angajare, locuri de muncă decente și antreprenariat	
		4.a	Construirea și modernizarea facilităților educaționale care țin cont de copii, dizabilități și gen și care oferă medii de învățare sigure, non-violente, incluzive și eficiente pentru toți	
		4.b	Până în 2020, extinderea substanțială la nivel global a numărului de burse disponibile țărilor în curs de dezvoltare, în special pentru țările cel mai puțin dezvoltate, micile state insulare în curs de dezvoltare și țările africane, pentru înscrierea în învățământul superior, inclusiv formarea profesională și tehnologia informației și comunicațiilor, programe tehnice, de inginerie și științifice	
Obiectiv 5 	Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și fetelor	5.1	Încheierea tuturor formelor de discriminare împotriva tuturor femeilor și fetelor de pretutindeni	21-27, 48-59
		5.5	Asigurarea participării depline și efective a femeilor și șanse egale de conducere la toate nivelurile, de luare a deciziilor în viața politică, economică și publică	
		5.c	Adoptarea și consolidarea politicilor solide și a legislației aplicabile pentru promovarea egalității de gen și abilitarea tuturor femeilor și fetelor la toate nivelurile	
Obiectiv 7 	Asigurarea accesului la energie accesibilă, fiabilă, durabilă și modernă pentru toți	7.3	Până în 2030, dublarea ratei globale de îmbunătățire a eficienței energetice	36-46
Obiectiv 8 	Promovarea creșterii economice susținute, incluzive și durabile, a ocupării depline și productive și a muncii decente pentru toți	8.1	Susținerea creșterii economice pe cap de locuitor în conformitate cu circumstanțele naționale și, în special, cu cel puțin 7% creștere a produsului intern brut pe an în țările cel mai puțin dezvoltate	21-27, 29-34, 48-59
		8.5	Până în 2030, obținerea unui loc de muncă deplin și productiv și a unui loc de muncă decent pentru toate femeile și bărbații, inclusiv pentru tinerii și persoanele cu dizabilități, și remunerarea egală pentru o muncă de valoare egală	
		8.6	Până în 2030, reducerea substanțială a proporției de tineri care nu au un loc de muncă, educație sau formare	
		8.7	Luarea de măsuri imediate și eficiente pentru a eradică munca forțată, a pune capăt sclaviei moderne și a traficului de persoane și pentru a asigura interzicerea și eliminarea celor mai grave forme de muncă a copiilor, inclusiv recrutarea și folosirea copiilor soldați și, până în 2025, pentru a pune capăt muncii copiilor în toate formele sale	
		8.8	Protejarea drepturilor muncii și promovarea unor medii de lucru sigure și securizate pentru toți lucrătorii, inclusiv pentru lucrătorii migrați, în special femeile migrate, și pentru cei cu locuri de muncă precare	





Obiectiv	Obiectiv principal	Obiectiv secundar	Paginile
Obiectiv 10 	Reducerea inegalității în interiorul și între țări	10.2 Până în 2030, împuternicirea și promovarea incluziunii sociale, economice și politice a tuturor, indiferent de vârstă, sex, dizabilitate, rasă, etnie, origine, religie sau statut economic sau de altă natură	21-27, 29-34, 48-59
Obiectiv 12 	Asigurarea modelelor durabile de consum și producție	12.2 Până în 2030, realizarea unei gestionări durabile și a utilizării eficiente a resurselor naturale 12.3 Până în 2030, reducerea la jumătate a risipei globale de alimente pe cap de locuitor de la nivelul comerțului cu amănuntul și al consumatorilor și reducerea pierderilor de alimente de-a lungul lanțurilor de producție și aprovizionare, inclusiv pierderile după recoltare 12.5 Până în 2030, reducerea substanțială a generării de deșeuri prin prevenire, reducere, reciclare și reutilizare	21-27, 29-34, 36-46
Obiectiv 13 	Luarea de măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora	13.1 Consolidarea rezilienței și a capacității de adaptare la pericolele climatice și dezastrele naturale în toate țările	36-46
Obiectiv 15 	Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării și stoparea și inversarea degradării terenurilor și oprirea pierderii biodiversității	15.2 Până în 2030, promovarea implementării managementului durabil pentru toate tipurile de păduri, oprirea defrișării, refacerea pădurilor degradate și creșterea substanțială a împăduririi și reîmpăduririi la nivel global	29-34, 36-46
Obiectiv 16 	Promovarea societăților pașnice și incluzive pentru dezvoltarea durabilă, oferirea accesului la justiție pentru toți și construirea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile	16.5 Reducerea substanțială a corupției și a mitei sub toate formele lor 16.7 Asigurarea unor procese de luare a deciziilor la toate nivelurile care să fie reactive, incluzive, participative și reprezentative	21-27, 48-59



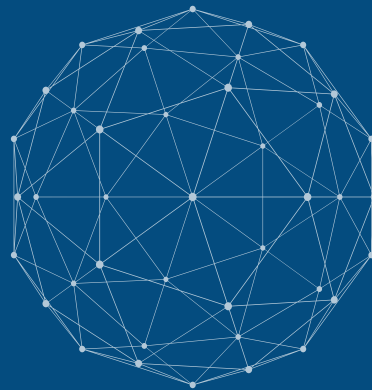
Disclaimer

Acest Raport nu constituie, și nu este destinat să constituie sau să facă parte, și nu ar trebui să fie interpretat ca reprezentând sau ca făcând parte din nicio ofertă actuală de vânzare sau de emisiune de acțiuni, sau ca o solicitare de cumpărare sau subscriere pentru nicio acțiune emisă de către Sphera Franchise Group SA (Compania) sau oricare dintre subsidiarele sale în orice jurisdicție, sau ca stimulent pentru a intra în activități de investiții; acest document sau orice parte a acestuia, sau faptul că este pus la dispoziție nu poate fi invocat sau constitui o bază în orice fel pentru cele de mai sus. Nicio parte a acestui Raport, nici faptul distribuirii sale nu poate face parte din, sau poate fi invocată în conexiune cu orice contract sau decizie de investiție referitoare la acestea; nici nu constituie o recomandare privind valorile mobiliare emise de către Companie. Informațiile și opiniile conținute în acest Raport sunt furnizate la data prezentului Raport și pot face obiectul actualizării, revizuirii, modificării sau schimbării fără notificare prealabilă. În cazul în care acest Raport menționează orice informație sau statistici din orice sursă externă, aceste informații nu trebuie să fie interpretate ca fiind adoptate sau aprobate de către Companie ca fiind corecte. Oricare ar fi scopul, nu trebuie să se pună bază pe informațiile conținute în acest raport, sau de orice alt material discutat verbal. Nicio declarație sau garanție, explicită sau sugerată, nu este dată cu privire la acuratețea, corectitudinea și caracterul actual al informațiilor sau opiniilor conținute în acest document sau al caracterului complet al acestuia, și nicio responsabilitate nu este acceptată pentru aceste informații, pentru nicio pierdere rezultată oricum, direct sau indirect, în urma utilizării acestui raport sau a unei părți a acestuia. Acest raport poate conține declarații anticipative. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale Companiei, precum și așteptările și previziunile despre evenimente

viitoare și pot fi identificate în contextul unor asemenea declarații sau prin cuvinte ca „anticipează”, „crede”, „estimăm”, „investim”, „subscrie”, „așteaptă”, „intenționează”, „planifică”, „proiectează”, „țintește”, „poate”, „va fi”, „ar fi”, „ar putea” sau „ar trebui” sau terminologie similară. Prin natura lor, declarațiile anticipative sunt supuse unui număr de riscuri și incertitudini, dintre care multe sunt dincolo de controlul Companiei, care ar putea determina rezultatele și performanțele reale ale Companiei să difere semnificativ de rezultatele și performanțele exprimate sau sugerate prin orice declarații anticipative. Niciuna dintre viitoarele previziunii, așteptări, estimări sau perspective din acest raport nu ar trebui să fie considerate în special ca previziuni sau promisiuni, nici nu ar trebui considerate ca implicând un indiciu, o asigurare sau o garanție că ipotezele pe baza cărora viitoarele previziunii, așteptări, estimări sau perspective au fost elaborate sau informațiile și declarațiile conținute în acest raport sunt corecte sau complete. Ca urmare a acestor riscuri, incertitudini și ipoteze, aceste declarații anticipative nu trebuie să se considere ca fiind o predicție a rezultatelor reale sau potențiale sau altfel. Acest Raport nu își propune să conțină toate informațiile care ar putea fi necesare în ceea ce privește Compania, acțiunile sale și, în orice caz, fiecare persoană care primește acest Raport trebuie să facă o evaluare independentă. Compania nu își asumă nicio obligație de a elibera public rezultatele oricăror revizui ale acestor declarații anticipative conținute în acest Raport care pot apărea ca urmare a unor schimbări în așteptările sale sau să reflecte evenimente sau circumstanțe după data prezentului Raport. Acest Raport și conținutul său sunt proprietatea Companiei și nici acest document, sau o parte din el, nu poate fi reprodus sau redistribuit către altă persoană.



SPHERA



www.spheragroup.com

