



S P H E R A



Conferință Investitori & Analști Sphera Franchise Group

Rezultate S1 2023

30.08.2023



Agenda pentru conferința de astăzi

- 1 **Date financiare cheie S1 2023**
- 2 **Evenimente semnificative în S1 2023**
- 3 **Performanța brandurilor**
- 4 **Sesiune de întrebări**
- 5 **Anexă: Rezultate financiare cheie S1 2023**

Disclaimer

Această prezentare nu este și nimic din ea nu ar trebui interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la acțiunile Sphera Franchise Group SA („Sphera”) sau o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitare de ofertă de cumpărare a acțiunilor Sphera sau a altor instrumente financiare.

Nimic despre această prezentare și nimic din ea nu va constitui baza unui contract sau angajament. Această prezentare nu este destinată a fi bazată pe sfaturi sau recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile vreunui investitor.

Toți investitorii ar trebui să ia în considerare această prezentare în consultare cu un consilier profesionist ales de ei atunci când decid dacă o investiție este adecvată.

Sphera a pregătit această prezentare pe baza informațiilor disponibile, inclusiv a informațiilor derivate din surse publice care nu au fost verificate în mod independent. Nicio reprezentare sau garanție, expresă sau implicită, nu este oferită în legătură cu obiectivitatea, acuratețea, corectitudinea, caracterul complet sau siguranța informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate aici.

Această prezentare nu trebuie considerată o reprezentare cuprinzătoare a afacerii, a performanței financiare sau a rezultatelor Sphera.

Această prezentare poate conține declarații prospective. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale Sphera și reprezintă așteptările și proiecțiile sale cu privire la evenimentele viitoare și pot fi identificate prin contextul unor astfel de declarații sau cuvinte precum „anticipează”, „crede”, „estimează”, „intenționează”, „plan”, „țintă”, „poate”, „va”, „ar putea”, sau „ar trebui” sau terminologie similară.

Sphera nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau de a revizui aceste declarații anticipative pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data efectuată sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. În mod inevitabil, unele ipoteze ar putea să nu se materializeze, iar evenimentele și circumstanțele neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei game largi de riscuri comerciale, economice și competitive semnificative.

Prin urmare, rezultatele finale obținute pot diferi semnificativ de prognoze, iar variațiile pot fi semnificative.



S P H E R A



Bun-venit la conferința privind rezultatele S1 2023



Călin Ionescu
CEO



Valentin Budeș
CFO



Monica Eftimie
CMO



Zuzanna Kurek
IR

Rezultatele neauditate din S1 2023 ale Sphera Franchise Group sunt disponibile pentru descărcare pe website-ul nostru:
www.spheragroup.com.

Înregistrarea acestei conferințe va fi disponibilă în scurt timp pe website-ul nostru.

Pentru orice întrebări referitoare la activitatea Sphera Franchise Group pe Bursa de Valori București, vă rugăm să contactați echipa noastră de IR la adresa de email: investor.relations@spheragroup.com.

Date finanziarie cheie S1 2023



SPHERA



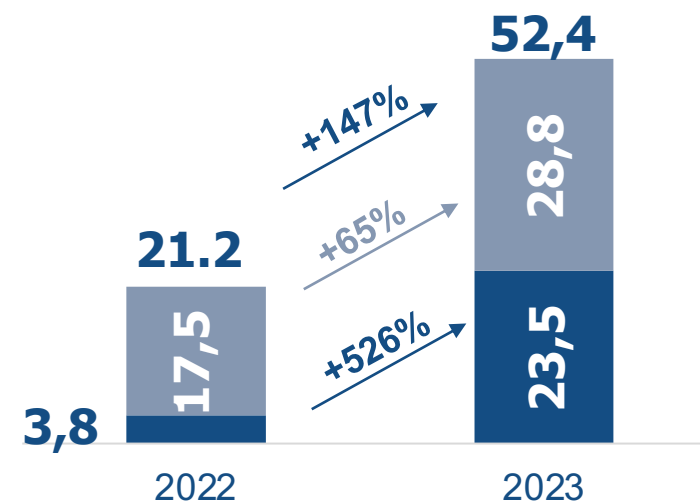
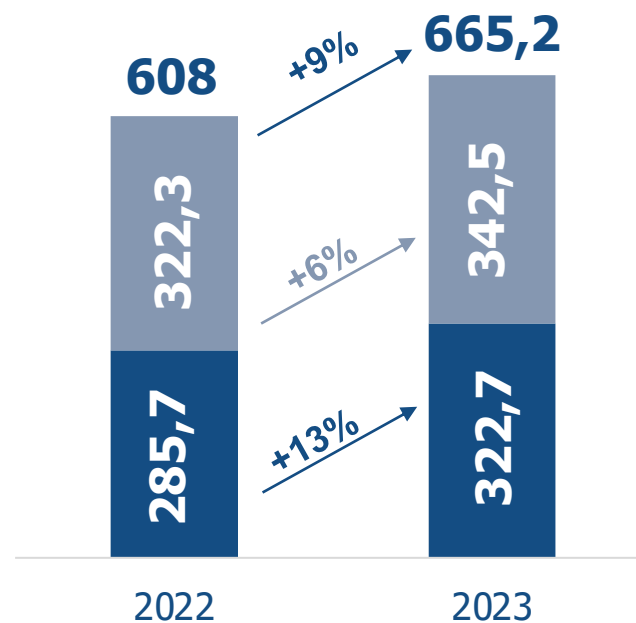
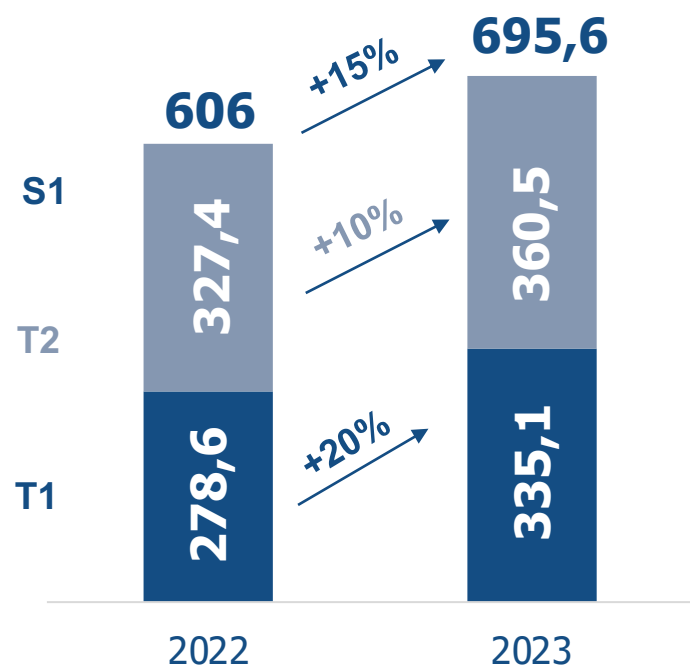
Performanța SFG în S1 2023



Cifre în RON'000	S1-23	S1-22	Y/Y %
Vânzări în restaurante	695.580	606.024	14,8%
Cheltuieli în restaurante	634.970	581.542	9,2%
Profit din exploatare în restaurante	60.610	25.653	136,3%
Cheltuieli Generale și Administrative (G&A)	30.261	26.440	14,5%
EBITDA	52.351	21.234	146,5%
Profit din exploatare	30.349	(786)	-
Costuri financiare	6.231	6.724	-7,3%
Venituri financiare	1.036	356	191,0%
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	25.153	(7.154)	-
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5.740	276	1.979,7%
Impozit specific	-	1.275	-100,0%
Profit aferent perioadei	19.413	(8.706)	-

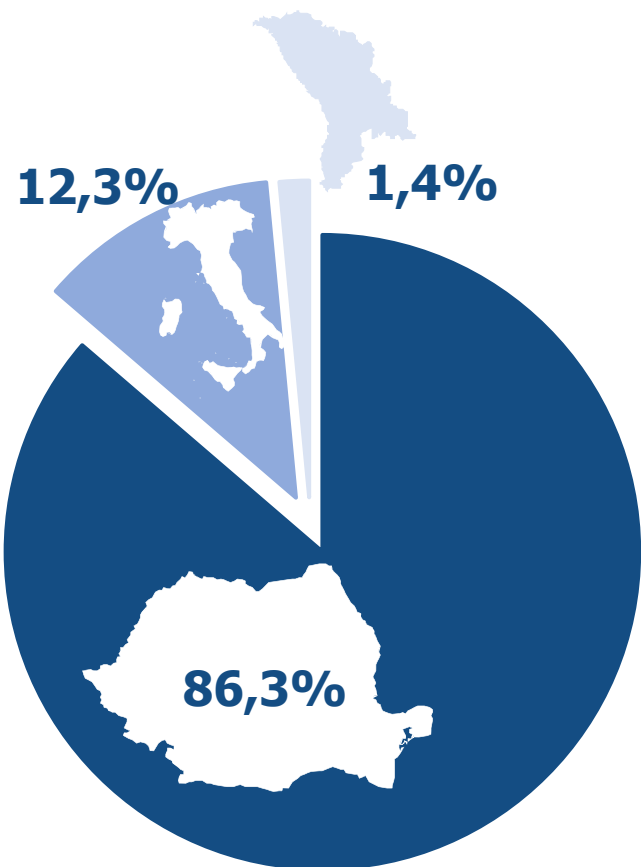
- **T2'23 puternic, cu creștere constantă pe toate piețele:** Grupul a generat vânzări de 360,5 milioane de lei în T2'23, o creștere de 10,1% față de T2'22, când Grupul a înregistrat venituri de 327,4 milioane de lei. T2 2023 este primul trimestru în care rezultatele sunt prezentate comparativ cu cifrele post-pandemice din T2 2022, așteptându-se în viitor rate de creștere mai moderate față de anul precedent. Performanța din T2'23 a contribuit la venituri totale de 695,6 milioane de lei în S1'23, o creștere de 14,8% față de S1'22.
- **Cheltuielile în restaurante au scăzut ca pondere în vânzări:** Ponderea în vânzări a cheltuielilor în restaurante a scăzut cu aproape 5pp, ajungând la 91,3% din vânzări în S1'23 față de 96% în S1'22. Acest lucru a fost determinat de creșterea cu 14,8% a veniturilor în restaurante, care au crescut mai rapid decât cheltuielile în restaurante, ce au înregistrat o creștere de doar 9,2% în S1'23. Toate categoriile de costuri au înregistrat creșteri moderate, costurile alimentelor și materialelor crescând cu 7,2% față de anul anterior, până la 232,8 milioane de lei, sub rata inflației pentru produsele alimentare înregistrată la nivel național.
- **Creșterea mai mult decât dubla a profitului din exploatare:** Datorită strategiei corecte de stabilire a prețurilor și creșterii volumelor de vânzări, grupul a încheiat S1'23 cu un profit din exploatare în restaurante de 60,6 milioane de lei, o creștere de 136,3% față de S1'22. Această creștere se datorează, de asemenea, performanței îmbunătățite a tuturor brandurilor și gestionării eficiente continue a costurilor.
- **Creșterea dublă a marjei EBITDA:** USFN Moldova a înregistrat cea mai mare marjă EBITDA, de 15,9%, urmată de USFN Romania: 9,3%, USFN Italia: 7,1% și CFF: 3,8%. USFN Italia a dus EBITDA de la valoarea negativă raportată în S1 2022 la o valoare pozitivă în S1 2023.
- **Cheltuieli G&A sub control:** Ponderea în vânzări a cheltuielilor G&A a rămas constantă, fiind de 4,4%, în contextul în care costurile au ajuns la 30,3 milioane de lei în S1'23, o creștere de 14,5% față de anul precedent.
- **Unul dintre cele mai bune semestre din istorie din punct de vedere al profitabilității, Italia atinge pragul de rentabilitate:** Grupul a înregistrat venituri și un profit net remarcabile în al doilea trimestru, culminând cu cel mai profitabil prim semestru din istoria Grupului, SFG încheind S1'23 cu un profit net de 19,4 milioane de lei, față de o pierdere netă de 8,7 milioane de lei înregistrată în S1'22.

Performanța SFG în S1 2023

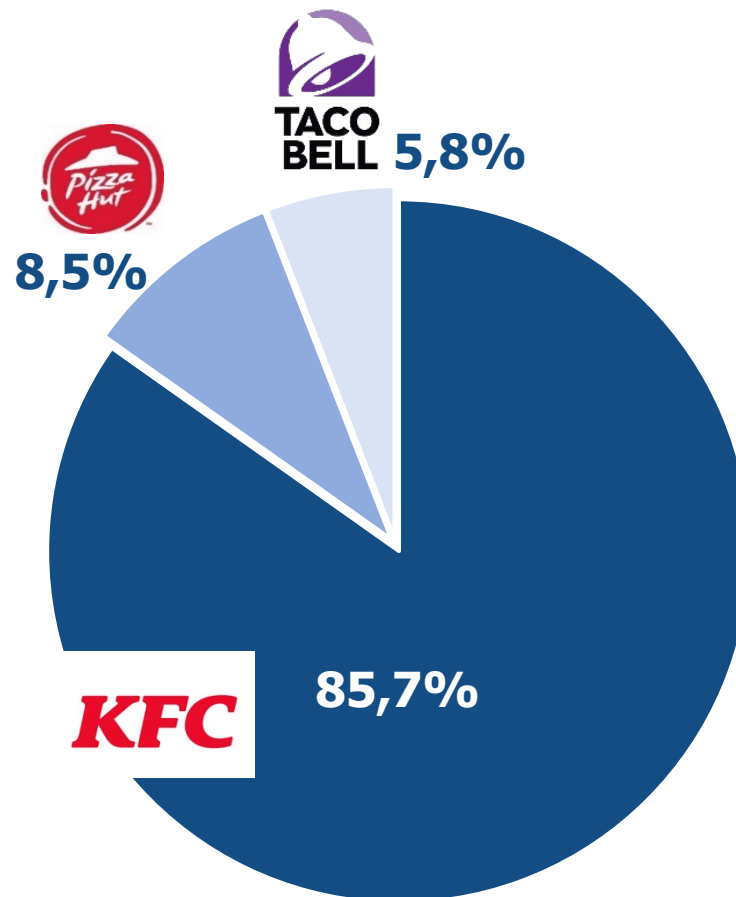


Performanța defalcată a SFG în S1 2023

Contribuția la cifra de afaceri din S1 2023



Per piață



Per brand

Evenimente semnificative în S1 2023



SPHERA



Noutăți cu privire la dezvoltare & angajați

Număr de restaurante

- **179 de restaurante operate:** din care 100 de restaurante KFC în România, 2 în Moldova și 18 în Italia, precum și 42 de restaurante Pizza Hut, 15 restaurante Taco Bell, o subfranciză PHD și un restaurant Paul la data de 30.06.2023.
- **4 deschideri în S1'23:** 2 noi unități KFC în România în cadrul benzinăriei Rompetrol, o locație drive-thru în Giurgiu Shopping Park și o altă locație drive-thru în Slatina.
- **2 închideri în S1'23:** În ianuarie 2023, două restaurante KFC din Italia au fost închise: KFC Verona Corso Milano și KFC Torino Moncalieri. În iulie 2023, a fost închis PHD din Cluj Centru.

Angajați

- **Angajați:** La data de 30.06.2023, Grupul avea 5.388 de angajați, din care 4.904 în România, 407 în Italia și 77 în Republica Moldova.
- **Continuarea procesului de digitalizare pentru simplificarea fluxului de vânzare:** În S1'23, Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei sale prin creșterea kiosk-urilor digitale pentru a simplifica procesul de vânzare.

Noutăți cu privire la piața de capital

Evoluția SFG la BVB

- **SFG depășește indicii de referință în S1 2023:** În S1 2023, acțiunile SFG s-au apreciat cu 29%, în timp ce indicii BET a crescut cu 7%. Randamentul total al acțiunilor SFG în S1 2023, inclusiv dividendul plătit pe 31 martie 2023, a fost de 32,6%, față de creșterea de 10% pentru indicii BET-TR înregistrată în aceeași perioadă.

Program de răscumpărare a acțiunilor

- **Răscumpărarea a maximum 104.100 de acțiuni pentru SOP:** Pe 30 iunie 2023, Sphera a demarat programul de răscumpărare a acțiunilor proprii în scopul implementării SOP. Până la 25 august, compania a răscumpărat un total de 90.951 acțiuni.

Includerea în indicii MSCI

- **Includerea în noi indici globali:** Pe 10 august 2023, furnizorul global de indici MSCI a anunțat că acțiunile SFG vor fi incluse, începând cu 31 august 2023, în indicii MSCI Frontier Markets Small Cap și MSCI Romania Small Cap.

AGA pentru aprobarea de distribuire a dividendelor

- **Propunere de dividend de 1,16 lei per acțiune:** Punctul cheie de pe ordinea de zi a AGOA este aprobarea de distribuire a dividendelor în valoare de 45.007.234,40 lei din profitul net nedistribuit al exercițiilor financiare 2020-2022.

KFC: Creșterea tranzacțiilor și a atributului 'relevanță'

- KFC s-a concentrat pe consolidarea categoriei de burgeri prin relansarea cu succes a unui burger inovator în T2 - Zinger Mozzarella. Campania de comunicare inedită a avut ca rezultat o creștere puternică a vânzărilor same-store și o creștere a vizitelor în restaurante.
- Construirea unui brand distinct și relevant conduce la vânzări mai mari, astfel că, în T2, am lansat o campanie națională pentru a sărbători deschiderea celui de-al 100-lea restaurant, care a răsplătit consumatorii cu premii zilnice.
- Am continuat consolidarea percepției „value for money” care a generat trafic în restaurante prin comunicarea produsului “Marți Bucket” într-o campanie multichannel, prin oferirea de cupoane în aplicația mobilă și lansarea unei campanii de marketing local în unitățile selectate, cu o ofertă foarte atractivă – cumperi un produs Hot Wings și primești unul gratis.
- Cu scopul de a oferi consumatorilor acces mai ușor la produsele noastre prin serviciul click & collect, am lansat o campanie cu premii în colaborare cu Coca-Cola, care a crescut numărul de utilizatori activi în aplicația mobilă.
- Cu scopul de a crește vânzările și de a consolida atributul „puiul cu cel mai bun gust”, KFC a relansat Popcorn Chicken, un produs de bază care a fost comunicat online prin platforma proprie „social entertainment channel”.
- Segmente noi de creștere au fost susținute prin lansarea în retail a unui nou sos, American Dip, cu scopul de a îmbunătăți fluxul de venituri început în 2018 prin lansarea în retail a celebrului sos de usturoi.

Marketing



Pizza Hut: Creșterea vânzărilor și a atributului „distinct”

- Pizza Hut și-a continuat călătoria cu focus pe atributul “value” în T2 prin lansarea cumpără o pizza medie și primești una mare, cu scopul de a crește tranzacțiile prin atragerea de noi consumatori și consolidarea atributului de „expert în pizza”.
- În luna iunie, ne-am concentrat pe Crown Pizza, un blat emblematic și binecunoscut cu obiectivul de a crește atât frecvența consumatorilor fideli, cât și valoarea tichetului mediu.
- Secundar, am comunicat atât oferte de preț, Good Deals, cât și inovație de produs, Flatbread, pentru canalele dine-in și cel de livrare, ceea ce a condus la creșterea vânzărilor same-store.

Taco Bell: Determinarea încercării (trial) și construirea brandului

- Brandul de inspirație mexicană și-a concentrat comunicarea în T2 pe inovarea de produs prin relansarea Naked Chicken Taco, un favorit al clienților, care a avut ca rezultat încercarea din partea clienților ocazionali și creșterea frecvenței de achiziție din partea celor loiali.
- Cu scopul de a stabiliza percepția “value for money” și de a determina încercarea în restaurantele din afara Bucureștiului, Taco Bell a lansat “Más Menu”, o masă completă la un preț accesibil care a condus la o creștere semnificativă a tranzacțiilor.
- Construirea unui brand de impact care generează vânzări este cel mai important aspect. Acesta este motivul pentru care am adaptat local o campanie globală cu LeBron James, un cunoscut #tacofan, care a devenit ambasadorul Taco Tuesday, printr-o ofertă de nerefuzat cumpără un taco și primești unul gratuit.

Marketing



Normalul digital

- Concentrându-ne pe ușurința de acces pentru consumatorii noștri care se așteaptă la experiențe perfecte, am continuat călătoria digitală și am comunicat online serviciile noastre "click & collect" și platformele de e-commerce cu scopul de a ne extinde baza de utilizatori și de a obține vizite repetate din partea consumatorilor existenți.

Responsabilitate socială

- Raportul de Sustenabilitate Sphera 2022 a fost publicat la finalul lunii iunie.
- Ca parte a angajamentului nostru continuu față de comunitățile locale, am lansat platforma de responsabilitate socială „Meniul Zilei de Mâine” pentru a răspunde nevoilor de masă și educaționale ale copiilor și tinerilor dezavantajați.

Adaptarea prețurilor la condițiile pieței

- În climatul economic actual am crescut prețurile în luna iunie pentru toate cele trei branduri pentru a proteja profitul și a absorbi costurile în creștere. În același timp, ne-am concentrat pe oferte speciale pentru clienți pentru a asigura trafic, vizite și tranzacții continue.

Performanța brandurilor



SPHERA

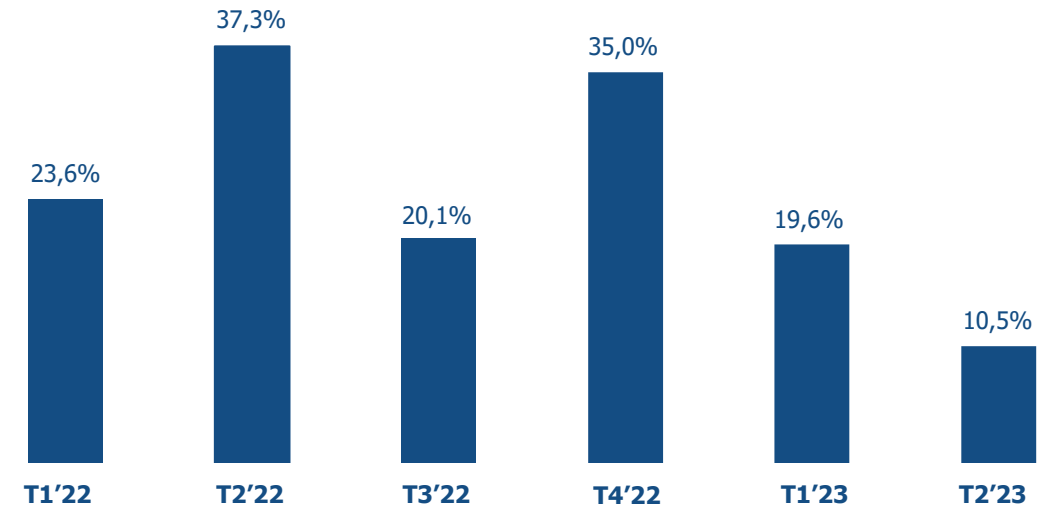




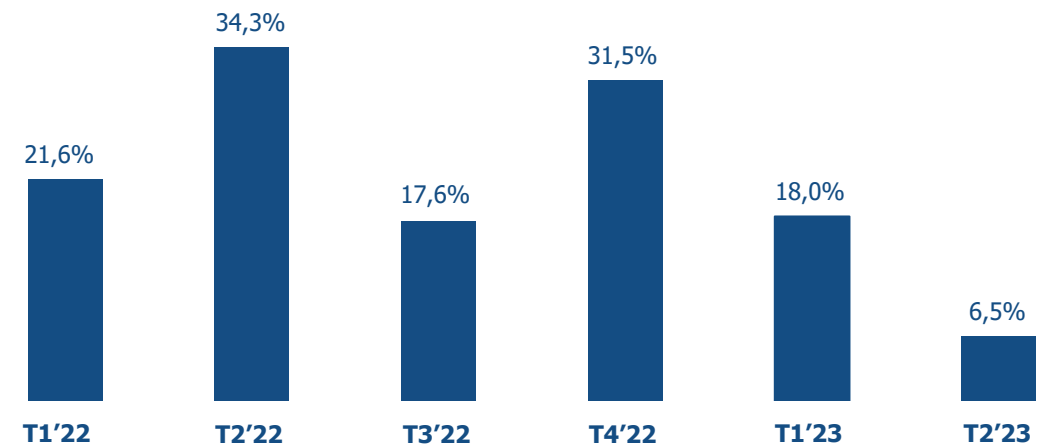
KFC Romania

- T2'23 a fost un alt trimestru de creștere sustinută pentru KFC România, deoarece performanța tuturor restaurantelor s-a îmbunătățit cu 10,5% față de anul precedent, datorită rezultatelor consistente ale restaurantelor comparabile (+6,5%), coroborate cu vânzările generate de cele 6 noi unități KFC care au fost deschise între S2'22 și S1'23.
- Vânzările cu livrare în T2'23 au fost de 16%, o scădere de 2pp față de trimestrul anterior determinată de sezonality.
- În S1'23, KFC România a crescut EBITDA cu 68,7% în comparație cu anul anterior la 46,6 milioane de lei, cu o marjă EBITDA de 9,3% și un profit net de 26,3 milioane de lei (+119,6%).

Performanța tuturor restaurantelor



Performanța restaurantelor comparabile



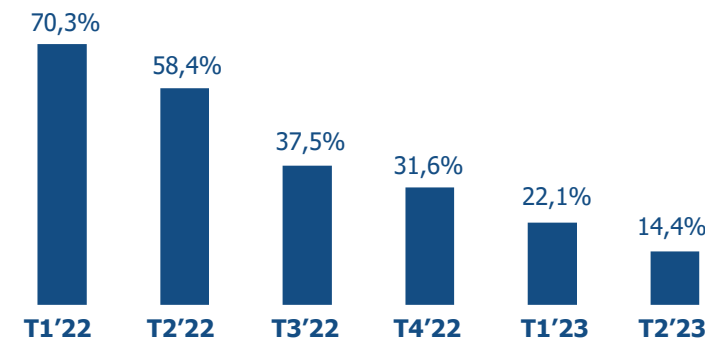


KFC Italia & KFC Republica Moldova

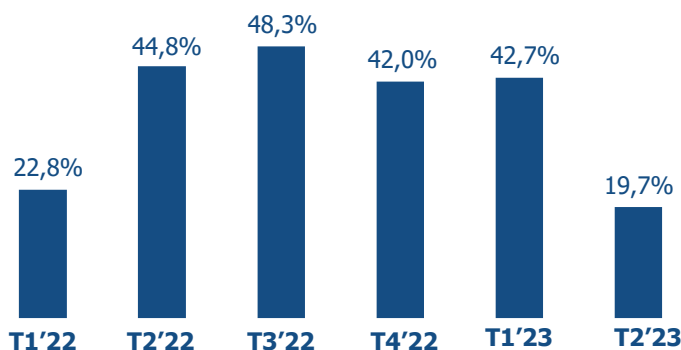
KFC Italia

- Vânzările în restaurante au înregistrat o creștere de 14.4% în T2'23 vs. T2'22.
- 7% din toate comenzile din T2'23 au fost cu livrare, o scădere de 1pp față de trimestrul anterior.
- USFN Italia a dus EBITDA de la valoarea negativă raportată în S1 2022 la o valoare pozitivă în S1 2023. EBITDA s-a ridicat la 6 milioane de lei pentru S1'23 (față de EBITDA negativă de 2,7 milioane de lei în S1'22), cu o marjă EBITDA de 7,1%.
- USFN Italia a atins pragul de rentabilitate, datorita unui control eficient al costurilor și optimizării activităților, incluzând închiderea a doua restaurante neperformante.

Performanța tuturor restaurantelor



Performanța tuturor restaurantelor



KFC Moldova

- Cele două restaurante situate în Chișinău au continuat să înregistreze creșteri accelerate ale vânzărilor, performanța lor crescând cu 19,7%.
- Vânzările cu livrare au scăzut în T2'23 cu 1pp față de trimestrul anterior, reprezentând 30% din vânzările totale.
- KFC Moldova a încheiat S1'23 cu EBITDA de 1,6 milioane de lei (+45,6%), având cea mai mare marjă dintre toate brandurile, de 15,9%, și un profit net de 1,2 milioane de lei (+60,3%).

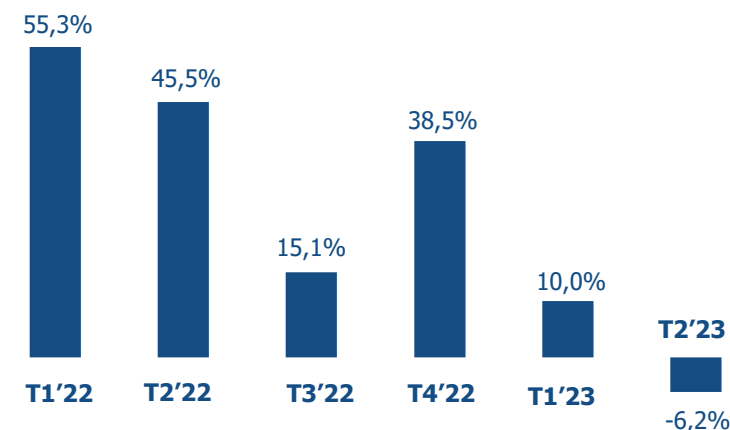


Pizza Hut & Taco Bell

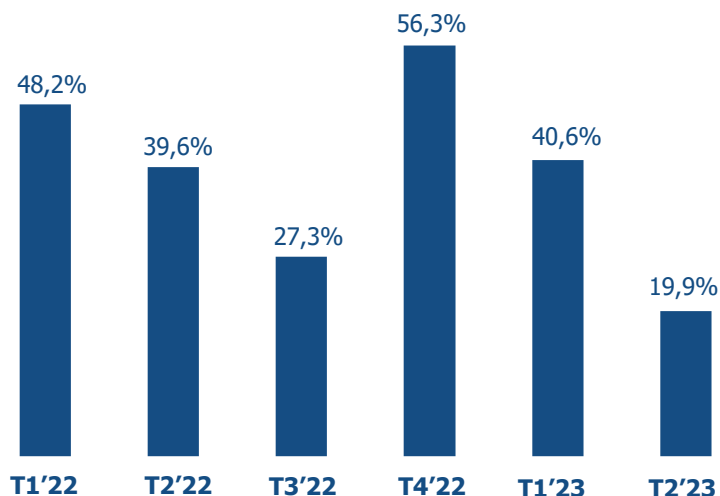
Pizza Hut

- Performanța anuală a tuturor restaurantelor a înregistrat o scădere de 6,2%, în timp ce vânzările restaurantelor comparabile au scăzut cu 6,8%.
- 34% din toate comenzile au fost cu livrare în T2'23, o scădere de 2pp față de trimestrul anterior.
- Pizza Hut a încheiat S1'23 cu EBITDA de -3,1 milioane de lei, îmbunătățind indicatorul față de anul trecut cu 1,8 milioane de lei, și o pierdere netă de 6,1 milioane de lei (îmbunătățire de 2,3 milioane de lei față de S1'22).

Performanța tuturor restaurantelor



Performanța tuturor restaurantelor



Taco Bell

- Performanța tuturor restaurantelor Taco Bell în T2'23 a înregistrat o creștere de 19,9% față de anul precedent, în timp ce performanța restaurantelor comparabile a crescut cu 14,5%. Între S2'22 și S1'23 a fost deschis 1 nou Taco Bell.
- 28% din toate comenzile din T2'23 au fost cu livrare, o scădere de 2pp față de trimestrul anterior.
- Taco Bell a încheiat S1'23 cu EBITDA de 1,6 milioane de lei (+169,9% față de S1'22), o marjă de 3,8% și o pierdere de 1,1 milioane de lei (îmbunătățire de 0,9 milioane de lei față de S1'22).

Sesiune de întrebări



SPHERA



Anexă: Rezultate financiare cheie S1 2023



SPHERA



Rezumatul situațiilor financiare consolidate S1 2023

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în RON '000	S1-23	S1-22	Y/Y % S1-23/S1-22	% din Vânzări		Δ%
				S1-23	S1-22	
Vânzări în restaurante	695.580	606.024	14,8%			
Alte venituri din restaurante	-	1.172	-100,0%			
Cheltuieli în restaurante	634.970	581.542	9,2%	91,3%	96,0%	-4,7%
Alimente și materiale	232.843	217.287	7,2%	33,5%	35,9%	-2,4%
Salarii și beneficii ale angajaților	163.303	141.780	15,2%	23,5%	23,4%	0,1%
Chirii	50.505	44.604	13,2%	7,3%	7,4%	-0,1%
Redevențe	41.683	36.406	14,5%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	34.986	32.314	8,3%	5,0%	5,3%	-0,3%
Alte cheltuieli de exploatare	91.684	88.910	3,1%	13,2%	14,7%	-1,5%
Depreciere și amortizare	19.965	20.241	-1,4%	2,9%	3,3%	-0,5%
Profit din exploatare în restaurante	60.610	25.653	136,3%	8,7%	4,2%	4,5%
Cheltuieli generale și administrative	30.261	26.440	14,5%	4,4%	4,4%	0,0%
Profit/(pierdere) din exploatare	30.349	(786)	-	4,4%	-0,1%	4,5%
Costuri financiare	6.231	6.724	-7,3%	0,9%	1,1%	-0,2%
Venituri financiare	1.036	356	191,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	25.153	(7.154)	-	3,6%	-1,2%	4,8%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5.740	276	1.979,7%	0,8%	0,0%	0,8%
Impozit specific	-	1.275	-100,0%	0,0%	0,2%	-0,2%
Profitul/(pierdere) aferent/(ă) perioadei	19.413	(8.706)	-	2,8%	-1,4%	4,2%
EBITDA	52.351	21.234	146,5%	7,5%	3,5%	4,0%

Rezumatul situațiilor financiare consolidate S1 2023

(cu și fără impactul IFRS16)



Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru S1 – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS 16

Cifre în RON '000	S1-23	S1-23	S1-22	S1-22	Modificare (%)	
	1	2	1	2	2023/2022 (1)	2023/2022 (2)
Vânzări în restaurante	695.580	695.580	606.024	606.024	14,8%	14,8%
Alte venituri din restaurante	-	-	1.172	1.172	-100,0%	-100,0%
Cheltuieli în restaurante	630.536	634.970	578.197	581.542	9,1%	9,2%
Alimente și materiale	232.843	232.843	217.287	217.287	7,2%	7,2%
Salarii și beneficii ale angajaților	163.303	163.303	141.780	141.780	15,2%	15,2%
Chirii	15.761	50.505	13.789	44.604	14,3%	13,2%
Redevențe	41.683	41.683	36.406	36.406	14,5%	14,5%
Publicitate	34.986	34.986	32.314	32.314	8,3%	8,3%
Alte cheltuieli de exploatare	91.684	91.684	88.910	88.910	3,1%	3,1%
Depreciere și amortizare	50.275	19.965	47.711	20.241	5,4%	-1,4%
Profit din exploatare în restaurante	65.044	60.610	28.999	25.653	124,3%	136,3%
Cheltuieli generale și administrative	29.895	30.261	25.856	26.440	15,6%	14,5%
Profit/(pierdere) din exploatare	35.149	30.349	3.143	(786)	1018,3%	-
Costuri financiare	13.885	6.231	10.752	6.724	29,1%	-7,3%
Venituri financiare	1.036	1.036	356	356	191,0%	191,0%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	22.300	25.153	(7.253)	(7.154)	-	-
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5.643	5.740	241	276	2.241,5%	1.979,8%
Impozit specific	-	-	1.275	1.275	-100,0%	-100,0%
Profitul/(pierdere) aferent/(ă) perioadei	16.657	19.413	(8.769)	(8.706)	-	-
EBITDA	89.102	52.351	53.915	21.234	65,3%	146,5%

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

Detalierea rezultatelor din S1 2023 pe entitate

Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup – S1 2023 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în RON '000	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	SFG Cons
Vânzări în restaurante	500.846	58.964	9.781	85.315	40.678	19.664	(19.667)	695.580
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	73.003	(73.003)	-
Alte venituri din restaurante	-	-	-	-	-	-	-	-
Cheltuieli în restaurante	448.613	60.713	8.186	78.575	39.104	-	(220)	634.970
Alimente și materiale	174.176	16.500	4.044	23.616	14.504	-	3	232.843
Salarii și beneficii ale angajaților	115.265	17.007	1.503	20.297	9.231	-	-	163.303
Chirii	34.001	5.779	529	7.185	3.011	-	-	50.505
Redevențe	30.024	3.484	585	5.105	2.485	-	-	41.683
Publicitate	24.562	3.029	323	5.330	1.950	-	(209)	34.986
Alte cheltuieli de exploatare	59.286	12.578	1.039	12.587	6.199	-	(4)	91.684
Depreciere și amortizare	11.300	2.335	162	4.455	1.724	-	(10)	19.965
Profit/(pierdere) din exploatare în restaurante	52.233	(1.749)	1.595	6.740	1.574	92.667	(92.450)	60.610
Cheltuieli generale și administrative	18.080	3.990	221	5.231	1.839	20.273	(19.374)	30.261
Profit/(pierdere) din exploatare	34.152	(5.739)	1.374	1.510	(265)	72.393	(73.076)	30.349
Costuri financiare	4.395	388	32	1.275	778	1.849	(2.485)	6.231
Venituri financiare	2.027	9	-	1	-	1.484	(2.485)	1.036
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	31.784	(6.118)	1.342	236	(1.043)	72.029	(73.076)	25.153
Cheltuiala cu impozitul pe profit	5.442	27	191	291	87	(297)	-	5.740
Impozit specific	-	-	-	-	-	-	-	-
Profitul/(pierdere) aferent/(ă) perioadei	26.342	(6.145)	1.151	(56)	(1.130)	72.326	(73.076)	19.413
EBITDA	46.620	(3.064)	1.553	6.017	1.562	72.753	(73.090)	52.351

Perspectiva cheltuielilor G&A din S1 2023

(cu și fără impactul IFRS16)

	Cifre în RON '000				Modificare (%)		Procentul din vânzări			
	S1-23	S1-23	S1-22	S1-22	2023/	2023/	2023	2023	2022	2022
	(1)	(2)	(1)	(2)	2022 (1)	2022 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative	29.895	30.261	25.856	26.440	15,6%	14,5%	4,3%	4,4%	4,3%	4,4%
Salarii și beneficii ale angajaților	20.814	20.814	17.338	17.338	20,0%	20,0%				
Servicii executate de terți	3.238	3.238	3.474	3.474	-6,8%	-6,8%				
Depreciere și amortizare	3.678	2.037	3.061	1.780	20,2%	14,4%				
Chirii	126	2.132	108	1.973	16,7%	8,1%				
Comisioane bancare	368	368	371	371	-0,8%	-0,8%				
Transport	603	603	563	563	7,1%	7,1%				
Alte cheltuieli*	1.069	1.069	941	941	13,7%	13,7%				

Notă: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefon și taxe poștale, cheltuieli diverse.

Vă mulțumim pentru participare!

Rezultatele neauditate ale Sphera Franchise Group din S1 2023 sunt disponibile pentru descărcare pe website-ul nostru: www.spheragroup.com.

Înregistrarea acestei conferințe va fi disponibilă în scurt timp pe website-ul nostru.

Pentru orice întrebări referitoare la activitatea Sphera Franchise Group pe Bursa de Valori București, vă rugăm să contactați echipa noastră de IR la adresa de email: investor.relations@spheragroup.com.