

RAPORT FINANCIAR PENTRU S1 2021

SPHERA FRANCHISE GROUP SA



SPHERA

KFC



CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
DATE FINANCIARE CHEIE	4
ANALIZĂ REZULTATE S1 2021	5
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	9
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T2 2021	10
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	11
DESPRE SPHERA FRANCHISE GROUP	12
RISCURI ȘI AȘTEPTĂRI CU PRIVIRE LA S2 2021	14
DECLARAȚIA CONDUCERII	17
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)	18
SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)	37

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate prezentate în paginile de mai jos sunt întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate la 30 iunie 2021 **nu sunt auditate**.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg. Acest lucru poate conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT

Tipul raportului	Raport semestrial pentru S1 2021
Pentru exercițiul financiar	01.01.2021 – 30.06.2021
Data publicării	31.08.2021
Conform	Anexa 14 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, Etaj 2, București, sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat	RON 581.990.100
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Piața Principală, Categoria Premium
Total număr de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

DATE FINANCIARE CHEIE



Vânzări Sphera Franchise Group



Vânzări la nivel de arie geografica



Vânzări la nivel de brand



119%

creștere a cifrei de afaceri în T2
2021 vs T2 2020

994%

creștere EBITDA normalizată în
T2 2021 vs T2 2020

137%

creștere a profitului net în T2
2021 vs T2 2020

#1

cel mai bun T2 din istorie în ceea ce
privește performanța tuturor
restaurantelor pentru Taco Bell și KFC
pe toate cele 3 piețe

103%

creștere a vânzărilor
comparabile (like-for-like) în T2
2021 vs T2 2020

161

restaurante KFC, Pizza Hut și
Taco Bell în toate cele 3 piețe la
30.06.2021

ANALIZĂ REZULTATE S1 2021¹

După o lungă perioadă de instabilitate cauzată de noua pandemie de coronavirus, Sphera Franchise Group a închis T2 2021 cu rezultate record, înregistrând cel mai bun al doilea trimestru din istoria companiei, cu vânzări consolidate de 233,1 milioane RON pe toate cele trei piețe de activitate, o creștere de 119% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În ciuda restricțiilor în vigoare și a limitărilor aferente restaurantelor la interior, restaurantele KFC prezente în România, Italia și Republica Moldova, precum și Taco Bell din România au prosperat în perioada aprilie - iunie 2021, înregistrând cele mai bune vânzări pentru acea perioadă a anului. Combinat cu un prim trimestru puternic al anului, Sphera Franchise Group a închis S1 2021 cu vânzări consolidate de 444,5 milioane RON, o creștere de 46% față de S1 2020, EBITDA normalizat de 30,7 milioane RON (+1.867%) și un profit net de 5.2 milioane RON (+123%).

În primele șase luni ale anului 2021, cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât cifra de afaceri, ajungând la 408,7 milioane RON, o creștere de 37% față de S1 2020. Costurile cu alimente și materiale au crescut cu 42%, ajungând la 143,5 milioane RON; creștere care a fost în primul rând determinată de volum. Mai mult, Grupul a înregistrat o creștere cu 43% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților, în principal datorită creșterii activității în restaurante în T2 2021 comparativ cu T2 2020 și măsurilor limitate de ajutor primite de la stat. Costurile cu chiria au înregistrat o creștere temperată de 16%, ajungând la 34 milioane RON, în timp ce Grupul a continuat renegocierile în Italia, Republica Moldova, precum și pentru locațiile Pizza Hut din România. Redevențele, legate direct de cifra de afaceri, au crescut cu 48%, ajungând la 26,5 milioane RON, în timp ce cheltuielile cu publicitatea au crescut cu 39%, până la 20,1 milioane RON. Deprecierea și amortizarea a atins 18 milioane RON, fiind în linie cu S1 2020. Alte cheltuieli operaționale au crescut cu 39%, ajungând la 64,4 milioane RON, determinate de o creștere cu 63% a cheltuielilor cu serviciile executate de terți (în principal datorită creșterii volumului realizat prin platformele de livrare, o creștere a costurilor de 148% față de anul anterior, reprezentând 58% din cheltuielile cu terți în S1 2021, o creștere de 20pp comparativ cu o pondere de 38% înregistrată în S1 2020), o creștere de 50% a cheltuielilor cu întreținerea și reparațiile și o creștere de 14% a costurilor cu utilitățile.

În primele șase luni ale anului 2021, restaurantele grupului au înregistrat un profit din exploatare de 35,8 milioane RON, în creștere cu 437% față de aceeași perioadă a anului trecut. Cheltuielile generale și administrative au crescut ușor în această perioadă, cu 4%, ajungând la 25,4 milioane RON. În consecință, Grupul a înregistrat o creștere de 159% a profitului din exploatare, ajungând la 10,4 milioane RON. EBITDA a avut o creștere remarcabilă de 3.785% până la 30 milioane RON, cu marja EBITDA crescând cu peste 6pp, ajungând la 7%. EBITDA normalizat a atins 30,7 milioane RON, cu o marjă EBITDA normalizat de 7%. Costurile de finanțare au crescut cu 22% (în principal datorită amânării rambursării principalului pentru împrumuturile bancare), prin urmare, Grupul a înregistrat un profit brut de 6,9 milioane RON (+134% față de anul anterior). Grupul a închis S1 2021 cu un profit net de 5,2 milioane RON, o creștere de 123% față de S1 2020.

¹Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și furnizarea informațiilor despre contractele de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, atenția managementului se concentrează pe rezultatele financiare ce exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din următoarele pagini o reprezintă rezultatele ce nu includ IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor de mai jos au fost furnizate rezultate financiare, atât incluzând impactul aplicării IFRS 16, cât și fără impactul aplicării IFRS 16. Pentru mai multe informații despre impactul IFRS 16 asupra situațiilor financiare interimare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 (rezultatele exclud impactul IFRS16):

Cifre în RON'000	S1-21	S1-20	Y/Y % S1-21/S1-20	% din vânzări		Δ%
				S1-21	S1-20	
Vânzări în restaurante	444.544	304.580	46,0%			
Cheltuieli în restaurante	408.708	297.903	37,2%	91,9%	97,8%	-5,9pp
Alimente și materiale	143.535	100.793	42,4%	32,3%	33,1%	-0,8pp
Salarii și beneficii ale angajaților	102.197	71.315	43,3%	23,0%	23,4%	-0,4pp
Chirii	33.950	29.295	15,9%	7,6%	9,6%	-2,0pp
Redevențe	26.489	17.884	48,1%	6,0%	5,9%	0,1pp
Publicitate	20.087	14.429	39,2%	4,5%	4,7%	-0,2pp
Alte cheltuieli de exploatare, net	64.438	46.414	38,8%	14,5%	15,2%	-0,7pp
Depreciere și amortizare	18.012	17.773	1,3%	4,1%	5,8%	-1,8pp
Profit de exploatare în restaurante	35.835	6.677	436,7%	8,1%	2,2%	5,9pp
Cheltuieli generale și administrative, net	25.420	24.447	4,0%	5,7%	8,0%	-2,3pp
Profit/(Pierdere) din exploatare	10.415	(17.771)	158,6%	2,3%	-5,8%	8,2pp
Costuri financiare	3.534	2.902	21,8%	0,8%	1,0%	-0,2pp
Venituri financiare	42	88	-52,1%	0,0%	0,0%	0,0pp
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	6.924	-20.585	133,6%	1,6%	-6,8%	8,3pp
Cheltuiala cu impozitul pe profit/(credit)	559	796	-29,8%	0,1%	0,3%	-0,2pp
Impozit specific	1.179	978	20,5%	0,3%	0,3%	-0,0pp
Profit/(Pierdere) perioadei	5.185	(22.360)	123,2%	1,2%	-7,3%	8,5pp
EBITDA	30.006	772	3.785,4%	6,7%	0,3%	6,5pp
EBITDA* normalizat	30.740	1.563	1.866,7%	6,9%	0,5%	6,4pp

(*) Pentru perioada de 6 luni încheiată la 30 iunie 2021, EBITDA a fost normalizat pentru a exclude penalitățile cumulate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 - rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS16

Cifre în RON'000	S1-21		S1-20		Modificare (%)	
	1	2	1	2	S1-21/ S1-20 (1)	S1-21/ S1-20 (2)
Vânzări în restaurante	444.544	444.544	304.580	304.580	46,0%	46,0%
Cheltuieli în restaurante	408.346	408.708	296.475	297.903	37,7%	37,2%
Alimente și materiale	143.535	143.535	100.793	100.793	42,4%	42,4%
Salarii și beneficii ale angajaților	102.197	102.197	71.315	71.315	43,3%	43,3%
Chirii	7.142	33.950	3.409	29.295	109,5%	15,9%
Redevențe	26.489	26.489	17.884	17.884	48,1%	48,1%
Publicitate	20.087	20.087	14.429	14.429	39,2%	39,2%
Alte cheltuieli de exploatare, net	64.438	64.438	46.582	46.414	38,3%	38,8%
Depreciere și amortizare	44.458	18.012	42.063	17.773	5,7%	1,3%
Profit/(Pierdere) din exploatare restaurante	36.198	35.835	8.104	6.677	346,7%	436,7%
Cheltuieli generale și administrative, net	25.156	25.420	23.915	24.447	5,2%	4,0%
Profit din exploatare	11.042	10.415	(15.810)	(17.771)	169,8%	158,6%
Costuri financiare	10.002	3.534	9.303	2.902	7,5%	21,8%
Venituri financiare	42	42	88	88	-52,3%	-52,1%
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	1.082	6.924	(25.026)	(20.585)	104,3%	133,6%
Cheltuială cu impozitul pe profit/(credit)	(183)	559	335	796	-154,6%	-29,8%
Impozit specific	1.179	1.179	978	978	20,5%	20,5%
Profit/(Pierdea) perioadei	85	5.185	(26.339)	(22.360)	100,3%	123,2%
EBITDA	58.527	30.006	28.483	772	105,5%	3.785,4%
EBITDA* Normalizat	59.261	30.740	29.274	1.563	102,4%	1.866,7%

Note: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(*) EBITDA normalizat - excluzând sancțiunea din partea francizorului pentru amânarea dezvoltării de noi restaurante Pizza Hut în 2019.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 4% în primul semestru al anului 2021, în principal datorită măsurilor de optimizare a costurilor care s-au concentrat pe diminuarea costurilor serviciilor executate de terți, transport și alte cheltuieli. Aceste scăderi au compensat o creștere cu 4% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților (determinată în principal de creșterea volumului de activitate), o creștere de 105% a costurilor de deprecieri și amortizare, precum și o creștere de 50% a comisioanelor bancare. Per ansamblu, ponderea cheltuielilor G&A în vânzările consolidate a scăzut în perioada analizată, ajungând la 6%, în scădere de la 8% înregistrată în S1 2020.

	Cifre în RON '000				Modificare (%)		Procent din vânzări			
	S1-21	S1-21	S1-20	S1-20			S1-21	S1-21	S1-20	S1-20
	(1)	(2)	(1)	(2)	2021/ 2020 (1)	2021/ 2020 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative, net	25.156	25.420	23.915	24.447	5,2%	4,0%	5,7%	5,7%	7,9%	8,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	16.279	16.279	15.630	15.630	4,2%	4,2%				
Servicii executate de terți	2.536	2.536	2.603	2.888	-2,6%	-12,2%				
Depreciere și amortizare	3.027	1.579	2.231	770	35,7%	105%				
Chirii	144	1.856	(23)	1.685	-726,1%	10,1%				
Comisioane bancare	1.957	1.957	1.304	1.304	50%	50%				
Transport	328	328	617	617	-46,8%	-46,9%				
Alte cheltuieli*	885	885	1.553	1.553	-43,0%	-43,0%				

Notă: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ cheltuieli cu întreținere și reparații, smallware, asigurări, publicitate, telefon și poștă, alte provizioane (taxe) și cheltuieli diverse.

În ceea ce privește performanța individuală, USFN România (KFC România) și USFN Moldova (KFC Moldova) au închis profitabil S1 2021, înregistrând EBITDA de 38,4 milioane RON, respectiv 0,8 milioane RON și profit net de 26,8 milioane RON, respectiv 0,5 milioane RON. CFF (Taco Bell România) a încheiat S1 2021 cu un profit din exploatare din restaurante de 0,4 milioane RON, însă cheltuielile G&A, costurile financiare și cheltuielile cu impozitul au condus la o pierdere de 1,8 milioane RON. USFN Italia (KFC Italia) și ARS (Pizza Hut România) au încheiat primele șase luni cu o pierdere netă de 13,5 milioane RON, respectiv 5,9 milioane RON. Performanța KFC Italia a continuat să fie afectată de evoluția COVID-19 și de restricțiile în vigoare care au limitat redeschiderea restaurantelor, afectând astfel negativ veniturile. Pizza Hut, pe de altă parte, a continuat să-și îmbunătățească profitul înregistrând o altă perioadă de creștere față de trimestrul anterior. Îmbunătățirea continuă a performanței ARS a fost determinată de asemenea, de decizia Grupului de a închide locațiile neperformante Pizza Hut în 2020.

Detalierea rezultatelor consolidate pe companiile din Grup - S1-2021 (rezultatele exclud impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	S1-21							SFG Cons
	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	
Vânzări în restaurante	334.179	38.609	5.614	44.161	21.980	14.983	(14.983)	444.544
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	37.525	(37.525)	-
Cheltuieli în restaurante	290.856	39.801	4.802	51.894	21.549	-	(194)	408.708
Alimente și materiale	110.998	10.427	2.343	12.800	6.966	-	-	143.535
Salarii și beneficii ale angajaților	71.353	10.596	796	14.484	4.968	-	-	102.197
Chirii	24.197	3.769	325	3.805	1.855	-	-	33.950
Redevențe	20.023	2,272	337	2.653	1.203	-	-	26.489
Publicitate	14.166	2,052	207	2.622	1.216	-	(176)	20.087
Alte cheltuieli din exploatare	40.797	8,696	643	10.276	4.030	-	(4)	64.438
Depreciere	9.321	1.989	150	5.255	1.311	-	(13)	18.012
Profit/(Pierdere) de exploatare din restaurante	43.323	(1.192)	812	(7.733)	431	52.509	(52.315)	35.835
Cheltuieli generale și administrative	15.009	3.792	148	4.225	1.266	15.707	(14.727)	25.420
Profit/(Pierdere) din exploatare	28.315	(4.984)	663	(11.958)	(835)	36.802	(37.588)	10.415
Costuri financiare	2.453	609	49	1,206	828	956	(2.567)	3.534
Venituri financiare	1.983	5	-	0	-	621	(2.567)	42
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	27.844	(5.588)	615	(13.163)	(1.663)	36.467	(37.588)	6.924
Cheltuiala cu impozitul pe profit/(credit)	266	-	74	332	-	(113)	-	559
Impozit specific	743	340	-	-	96	-	-	1.179
Profit/(Pierdere) perioadei	26.835	(5.928)	541	(13.495)	(1.759)	36.580	(37.588)	5.185
EBITDA	38.377	(2.611)	831	(6.626)	520	37.119	(37.604)	30.006
EBITDA* Normalizat	38.377	(1.877)	831	(6.626)	520	37.119	(37.604)	30.740

Toate brandurile, cu excepția Pizza Hut, au înregistrat cele mai mari vânzări realizate până în prezent în al doilea trimestru al anului (inclusiv nivelurile de dinaintea pandemiei). În T2 2021, vânzările restaurantelor comparabile (like-for-like) pentru toate brandurile Sphera au crescut considerabil, înregistrând majorări de 85% pentru USFN Italia, o creștere de 99% pentru USFN România, o creștere de 108% pentru ARS, o creștere de 179% pentru USFN Moldova și 188% pentru CFF. În general, performanța restaurantelor comparabile (like-for-like) pentru brandurile Sphera s-a îmbunătățit cu 103%, în timp ce performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 119%. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când Sphera opera 153 de restaurante, la sfârșitul primului semestru al anului 2021, numărul restaurantelor a crescut cu 8 restaurante noi, ajungând la 161 de locații pe toate cele trei piețe de activitate.

		Y/Y T1-20	Y/Y T2-20	Y/Y T3-20	Y/Y T4-20	Y/Y T1-21	Y/Y T2-21
USFN RO	Toate Restaurantele	-9,9%	-51,6%	-17,1%	-11,5%	14,3%	114,9%
	Restaurante comparabile	-14,7%	-53,5%	-23,6%	-17,3%	6,9%	99,4%
ARS	Toate Restaurantele	-15,8%	-68,8%	-51,4%	-55,8%	-32,6%	108,4%
	Restaurante comparabile	-15,8%	-68,8%	-51,4%	-55,8%	-32,6%	108,4%
USFN MD	Toate Restaurantele	-14,4%	-62,1%	-15,4%	-5,3%	18,9%	179,3%
	Restaurante comparabile	-14,4%	-62,1%	-15,4%	-5,3%	18,9%	179,3%
USFN IT	Toate Restaurantele	11,4%	-48,1%	-11,7%	-33,5%	2,8%	114,5%
	Restaurante comparabile	-29,5%	-64,5%	-27,0%	-52,7%	-21,1%	85,0%
CFF	Toate Restaurantele	46,0%	-55,9%	-3,0%	-9,2%	13,1%	245,4%
	Restaurante comparabile	-10,3%	-64,4%	-24,1%	-22,9%	6,0%	188,0%
TOTAL	Toate Restaurantele	-7,7%	-54,0%	-20,4%	-20,0%	6,6%	119,4%
	Restaurante comparabile	-16,0%	-57,0%	-27,6%	-26,1%	-1,1%	102,7%

T2 2021 a fost cel mai bun trimestru pentru grup pe piața românească de la debutul pandemiei în ceea ce privește vânzările în restaurante, deoarece veniturile au crescut cu 119% comparativ cu anul trecut și cu 9% față de trimestrul 1. Vânzările în Italia au crescut cu 114% față de anul 2020, înregistrând o creștere semnificativă comparativ cu ultimele două trimestre, întrucât restricțiile au început să fie ridicate aproape de sfârșitul T2 2021. Republica Moldova a reușit să crească vânzările cu 180% în T2 2021 comparativ cu același trimestru al anului trecut, înregistrând a doua cea mai mare cifră de afaceri generată de la debutul pandemiei.

Cifre în RON '000	T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	T2-21	Modificare T2-21/T2-20	Modificare S1-21/S1-20
Vânzări pe țări								
Romania	176.764	93.821	169.260	185.816	188.944	205.824	119,4%	45,9%
Italia	19.205	11.435	26.232	19.584	19.693	24.469	114,0%	44,1%
Rep. Moldova	2.345	1.009	2.371	2.953	2.791	2.823	179,8%	67,4%
Total vânzări	198.314	106.266	197.865	208.353	211.428	233.116	119,4%	46,0%

În T2 2021, vânzările prin livrare s-au menținut la un nivel comparabil cu trimestrul anterior, 29% din totalul comenzilor fiind efectuate prin livrare, în valoare de 68,3 milioane RON, în scădere cu 2pp față de T1 2021, dar totuși cu 2,5 milioane RON în creștere față de trimestrul anterior. Comenzile prin livrare includ vânzări realizate prin platformele de livrare, precum și prin canalele proprii, utilizând atât servicii de curierat proprii, cât și terțe. Sphera are propriul serviciu de livrare în România pentru KFC și Pizza Hut, în timp ce pentru Taco Bell, precum și pentru KFC în Italia și Republica Moldova, Grupul livrează exclusiv prin intermediul platformelor de livrare precum Glovo, Food Panda, Takeaway sau Tazz. Așa cum era de așteptat, ponderea comenzilor prin livrare a scăzut ușor față de trimestrul anterior, deoarece vremea s-a îmbunătățit în trimestrul 2 2021, precum și restricțiile privind restaurantele în interior pe majoritatea piețelor de activitate au fost ridicate până la sfârșitul trimestrului, contribuind astfel la creșterea cifrei de afaceri.

Vânzări pe companii, pe țară		T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	T2-21
USFN RO	livrare	6%	44%	23%	28%	28%	27%
	fără livrare	94%	56%	77%	72%	72%	73%
ARS	livrare	33%	68%	53%	63%	57%	53%
	fără livrare	67%	32%	47%	37%	43%	47%
CFF	livrare	11%	81%	40%	42%	44%	42%
	fără livrare	89%	19%	60%	58%	56%	58%
USFN IT	livrare	0%	32%	11%	23%	25%	16%
	fără livrare	100%	68%	89%	77%	75%	84%
USFN MD	livrare	13%	60%	23%	25%	33%	35%
	fără livrare	87%	40%	77%	75%	67%	65%
All	livrare	9%	47%	24%	31%	31%	29%
	fără livrare	91%	53%	76%	69%	69%	71%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat) la 30 iunie 2021 (incluzând și excluzând impactul IFRS 16) sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul din aceeași perioadă a anului 2020 (incluzând impactul IFRS 16).

<i>Cifre în RON '000</i>	30 iunie 2021⁽¹⁾		30 iunie 2021⁽²⁾		31 decembrie 2020* / 30 iunie 2020**⁽¹⁾	
Indicatorul lichidității curente*						
Active curente	153.318	= 0,70	156.446	= 0,89	153.481	= 0,66
Datorii curente	220.419		175.468		232.704	
Indicatorul gradului de îndatorare*						
Capital împrumutat (termen lung)	300.419	= 202%	100.929	= 61%	280.741	= 188%
Capital propriu	148.783		166.635		149.121	
Capital împrumutat (termen lung)	300.419	= 66,9%	100.929	= 37,7%	280.741	= 65,3%
Capital angajat	450.381		268.743		429.862	
Viteza de rotație a debitelor clienți (zile)**						
Sold mediu creante	16.675	= 6,75	16.675	= 6,75	34.197	= 20,21
Cifra de afaceri	444.544		444.544		305.580	
Viteza de rotație a activelor imobilizate**						
Cifra de afaceri	444.544	= 0,89	444.544	= 1,64	304.580	= 1,24
Active imobilizate	498.911		270.437		493.028	

Notă: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.
(1) Incluzând impactul IFRS 16; (2) Excluzând impactul IFRS 16.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T2 2021

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA COVID-19

CAMPANIA DE VACCINARE ANTI-COVID-19

Pe tot parcursul celui de-al doilea trimestru al anului 2021, campania de vaccinare anti-COVID-19 a continuat în România, Italia și Republica Moldova. La data publicării acestui raport, aproximativ 32% din populația României, 22% din populația Republicii Moldova, precum și 67% din populația Italiei era complet vaccinată. România se luptă în prezent cu promovarea vaccinului, deoarece o parte semnificativă a populației este încă sceptică. Potrivit Centrului European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor COVID-19 Vaccine Tracker, România se află în prezent pe penultimul loc în UE în ceea ce privește ponderea adulților vaccinați cu cel puțin o doză, devansată doar de Bulgaria. Procentul la nivelul UE de adulți complet vaccinați este de 65%. Numărul de cazuri COVID-19 în România a crescut vizibil de-a lungul verii, deoarece aproape toate restricțiile au fost ridicate iar, la momentul redactării acestui raport, numărul cazurilor înregistra cel mai mare număr de infecții din mai 2021. Cu toate acestea, la moment actual, nu există planuri la nivel guvernamental pentru a reintroduce carantine sau restricții de servire a mesei în interiorul restaurantelor.

CHIRII

În ciuda redeschiderii parțiale a economiei, pe tot parcursul celui de-al doilea trimestru al anului 2021, Grupul a continuat să renegocieze contractele cu chiria ori de câte ori acest lucru fost posibil. În consecință, în T2, Grupul a beneficiat de reduceri cu chiria în valoare de 1,52 milioane RON, din care, 0,9 RON au fost acordate către ARS, 0,6 către USFN IT și 0,01 către USFN Moldova. Împreună cu reducerile obținute în T1 2021 în valoare de 1,25 milioane RON, în S1 2021, Grupul a economisit în total 2,77 milioane RON.

PERSONAL

La 30 iunie 2021, Grupul avea 4.392 de angajați, dintre care 4.058 în România, 253 în Italia și 81 în Republica Moldova. Pandemia de COVID-19 a pus o presiune suplimentară asupra industriei HoReCa, deoarece mulți angajați au decis să se orienteze către alte sectoare. În consecință, în primul semestru al anului 2021, Grupul a continuat proiectul de angajare a personalului din străinătate. Până în prezent, Sphera a angajat 112 persoane din Sri Lanka, marea majoritate dintre acestea lucrând în prezent pentru USFN România și aproximativ 15% pentru Taco Bell.

În ceea ce privește indemnizațiile pentru șomaj tehnic, în primul semestru al anului 2021 Grupul a înregistrat 2,47 milioane RON, din care 1,27 milioane RON au fost acordate în primul trimestru al anului 2021 și 1,2 milioane RON au fost acordate în al doilea trimestru al anului 2021.

SCHEMA DE AJUTOR HORECA ÎN ROMANIA

În data de 30 decembrie 2020 a fost publicată Ordonanța de urgență 224/30.12.2020 care prevede că operatorii din sectorul HoReCa pot solicita un ajutor de stat în valoare de până la maxim 20% din pierderea înregistrată de cifra de afaceri în 2020 comparativ cu 2019, suma totală eligibilă fiind plafonată la 800.000 EUR la nivel de Grup. Grupul a solicitat acest ajutor, iar cererea este în prezent în curs de analiză la autoritățile competente.

SCUTIREA DE LA PLATA IMPOZITULUI SPECIFIC HORECA

La sfârșitul anului 2020, guvernul român a adoptat scutirea de la plata impozitului specific datorat în 2021 de operatorii economici din sectorul HoReCa, pentru o perioadă de 90 de zile, începând cu 1 ianuarie 2021. Pe 25 martie, scutirea la plata a fost prelungită pentru încă 90 de zile începând cu 1 aprilie 2021. Grupul a înregistrat impozit specific în valoare de 1,2 milioane RON pentru primul semestru al anului 2021, luând în considerare perioada totală de 180 zile de scutire în calculul impozitului specific anual aferent anului 2021. Impactul total al acestei măsuri asupra rezultatului Sphera a fost o economisire estimată la 2,3 milioane RON pentru anul 2021.

În data de 24 iunie a fost publicată Ordonanța de urgență 59/ 2021 care prevede ca termenul pentru plata impozitului specific pentru primul semestru al anului 2021 este prelungit la data de 25 decembrie 2021.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS

DEZVOLTAREA REȚELEI DE RESTAURANTE

În S1 2021, Sphera a deschis 4 restaurante noi - 2 restaurante KFC în România, în Sfântu Gheorghe și în Braila, 1 restaurant KFC în Italia - prima locație Drive Thru în afara României, în localitatea Pomezia din provincia Lazio și 1 restaurant Taco Bell, în Palas Mall din Iași. În același timp, în România, un restaurant Pizza Hut Delivery a fost identificat ca neviabil și închis, fiind deja depreciat la 31 decembrie 2020.

În consecință, la 30.06.2021, Sphera opera 161 de restaurante, dintre care, 140 cu sediul în România (88 KFC, 21 Pizza Hut, 17 Pizza Hut Delivery și 12 restaurante Taco Bell, 1 restaurant sub brandul Paul și 1 sub franciză PHD), 19 restaurante KFC în Italia și 2 în Moldova.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS ȘI PIAȚA DE CAPITAL

ACTUALIZARE A PLANULUI DE DEZVOLTARE A REȚELEI DE RESTAURANTE PIZZA HUT

În data de 13 august 2021, Sphera a informat investitorii despre încheierea cu succes a negocierilor cu francizorul principal YUM! și ARS privind planul de dezvoltare pentru Pizza Hut. Planul original de lansare a restaurantelor, așa cum a fost convenit între YUM! și ARS, aplicabil pentru perioada 2017-2021, a avut în vedere deschiderea a 8 restaurante noi în 2020 și a 9 restaurante noi în 2021, în România. În urma negocierilor, părțile au convenit asupra unui număr minim net de unități (nivel de bază) pentru perioada 2021-2023. Noul număr minim net de unități, convenit între părți, este următorul:

- 3 restaurante noi Pizza Hut în 2021;
- 3 restaurante noi Pizza Hut în 2022;
- 4 restaurante noi Pizza Hut în 2023.

Toate unitățile noi nete vor fi puncte de livrare fast-casual, cu toate acestea, dintre noile restaurante, ARS va avea opțiunea de a deschide 1 punct de vânzare expres în 2021, 1 punct de vânzare expres în 2022 și nu mai mult de 2 puncte de vânzare expres în 2023.

ARS va beneficia, de asemenea, de stimulente financiare progresive, în funcție de numărul de restaurante noi deschise. Pentru fiecare nou restaurant care depășește nivelul de bază, ARS va beneficia de stimulente financiare suplimentare. În ceea ce privește taxele inițiale de franciză pentru anii 2019 și 2020, aferente planului de dezvoltare anterior, precum și penalitățile acumulate pentru nerespectarea țintei minime pentru noile restaurante Pizza Hut din 2019, părțile au convenit să utilizeze aceste sume în totalitate ca și credit de reinvestire, care va fi utilizat în dezvoltarea rețelei Pizza Hut și Pizza Hut Delivery în România.

DIVIDENDE

În data de 19 august 2021, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Grupului a aprobat distribuirea de dividende în valoare totală de 35 milioane RON, din profitul nedistribuit din anii 2019 și 2020. Dividendul brut pe acțiune este de 0,9021 RON. Data ex-dividend este 16 septembrie, data plății fiind stabilită pentru 30 septembrie.

LANSARE ACTIVITATE DE MARKET MAKING PENTRU ACȚIUNILE SFG

Începând cu 24 august 2021, BRK Financial Group acționează ca Market Maker pentru Sphera Franchise Group, cu scopul de a spori lichiditatea acțiunilor SFG. Market Maker-ul este un participant la sistemul de tranzacționare al BVB care preia rolul de susținere a lichidității unui instrument financiar, pe baza unui contract încheiat cu emitentul instrumentelor financiare respective, precum și cu Bursa de Valori București.

Parametrii specifici care se aplică activității de Market Making furnizată de BRK Financial Group către Sphera Franchise Group sunt disponibili [AICI](#).

DESPRE SPHERA FRANCHISE GROUP

Afacerea francizată în sectorul serviciilor alimentare desfășurată de Grup a fost lansată în 1994 odată cu deschiderea primei unități Pizza Hut, care a fost urmată de deschiderea în 1997 a primei unități KFC, ambele în București. La 30 iunie 2021, Grupul administra 161 de restaurante în România, Italia și Republica Moldova.

Activitatea Sphera Franchise Group se desfășoară prin intermediul următoarelor segmente:

- Restaurante cu servicii rapide – prin restaurantele KFC (în România, Republica Moldova și Italia) și restaurantele Taco Bell (în România);
- Restaurante cu servicii complete - prin restaurantele Pizza Hut Dine-In din România;
- Restaurante de livrare – prin unitățile de livrare Pizza Hut din România.

KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și Taco Bell sunt toate operate într-un sistem master de franciză, de companii deținute de Sphera Franchise Group, cel mai mare grup de restaurante din sectorul restaurantelor cu servicii complete. O franciză principală este un contract de franciză în care francizorul principal predă controlul activităților de franciză pe un teritoriu specificat unei persoane sau entități, numit „francizat principal”. Yum! este francizorul principal al Sphera Franchise Group.

DESPRE BRANDURI



KFC este al doilea cel mai mare lanț de restaurant din lume, din punct de vedere al vânzărilor. KFC este un restaurant cu servicii rapide specializate în pui prăjit și preparate de pui. În decembrie 2020 la nivel global existau până la 25.000 de restaurante KFC. Primul restaurant KFC a fost înființat în București, România în 1997 de către Grup.

Astăzi, KFC este liderul lanțului de restaurante de pui din România atât în ceea ce privește vânzările totale, cât și numărul de restaurante. La 30 iunie 2021, în România existau 88 de restaurante KFC. În 2008, Grupul a deschis primul restaurant KFC din Republica Moldova, iar la 30 iunie 2021, Grupul opera două restaurante (ambele la Chișinău). În 2017, Grupul a deschis primele două restaurante din Italia. La 30 iunie 2021, existau 19 restaurante KFC operate de grup, răspândite în regiunea central-nordică a Italiei. Dintre toate restaurantele KFC care își desfășoară activitatea în România, Italia și Republica Moldova, la 30 iunie 2021, 66 erau amplasate în zone de tip food-court (în mall-uri sau centre comerciale), 23 erau stradale în timp ce alte 20 erau locații Drive-Thru. În 2018, KFC România a lansat serviciul de livrări, care este disponibil în prezent în majoritatea restaurantelor.

În toate restaurantele KFC, Grupul comercializează produse alimentare și băuturi, fie separat, fie ca parte a unui pachet cu un preț atractiv, denumit „meniu”. În general, meniurile includ trei componente principale: o porție dintr-un produs pe bază de pui (sandvișuri, rulouri sau bucăți de carne de pui), o porție medie de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică medie. Pentru un preț suplimentar, clienții pot alege varianta „Go Large” a meniului, care constă din porții mari de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică mare. Unele oferte de meniuri conțin și sosuri. În timp ce meniurile sunt de obicei dimensionate pentru o singură persoană, oferim și produse, numite „Buckets”, destinate consumului de către un grup (în mod normal, până la patru persoane). Acestea constau, în general, într-un număr mai mare de bucăți de carne de pui, iar unele includ porții de cartofi prăjiți și băuturi nealcoolice.



PIZZA HUT este un restaurant informal, cunoscut pentru bucătăria italiană americană. Cu 18.703 de restaurante din întreaga lume, este cel mai mare lanț de pizza din lume în ceea ce privește locațiile. Restaurantele servesc un meniu divers, care include pizza și paste, salate, precum și garnituri și deserturi. Pizza Hut a intrat pe piața românească în 1994, odată cu deschiderea primei sale locații din Calea Dorobanților în București. **PIZZA HUT DELIVERY** este conceptul de livrare la domiciliu lansat de Pizza Hut. Pizza Hut Delivery este prezentă pe piața din România din decembrie 2007, odată cu deschiderea primei sale locații în zona Vitan, București.

Pizza Hut este cel mai mare lanț de restaurante casual din România, atât în ceea ce privește vânzările totale, cât și numărul de restaurante. La 30 iunie 2021, existau 21 de restaurante Pizza Hut Dine-In în marile orașe ale României și 17 restaurante Pizza Hut Delivery. Dintre cele 21 de restaurante Pizza Hut Dine-In, 18 sunt amplasate în zonele de tip fast-food (în mall-uri sau centre comerciale) iar 3 sunt amplasate stradal. În același timp, 6 din cele 17 restaurante Pizza Hut Delivery sunt situate în centre comerciale, în timp ce restul de 11 sunt amplasate stradal.

În restaurantele Pizza Hut se vinde în principal pizza (o gamă largă de rețete tradiționale și proprietare, pregătite pe o varietate de blaturi, cum ar fi pan, clasic, subțire, italian, "cheesy bites", "crown crust") paste și alte produse de meniu principal (precum burgeri și coaste), precum și băuturi (în principal nealcoolice) și deserturi.



TACO BELL este cel mai important restaurant cu servicii rapide (QSR) de inspirație mexicană din lume. Restaurantele servesc o varietate de alimente inspirate din Mexic, care includ tacos, burritos, quesadillas, nachos, noutăți și articole de specialitate și o gamă de produse „value menu”. Primul magazin Taco Bell a fost lansat în București, România, de Sphera Franchise Group în octombrie 2017. La 30 iunie 2021, Grupul opera 12 restaurante Taco Bell amplasate în cadrul centrelor comerciale din România.

Toate brandurile oferite de Sphera Franchise Group oferă un mediu de lucru prietenos, axat pe potențialul de a dezvolta cariera angajaților și pe experiențe culinare diversificate cu rețete tradiționale și inovatoare pentru clienți.

RISURI ȘI AȘTEPTĂRI CU PRIVIRE LA S2 2021

În data de 28 aprilie 2021, a avut loc Adunarea Generală Anuală a Acționarilor Sphera Franchise Group, care a aprobat bugetul și planul de activitate consolidat pentru 2021, care estima 1.157,6 milioane RON în vânzări în restaurante în 2021, 150,5 milioane RON profit din exploatare în restaurante și EBITDA normalizat de 95 milioane RON. Conducerea menține aceste obiective bugetare, precum și planul de activitate.

Evoluția pandemiei rămâne principalul risc pentru activitatea Sphera în a doua jumătate a anului. Bugetul adoptat de acționari în aprilie a prevăzut o recuperare progresivă a vânzărilor pe parcursul anului 2021. Pentru primul semestru din 2021, s-a estimat că activitatea Grupului va continua să fie afectată de restricțiile impuse de stat și autoritățile locale din cauza situației pandemice, totuși începând cu S2 2021, se așteaptă o desfășurare normală a activității. În consecință, Grupul estimează 1.157,6 milioane RON vânzări în restaurante în 2021, 150,5 RON profit din exploatare în restaurante și un EBITDA normalizat de 95 milioane RON. Se preconizează că vânzările prin livrări vor avea o pondere semnificativă în vânzările totale în 2021, de aproximativ 25%.

În special în contextul pandemiei, conducerea ar dori să atragă atenția asupra celor mai critice riscuri ce ar putea apărea în S2 2021.

Risc legat de instituirea unei noi perioade de carantină – Având în vedere evoluția pandemiei de COVID-19, există posibilitatea implementării în Europa a unei noi perioade de carantină, inclusiv închiderea temporară a restaurantelor, hotelurilor, cafenelelor, cluburilor, centrelor comerciale, închiderea treptată a frontierelor, limitarea sau interzicerea circulației vehiculelor sau a persoanelor în / către anumite zone, inclusiv în țările de activitate ale grupului. Carantina ar putea fi instituită fie la nivel național, afectând toate restaurantele grupului dintr-o țară de operare, fie la nivel local, afectând doar restaurantele situate în anumite județe sau regiuni care sunt supuse restricțiilor. Schimbarea rapidă a strategiei Grupului de-a lungul anului 2020 și dependența aproape completă de serviciile de livrare și take-out pentru a genera venituri au pregătit Grupul pentru o altă potențială perioadă de carantină în S2 2021, reducând astfel amploarea impactului negativ al acestui risc. Totuși, acest lucru nu garantează că, în cazul unei evoluții negative a pandemiei în S2 2021 și a unor potențiale carantine instituite la o scară similară cu cea din S1 2020, Grupul va putea îndeplini ipotezele bugetare stabilite pentru 2021.

Risc legat de situația economică generală pe piețe – Rezultatele Grupului pot fi afectate direct de condițiile economice, în special de nivelul de ocupare a forței de muncă, inflația, veniturile disponibile, nivelul consumului, accesul la credite de consum, încrederea consumatorilor, impozitele aplicabile și disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani în piețele și zonele geografice în care Grupul operează. Acest risc rămâne evidențiat pentru S2 2021 întrucât, chiar dacă economiile globale și cele locale, au reușit să-și revină mai repede decât se preconiza, rămâne riscul ca noua pandemie de coronavirus să afecteze negativ economia globală. O scădere a venitului disponibil poate afecta traficul clienților, frecvența, valoarea medie a bonurilor, precum și capacitatea Grupului de a transfera creșterea costurilor către clienții săi. Cu toate acestea, această tendință este compensată de accesibilitatea produselor Grupului, care poate conduce, de asemenea, la atragerea de clienți noi către Grup din rândul clienților care vor dori să renunțe la opțiunile mai scumpe de servire a mesei în favoarea produselor Grupului.

Riscuri legate de incapacitatea de a îndeplini planul de dezvoltare – Grupul estimează creșterea sa continuă pe baza planului de dezvoltare, care include dezvoltarea constantă a rețelei de restaurante pe toate piețele de activitate, în conformitate cu obiectivele stabilite cu francizorul principal, YUM!. Cu toate acestea, este posibil ca ritmul în care compania deschide noi restaurante să nu fie în conformitate cu așteptările și estimările inițiale. Există, de asemenea, riscul ca noile locații, precum și noile concepte de restaurante lansate pe piețele de activitate să nu fie performante din cauza preferințelor clienților, a specificităților pieței, dar și a locațiilor individuale. Oricare dintre astfel de situații sau unele similare poate avea un impact negativ asupra situației financiare a companiei.

Risc legat de mediul concurențial – Grupul își desfășoară activitatea pe o piață extrem de competitivă, în special în ceea ce privește prețul, accesibilitatea, calitatea serviciilor, recunoașterea brandului, amplasarea restaurantelor și tipul și calitatea produselor alimentare, care, la rândul lor, pot fi afectate de considerente

precum schimbările preferințelor consumatorilor. Grupul concurează cu lanțuri de restaurante cu servire rapidă și servire completă naționale și regionale pentru clienți, pentru amplasamentul restaurantelor cât și pentru echipa de conducere și angajați calificați. Această competiție poate pune presiune asupra prețurilor produselor și a cererii pentru produsele Grupului. În contextul actual, Grupul a decis să includă platformele de livrare în strategia sa de vânzări începând cu S1 2020 pentru a crește baza de clienți și a extinde acoperirea zonelor de livrare, evitând totodată creșterea costurilor de personal. Această decizie a permis Grupului să recupereze o parte din veniturile pierdute din cauza închiderii temporare a restaurantelor. Grupul va menține această strategie în perioada următoare.

Risc legat de accesul limitat la produsele alimentare și variabilitatea costurilor acestora – Grupul trebuie să asigure livrări frecvente de produse agricole și alimentare proaspete. Grupul nu poate exclude riscul aferent deficitelor de livrare sau întreruperilor cauzate de factori precum condiții meteorologice nefavorabile, modificări ale reglementărilor legale sau retragerea anumitor produse alimentare de pe piață. Cererea pentru anumite produse asociate cu o ofertă limitată poate duce la dificultăți în obținerea acestora, precum și la creșterea prețurilor, având astfel un efect negativ asupra rezultatelor Grupului. Există și un risc legat de faptul că o parte limitată a livrărilor Sphera provin din Marea Britanie și în urma Brexit-ului, ar putea fi înregistrată o creștere a prețurilor acestor livrări. Pentru a atenua acest risc, divizia de achiziții a Grupului este pregătită să migreze la furnizori alternativi, în cazul în care situația prezentată mai sus se va materializa.

Salarii – Costul forței de muncă reprezintă a doua cea mai mare categorie de costuri pentru grup și a fost cel mai rapid punct de cheltuieli la nivel de restaurant din ultimii ani. Conform estimărilor, costurile de personal vor crește proporțional cu creșterea numărului de restaurante și a veniturilor din restaurante, suplimentate de creșteri similare în prețurile de vânzare. Factorii care influențează fluctuații în costurile cu personalul includ legislația privind impozitul pe salariu minim și salarizare, frecvența și severitatea cererilor legate de forța de muncă, cheltuielile cu serviciile medicale, evoluția restaurantelor, deschideri de restaurante noi precum și tipul de cheltuieli de personal, respectiv cheltuieli fixe cu personalul administrativ sau cheltuieli cu personalul angajat în restaurante.

Risc de preț - Costul vânzărilor reprezintă cea mai semnificativă cheltuială a Grupului. Marja brută este afectată de mai mulți factori, incluzând evoluția costului vânzărilor, măsura în care Grupul poate negocia prețuri și obține reduceri de la furnizori, precum și mixul de produse pe care le vinde ocazional. Grupul depune toate diligențele pentru a procura principalele materii prime de la diverși furnizori în cazul în care furnizorii primari nu pot livra componentele în sumele și specificațiile contractate, cerințele Grupului depășesc sumele contractate minime sau Grupul este supus unor creșteri de preț neanticipate. Condițiile de piață stabilesc, în general, prețurile materiilor prime ale Grupului și există posibilitatea ca aceste costuri să nu fie transmise imediat clienților.

Risc legat de pretențiile legate de răspunderea privind produsele sau pandemii – Pretențiile legate de răspunderea privind produsele sau pandemii legate de carnea de pui ar putea avea un efect negativ asupra încrederii consumatorilor în siguranța și calitatea produselor noastre. În anumite momente, Grupul poate face obiectul unor pretenții tipice legate de răspunderea în cadrul industriei alimentare precum alterarea produselor sau îmbolnăvire ulterior consumului.

De asemenea, incidente ce țin de pandemii, boli determinate de alimente sau alimente deteriorate ar putea forța Grupul să închidă un număr de restaurante pe o perioadă de timp nedeterminată. Bolile răspândite pe scară largă precum gripa aviară, virusul gripal H1N1, e-coli sau hepatita A care afectează în general populația, pot determina clienții să evite anumite produse rezultând în scăderea încrederii clienților în produsele oferite de Grup, în special în alimentele care conțin carne de pui. În plus chiar dacă o astfel de pandemie legată de carnea de pui nu ar afecta produsele oferite de Grup, ci doar pe cele oferite de alte restaurante, se poate totuși produce un impact direct asupra consumatorilor, care ar putea evita produsele din pui indiferent de cine le oferă. Acest lucru ar duce la o scădere a numărului de clienți pentru restaurantele Grupului.

În plus, faptul că Grupul se bazează pe furnizori și distribuitori terți de produse alimentare crește riscul incidentelor de îmbolnăvire din cauza alimentelor pentru toate restaurantele Grupului care sunt deservite de furnizorii și distribuitorii respectivi. Întreruperile de energie electrică și alte probleme care sunt în afara controlului Grupului pot duce la alterarea sau contaminarea alimentelor, ceea ce ar induce o creștere semnificativă a costurilor. Totodată, orice știri sau rapoarte ale autorităților de control difuzate publicului, care identifică pregătirea sau păstrarea în condiții insalubre a produselor alimentare în restaurante care nu au legătură cu Grupul sau care nu se află sub controlul Grupului pot schimba percepția clienților acestuia despre

calitatea produselor din restaurante în general. Publicitatea negativă poate avea un impact advers asupra reputației noastre, indiferent dacă acuzațiile sunt nefondate.

Cum activitatea noastră principală este administrarea de restaurante, Grupul depinde de încrederea consumatorilor în calitatea și siguranța produselor alimentare oferite în restaurantele noastre. Deși Grupul menține standarde ridicate privind calitatea produselor alimentare și dedică resurse substanțiale pentru a se asigura că aceste standarde sunt respectate, răspândirea unor astfel de boli este adesea în afara controlului acestuia și Grupul nu poate oferi o asigurare că boala respectivă nu va apărea ca urmare a consumului de produse oferite de acesta. Riscurile ce țin de răspunderea privind produsele nu sunt acoperite în prezent de asigurarea de răspundere privind produsele.

Toate cele menționate mai sus ar putea avea ca rezultat, cu efect imediat, o depreciere a cererii pentru produsele alimentare pe care le comercializăm, scăderea numărului de clienți, reducerea semnificativă a vânzărilor restaurantelor și pierderi financiare, precum și daune reputaționale semnificative și pretenții legale din partea clienților nemulțumiți, chiar dacă, în ultimă instanță, Grupul nu a fost considerat ca fiind responsabil pentru problema respectivă sau răspunderea acestuia a fost limitată. Scăderea încrederii clienților în produsele Grupului ca urmare a stărilor de îngrijorare, reale sau percepute, privind sănătatea publică sau publicitatea negativă poate avea un efect negativ semnificativ asupra activității, rezultatelor operaționale și situației noastre financiare.

Risc legat de dependența de francizor – Sphera operează KFC (în România, Italia și Moldova) și Pizza Hut și Taco Bell (în România), în calitate de francizat și, prin urmare, o serie de factori și decizii legate de activitățile comerciale desfășurate de Sphera depind de deciziile francizorilor sau de acordul acestora. Durata acordurilor de francizare a brandurilor KFC, Pizza Hut și Taco Bell este de 10 ani. Sphera are opțiunea de a prelungi această perioadă pentru următorii 10 ani, sub rezerva îndeplinirii condițiilor specificate în acordurile de francizare precum și alte cerințe, inclusiv plata taxei de continuitate aferente. În pofida îndeplinirii termenilor menționați mai sus, nu există nicio garanție că după expirarea acestor perioade, un acord de francizare dat va fi prelungit pentru următoarea perioadă. În cazul restaurantelor KFC, prima perioadă a început în 1997, primul restaurant Pizza Hut fiind deschis pe piața românească în 1994, în timp ce pentru Taco Bell, prima perioadă a început în 2017 cu deschiderea primului restaurant al acestui brand. Sphera și Yum! se află într-o comunicare permanentă în legătură cu cooperarea actuală și viitoare.

Investitorii sunt rugați să ia în considerare că riscurile prezentate mai sus sunt unele dintre cele mai semnificative riscuri pentru S2 2021 de care compania este conștientă la momentul redactării acestui raport. Cu toate acestea, riscurile prezentate în această secțiune nu includ toate riscurile asociate cu activitatea emitentului și Grupul nu poate garanta că include toate riscurile relevante pentru S2 2021. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Grupul nu este conștient la momentul întocmirii acestui raport și care pot modifica în viitor rezultatele, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. Investitorii sunt încurajați să efectueze verificări prealabile în vederea pregătirii evaluărilor oportunităților de investiții. Conducerea recomandă investitorilor să citească lista elaborată de riscuri la care este supusă Sphera Franchise Group, care a fost inclusă în prospectul de listare, disponibil [aici](#), listă care, totuși, nu ar trebui tratată ca fiind exhaustivă.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 31 august 2021

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate și situațiile financiare individuale interimare simplificate neauditate întocmite pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2021 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că, Raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în decursul primelor șase luni ale exercițiului financiar 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare interimare consolidate simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate.

Director General Executiv

Călin Ionescu

Director Executiv Financiar

Valentin Budeș

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate prezentate în paginile de mai jos sunt întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate **nu sunt auditate.**

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	Nota	Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021	30 iunie 2020
Vanzari in restaurante		444.544	304.580
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimente si materiale		143.535	100.793
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	102.197	71.315
Chirii		7.142	3.409
Redevente		26.489	17.884
Publicitate		20.087	14.429
Alte cheltuieli de exploatare, net	5	64.438	46.582
Depreciere, amortizare si pierderi de valoare	7	44.458	42.063
Profit din exploatare in restaurante		36.198	8.104
Cheltuieli generale si administrative, net	6	25.156	23.915
Profit/(Pierdere) din exploatare		11.042	(15.810)
Costuri financiare	8	10.002	9.303
Venituri financiare		42	88
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		1.082	(25.026)
Cheltuiala cu impozitul pe profit		(183)	335
Cheltuiala cu impozitul specific		1.179	978
Profitul/(Pierdere) perioadei		85	(26.339)
Atribuibil:			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		(5)	(26.321)
Intereselor care nu controleaza		90	(18)
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global de reclasificat in</i>			
<i>contul de profit si pierdere in perioade ulterioare (net</i>			
<i>de impozite):</i>			
Diferente de curs valutar la conversia operatiunilor din strainatate		(76)	80
Total rezultat global al perioadei, net de impozite		10	(26.259)
Atribuibil:			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		(98)	(26.239)
Intereselor care nu controleaza		108	(19)

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Active		
Active imobilizate	521.230	513.794
Imobilizari corporale	208.299	201.118
Drepturi de utilizare a activelor	230.403	230.454
Imobilizari necorporale	60.209	61.173
Creante comerciale si alte creante	490	402
Depozite pentru garantii aferente chiriilor	7.528	7.017
Creante privind impozitul amanat	14.300	13.629
Active circulante	153.318	153.481
Stocuri	11.097	11.099
Creante comerciale si alte creante	14.988	18.361
Cheltuieli inregistrate in avans	3.299	2.112
Numerar si depozite pe termen scurt	123.934	121.909
Total active	674.548	667.275
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis (Nota 10)	581.990	581.990
Prime de capital	(519.998)	(519.998)
Alte rezerve	(917)	(917)
Rezultat reportat	88.029	88.033
Rezerva pentru conversii valutare	(334)	(240)
Capital propriu atribuibil detinatorilor de capital ai entitatii-mama	148.770	148.868
Interese care nu controleaza	13	253
Total capital propriu	148.783	149.121
Datorii pe termen lung	305.346	285.450
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi (Nota 9)	100.765	83.859
Datorii de leasing	199.654	196.883
Datorii privind planul de beneficii determinate pentru angajati (Nota 4)	4.134	3.141
Datorii comerciale si alte datorii	793	1.567
Datorii curente	220.419	232.704
Datorii comerciale si alte datorii	124.600	118.505
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi (Nota 9)	45.126	66.350
Datorii de leasing	50.693	47.850
Total datorii	525.765	518.154
Total capital propriu si datorii	674.548	667.275

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	Capital emis	Prime de capital	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva pentru conversii valutare	Total capital propriu	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2021	581.990	(519.998)	(917)	88.033	(240)	148.868	252	149.120
Profitul perioadei	-	-	-	(5)	-	(5)	90	85
Alte elemente ale rezultatului global								
Diferente de conversie valutara					(94)	(94)	18	(76)
Total rezultat global	-	-	-	(5)	(94)	(98)	108	10
Dividende in numerar	-	-	-	-	-	-	(347)	(347)
La 30 iunie 2021	581.990	(519.998)	(917)	88.029	(334)	148.770	13	148,783

	Capital emis	Prime de capital	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva pentru conversii valutare	Total capital propriu	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2020	581.990	(519.998)	(1.178)	111.402	(166)	172.049	202	172.251
Pierdere perioada	-	-	-	(26.321)	-	(26.321)	(18)	(26.339)
Alte elemente ale rezultatului global								
Diferente de conversie valutara					82	82	(1)	80
Total rezultat global	-	-	-	(26.321)	82	(26.239)	(19)	(26.259)
Dividende in numerar	-	-	-	(13.679)	-	(13.679)	-	(13.679)
La 30 iunie 2020	581.990	(519.998)	(1.178)	71.402	(84)	132.131	182	132.313

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Activitati de exploatare		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	1.082	(25.026)
Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	28.006	25.898
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	17.285	16.736
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale	2.193	1.659
Miscari ale provizioanelor pentru activele circulante	170	-
Concesii de chirii (reduceri)	(2.769)	(4.419)
Diferente nete de schimb valutar nerealizate	3.274	3.208
(Castig)/Pierdere din cedarea imobilizarilor corporale	8	42
 Venituri financiare	(42)	(88)
Costuri financiare (dobanda)	7.090	6.645
Ajustari in capitalul circulant:		
Descresterea/(Cresterea) creantelor comerciale si altor creante si a platilor efectuate in avans	1.417	17.726
Descresterea/(Cresterea) stocurilor	2	1.573
Cresterea/(Descresterea) datoriilor comerciale si alte datorii	6.325	3.436
 Dobanzi incasate	42	88
Dobanzi platite	(7.024)	(6.592)
Impozit pe venit platit	(1.317)	(2.460)
Fluxuri nete de trezorerie din activitati de exploatare	55.742	38.426
Activitati de investitii		
Incasari din vanzarea imobilizarilor corporale	-	86
Achizitia de imobilizari necorporale	(1.229)	(904)
Achizitia de imobilizari corporale	(24.475)	(17.701)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de investitii	(25.704)	(18.519)
Activitati de finantare		
Incasari din imprumuturi	-	48.714
Rambursarea imprumuturilor	(5.561)	(11.601)
Plata datoriilor de leasing	(22.111)	(19.723)
Dividende platite actionarilor	-	(13.671)
Dividende platite intereselor care nu controleaza	(158)	-
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de finantare	(27.830)	3.719
Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	2.208	23.626
Diferente nete de curs valutar	(183)	8
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	121.909	57.272
 Numerar si echivalente de numerar la 30 iunie	123.934	80.906

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

1 INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare interimare consolidate simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 109 de restaurante la 30 iunie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), in Romania, precum si in Republica Moldova si Italia. Grupul opereaza in Romania si un lant de pizzerii (21 de restaurante la 30 iunie 2021), precum si puncte de livrare a pizzei (18 locatii, incluzand o sub-franciza) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (12 restaurante la 30 iunie 2021) precum si un restaurant sub brandul Paul.

US Food Network SA (USFN), filiala care opereaza franciza KFC in Romania, a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care opereaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care opereaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Strada Banulescu Bodoni, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care opereaza franciza KFC in Italia, a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost infiintata in data de 19 iunie 2017 si opereaza franciza Taco Bell in Romania. Sphera detine 99,99% din actiunile societatii. Societatea functioneaza ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

2 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate ale Grupului la data de si pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric. Situatiile financiare sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale consolidate ale Grupului, intocmite la 31 decembrie 2020.

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de sase luni incheiata la data de 30 iunie 2021 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Politici contabile generale

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Amendamentele aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2020 nu au un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului. Grupul nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretari sau amendamente emise, dar inca neintrate in vigoare.

In mai 2020 IASB a emis un amendament la IFRS 16 Contracte de leasing, respectiv *Concesiuni privind chirile ca urmare a pandemiei de COVID-19* care confera locatarilor o scutire de la aplicarea cerintelor din IFRS 16 referitoare la tratamentul modificarii contractelor de leasing pentru concesiunile (discounturile) privind chirile care apar ca o consecinta directa a pandemiei COVID-19. Ca si considerent practic, un locatar poate alege sa nu evalueze daca o reducere de chirie refetioare la COVID-19 primita de la un locator reprezinta o modificare a contractului de leasing.

Grupul a aplicat amendamentul la IFRS 16 pentru prima data inca din 2020, efectele contabile fiind prezentate drept „concesiuni de chirie” (discount-uri). Una dintre conditiile aplicarii amendamentului a fost ca acesta sa se refere la o reducere a platilor de leasing datorate initial la data de sau inainte de 30 iunie 2021. Cu toate acestea, pandemia a continuat dincolo de perioada prevazuta atunci cand amendamentul din 2020 a fost emis. In aprilie 2021, IASB a extins amendamentul la IFRS 16 si entitatilor le-a fost permis sa aplice amendamentul la o reducere a platilor de leasing datorate initial la data de sau inainte de 30 iunie 2022 (amendamentul din 2021).

Conversii valutare

Situatiile financiare interimare consolidate simplificate ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Grupul utilizeaza metoda directa de consolidare si, la cedarea unei operatiuni din strainatate, castigul sau pierderea care este reclasificat(a) prin contul de profit si pierdere reflecta suma care rezulta folosind aceasta metoda.

Cursul valutar RON – EUR la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost:

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
RON – EUR	4,9267	4,8694
RON – USD	4,1425	3,9660
RON – MDL	0,2302	0,2305

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit sau pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuibile diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, activele si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb de la data tranzactiilor. Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

3 INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Investitii in cadrul societatilor controlate

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 30 iunie 2021	Control 31 decembrie 2020
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Foods Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%

Valoarea intereselor care nu controleaza in USFN, ARS si CFF la data de 30 iunie 2021 este inferioara sumei de 1 mie RON si, prin urmare, nu exista alte prezentari in legatura cu acestea.

4 SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	102.197	71.315
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative,net"	16.279	15.630
Total salarii si beneficii ale angajatilor	118.476	86.945

Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021, salariile si beneficiile angajatilor recunoscute la „Cheltuieli in restaurante” includ subventii guvernamentale in valoare totala de 2.473 (19.095 pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020) reprezentand programe de suport derulate de catre guverne in statele in care Grupul isi desfasoara activitatea, ca parte a masurilor de sprijin pentru costurile legate de angajati suportate de catre companiile afectate de o reducere temporara si/sau intrerupere a activitatii din cauza pandemiei COVID-19 (i.e indemnizatii de somaj tehnic).

Costuri salariale de 785 reprezentand valoarea managementului de proiect si a altor activitati tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021 (2020: 388) pentru constructia si renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiei de active imobilizate.

Planul de beneficii determinate pentru angajati (filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca angajatilor lor o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta indemnizatiei pentru terminarea contractului de munca in valoare de 4.134 (3.141 la 31 decembrie 2020) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul realizeaza un calcul actuarial al acestor indemnizatii pentru terminarea contractului in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

5 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE, NET

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	37.913	23.381
Utilitati	11.074	9.726
Intretinere si reparatii	6.610	4.417
Produse de curatat	2.015	2.716
Transport	2.446	2.236
Obiecte de mici dimensiuni	1.561	853
Penalitati legate de planul de dezvoltare a retelei	734	791
Telefon si posta	496	392
Asigurari	367	375
(Castig net)/pierdere neta din cedarea imobilizarilor corporale	8	42
Cheltuieli si venituri diverse, net	1.042	1.655
Ajustari de valoare, creante, nete	170	-
Total	64.438	46.582

6 CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE, NET

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Salarii si beneficii ale angajatilor	16.279	15.630
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	2.536	2.603
Depreciere si amortizare	3.027	2.231
Chirii	144	(23)
Comisioane bancare	1.957	1.304
Transport	328	617
Intretinere si reparatii	158	147
Obiecte de mici dimensiuni	59	26
Asigurari	246	265
Publicitate	75	487
Telefon si posta	145	131
Cheltuieli si venituri diverse, net	203	496
Total	25.156	23.915

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

7 DEPRECIERE SI AMORTIZARE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”	26.526	24.367
Depreciere, amortizarea si ajustari de depreciere a imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”	17.933	17.696
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”.	44.458	42.063
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative, net”	1.481	1.531
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere a imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative, net”	1.546	700
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative”	3.027	2.231
Total depreciere si amortizare	47.485	44.294

8 COSTURI FINANCIARE

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Cheltuieli cu dobanda aferenta imprumuturilor si creditelor	2.727	2.300
Cheltuieli cu dobanda aferenta contractelor de leasing	4.363	4.345
Cheltuieli cu dobanda aferenta planului de beneficii	6	5
Pierderi din diferente de curs valutar, net	2.906	2.653
Total costuri financiare	10.002	9.303

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA
30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

9 IMPRUMUTURI SI CREDITE PURTATOARE DE DOBANZI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi curente				
Imprumut bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	20.831	36.450
Facilitate de capital de lucru pe termen scurt	ROBOR 3M + marja relevanta	1 an de la data contractului	24.339	29.900
Total imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi curente			45.170	66.350
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi pe termen lung				
Imprumut bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	100.721	83.859
Total imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi pe termen lung			100.721	83.859
Total imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi			145.891	150.209

Grupul detine o facilitate de credit de la Alpha Bank Romania formata din 7 sublimite cash, care pot fi utilizate de catre companiile incluse in consolidare dupa cum urmeaza: facilitate de credit pentru dezvoltarea de noi locatii, emitere de scrisori de garantie bancara, card de credit, finantarea filialei din Rep. Moldova, finantarea necesarului de capital de lucru si finantarea filialei din Italia. Imprumutul este garantat cu imobilizarile corporale ale fiecarei locatii de restaurant pentru care a fost utilizata limita de credit, ipoteca pe fondul comercial, gaj pe contrurile curente deschise la banca, bilete la ordin emise, ipoteca mobiliara pe creantele si pe actiunile detinute de Grup in filialele din Republica Moldova si Italia.

In ianuarie 2021, partile au agreeat printr-un act aditional la contractul de imprumut, extinderea perioadei de gratie a platilor de principal pentru o perioada de 12 luni, pana la 31 decembrie 2021. Toate platile de principal initial datorate in timpul perioadei de suspendare vor fi platite incepand cu 1 ianuarie 2022 si maturitatile de imprumut sunt amanate in conformitate. Platile de dobanzi nu sunt suspendate.

Incepand cu 29 mai 2021, angajamentul de imprumut pe termen scurt cu Vista Bank Romania in valoare totala de 10 milioane de RON a fost extins pentru inca un an. Facilitatea de credit este reutilizabila si poate fi folosita de catre debitor timp de 12 luni pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru si a costurilor generice ale companiei, precum si a imprumuturilor in cadrul Grupului. La 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020, soldul imprumutului cu Vista Bank este zero.

Grupul (USFN Romania – debitor si Sphera Franchise Group SA – garant) detine un contract privind o facilitate de credit pe termen scurt cu Intesa Sanpaolo Romania Bank. Facilitatea de credit neangajata in valoare de 9,6 milioane RON este reutilizabila si poate fi folosita de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru. Urmare a unei rambursari partiale in 2021, soldul facilitatii de credit cu Intesa Sanpaolo este in valoare de 4.039 la 30 iunie 2021 (31 decembrie 2020: 9.600)

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA
30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Angajamente financiare:

Acordul de imprumut al Grupului cu Alpha Bank Romania cuprinde mai multe angajamente financiare, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul intre datoria neta consolidata catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in niciun moment 2,5.

Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat ar permite bancii sa solicite rambursarea imediata a creditelor si imprumuturilor, pana la un nivel la care angajamentul financiar este considerat ca respectat. Nu au existat nerespectari ale acestor angajamente financiare la nivel consolidat pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 precum si pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021.

Neindeplinirea angajamentelor financiare separate la nivelul individual al societatilor permit bancii sa opreasca efectuarea de trageri de imprumut de catre compania afectata si sa ceara rambursarea imediata.

La data de 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020, American Restaurant Systems a inregistrat o valoare neta negativa, astfel neindeplinind termenii financiari generali la nivel statutar. In consecinta, American Restaurant Systems nu ii este permis sa efectueze nicio tragere aditionala din imprumut. Soldul scadent pe termen lung pentru imprumuturile bancare ale ARS de 1.334 este inregistrat ca o datorie pe termen scurt ca rezultat al neindeplinirii conditiilor individuale contractuale privind nivelul capitalului propriu.

Angajamentul de imprumut pe termen scurt al Grupului cu Intesa Sanpaolo cuprinde cateva angajamente, in principal de natura cantitativa, dintre care cele mai importante sunt: indicatorul total datorie financiara/EBITDA la nivel individual nu ar trebui sa depaseasca 4,4 pentru anul 2020 (conditii indeplinite la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020) si valoarea imprumuturilor acordate entitatilor din Grupul Sphera de catre debitor (USFN RO) nu ar trebui sa depaseasca 18 milioane euro (conditii neindeplinite la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020, dar acceptate de catre banca in ianuarie 2021). Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel individual ar permite bancii sa solicite rambursarea imprumutului. Cu toate acestea, imprumutul de la Intesa Sanpaolo este prezentat ca o datorie curenta.

10 CAPITAL EMIS

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 30 iunie 2021 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,2321%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%), altii (34,8953%). LA 31 decembrie 2020, structura actionariatului a fost: Tatika Investments Ltd. (28,2320%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (16,3400%), Lunic Franchising and Consulting LTD (10,8412%) si altii (24,0539%).

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 19 august 2021, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in valoare totala de 35.001 din profitul nedistribuit din 2019 si 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este de 0,9021. Plata dividendelor va incepe pe 30 septembrie 2021 (a se vedea sectiunea Evenimente semnificative dupa inchiderea perioadei de raportare).

8. EBITDA

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Profit/(Pierdere) din exploatare	11.042	(15.810)
Ajustari pentru reconcilierea (pierderii)/profitului din exploatare cu EBITDA:		
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	44.458	42.063
Depreciere, amortizare si ajustari de depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	3.027	2.231
EBITDA	58.527	28.483
Cheltuieli nerecurente	734	791
EBITDA normalizata	59.261	29.274

Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021, respectiv 30 iunie 2020, EBITDA a fost normalizata prin excluderea penalitatilor estimate a fi platite catre Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei – YUM!) pentru restaurantele pentru care a existat un angajament de deschidere in 2019 si care au fost amanate pentru perioadele viitoare (Nota 5).

In august 2021, Grupul a semnat un nou angajament cu YUM! care inlocuieste angajamentul de dezvoltare anterior pentru perioada 2017-2021. In ceea ce priveste taxele initiale de franciza acumulate pentru anii 2019 si 2020 aferente planului de dezvoltare anterior, precum si penalitatile acumulate pentru neindeplinirea tintei minime pentru noi restaurante Pizza Hut din 2019, partile au agreeat utilizarea in totalitate a acestor sume ca si credit de reinvestire ce va fi utilizat in dezvoltarea retelei Pizza Hut si Pizza Hut Delivery in Romania (a se vedea si sectiunea Evenimente semnificative dupa inchiderea perioadei de raportare).

9. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de sase luni incheiata la 30 iunie 2021, respectiv 30 iunie 2020, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Vanzari de bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii implementare, servicii IT
Lunic Franchising and Consulting LTD	Actionar	Cipru	Plata de dividende
Wellkept Group SA	Actionar	Romania	Chirie centru de training, plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	Plata de dividende
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Vanzari de bunuri si servicii, imprumuturi acordate
Lucian Vlad	Beneficiar real al Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar real al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii marketing
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati sediu administrativ si restaurant
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Fundatia Advance	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Vanzare de produse

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021		Sold la 30 iunie 2021	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	2	79	-
Moulin D'Or SRL	-	13	-	-
Lucian Vlad	-	129	-	-
Radu Dimofte	-	54	-	-
Wellkept Group SA	-	240	-	1
Midi Development SRL	1	-	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	363	66	17
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	888	-	75
Elicom SRL	-	364	-	102
Elicom Connect SRL	-	6	-	3
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	1.575	5	-
Baneasa Developments SRL	-	1.569	-	277
Baneasa Investments SA	-	306	128	23
Computerland Romania SRL	-	-	-	-

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Fundatia Advance	73	-	-	-
	74	5.509	278	498

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020		Sold la 31 decembrie 2020	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	7	110	-
Moulin D'Or SRL	163	3	-	-
Lucian Vlad	-	109	-	-
Radu Dimofte	-	45	-	-
Wellkept Group SA	-	194	-	1
Midi Development SRL	7	-	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	258	66	19
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	391	-	279
Elicom SRL	-	648	-	85
Elicom Connect SRL	-	5	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	1.177	-	37
Baneasa Developments SRL	-	1.489	-	157
Baneasa Investments SA	-	187	128	57
Fundatia Advance	-	-	35	-
	170	4.513	339	637

Grupul a acordat catre Cinnamon Bake&Roll SRL un imprumut. Soldul imprumutului la 30 iunie 2021 a fost de 643 (la 31 decembrie 2020: 639), iar valoarea dobanzilor acumulate de plata la 30 iunie 2021 a fost de 66 (la 31 decembrie 2020: 61).

Termenii si conditiile pentru tranzactiile cu parti afiliate

Vanzarile si achizitiile de la parti afiliate sunt desfasurate conform termenilor echivalenti celor care reies din tranzactiile desfasurate in conditii obiective. Soldurile scadente de la sfarsitul perioadei sunt negarantate, nepurtatoare de dobanzi si solutionate in numerar. Nu au fost acordate sau primite garantii pentru nicio creanta sa datorie aferenta partilor afiliate. Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021 si perioada similara a anului 2020. Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor aferente sumelor datorate de catre partile afiliate. Aceasta evaluare este desfasurata in fiecare an financiar prin examinarea pozitiei financiare a partilor afiliate si a pietei in care partea afiliata isi desfasoara activitatea.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de sase luni incheiate la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	4.971	5.191
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	4.971	5.191

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

10. INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcile restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Grupul mai are un segment de activitate nesemnificativ si anume un restaurant Paul administrat de USFN, care a fost agregat in segmentul KFC.

Veniturile intre segmente sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare. Veniturile Grupului din servicii furnizate de SFG in baza contractelor semnate cu partile afiliate sunt prezentate in categoria „Altele” (166 pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020).

Consiliul de administratie monitorizeaza separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului din exploatare al segmentului si este evaluata in concordanta cu „Profitul din exploatare in restaurante” prezentat in situatia rezultatului global.

Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	383.954	38.609	21.980	-	-	444.544
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	14.983	(14.983)	-
Venituri din dividende	-	-	-	37.525	(37.525)	-
Cheltuieli de exploatare	365.675	44.227	22.908	15.612	(14.920)	433.502
Profitul/(Pierdere) din exploatare atribuabila segmentului	18.279	(5.618)	(928)	36.896	(37.588)	11.042
Cheltuieli financiare	8.252	1.187	1.088	1.110	(1.634)	10.002
Venituri financiare	1.051	5	-	621	(1.634)	42
Cheltuieli cu impozitul	673	340	96	(113)	-	996
Profit/(pierdere) net(a)	10.404	(7.140)	(2.112)	36.520	(37.588)	85
Total active	554.202	56.071	34.914	167.897	(138.536)	674.548
Total datorii	534,489	67,310	48.543	64.877	(189.454)	525.765

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	255.557	36.848	12.008	166	-	304.580
Venituri din vanzari catre alte segmente				12.133	(12.133)	-
Cheltuieli de exploatare	258.548	45.154	13.935	14.847	(12.094)	320.390
Profitul/(pierderea) din exploatare atribuibil(a) segmentului	(2.991)	(8.306)	(1.927)	(2.548)	(39)	(15.811)
Cheltuieli financiare	7.753	1.085	1.085	873	(1.492)	9.303
Venituri financiare	571	9	-	1.000	(1.492)	88
Cheltuieli cu impozitul	692	362	67	192	-	1.313
Profit/(pierdere) net(a)	(10.865)	(9.745)	(3.078)	(2.613)	(39)	(26.339)
Total active 30 iunie 2020	505.517	70.073	37.550	79.788	(62.037)	630.891
Total datorii 30 iunie 2020	421.329	74.285	47.924	63.127	(108.086)	498.578
Total active 31 decembrie 2020	553.806	62.231	35.368	129.046	(113.179)	667.275
Total datorii 31 decembrie 2020	506.559	66.331	46.886	62.549	(164.172)	518.154

Informatii geografice:

Veniturile din partea clientilor externi	Perioada de sase luni incheiate la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Romania	394.769	270.585
Italia	44.161	30.640
Republica Moldova	5.614	3.354
Total venituri in restaurant	444.544	304.580

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

București, 31 august 2021

Director General Executiv

Calin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budes

SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

Intocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Situațiile financiare consolidate intermediare simplificate **nu sunt auditate.**

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

**SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A REZULTATULUI GLOBAL
 PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)**

	Nota	Perioada de sase luni incheiata la	
		30 iunie 2021	30 iunie 2020
Venituri			
Venituri din dividende	7	37.525	-
Venituri din contracte de servicii	7	14.983	12.299
Total venituri		52.509	12.299
Cheltuieli			
Salarii si beneficii ale angajatilor*		12.986	11.117
Alte cheltuieli	3	2.627	3.730
Total cheltuieli		15.612	14.847
Profit/(Pierdere) din exploatare		36.896	(2.548)
Costuri financiare		1.110	873
Venituri financiare		621	1.000
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		36.407	(2.421)
Impozit pe profit		(113)	192
Profit/(Pierdere) in perioada		36.520	(2.613)
Total rezultat global al perioadei, net de impozite		36.520	(2.613)

* Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020, salariile si beneficiile angajatilor includ suma de 443 reprezentand valoarea indemnizatiilor de somaj tehnic recuperate de Societate ca parte a masurilor de sprijin financiar acordate de Guvernul Romaniei pentru costurile salariale suportate de companiile afectate de o reducere si/sau intreruperea temporara a activitatii din cauza pandemiei COVID-19.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
 30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A POZITIEI FINANCIARE LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Active		
Active imobilizate	631.207	631.432
Imobilizari corporale	2.324	2.342
Drepturi de utilizare a activelor	4.567	4.959
Imobilizari necorporale	125	170
Investitii in filiale	615.854	615.854
Creante comerciale si alte creante	7.143	7.025
Creante privind impozitul amanat	1.195	1.082
Active circulante	152.548	113.470
Stocuri	-	-
Creante comerciale si alte creante	129.922	108.373
Cheltuieli inregistrate in avans	225	214
Numerar si echivalente de numerar	22.400	4.883
Total active	783.755	744.902
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis	581.990	581.990
Rezerva legala	6.921	6.922
Rezultat reportat	129.962	93.442
Total capital propriu	718.874	682.354
Datorii pe termen lung	49.327	46.870
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi (Nota 5)	45.361	42.570
Datorii de leasing	3.966	4.300
Datorii curente	15.554	15.678
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi (Nota 5)	1.947	3.849
Datorii de leasing	1.029	1.027
Datorii comerciale si alte datorii	12.578	10.802
Total datorii	64.881	62.548
Total capital propriu si datorii	783.755	744.902

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A MODIFICARILOR
CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA
LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	Capital emis	Prime de capital	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2021	581.990	-	6.921	93.443	682.354
Profitul/(Pierdere) perioadei	-	-	-	36.520	36.520
Total rezultat global	-	-	-	36.520	36.520
Dividende	-	-	-	-	-
La 30 iunie 2021	581.990	-	6.921	129.963	718.874

	Capital emis	Prime de capital	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2020	581.990	-	3.607	44.061	629.658
Profitul perioadei	-	-	-	(2.613)	(2.613)
Total rezultat global	-	-	-	(2.613)	(2.613)
Dividend				(13.679)	(13.679)
La 30 iunie 2020	581.990	-	3.607	27.768	613.365

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA FINANCIARA INTERIMARA INDIVIDUALA SIMPLIFICATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATA)

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Activitati de exploatare		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	36.407	(2.421)
Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:		
Venituri din dividende	(37.525)	-
Amortizarea imobilizarilor corporale, necorporale si a drepturilor de utilizare	860	915
Concesii de chirie (reduceri)	-	(80)
Diferente nete de curs valutar	128	145
Venituri financiare	(621)	(1.000)
Costuri financiare (dobanda)	966	817
Ajustari in capitalul circulant:		
Descrerea creantelor comerciale si altor creante, a stocurilor de dimensiuni mici si a platilor efectuate in avans	(4.267)	(4.937)
Cresterea/(Descrerea) datoriilor comerciale si alte datorii	1.791	3.277
Dividende primite	36.862	-
Dobanzi incasate	19	-
Dobanzi platite	(375)	(388)
Fluxuri nete de trezorerie din activitati de exploatare	34.245	(3.672)
Activitati de investitii		
Achizitii drepturi de utilizare a activelor	169	-
Achizitia de imobilizari corporale si necorporale	(423)	(228)
Imprumuturi acordate partilor afiliate	(15.929)	(3.452)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de investitii	(16.183)	(3.681)
Activitati de finantare		
Incasari din imprumuturi	-	6.000
Rambursarea imprumuturilor	-	(1.267)
Plata datoriei de leasing financiar	(546)	(488)
Dividende platite	-	(13.687)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de finantare	(546)	(9.442)
Descrerea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	17.516	(16.796)
Numerar si echivalente de numerar la 01 ianuarie	4.883	19.233
Numerar si echivalente de numerar la 30 iunie	22.400	2.437

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE SASE LUNI INCHEIATA LA 30 Iunie 2021 (NEAUDITATE)

11 INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare interimare individuale simplificate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA.

Sphera Franchise Group SA („Sphera” sau „Societatea”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Societatea presteaza servicii de management si de suport precum marketing, management de proiect si dezvoltare retea restaurante, suport in vanzari, resurse umane si alte servicii catre filialele sale. Sphera Franchise Group este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul „SFG”.

Sphera Franchise Group impreuna cu filialele sale sunt mentionate in continuare drept „SFG”, sau „Grupul”. Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 109 de restaurante la 30 iunie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), raspandite in Romania, precum si in Moldova si Italia. Grupul opereaza un lant de pizzerii (21 de restaurante la 30 iunie 2021), precum si puncte de livrare a pizzei (18 locatii) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), raspandite in Romania, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (12 restaurante la 30 iunie 2021) precum si un restaurant sub brandul Paul, in Romania.

12 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare interimare individuale simplificate neauditate ale Sphera Franchise Group SA la data de si pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021 au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportare financiara interimara.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate au fost intocmite in baza costului istoric si sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”). Toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. In consecinta, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate nu cuprind toate informatiile si elementele publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale individuale ale Companiei, intocmite la 31 decembrie 2020.

Situatiile financiare interimare individuale simplificate pentru perioada de sase luni incheiata la data de 30 iunie 2021 cuprinse in acest raport nu sunt auditate.

Politici contabile generale

Politicile contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare interimare individuale simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare individuale anuale ale Companiei pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Amendamente aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2020 nu au un impact material asupra situatiilor financiare interimare individuale simplificate ale Companiei. Societatea nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretari sau amendamente emise, dar inca neintrate in vigoare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Conversii valutare

Cursul valutar RON – EUR la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost:

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
RON – EUR	4,9267	4,8694
RON – USD	4,1425	3,9660

13 ALTE CHELTUIELI

	Perioada de sase luni incheiata la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	1.020	1.183
Publicitate si sponsorizari**	31	934
Depreciere si amortizare	860	915
Transport	138	187
Obiecte de inventar si consumabile	119	126
Asigurari	149	135
Alte taxe	118	91
Chirii***	45	(1)
Comisioane bancare	29	24
Intretinere si reparatii	57	53
Utilitati	20	26
Cheltuieli si venituri diverse, net	41	57
Total alte cheltuieli	2.627	3.730

** Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020, includ valoarea unei sponsorizari in valoare de 484 acordata organizatiei Crucea Rosie Romana pentru achizitia de echipament medical

*** Pentru perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020, chirile includ impactul reducerilor de chirie de (71) aferente pandemiei COVID-19, recunoscute in conformitate cu cerintele amendamentului adus IFRS 16 Contracte de leasing, *Concesiuni (reduceri) de chirie legate de Covid-19*.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

14 INVESTITII IN FILIALE

Detalii cu privire la investitiile nete in filiale la 30 iunie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Cota de actiuni detinuta	Valoarea neta
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	519.704
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	37.898
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	100
US Food Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	56.417
Total				615.854

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

15 IMPRUMUTURI SI CREDITE PURTATOARE DE DOBANZI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Imprumuturi si credite pe termen scurt purtatoare de dobanzi				
Imprumut bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	1.947	3.849
Total imprumuturi si credite pe termen scurt purtatoare de dobanzi			1.947	3.849
Imprumuturi si credite pe termen lung purtatoare de dobanzi				
Imprumut bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	13.541	11.459
Imprumuturi de la parti afiliate (incluzand dobanda acumulata) (Nota 7)	4% dobanda fixa	5 ani de la data semnarii contractului	31.820	31.111
Total imprumuturi si credite pe termen lung purtatoare de dobanzi			45.361	42.570
Total imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi			47.308	46.419

Societatea a primit o facilitate de credit multivalutara de la filiala sa, US FOOD NETWORK SA, limita maxima fiind 20 milioane de euro. Contractul de credit nu contine angajamente financiare sau prevederi speciale

Societatea este parte a unei facilitati de credit de la Alpha Bank semnata in comun cu filialele sale din Romania. Imprumutul este garantat cu gaj pe conturile curente deschise la banca, pe bilete la ordin emise, pe creante si actiuni detinute de Societate in filialele din Moldova si Italia, precum si asupra dividendelor viitoare de la aceste filiale.

In ianuarie 2021, partile au agreeat printr-un act aditional la contractul de imprumut, extinderea perioadei de gratie a platilor de principal pentru o perioada de 12 luni, pana la 31 decembrie 2021. Toate platile de principal initial datorate in timpul perioadei de suspendare vor fi platite incepand cu 1 ianuarie 2022 si maturitatile de imprumut sunt amanate in conformitate. Platile de dobanzi nu sunt suspendate.

Incepand cu 29 mai 2020, Societatea a intrat intr-un angajament de imprumut pe termen scurt cu Vista Bank Romania. In 2021, Facilitatea de credit a fost extinsa pentru inca 12 luni pana la 22 mai 2022. Facilitatea de credit este reutilizabila si poate fi folosita de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru si a costurilor generice ale companiei, precum si a imprumuturilor intragrup.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

16 CAPITAL EMIS

	30 iunie 2021	31 decembrie 2020
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 30 iunie 2021 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,2321%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%), altii (34,8953%). La 31 decembrie 2020, structura actionariatului era urmatoarea: Tatika Investments Ltd. (28,2320%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (16,3400%), Lunic Franchising and Consulting LTD (10,8412%) si alti actionari (24,0539%).

La Adunarea Generala a Actionarilor din 19 august 2021, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in valoare totala de 35.001 din profitul nedistribuit din 2019 si 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este de 0,9021. Plata dividendelor va incepe pe 30 septembrie 2021 (a se vedea Evenimente dupa data incheierii exercitiului financiar).

17 PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de sase incheiata la 30 iunie 2021, respectiv 30 iunie 2020, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiei
US Food Network SA	Filiala	Romania	Dividende, imprumut primit, vanzari de servicii, achizitii de bunuri si servicii
American Restaurant System SA	Filiala	Romania	Vanzari de servicii, imprumut acordat, achizitii de bunuri si servicii, grup fiscal TVA
California Fresh Flavors SRL	Filiala	Romania	Imprumut acordat, vanzari de servicii
US Food Network SRL	Filiala	Republica Moldova	Dividende
US Food Network SRL	Filiala	Italia	Vanzarii de servicii, imprumut acordat
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Achizitii de bunuri
Midi Development SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Servicii
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari al companiei-mama	Romania	Vanzari de servicii, achizitii de bunuri
Wellkept Group SA	Actionar	Romania	Chirie centru de training, dividende
Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Actionar	Cipru	Dividende
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	Dividende
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Achizitii de bunuri si servicii

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiei
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Achizitii de bunuri si servicii

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2021			Sold la 30 iunie 2021	
	Dividende	Vanzari	Cumparari	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
US Food Network SA	36.300	11.616	3	85.372	-
US Food Network SRL (Republica Moldova)	1.225	-	-	699	-
American Restaurant System SA	-	2.063	5	3.761	3.546
California Fresh Flavors SRL	-	789	-	1.382	-
US Food Network SRL (Italia)	-	515	-	1.691	-
Moulin D'Or SRL	-	-	1	-	-
Midi Development SRL	-	-	-	-	-
Wellkept Group SA	-	-	240	-	1
Grand Plaza Hotel SA	-	-	2	-	-
Baneasa Developments SRL	-	-	-	-	-
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	84	-	-
Imprumuturi si dobanzi de la parti afiliate	-	-	-	-	31.820
Imprumuturi si dobanzi catre parti afiliate (a se vedea mai jos)	-	-	-	42.870	-
Total	37.525	14.983	335	135.773	35.368

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Tranzactii in perioada de sase luni incheiata la 30 iunie 2020			Sold la 31 decembrie 2020	
	Dividende	Vanzari	Cumparari	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
US Food Network SA	-	8.765	3	83.540	-
US Food Network SRL (Republica Moldova)	-	-	-	-	-
American Restaurant System SA	-	2.100	5	1.309	2.650
California Fresh Flavors SRL	-	588	-	450	-
US Food Network SRL (Italia)	-	680	-	1.159	-
Moulin D'Or SRL	-	160	3	-	-
Midi Development SRL	-	6	-	-	-
Wellkept Group SA	-	-	194	-	1
Grand Plaza Hotel SA	-	-	4	-	-
Baneasa Developments SRL	-	-	2	-	-
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	92	-	37
Imprumuturi si dobanzi de la parti afiliate	-	-	399	-	31.111
Imprumuturi si dobanzi de la parti afiliate (a se vedea mai jos)	-	-	-	26.121	-
	-	12.299	701	112.579	33.800

Venituri din dobanzi, cheltuieli cu dobanzile si soldurile acumulate aferente, precum si soldurile creantelor si datoriilor intragrup sunt prezentate mai jos:

	Perioada de sase luni incheiata la 30 June 2020		
	Cheltuieli cu dobanzile	Dobanzi de plata	Imprumut de plata
Related party			
US Food Network SA	591	3.175	28.646
Total	591	3.175	28.646

	Venituri din dobanzi	Creante din dobanzi	Imprumut de primit
California Fresh Flavors SRL	176	920	8.475
US Food Network SRL (Italia)	246	2.528	20.824
American Restaurant System SA	179	2.239	7.883
Total	602	5.687	37.182

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE INDIVIDUALE SIMPLIFICATE (NEAUDITATE)
 Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016
30 iunie 2021

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Perioada de sase luni incheiata la 30 June 2020	31 December 2020	
Related party	Cheltuieli cu dobanzile	Dobanzi de plata	Imprumut de plata
US Food Network SA	399	2.552	28.560
Total	399	2.552	28.560

	Venituri din dobanzi	Creante din dobanzi	Imprumut de primit
California Fresh Flavors SRL	195	735	8.458
US Food Network SRL (Italia)	680	2.254	4.757
American Restaurant System SA	371	2.035	7.883
Total	1.245	5.024	21.097

Unul din imprumuturile intragrup acordate in septembrie 2017 de Societate catre California Fresh Flavors este rambursabil intr-o perioada cuprinsa intre un an si cinci ani de la data contractului (valoarea principal datorat de 6.178) si celalalt imprumut este rambursabil in 12 luni de la data semnarii contractului, Decembrie 2019, cu optiune de reinoire.

In decembrie 2020, angajamentul pentru imprumutul pe termen scurt a fost extins pana la decembrie 2021.

Imprumuturile acordate catre US Food Network Srl (Italia) si American Restaurant System SA sunt scadente intr-o perioada de un an, cu posibilitate de prelungire.

Termenii si conditiile pentru tranzactiile cu parti afiliate

Vanzarile si achizitiile de la parti afiliate sunt desfasurate conform termenilor echivalenti celor care reies din tranzactiile desfasurate in conditii obiective. Soldurile scadente de la sfarsitul perioadei sunt negarantate, nepurtatoare de dobanzi si solutionate in numerar. Nu au fost acordate sau primite garantii pentru nicio creanta sau datorie aferenta partilor afiliate.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de sase luni incheiate la	
	30 iunie 2021	30 iunie 2020
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	3.733	4.320
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	3.733	4.320

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

Bucuresti, 31 august 2021

Director General Executiv
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes