

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 08/2024

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	29.02.2024
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare preliminare 2023

T4 2023 a reprezentat un nou trimestru cu vânzări istorice pentru Sphera Franchise Group S.A. (denumită în continuare "Grupul"), grupul raportând un nou cel mai bun trimestru din istorie în ceea ce privește vânzările totale, înregistrând venituri de 394,4 milioane lei, o creștere de 6,8% față de 369,2 milioane lei generate în T4 2022. Este important de subliniat că, după cum a fost raportat anterior, începând cu T2 2023, Sphera înregistrează rate de creștere anuale mai moderate, cu o singură cifră. Aceste rate corespund nivelurilor de dinaintea pandemiei și indică consolidarea rețelei Grupului pe cele trei piețe, concentrarea principală a managementului fiind pe marjele de profit.

România a contribuit cu 340 de milioane de lei la cifra de afaceri din T4 2023, generând 86,2% din vânzările totale, veniturile înregistrând o creștere de 7,7% față de anul precedent. Italia a contribuit cu 48,8 milioane lei, 12,4% din veniturile totale, vânzările înregistrând o creștere de 0,6% față de anul trecut, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 5,6 milioane lei, însumând 1,4% din venituri și o apreciere de 9,9% a vânzărilor. La nivelul brandurilor, în T4 2023, KFC a înregistrat o creștere de 9% a vânzărilor, generând 343,3 milioane lei, în timp ce Taco Bell a crescut cu 13,3% până la 22,6 milioane lei. Vânzările Pizza Hut au scăzut cu 16,6%, până la 28,6 milioane lei. Programul de reorganizare a rețelei Pizza Hut a început oficial în T3 2023 cu scopul de a optimiza costurile, de a crește agilitatea brandului și de a îmbunătăți indicatorii de profitabilitate, având astfel un impact moderat asupra evoluției cifrei de afaceri din T4 2023.

Profitul brut aferent trimestrului a fost de 40,1 milioane lei, înregistrând o creștere de 58,1% față de aceeași perioadă a anului anterior, iar profitul net al perioadei a fost de 36,3 milioane lei, creștere de 54,9% față de aceeași perioadă a anului anterior. Excluzând impactul elementelor cu caracter excepțional, profitul brut normalizat aferent perioadei a fost de 40,7 milioane lei, o creștere de 33% față de aceeași perioadă a anului anterior, iar profitul net normalizat a fost de 36,9 milioane lei, o creștere cu 28,7%, în timp ce EBITDA normalizat a fost de 53,2 milioane lei, înregistrând o creștere de 19,9%.

Performanța solidă continuată în T4 2023 a contribuit la îmbunătățirea semnificativă a rezultatelor generate de Grup în 2023, în special la profitabilitatea generală. Grupul a încheiat anul 2023 cu un nou rezultat record, înregistrând 1.469,2 milioane lei la nivelul vânzărilor din restaurante, o creștere de 11,1% față de 1.322,8 milioane lei la nivelul anului 2022. Cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, înregistrând o creștere de 7,8%, de la 1.214,4 milioane lei în 2022 la 1.309,6 milioane lei în 2023, reducându-și, de asemenea, ponderea în vânzări cu aproape 3 pp, ajungând la 89,1% din vânzări în 2023 față de 91,8% în 2022.

Toate categoriile de costuri au înregistrat creșteri mici spre moderate față de 2022, cheltuielile cu alimente și materiale crescând cu 4,9%, până la 479,4 milioane lei, o creștere mai mică decât rata inflației pentru produsele alimentare înregistrată la nivel național în 2023.

Ca urmare a unei strategii eficiente de stabilire a prețurilor, a măsurilor interne de control al costurilor și a volumelor mai mari de vânzări, Grupul a raportat un profit din exploatare de 159,6 milioane lei în 2023, reflectând o creștere de 45,7% față de anul anterior. Cheltuielile G&A au crescut cu 11,1% față de anul trecut, ajungând la 62,7 milioane lei, menținând aceeași pondere de 4,3% în vânzări, ca în anul 2022. În consecință, profitul din exploatare al anului 2023 a fost de 96,9 milioane lei, o creștere de 82,3% comparativ cu anul anterior, când au fost generate 53,2 milioane lei.

Costurile financiare nete au scăzut cu 18,7% față de anul 2022, până la 10,4 milioane lei comparativ cu 12,8 milioane lei în anul 2022. În consecință, profitul brut al anului 2023 a fost de 86,5 milioane lei, mai mult decât dublu față de 40,4 milioane la nivelul anului 2022. Întrucât cheltuielile cu impozitul pe profit s-au ridicat la 14,4 milioane lei în 2023, rezultatul final al anului 2023 a fost de 72,1 milioane lei, față de 39,1 milioane lei în 2022, reflectând o creștere de 84,6%.

Excluzând impactul elementelor cu caracter excepțional legate, în principal, de costurile închiderii unităților, profitul net normalizat pentru anul 2023 a fost de 79,8 milioane lei, o creștere de 80,3% față de anul trecut. EBITDA normalizat a fost de 147,9 milioane lei, o creștere de 44,1% față de 2022.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare preliminare simplificate (neauditate) la 31 decembrie 2023 va avea loc în data de 29 februarie 2024. Grupul va organiza doua conferințe – una în limba engleză, la ora 15:00, ora locală (14:00 CET | 13:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 16:00, ora locală. Teleconferința este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Conferință telefonică SFG Rezultate Preliminare 2023, în limba Engleză

29.02.2024, ora 15:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 328 203 227 390 | Parola: K8GFaS | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Conferință telefonică SFG Rezultate Preliminare 2023, în limba Română

29.02.2024, ora 16:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 344 825 474 161 | Parola: cJy8TD | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate preliminare simplificate ale Grupului pentru perioada de doisprezece luni încheiată la 31 decembrie 2023 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș