

RAPORT ANUAL 2022

S P H E R A F R A N C H I S E G R O U P S A



S P H E R A

KFC



CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
SCRISOARE DE LA CEO	4
RAPORTUL ADMINISTRATORILOR	6
PREZENTAREA GRUPULUI	7
STRUCTURA GRUPULUI	7
SCOPUL AFACERII	9
ACȚIONARIATUL ȘI CAPITALUL EMIS	11
MANAGEMENTUL GRUPULUI	11
REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE	16
REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE	21
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	23
BRANDURI & PERFORMANȚĂ VÂNZĂRI	24
EVENIMENTE IMPORTANTE ÎN 2022	27
DIVIDENDE	30
FACTORI-CHEIE CARE AFECTEAZĂ REZULTATELE GRUPULUI	31
MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE	34
CONTROL INTERN	37
ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE	39
ASPECTE DE MEDIU	41
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ	42
DECLARAȚIE DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB	43
DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ CONSOLIDATĂ	51
DECLARAȚIA CONDUCERII	57

Situațiile financiare individuale și consolidate la 31 decembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt auditate și au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

DISCLAIMER: În caz că nu este menționat altfel, sumele sunt exprimate în '000 RON.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT

Tipul raportului	Raport Anual
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Data publicării	27.03.2023
Conform	Anexa 15 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat	581.990.100 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Piața Principală, Categoria Premium
Număr acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

SCRISOARE DE LA CEO

Stimați acționari,

Am plăcerea de a vă prezenta raportul nostru anual pentru anul 2022, care a fost un an dificil, dar plin de satisfacții pentru Sphera Franchise Group. Pe măsură ce reflectăm la provocările cu care ne-am confruntat în 2022, este important să recunoaștem caracterul fără precedent al ultimilor doi ani. Perioada VUCA de volatilitate, nesiguranță, complexitate și ambiguitate, care a început odată cu pandemia, a pus la încercare rezistența și capacitatea de adaptare a organizației noastre. Cu toate acestea, în ciuda acestor provocări, suntem deosebit de mândri că am încheiat anul 2022 cu vânzări record și o profitabilitate sănătoasă.



Am reușit să depășim provocare după provocare de-a lungul anului, începând cu debutul slab al anului 2022. Principala problemă pe care a trebuit să o gestionăm anul trecut a fost creșterea bruscă a costului inputurilor. S-au înregistrat creșteri semnificative ale prețurilor, uneori depășind 50%, pentru materiile prime de bază, cum ar fi carnea de pui, uleiul, făina, mozzarella și legumele. Echipele noastre au abordat imediat aceste provocări, revizuiind contractele și inițiind negocieri cu furnizorii. În plus, ne-am simplificat în continuare oferta, asigurându-ne în același timp că standardele noastre de înaltă calitate nu sunt afectate. Ca urmare, suntem bucuroși să anunțăm că, datorită acțiunilor noastre, împreună cu o tendință temperată pe piață, ponderea costurilor cu alimente și materiale în vânzările nete a scăzut în S2 2022 cu 2,4pp față de vârful înregistrat în S1 2022.

Creșterile de preț la materiile prime au fost amplificate și de volatilitatea de pe piața energiei, cu multiple modificări ale legislației, care, în final, s-au tradus prin creșteri masive ale prețurilor la electricitate și gaze. Astfel, din nou, am intrat în negocieri pentru tarife mai mici și, în același timp, ne-am revizuit fluxul și procesele pentru a reduce consumul de energie.

Presiunile inflaționiste au afectat, de asemenea, clienții noștri, determinându-i să acorde o atenție din ce în ce mai mare cheltuielilor în funcție de raportul calitate-preț. Prin urmare, ne-am adaptat strategia de marketing pentru a răspunde nevoilor acestora. Ne bucurăm că, în ciuda provocărilor economice, brandurile noastre emblematic continuă să fie căutate de clienți, deoarece numărul de tranzacții a înregistrat o evoluție pozitivă continuă în 2022. O altă provocare majoră a fost piața forței de muncă, care a rămas extrem de restrânsă, punând presiune atât pe recrutare, cât și pe retenție. În consecință, a trebuit să ne adaptăm, iar costurile salariale au crescut cu 27% în 2022, ca urmare a creșterilor salariale și a bonusurilor de performanță mai mari.

În cele din urmă, întregul context macroeconomic și geopolitic a fost marcat de incertitudine, pe care am reușit să îl gestionăm valorificând experiența noastră de aproape 30 de ani. Am avut un management eficient al costurilor pe mai multe niveluri, o strategie de marketing puternică, ce a produs rezultate, și o strategie de dezvoltare durabilă, luând decizii dificile atunci când a fost nevoie - cum ar fi închiderea unui restaurant Pizza Hut în 2022 și a două KFC-uri în Italia în acest an.

Dar rezultatele vorbesc de la sine - vânzările consolidate au ajuns la 1,3 miliarde de lei - cel mai mare nivel din istoria Sphera, în timp ce profitul net normalizat se ridică la 44,3 milioane de lei. Am înregistrat creșteri de două cifre pentru toate brandurile, pe toate piețele. Aceste realizări sunt rezultatul unui semestru doi excelent, în special ultimul trimestru, care a continuat o serie de trimestre record în ceea ce privește vânzările și performanța, compensând rezultatele slabe din primul trimestru al anului 2022.

Suntem mândri că T4 2022 ne-a adus cel mai bun trimestru din istoria Grupului și din punct de vedere al EBITDA normalizat, care a ajuns la 44,4 milioane de lei, în creștere cu 243% față de anul anterior. Rezultatele noastre se datorează clienților noștri loiali și unei prezențe tot mai mari a consumatorilor în restaurante, ceea ce a dus la o creștere a tranzacțiilor în general, susținută în plus de ajustările de preț și de un management eficient al costurilor.

Privind în viitor, vom continua să ne urmăm strategia de dezvoltare prudentă, coroborată cu agilitatea în procesul de luare a deciziilor și având mereu în vedere managementul eficient al costurilor. Pe măsură ce afacerea noastră se dezvoltă, doresc să subliniez faptul că ne ocupăm de volume mari, ceea ce înseamnă că atât creșterea vanzarilor cat si a profitabilitatii trebuie să rămână prioritatea noastră. Privind în viitor, realizăm

că vor exista, fără îndoială, și alte provocări și incertitudini. Cu toate acestea, suntem încrezători că, datorită echipei noastre experimentate și dedicate, brandurilor noastre puternice și strategiei noastre prudente de dezvoltare, vom continua să ne dezvoltăm în 2023 și în anii următori.

Călin Ionescu

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR



S P H E R A

PREZENTAREA GRUPULUI

Sphera Franchise Group SA împreună cu filialele sale: US Food Network SA („USFN”), US Food Network SRL Italia („USFN Italia”), US Food Network SRL Moldova („USFN Moldova”), California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) și American Restaurant System SA („ARS”) formează „Grupul” (sau „SFG”).

Sphera Franchise Group SA („societatea-mamă”, „Sphera” sau „Compania”) a fost înființată la data de 16 mai 2017 de acționarii USFN și ARS ca societate pe acțiuni, având sediul social în Calea Dorobanților nr. 239, București, România. Acțiunile Sphera Franchise Group au intrat la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București pe 9 noiembrie 2017, după o ofertă publică inițială de succes. Începând cu 24 septembrie 2018, acțiunile Sphera Franchise Group, disponibile sub simbolul „SFG”, sunt incluse în indicele principal al Bursei de Valori București, BET, care este indicele de referință pentru piața de capital din România. Începând cu 21 martie 2022, acțiunile SFG sunt incluse în indicele FTSE Global Micro Cap, care include companii globale de mărime micro și este adecvat pentru produse de investiții, precum fonduri, instrumente derivate și fonduri tranzacționate la bursă. Sphera Franchise Group este primul și singurul operator de servicii alimentare listat la Bursa de Valori București.

Grupul operează un concept de restaurante cu serviciu rapid și mâncare la pachet sub brandul Kentucky Fried Chicken („KFC”), localizate în România (96 de restaurante la 31 decembrie 2022), Republica Moldova (2 restaurante) și Italia (20 restaurante). Grupul operează, de asemenea, un lanț de pizzerii (22 restaurante la 31 decembrie 2022), precum și puncte de livrare pizza (21 locații, inclusiv o sub-franciză) sub mărcile Pizza Hut („PH”) și Pizza Hut Delivery („PHD”), localizate în România, și un lanț de restaurante sub marca „Taco Bell” (15 restaurante la 31 decembrie 2022) și un restaurant sub brandul Paul, în România. La 31 decembrie 2022, Grupul avea 4.935 de angajați, dintre care 4.450 lucrau în România, 411 în Italia și 74 în Republica Moldova.

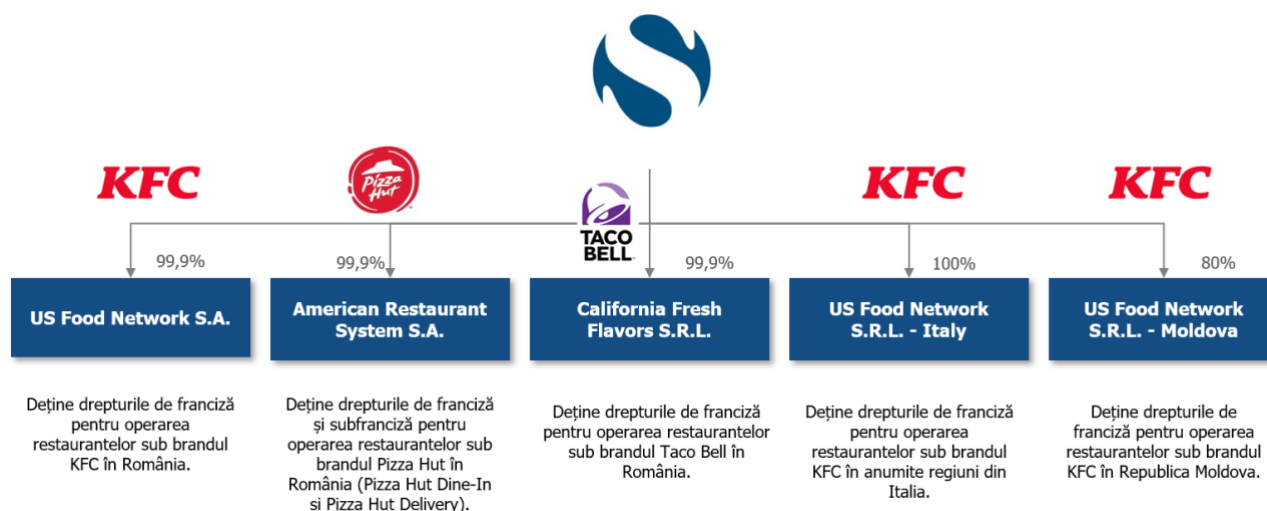
În 2017, înainte de listarea la Bursa de Valori București, Grupul a trecut printr-o reorganizare care a dus la înființarea Sphera ca societate-mamă a US Food Network SA (USFN), American Restaurant System SA (ARS), US Food Network S.r.l. („USFN Italia” sau „filiala italiană”), US Food Network SRL („USFN Moldova” sau „filiala moldovenească”) și California Fresh Flavors SRL (Taco Bell). Scopul reorganizării a fost acela de a asigura o mai bună coordonare a activităților și de a spori crearea de valoare, profitând de sinergiile la nivel de grup și realizând economii de scară. În ceea ce privește activitățile, Sphera oferă în beneficiul entităților grupului servicii precum servicii de management, suport pentru marketing, dezvoltare și management de proiect, suport pentru vânzări, resurse umane, și alte servicii.

STRUCTURA GRUPULUI

Detaliile privind investițiile Sphera în companiile controlate, care reprezintă și filialele consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021 sunt următoarele:

Denumirea companiei	Țara de înființare	Domeniul de activitate	Control 31.12.2022	Control 31.12.2021
US Food Network SA	Romania	Restaurant	99,9997%	99,9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurant	99,9997%	99,9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurant	99,9900%	99,9900%
US Food Network SRL	Moldova	Restaurant	80,0000%	80,0000%
US Food Network S.r.l.	Italia	Restaurant	100,0000%	100,0000%

Reprezentarea vizuală a structurii holding a grupului este prezentată mai jos:



Sphera a devenit societatea-mamă a USFN și ARS la data de 30 mai 2017, în urma aportului a 99,9997% dintre acțiunile deținute de acționarii USFN și ARS în cele două companii în schimbul unor acțiuni în Sphera. La data de 8 iunie 2017 și 14 iunie 2017, Sphera a achiziționat acțiunile deținute de USFN în US Food Network SRL (Republica Moldova) și respectiv US Food Network S.r.l. (Italia). În iunie 2017, Sphera a înființat cea mai nouă filială a Grupului, California Fresh Flavors, aducând în portofoliul său marca Taco Bell.

US Food Network SA (USFN), filiala care operează franciza KFC în România a fost înființată în 1994 ca societate cu răspundere limitată ulterior schimbându-și forma de organizare ca societate pe acțiuni cu sediul social în Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

American Restaurant System SA (ARS), care operează francizele Pizza Hut și Pizza Hut Delivery, a fost înființată în 1994 ca societate pe acțiuni și are sediul social în Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care operează franciza KFC pe teritoriul Republicii Moldova, a fost înființată în 2008 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social în Strada Bănulescu Bodoni nr. 45, Chișinău, Republica Moldova. Grupul deține 80% din acțiunile companiei.

Filiala din Italia, US Food Network S.r.l., care operează franciza KFC pe teritoriul Italiei, a fost înființată în 2016 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social în Viale Francesco Restelli nr. 5, Milano, Italia. Grupul deține 100% din acțiunile companiei.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost înființată la 19 iunie 2017 și operează franciza Taco Bell în România. Sphera deține 99,99% din acțiunile companiei. Compania funcționează ca o societate cu răspundere limitată și are sediul social în Calea Dorobanților 239, București, România.

SCOPUL AFACERII

Activitatea francizată în sectorul serviciilor alimentare desfășurată de Grup a fost lansată în 1994 odată cu deschiderea primei unități Pizza Hut, care a fost urmată de deschiderea în 1997 a primei unități KFC, ambele în București. La 31 decembrie 2022, Grupul administra 177 de restaurante în România, Italia și Republica Moldova.

Activitatea Sphera Franchise Group se desfășoară prin intermediul următoarelor segmente:

- Restaurante cu servire rapidă - prin restaurantele KFC (în România, Republica Moldova și Italia), restaurantele Taco Bell (în România) și restaurantele Pizza Hut Express (în România, concept nou lansat în 2021);
- Restaurante cu servicii complete - prin restaurantele Pizza Hut Dine-In din România;
- Restaurante cu serviciu de livrare și restaurante Fast Casual Delivery - prin unitățile de livrare Pizza Hut din România.

KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și Taco Bell sunt toate operate într-un sistem master de franciză, de companii deținute de Sphera Franchise Group, cel mai mare grup de restaurante din sectorul restaurantelor cu servicii complete în România. O franciză principală este un contract de franciză în care francizorul principal predă controlul activităților de franciză pe un teritoriu specificat unei persoane sau entități, numit „francizat principal” (EN: „*master franchisee*”). Yum! este francizorul principal al Sphera Franchise Group.

DESPRE MĂRCI



KFC este al doilea cel mai mare lanț de restaurante din lume, din punct de vedere al vânzărilor. KFC este un restaurant cu servicii rapide specializat în pui prăjit și mâncăruri de pui. În decembrie 2022, existau peste 25.000 de restaurante KFC la nivel global, în 147 de țări și teritorii din întreaga lume. Primul restaurant KFC a fost înființat în București, România în 1997 de către Grup.

Astăzi, KFC este cel mai mare lanț de restaurante cu servire rapidă pentru produse din pui din România, atât din punct de vedere al vânzărilor totale, cât și în ceea ce privește numărul de restaurante. La 31 decembrie 2022, în România existau 96 restaurante KFC. În 2008, Grupul a deschis primul restaurant KFC din Republica Moldova, iar la 31 decembrie 2022, Grupul opera două restaurante (ambele la Chișinău). În 2017, Grupul a deschis primele două restaurante din Italia. La 31 decembrie 2022, existau 20 de restaurante KFC operate de grup, localizate în regiunea centrală și de nord a Italiei. Dintre toate restaurantele KFC care operează în România, Italia și Republica Moldova, la 31 decembrie 2022, 69 erau amplasate în zone de tip food-court (în mall-uri sau centre comerciale), 25 erau stradale, în timp ce alte 24 erau locații de tip Drive-Thru. În 2018, KFC România a lansat serviciul de livrări, care este disponibil în prezent în majoritatea restaurantelor, livrările fiind efectuate de personalul propriu sau în colaborare cu platforme pentru livrare de mâncare.

În toate restaurantele KFC, Grupul comercializează produse alimentare și băuturi, fie separat, fie ca parte a unui pachet cu un preț atractiv, denumit „meniu”. În general, meniurile includ trei componente principale: o porție dintr-un produs pe bază de pui (sandvișuri, rulouri sau bucăți de carne de pui), o porție medie de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică medie. Pentru un preț suplimentar, clienții noștri pot alege varianta „Go Large” a meniului, care constă în porții mari de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică mare. Unele oferte de meniuri conțin și sosuri. În timp ce meniurile sunt de obicei dimensionate pentru o singură persoană, oferim de asemenea și produse, numite „Buckets”, destinate consumului de către un grup (în mod normal, până la patru persoane). Acestea constau, în general, într-un număr mai mare de bucăți de carne de pui, iar unele includ porții de cartofi prăjiți și băuturi nealcoolice.



PIZZA HUT este un restaurant casual cu servire la masă, cunoscut pentru bucătăria italiană americană. Cu peste 18.000 de restaurante în peste 100 de țări, este cel mai mare lanț de pizza la nivel global în ceea ce privește locațiile. Restaurantele servesc un meniu divers, care

include pizza și paste, salate, precum și garnituri și deserturi. Pizza Hut a intrat pe piața românească în 1994, odată cu deschiderea primei sale locații din Calea Dorobanților în București.



PIZZA HUT DELIVERY este conceptul de livrare la domiciliu lansat de Pizza Hut. Pizza Hut Delivery este prezentă pe piața din România din decembrie 2007, odată cu deschiderea primei sale locații în zona Vitan, București.

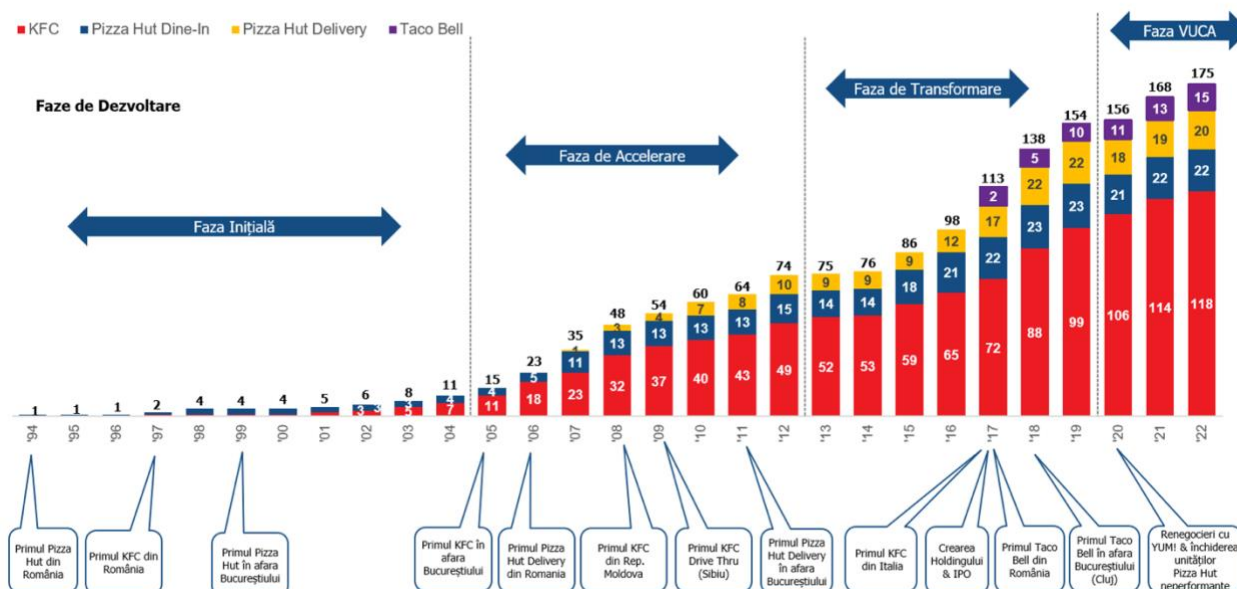
Pizza Hut este cel mai mare lanț de restaurante casual din România, atât din punct de vedere al vânzărilor totale, cât și al numărului de restaurante. La 31 decembrie 2022 existau 22 de restaurante Pizza Hut Dine-In în marile orașe ale României și 21 restaurante Pizza Hut Delivery (inclusiv o sub-franșiza PHD). Dintre cele 22 de restaurante Pizza Hut Dine-In care funcționează în România la 31 decembrie 2022, 19 (inclusiv o locație Pizza Hut Express) erau amplasate în zonele de tip food-court (în mall-uri sau centre comerciale), dar care beneficiază de zone proprii de servire și 3 erau stradale. În ceea ce privește Pizza Hut Delivery, 9 dintre cele 21 restaurante erau localizate în cadrul centrelor comerciale (inclusiv o locație de livrare Fast Casual), în timp ce restul de 12 erau amplasate stradal.

În restaurantele Pizza Hut se vinde în principal pizza (o gamă largă de rețete tradiționale și proprietare, pregătite pe o varietate de blaturi, cum ar fi pan, clasic, subțire, italian, "cheesy bites", "crown crust") paste și alte produse de meniu principal (precum burgeri și coaste), precum și băuturi (în principal nealcoolice) și deserturi.



TACO BELL este cel mai important restaurant din lume cu servicii rapide (QSR), inspirat de bucătăria mexicană, cu peste 7.000 de locații deschise la nivel global. Restaurantele servesc o varietate de alimente specifice bucătăriei mexicane, care includ tacos, burritos, quesadillas, nachos, noutăți și specialități și o gamă de produse „value menu”. Primul restaurant Taco Bell a fost lansat în București, România, de Sphera Franchise Group în octombrie 2017. La 31 decembrie 2022, Grupul opera 15 restaurante Taco Bell, toate fiind amplasate în cadrul centrelor comerciale din România.

Evoluția istorică a extinderii rețelei* din 1994 până în 2022 este prezentată mai jos:



*Acest grafic nu include sub-franșiza PHD și restaurantul Paul

Toate mărcile Sphera Franchise Group oferă un mediu de lucru prietenos, axat pe potențialul de a dezvolta cariera angajaților și pe experiențe culinare diversificate cu rețete tradiționale și inovatoare pentru clienți.

ACȚIONARIATUL ȘI CAPITALUL EMIS

Capitalul social al Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2022 era de 581.990.100 lei, împărțit în 38.799.340 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 15 lei pe acțiune. Capitalul social la 31 decembrie 2021 era același.

Acționarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021 sunt după cum urmează:

Acționar	Procent din acțiuni la 31.12.2022	Procent din acțiuni la 31.12.2021
Tatika Investments Ltd.	28,61%	28,61%
Computerland Romania SRL	20,53%	20,53%
Wellkept Group SA	16,88%	16,34%
Acțiuni liber tranzacționabile	33,98%	34,52%

MANAGEMENTUL GRUPULUI

CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE

Compania este condusă de Consiliul de Administrație ai cărui membri sunt numiți pentru un mandat de 4 ani. La 31 decembrie 2022 numărul membrilor Consiliului de Administrație al companiei este de 5 membri.

În data de 29 decembrie 2021, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 4 februarie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au ales un nou Consiliu de Administrație format din domnul Silviu-Gabriel Cârmaciu, domnul Mihai Ene, domnul Lucian Hoancă, domnul Răzvan Lefter și domnul Georgios Repidonis. Mandatul Consiliului de Administrație este până la 30 mai 2023. În data de 23 februarie 2022, Consiliul de Administrație l-a numit pe domnul Lucian Hoancă în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație, iar pe domnul Georgios Repidonis în funcția de Vicepreședinte al Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație la 31 decembrie 2022 era următoarea:

Nume	Data numirii	Funcție	Rol	Număr de acțiuni SFG deținute la 31.12.2022
Lucian Hoancă	4 februarie 2022	Președinte CA	Membru neexecutiv	-
Georgios Vassilios Repidonis	4 februarie 2022	Vicepreședinte CA	Membru neexecutiv	-
Silviu-Gabriel Cârmaciu	4 februarie 2022	Membru CA	Membru neexecutiv	-
Mihai Ene	4 februarie 2022	Membru CA	Membru neexecutiv	-
Răzvan Ștefan Lefter	4 februarie 2022	Membru CA	Membru independent	70.000 acțiuni

LUCIAN HOANCĂ

Domnul Hoancă este născut în anul 1957 și în prezent este membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group din 2018, precum și președinte al Consiliului din octombrie 2020; de asemenea, este președinte al Comitetului de Nominalizare și Remunerare al Societății. Dl. Hoancă a absolvit Facultatea de Limbi Străine din Universitatea București, fiind licențiat în filologie. Începând din anul 1995 a deținut funcții de conducere în diverse companii precum ANA Group, EUROM, Exclusiv Comp, Baneasa Developments, Wellkept Group, Tatika Investments, Parc Hotels.

Companii afiliate: TDL Consult SRL, Parc Hotels SA, Tatika Investments Limited, Baneasa Developments SRL.

În ultimii 5 ani, dl. Hoancă nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte dl. Hoancă. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat dl. Hoancă referitoare la activitatea acestuia în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea dl. Hoancă de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. Nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între dl. Hoancă și o altă persoană datorită căreia a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație.

GEORGIOS VASSILIOS REPIDONIS

Domnul Repidonis este născut în anul 1961 și în prezent este membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Grupului din 2019 și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație al Grupului din februarie 2022. Dl. Repidonis a absolvit Facultatea de Planificare și Cibernetică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Cariera sa profesională s-a desfășurat în domeniul managementului executiv, al proiectelor de dezvoltare, marketing de produs și al contabilității. Între anii 1994 – 1997 a fost acționar, administrator și Director General al Comtra Intl Distributor în România, iar între 2004 – 2010 a fost acționar și Director General al restaurantului El Greco din București. De asemenea, Dl. Repidonis a fost acționar și responsabil cu dezvoltarea francizei pe România a mărcilor Lacoste și Gant în perioada 2001 – 2015.

Din 2008 este acționar, administrator și director general al cafenelelor Cafe Nescafe, iar din 2015 este director general al restaurantului Casa Doina din București. Dl. Repidonis este membru în Consiliul de Administrație și administrator la Băneasa Investments.

Companii afiliate: Casa Doina SRL, Dyonissos Group SRL, Debt Advisory and Management SRL, Baneasa Investments SA, Midi Development SRL.

În ultimii 5 ani, dl. Repidonis nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte dl. Repidonis. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat dl. Repidonis referitoare la activitatea acestuia în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea dl. Repidonis de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. Nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între dl. Repidonis și o altă persoană datorită căreia a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație.

SILVIU GABRIEL CÂRMACIU

Născut în anul 1980, domnul Cârmaciu este membru neexecutiv al Consiliului de Administrație al Grupului din mai 2017. Este licențiat în studii economice, cu specializarea în Finanțe, Bănci și Contabilitate. Este absolvent de cursuri postuniversitare cu specializarile Relații Economice Internaționale Securitate și Apărare Națională, de asemenea a absolvit o serie de cursuri de formare profesională în domeniul bancar, General Management, Coaching și Leadership, Management financiar. A detinut diverse roluri de management în industria bancară și companii private precum management strategic și de trezorerie, investiții, consultanță și servicii.

Companii afiliate: Computerland Romania SRL.

În ultimii 5 ani, dl. Cârmaciu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte dl. Cârmaciu. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat dl. Cârmaciu referitoare la activitatea acestuia în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea dl. Cârmaciu de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. Nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între dl. Cârmaciu și o altă persoană datorită căreia a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație.

RĂZVAN ȘTEFAN LEFTER

Domnul Lefter este născut în anul 1980 și în prezent este membru independent, neexecutiv, în Consiliul de Administrație al Grupului Sphera din noiembrie 2018. De asemenea, acesta este și Președintele Comitetului de Audit al Grupului. A absolvit Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori la Academia de Studii Economice din București și deține titlul CFA (Chartered Financial Analyst) acordat de CFA Institute din 2008. În prezent este Managing Partner la RSL Capital Advisors, dar și membru în consiliile de administrație la companii precum Mundus Services AD Bulgaria sau Eurohold AD Bulgaria. A mai fost membru în Consiliile de Administrație sau de Supraveghere ale unor companii precum SIF Muntenia, Cemacon Zalău, CONPET Ploiești, TeraPlast Bistrița. La începutul carierei, dl. Lefter a ocupat mai multe funcții la ING Bank, fiind printre altele analist la sediul central al băncii din Olanda, după care a fost Senior Equity Sales Trader la EFG Eurobank Securities și Swiss Capital România.

Companii afiliate: RSL CAPITAL ADVISORS SRL, Eurohold AD Bulgaria, Mundus Services AD Bulgaria.

În ultimii 5 ani, dl. Răzvan Lefter nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte dl. Lefter. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat dl. Lefter referitoare la activitatea acestuia în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea dl. Lefter de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. Nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între dl. Lefter și o altă persoană datorită căreia a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație.

MIHAI ENÉ

Domnul Ene este născut în anul 1975 și este membru neexecutiv al Consiliului de Administrație din 4 februarie 2022. A absolvit Facultatea de Business și Turism din cadrul Academiei de Studii Economice, obținând ulterior o diplomă în Managementul Ospitalității la Ecole Hoteliere de Lausanne din Elveția. De-a lungul timpului, a participat la numeroase cursuri și programe de perfecționare și specializare profesională. În prezent, este Director General și Președinte al Consiliului de Administrație al Practic SA, Director operațional de business la Star Consulting & Training SRL și Director de operațiuni comerciale la Fundația Euroacces. În trecut, a mai făcut parte din consiliile de administrație ale Obor Market & Trade Center, Universal SA, iar la începutul carierei sale, pentru o perioadă îndelungată, a lucrat în sectorul hotelier, ocupând poziții de la Front Desk Officer la Deputy General Manager.

Companii afiliate: Practic SA, Star Consulting & Training SRL, Euroacces Foundation.

În ultimii 5 ani, dl. Mihai Ene nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte dl. Ene. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat dl. Ene referitoare la activitatea acestuia în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea dl. Ene de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. Nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între dl. Ene și o altă persoană datorită căreia a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație.

COMITETE CONSULTATIVE

Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de audit și un Comitet de nominalizare și remunerare. Atât Comitetul de Audit, cât și Comitetul de nominalizare și remunerare este format din trei membri ai Consiliului de Administrație, dintre care unul este desemnat Președinte.

Membrii Comitetului de audit la 31 decembrie 2022 erau:

- Răzvan Lefter – Președinte;

- Mihai Ene – membru;
- Georgios Repidonis – membru.

Membrii Comitetului de nominalizare și remunerare la 31 decembrie 2022 erau:

- Lucian Hoancă – Președinte;
- Georgios Repidonis – membru;
- Răzvan Lefter – membru.

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Consiliul de Administrație delegă conducerea Societății directorilor care își îndeplinesc atribuțiile pe baza contractelor de mandat. Lista persoanelor care ocupau funcții de conducere la 31 decembrie 2022 este următoarea:

Nume	Funcție	Data numirii	Număr de acțiuni SFG deținute la 31.12.2022
Călin Viorel Ionescu	Director General Executiv (CEO)	8 octombrie 2020	-
Valentin-Ionuț Budeș	Director Financiar (CFO)	9 mai 2019	34.906 acțiuni
Cristian Osiac	Director Dezvoltare (CDO)	1 septembrie 2019 (nou mandat)	-
Oana Monica Eftimie	Director Marketing (CMO)	1 septembrie 2019 (nou mandat)	-

Nu au existat modificări în echipa de management executiv în cursul anului 2022.

CĂLIN IONESCU

Domnul Ionescu este născut în anul 1969 și este Director General Executiv (CEO) din octombrie 2020 și Directorul de Operațiuni al Sphera Franchise Group (COO) din august 2017. Dl. Ionescu a studiat Marketing și Management în cadrul Universității Româno-Americane din București. Activitatea sa în domeniul restaurantelor a început în 1994, odată cu deschiderea primului restaurant Pizza Hut administrat de ARS (Romania). A ocupat diverse funcții din zona operațiunilor, de la Director de restaurant până la Director General, iar în anul 2012 a fost promovat în funcția de Director de Operațiuni al Grupului. În toată această perioadă, a participat activ în procesul de extindere a KFC și Pizza Hut în România și în Republica Moldova, iar în anul 2016, a pus bazele dezvoltării KFC în nord-estul și nord-vestul Italiei. Sub supervizarea sa, performanța brandurilor KFC și Pizza Hut în România s-a situat constant în topul primelor trei țări conform standardelor de performanță operațională ale Yum!. În plus, domnul Ionescu coordonează și deține funcții executive și operaționale în alte societăți care operează branduri de restaurante în România, precum Hard Rock Café și brutăria Cinnabon.

VALENTIN BUDEȘ

Domnul Budeș este născut în anul 1983 și este Director Financiar (CFO) al Sphera Franchise Group din mai 2019. Valentin Budeș a urmat cursurile Facultății de Studii Economice în Limbi Străine, secția Franceză, la Academia de Studii Economice din București și deține o diplomă de master în „Contabilitate Internațională” de la aceeași universitate. Dl. Budeș este membru senior (fellow) al Asociației Chartered and Certified Accountants (ACCA) și deține o certificare în managementul riscului emisă de către Institutul Auditorilor Interni din Statele Unite ale Americii în România. Dl. Budeș este expert contabil membru CECCAR și practician în insolvența fiind membru UNPIR.

Înainte de a-și desfășura activitatea în domeniul restaurantelor, Valentin Budeș a activat în domeniul consultanței financiare la KPMG Romania; divizia financiară din cadrul companiilor de telecomunicații ale grupului Telekom Romania (Cosmote, Telemobil, Germanos și Nextgen); iar înainte de a se alătura Grupului Sphera a fost responsabil timp de aproximativ 3 ani de activitățile financiare ale Grupului Medicover România.

CRISTIAN OSIAC

Domnul Osiac este născut în anul 1968 și este Directorul de Dezvoltare al Grupului din iunie 2017 și a fost membru în Consiliul de Administrație al Sphera în perioada mai 2017 – aprilie 2019. Și-a desfășurat studiile în cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității Politehnice București. Cristian Osiac s-a alăturat Grupului în anul 1994, în calitate de Director Tehnic, și a fost responsabil de deschiderea primei unități Pizza Hut din România. În 1997, în calitate de Director de Dezvoltare, a fost responsabil de deschiderea primului restaurant KFC din București și, în această calitate, Dl. Osiac a coordonat principalele activități de dezvoltare și operațiuni pentru toate brandurile Grupului. După 2007, Dl. Osiac a deținut funcții executive și în alte societăți care administrează branduri de restaurante sau de alte servicii de alimentație din România, cum ar fi brutăriile Paul și patiseriile Cinnabon, fiind responsabil cu activitățile de dezvoltare. A participat activ și în procesul de dezvoltare a restaurantului Hard Rock Café din București. Mai mult, în anul 2008, a fost desemnat Președinte al Consiliilor de Administrație ale ARS (România) și USFN (România). În toată această perioadă, Dl. Osiac a coordonat și supervizat extinderea brandurilor KFC și Pizza Hut în România, Republica Moldova și, cel mai recent, în nordul Italiei.

MONICA EFTIMIE

Doamna Eftimie este născută în anul 1979 și este Directorul de Marketing al Grupului (CMO) din august 2017. Este absolventă suma cum laude a Universității Northwestern și a absolvit studiile de masterat în administrarea afacerilor la Universitatea Georgetown. Începând cu anul 2013, a fost Directorul de Marketing al ARS (România) și USFN (România), iar în această calitate a coordonat activitățile de marketing pentru brandurile KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și a dezvoltat și implementat campaniile locale de marketing pentru aceste branduri. Dna. Eftimie a deținut funcția de Director de Marketing și în societatea care operează brandul Paul în România. Cu peste 10 ani de experiență în industria de alimentație, dna. Eftimie și-a început cariera în marketing cu stagii la Grupul Accor (Franța) și Saatchi & Saatchi Advertising. Ulterior, a elaborat campanii de marketing complexe pentru unele dintre cele mai cunoscute nume din industria de alimentație, precum McDonald's.

Niciunuia dintre membrii echipei executive nu i-a fost interzis în ultimii 5 ani de către o instanță să îndeplinească funcția de membru al unui consiliu de administrație sau al unui consiliu de supraveghere. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, dizolvare, faliment sau administrare specială a companiilor în care membrii executivi făceau parte din consiliul de administrație sau în consiliul de supraveghere. Niciunul dintre managerii executivi nu desfășoară o activitate profesională care concurează cu cea a emitentului.

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Notă: Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și furnizarea informațiilor despre contractele de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, atenția conducerii se concentrează pe rezultatele financiare ce exclud impactul IFRS 16. **Prin urmare, baza analizei financiare din următoarele pagini o reprezintă rezultatele ce nu includ IFRS 16.** Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor de mai jos au fost furnizate rezultate financiare, incluzând atât impactul aplicării IFRS 16, cât și fără impactul aplicării IFRS 16. Pentru mai multe informații despre impactul IFRS 16 Leases asupra situațiilor financiare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Consolidate.

În 2022, Grupul a înregistrat vânzări consolidate în restaurante de 1,3 miliarde de lei, o creștere de 32% față de 2021, o EBITDA normalizată de 102,7 milioane de lei, o creștere de 40% față de anul precedent, și un profit net normalizat de 44,3 milioane de lei, o creștere de 71%. Vânzările generate în România au contribuit în proporție de 86% la acest rezultat, ridicându-se la 1,14 miliarde de lei, urmate de Italia, care a adus o contribuție de 13% pe fondul unor vânzări de 166,3 milioane de lei, în timp ce Republica Moldova a generat 1% din totalul vânzărilor, în valoare de 17,4 milioane de lei. În general, performanța excelentă a vânzărilor și rezultatul net pozitiv din a doua jumătate a anului 2022, în special în ultimul trimestru, au contribuit la recuperarea pierderilor pe care Grupul le-a înregistrat în primul trimestru al anului 2022.

Cheltuielile în restaurante în 2022 s-au ridicat la 1,21 miliarde de lei, o creștere de 32% față de anul precedent, ritmul de creștere a cheltuielilor fiind în linie cu cel al vânzărilor. Cu un volum de vânzări semnificativ mai mare, costurile cu alimente și materiale au crescut cu 40%. Aceste costuri s-au ridicat la 457,1 milioane de lei în 2022, 35% din vânzări, față de 327,6 milioane de lei în 2021, 33% din vânzări. Cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 27% de la an la an, ajungând la 287,1 milioane de lei în 2022, ca efect combinat al unui număr mediu mai mare de angajați în echivalent normă întreagă și al unei scheme de remunerare sporite.

În 2022, chiriile s-au ridicat la 94,6 milioane de lei, o creștere de 31%, reflectând structura variabilă a contractelor de închiriere, stabilită în concordanță cu creșterea vânzărilor, în timp ce redevențele, de asemenea legate de vânzări, s-au ridicat la 78,8 milioane de lei, o creștere de 31% față de anul precedent. Costurile cu publicitatea au ajuns la 67 de milioane de lei, o creștere de 27% datorată calendarului diferit al campaniilor de marketing și, în general, unei activități publicitare mai intense, în special în prima jumătate a anului. Deprecierea și amortizarea au crescut cu 24% de la față de anul trecut, până la 45,3 milioane de lei, în principal din cauza pierderii din deprecieri a activelor imobilizate legate de închiderea restaurantelor neperformante.

Alte cheltuieli din exploatare au crescut cu 30%, ajungând la 184,6 milioane de lei, datorită creșterii cu 64% a costurilor cu utilitățile, care au ajuns la 47,6 milioane de lei, și cu 11% a cheltuielilor cu terții, care au crescut la 90,4 milioane de lei. Această categorie include și comisioanele agregatorilor, care au crescut cu 4% față de anul anterior, ponderea comisioanelor agregatorilor în vânzările nete scăzând cu 1pp în 2022 față de 2021.

Performanța excelentă din T4 2022 a contribuit la rezultatul întregului an, cu un profit din exploatare în restaurante de 44,6 milioane de lei, triplu față de T4 2021, și o îmbunătățire de 14% față de T3 2022. Ponderea cheltuielilor generale și administrative în vânzări a scăzut cu 0,8pp în 2022 față de 2021, contrar unei creșteri de 12% în comparație cu anul anterior, aceste cheltuieli ajungând la 56,4 milioane de lei. Toate acestea au dus la un profit din exploatare în 2022 de 53,2 milioane de lei, o creștere de 51% față de 2021.

Costurile financiare au crescut cu 59%, ajungând la 13,3 milioane de lei, datorită creșterii costurilor de finanțare de la începutul anului 2022, determinate în principal de creșterea ratelor dobânzilor de referință. În condițiile unui rezultat financiar negativ, profitul înainte de impozitare pentru 2022 a fost de 40,4 milioane de lei, față de 27 de milioane de lei înregistrat în 2021, rezultând un profit normalizat pentru 2022 de 44,3 milioane de lei, față de 25,9 milioane de lei pentru 2021 (profit net de 39,1 milioane de lei în 2022, față de 27,4 milioane de lei în 2021, +43%).

Rezumatul situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar (excluzând impactul IFRS16):

Cifre în RON'000	2022	2021	Y/Y % 2022/2021	% din vânzări		Δ%
				2022	2021	
Vânzări în restaurante	1.322.822	1.000.312	32,2%	-	-	-
Alte venituri din restaurante	1.172	2.627	-55,4%	-	-	-
Cheltuieli în restaurante	1.214.438	917.211	32,4%	91,8%	91,7%	0,1%
Alimente și materiale	457.108	327.645	39,5%	34,6%	32,8%	1,8%
Salarii și beneficii ale angajaților	287.056	225.869	27,1%	21,7%	22,6%	-0,9%
Chirii	94.646	72.515	30,5%	7,2%	7,2%	-0,1%
Redevențe	78.803	59.987	31,4%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	66.988	52.919	27%	5,1%	5,3%	-0,2%
Alte cheltuieli de exploatare	184.560	141.735	30,2%	14,0%	14,2%	-0,2%
Depreciere și amortizare	45.276	36.540	23,9%	3,4%	3,7%	-0,2%
Profit din exploatare în restaurante	109.555	85.728	27,8%	8,3%	8,6%	-0,3%
Cheltuieli generale și administrative	56.389	50.537	11,6%	4,3%	5,1%	-0,8%
Profit din exploatare	53.166	35.192	51,1%	4,0%	3,5%	0,5%
Costuri financiare	13.307	8.364	59,1%	1,0%	0,8%	0,2%
Venituri financiare	496	150	231,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit înainte de impozitare	40.355	26.977	49,6%	3,1%	2,7%	0,4%
Cheltuiala/(Venitul) cu impozitul pe profit	(1.264)	(2.853)	-55,7%	-0,1%	-0,3%	0,2%
Impozit specific	2.565	2.424	5,8%	0,2%	0,2%	0,0%
Profit aferent anului	39.054	27.407	42,5%	3,0%	2,7%	0,2%
Profitul normalizat aferent anului**	44.270	25.880	71,1%	3,3%	2,6%	0,8%
EBITDA	102.161	75.004	36,2%	7,7%	7,5%	0,2%
EBITDA normalizată*	102.655	73.477	39,7%	7,8%	7,3%	0,4%

(*) EBITDA pentru anul 2022 a fost normalizată pentru a exclude provizioanele legate de închiderea restaurantelor neperformante în valoare de 494 de mii de lei. Pentru 2021, EBITDA a fost normalizată pentru a exclude impactul reversării penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 și a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare (1.527 mii de lei).

(**) Profitul net pentru 2022 a fost normalizat pentru a exclude pierderea din deprecieri a activelor imobilizate (4.723 de mii de lei) și alte costuri legate de închiderea restaurantelor neperformante (494 de mii de lei). Profitul net pentru 2021 a fost normalizat pentru a exclude impactul reversării penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 și a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare (1.527 mii de lei).

Rezumatul situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS16

Cifre în RON'000	2022		2021		Modificare (%)	
	(1)	(2)	(1)	(2)	2022/2021 (1)	2022/2021 (2)
Vânzări în restaurante	1.322.822	1.322.822	1.000.312	1.000.312	32,2%	32,2%
Alte venituri din restaurante	1.172	1.172	2.627	2.627	-55,4%	-55,4%
Cheltuieli în restaurante	1.207.065	1.214.438	915.260	917.211	31,9%	32,4%
Alimente și materiale	457.108	457.108	327.645	327.645	39,5%	39,5%
Salarii și beneficii ale angajaților	287.056	287.056	225.869	225.869	27,1%	27,1%
Chirii	32.110	94.646	17.058	72.515	88,2%	30,5%
Redevențe	78.803	78.803	59.987	59.987	31,4%	31,4%
Publicitate	66.988	66.988	52.919	52.919	26,6%	26,6%
Alte cheltuieli de exploatare	184.450	184.560	141.735	141.735	30,1%	30,2%
Depreciere și amortizare	100.551	45.276	90.046	36.540	11,7%	23,9%
Profit din exploatare în restaurante	116.928	109.555	87.680	85.728	33,4%	27,8%
Cheltuieli generale și administrative	55.572	56.389	49.947	50.537	11,3%	11,6%
Profit din exploatare	61.356	53.166	37.733	35.192	62,6%	51,1%
Costuri financiare	23.062	13.307	20.497	8.364	12,5%	59,1%
Venituri financiare	496	496	150	150	231,4%	231,4%
Profit înainte de impozitare	38.790	40.355	17.386	26.977	123,1%	49,6%
Cheltuiala/(Venitul) cu impozitul pe profit	(1.725)	(1.264)	(3.701)	(2.853)	-53,4%	-55,7%
Impozit specific	2.565	2.565	2.424	2.424	5,8%	5,8%
Profit aferent anului	37.950	39.054	18.664	27.407	103,3%	42,5%
Profitul normalizat aferent anului**	43.167	44.270	17.137	25.880	151,9%	71,1%
EBITDA	168.495	102.161	133.921	75.004	25,8%	36,2%
EBITDA normalizată*	168.988	102.655	132.394	73.477	27,6%	39,7%

Note: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(*) EBITDA normalizată pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor. EBITDA normalizată pentru 2021 – exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

(**) Profitul normalizat pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor și amortizarea aferentă acestora. Profitul normalizat pentru 2021 – exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 12% în 2022 față de anul anterior: cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților (+20% de la față de anul anterior), ajungând la 36,5 milioane de lei, serviciile executate de terți (+22% în comparație cu anul precedent, 7,2 milioane de lei), costurile de transport au crescut cu 54% până la 1,2 milioane de lei, în timp ce deprecierea și amortizarea au crescut cu 14%, ajungând la 3,7 milioane de lei, iar alte costuri au crescut cu 36% față de 2021, ajungând la 3 milioane de lei. Cu toate acestea, ponderea cheltuielilor generale și administrative în vânzările consolidate s-a îmbunătățit cu 0,8 pp în 2022 față de 2021.

	Cifre în RON '000				Modificare (%)		Procentul din vânzări			
	2022	2022	2021	2021			2022	2022	2021	2021
	(1)	(2)	(1)	(2)	2022/ 2021 (1)	2022/ 2021 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative	55.572	56.389	49.947	50.537	11,3%	11,6%	4,2%	4,3%	5,0%	5,1%
Salarii și beneficii ale angajaților	36.488	36.488	30.374	30.374	20,1%	20,1%				
Servicii executate de terți	7.210	7.210	5.925	5.925	21,7%	21,7%				
Depreciere și amortizare	6.588	3.720	6.142	3.272	7,3%	13,7%				
Chirii	264	3.949	357	3.816	-26,1%	3,5%				
Comisioane bancare	773	773	4.122	4.122	-81,2%	-81,2%				
Transport	1.203	1.203	781	781	53,9%	53,9%				
Alte cheltuieli*	3.047	3.047	2.246	2.246	35,6%	35,6%				

Note: (1) (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefonie și taxe postale, cheltuieli diverse. Începând cu 1 ianuarie 2022, cheltuielile bancare aferente comisioanelor POS, în valoare de 4.506 în 2022, sunt prezentate în cadrul categoriei Alte cheltuieli de exploatare, fiind direct legate de activitatea de vânzare operațională. În 2021, aceste comisioane bancare în valoare de 2.262 au fost prezentate în cadrul categoriei Cheltuieli generale și administrative.

Din punct de vedere al performanțelor individuale, toate companiile din grup au înregistrat creșteri semnificative în 2022 față de 2021, în frunte cu USFN Italia (KFC Italia) care a ajuns la vânzări de 166,3 milioane de lei (+46% față de anul precedent), CFF (Taco Bell) cu 69,3 milioane de lei (+42%), USFN Moldova (KFC Moldova) cu vânzări de 17,4 milioane de lei (+40%), ARS (Pizza Hut) cu 122,9 milioane de lei (+37%) și USFN România (KFC România) cu 946,9 milioane de lei (+29%). În T4 2022, toate brandurile de pe toate piețele în care activează au înregistrat profit din exploatare în restaurante, validând astfel strategia de dezvoltare a Grupului și îmbunătățind per ansamblu profitul din exploatare în restaurante în 2022 cu 28% față de 2021. USFN România, USFN Moldova și CFF au încheiat anul 2022 înregistrând un profit din exploatare în restaurante, USFN Italia scăzând semnificativ pierderea din exploatare în restaurante, de la 5,9 milioane de lei pierdere în 2021, la 1,7 milioane de lei pierdere în 2022. Taco Bell a înregistrat în ultimele două trimestre ale anului 2022 profit din exploatare în restaurante, conducând astfel la înjumătățirea pierderii din exploatare în 2022 (0,7 milioane de lei) față de 2021 (1,8 milioane de lei).

Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup în 2022 (excluzând impactul IFRS16):

Cifre în RON'000	2022							SFG Cons
	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Contra. Adj.	
Vânzări în restaurante	946.881	122.918	17.393	166.335	69.303	35.080	(35.088)	1.322.822
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	50.502	(50.502)	-
Alte venituri în restaurante	1.172	-	-	-	-	-	-	1.172
Cheltuieli în restaurante	839.637	125.544	14.739	168.023	66.908	-	(414)	1.214.438
Alimente și materiale	342.281	36.515	7.783	46.659	23.870	-	-	457.108
Salarii și beneficii ale angajaților	195.704	33.989	2.287	39.077	16.000	-	-	287.056
Chirii	63.345	11.337	995	13.614	5.355	-	-	94.646
Redevențe	56.374	7.272	1.045	9.929	4.184	-	-	78.803
Publicitate	45.951	6.750	506	10.717	3.452	-	(389)	66.988
Alte cheltuieli de exploatare	114.770	24.803	1.797	32.312	10.883	-	(5)	184.560
Depreciere și amortizare	21.212	4.878	326	15.716	3.163	-	(20)	45.276

Profit/(Pierdere) din exploatare în restaurante	108.415	(2.626)	2.654	(1.688)	2.395	85.582	(85.176)	109.555
Cheltuieli generale și administrative	31.782	8.032	305	11.001	3.180	40.641	(38.550)	56.389
Profit/(Pierdere) din exploatare	76.633	(10.658)	2.349	(12.689)	(785)	44.941	(46.626)	53.166
Costuri financiare	9.792	1.059	87	2.965	1.844	2.913	(5.353)	13.307
Venituri financiare	4.033	8	-	1	-	1.807	(5.353)	496
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	70.874	(11.709)	2.262	(15.653)	(2.628)	43.835	(46.626)	40.355
Cheltuiala/(Venitul) cu impozitul pe profit	631	724	297	(4.289)	908	464	-	(1.264)
Impozit specific	1.629	719	-	-	217	-	-	2.565
Profit/(Pierdere) aferent anului	68.614	(13.153)	1.966	(11.364)	(3.753)	43.370	(46.626)	39.054
Profitul/(Pierdere) normalizat aferent anului**	68.614	(12.869)	1.966	(6.432)	(3.753)	47.392	(50.648)	44.270
EBITDA	99.817	(5.117)	2.712	3.206	2.548	45.648	(46.653)	102.161
EBITDA normalizată*	99.817	(5.117)	2.712	3.700	2.548	49.670	(50.675)	102.655

(*) EBITDA normalizată pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor. La nivel individual, EBITDA normalizat pentru 2022 exclude pierderile cu pierdere din depreciere a pentru investițiile în ARS (4.022) înregistrate în SFG.

(**) Profitul normalizat pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor și amortizarea aferentă acestora.

Pe parcursul anului 2022, toate mărcile au continuat să își îmbunătățească performanța restaurantelor comparabile, niciuna dintre mărci nu a înregistrat un declin în această categorie. În 2022, Sphera a deschis 8 restaurante noi: 4 noi restaurante KFC în România, 2 noi Taco Bells și 2 noi unități Pizza Hut, cele care au contribuit la performanța tuturor restaurantelor pentru toate mărcile.

		Y/Y T1-21	Y/Y T2-21	Y/Y T3-21	Y/Y T4-21	Y/Y T1-22	Y/Y T2-22	Y/Y T3-22	Y/Y T1-22
USFN RO	Toate restaurantele	14,3%	114,9%	42,8%	20,3%	23,6%	37,3%	20,1%	35,0%
	Restaurante comparabile	14,1%	112,4%	39,8%	14,3%	15,1%	28,3%	13,3%	31,1%
ARS	Toate restaurantele	-32,6%	108,4%	71,4%	54,6%	55,3%	45,5%	15,1%	38,5%
	Restaurante comparabile	-32,6%	108,4%	71,0%	47,5%	45,3%	35,9%	6,3%	34,4%
CFF	Toate restaurantele	13,1%	245,4%	62,8%	43,6%	48,2%	39,6%	27,3%	56,3%
	Restaurante comparabile	13,1%	204,4%	46,1%	26,4%	32,0%	34,2%	18,2%	46,0%
USFN IT	Toate restaurantele	2,5%	114,5%	26,0%	88,0%	70,3%	58,4%	37,5%	31,6%
	Restaurante comparabile	-6,0%	102,7%	20,8%	79,2%	73,0%	56,9%	33,5%	29,0%
USFN MD	Toate restaurantele	19,0%	179,3%	35,3%	22,3%	22,8%	44,8%	48,3%	42,0%
	Restaurante comparabile	19,0%	179,3%	35,3%	22,3%	22,8%	44,8%	48,3%	42,0%
TOTAL	Toate restaurantele	6,6%	119,4%	43,6%	30,3%	31,8%	40,5%	22,3%	35,9%
	Restaurante comparabile	5,6%	114,9%	39,9%	23,5%	23,6%	32,3%	15,6%	31,9%

Grupul a înregistrat creșteri consecutive de la un trimestru la altul pe parcursul anului 2022 pe toate piețele de activitate. În special, T4 2022 a fost cel mai bun trimestru pentru Grup pe toate piețele de la debutul pandemiei și, în general, din istorie în ceea ce privește vânzările în restaurante. O performanță notabilă a fost înregistrată în Republica Moldova, unde a fost depășit pragul de 5 milioane de lei în vânzări generate într-un singur trimestru.

Cifre în RON '000	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22	T3-22	T4-22	Modificare T4-22/T4-21	Modificare 2022/2021
Vânzări pe regiune										
România	188.944	205.824	247.861	231.109	241.607	284.592	297.301	315.600	36,6%	30,4%
Italia	19.693	24.469	33.108	36.872	33.545	38.768	45.512	48.510	31,6%	45,7%
Rep. Moldova	2.791	2.823	3.206	3.608	3.427	4.086	4.757	5.123	42,0%	39,9%
Vânzări totale	211.428	233.116	284.175	271.589	278.579	327.445	347.570	369.233	36,0%	32,2%

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

În ceea ce privește situația consolidată a poziției financiare, din totalul activelor, 76% reprezintă active imobilizate, o scădere cu 0,6% față de anul precedent, în principal datorită amortizării drepturilor de utilizare a activelor (IFRS 16). Activele circulante au scăzut cu 13% față de anul precedent, ajungând la 168,3 milioane de lei, în principal datorită scăderii poziției de numerar, o scădere cu 12% față de anul trecut, ajungând la 128 milioane lei, deoarece Grupul a temperat finanțarea prin credite bancare în 2022 și a reluat rambursarea

platilor de principal ce a fost amânată pentru o perioada de 1 an în 2021; de asemenea, creantele comerciale si alte creante au scazut cu 12% (TVA recuperat de la bugetul de stat in valoare de 20,9 milioane lei) la 21,3 milioane lei.

Capitalurile proprii totale consolidate au scăzut cu 11,9% față de anul precedent, până la 116,3 milioane de lei, ca urmare a dividendelor declarate acționarilor în cursul anului 2022 (55 milioane de lei) compensate de profitul înregistrat de Grup (38 milioane de lei).

Totalul datoriilor consolidate a scăzut cu 2,1% comparativ cu anul precedent, ajungând la 589,5 milioane de lei, din care 32% au fost împrumuturi purtătoare de dobândă care au scăzut cu 24,5 milioane de lei, ca urmare a noilor împrumuturi contractate de valoare mai mica comparativ cu anul precedent și a reluării plății pentru ratele de principal in 2022.

Un rezumat al poziției financiare consolidate la 31 decembrie 2022 și respectiv 31 decembrie 2021:

Cifre in RON '000	31-Dec-22	31-Dec-21	Δ '22/'21
Total active imobilizate	537.600	540.873	-0,61%
Active imobilizate	319.881	308.480	3,70%
Drepturi de utilizare a activelor	217.719	232.393	-6,31%
Total active circulante	168.282	193.441	-13,01%
Total active	705.882	734.314	-3,87%
Total capitaluri proprii	116.364	132.052	-11,88%
Total datorii pe termen lung	318.323	353.165	-9,87%
Datorii pe termen lung	127.594	150.345	-15,13%
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing (IFRS 16)	190.729	202.820	-5,96%
Total datorii curente	271.195	249.097	8,87%
Datorii curente	218.502	194.916	12,10%
Datorii curente care decurg din contractele de leasing (IFRS 16)	52.693	54.181	-2,75%
Total datorii	589.518	602.262	-2,12%
Total capital propriu și datorii	705.882	734.314	-3,87%

REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE

Veniturile individuale ale Sphera Franchise Group includ venituri din dividende de la filiale (US Food Network SA și US Food Network SRL) și venituri din servicii prestate. Veniturile din dividende aferente investițiilor sunt recunoscute atunci când a fost stabilit dreptul acționarului de a primi plata, care este, în general, momentul când acționarii aprobă dividendul.

Veniturile din servicii se referă la servicii de management și suport furnizate filialelor sale, cum ar fi: servicii de marketing, dezvoltare și management de proiect, servicii pentru extinderea rețelei de restaurante, suport pentru vânzări, resurse umane și alte servicii. Pentru calcularea prețului serviciilor prestate, Compania aplică o majorare de 10% a costului serviciului, determinată pe baza unei analize comparative, așa cum este cerut de legislația privind prețurile de transfer.

Profitul net din 2022 a fost de 43,4 milioane de lei (2021: 29,8 milioane de lei), creștere determinată de creșterea cu 34,6% a veniturilor din dividende.

Detaliile investițiilor în filiale la 31 decembrie 2022 și, respectiv, 31 decembrie 2021:

Cifre în RON '000

Companie	Procent dețineri	Investiție la cost	31 decembrie 2022		Investiție la cost	31 decembrie 2021	
			Pierdere acumulată din deprecieri	Valoare contabilă		Pierdere acumulată din deprecieri	Valoare contabilă
US Food Network SA (Romania)	99,9997%	519.704	-	519.704	519.704	-	519.704
American Restaurant System SA (Romania)	99,9997%	105.119	60.310	44.809	88.786	56.288	32.498
California Fresh Flavors SRL (Romania)	99,9900%	12.428	-	12.428	100	-	100
US Food Network SRL (Rep. Moldova)	80,0000%	1.735	-	1.735	1.735	-	1.735
US Food Network SRL (Italia)	100,0000%	77.899	-	77.899	70.027	-	70.027
Total		716.885	60.310	656.575	680.351	56.288	624.064

În 2022, Compania a majorat valoarea investiției în US Food Network SRL Italia cu suma de 7.872 lei, valoarea investiției în ARS cu suma de 16.333 lei și valoarea investiției în CFF cu suma de 13.328 lei prin conversia unei părți din împrumuturile acordate în capitaluri proprii.

La 31 decembrie 2022, Societatea a evaluat dacă există indicii privind deprecierea investițiilor în filialele sale și în urma analizei efectuate nu a rezultat nicio depreciere pentru investițiile în US Food Network SA, US Food Network SRL (Moldova), US Food Network SRL (Italia) și California Fresh Flavours SRL. Pentru ARS, a existat o scădere suplimentară a valorii recuperabile a investiției de 4.022 pentru care Compania a recunoscut o pierdere din depreciere în situațiile financiare la și pentru anul încheiat la 31 decembrie 2022.

În ceea ce privește poziția financiară, elementele principale ale bilanțului la 31 decembrie 2022 sunt detaliate mai jos.

Situații financiare individuale

Cifre în RON '000	2022	2021	Δ 22/21
Venituri din dividende	50.502	37.525	34,6%
Venituri din contracte de servicii cu părțile afiliate	35.080	28.968	21,1%
Alte venituri	129		n/a
Salarii și beneficii ale angajaților	29.506	24.417	20,8%
Pierdere din deprecierea investițiilor în filiale	4.022	5.400	-25,5%
Alte cheltuieli	7.096	6.154	15,3%
Profit din exploatare	45.087	30.522	47,7%
Rezultat financiar	(1.239)	(584)	112,2%
Profit înainte de impozitare	43.847	29.938	46,5%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	464	139	233,8%
Profitul perioadei	43.383	29.799	45,6%

În bilanț, pe lângă numerar, activele curente se referă la împrumuturi și dobânzi aferente acordate filialelor în valoare de 37.593 lei (31 decembrie 2021: 67.468 lei), dividende care urmează să fie primite 19.681 lei (31 decembrie 2021: 41.188), sume facturate părților afiliate pentru servicii de management și suport în valoare de 14.122 lei (31 decembrie 2021: 7.364 lei).

Activele imobilizate cuprind în principal investiții nete în filiale în valoare de 656.575 RON (31 decembrie 2021: 624.064). Datoriile curente și pe termen lung sunt reprezentate în principal de datorii care decurg din contracte de leasing din închirierea spațiilor de birouri și a vehiculelor administrative, împrumutul bancar și împrumutul de la una dintre filiale, US Food Network SA și dividendele de plată către acționari.

Alte active imobilizate se referă la imobilizări corporale și imobilizări necorporale 2.206 lei (31 decembrie 2021: 2.368 lei), drepturi de utilizare a activelor din adoptarea IFRS 16 de 4.597 lei (31 decembrie 2021: 4.324 lei) și activ din impozitul amânat recunoscut pentru pierdere fiscală reportată 478 lei (31 decembrie 2021: 943 lei) și împrumuturi și alte creanțe față de terți 44 lei (31 decembrie 2021: 35.248).

Cifre în RON '000	31-Dec 2022	%	31-Dec 2021	%
Active				
Active imobilizate	663.901	87%	666.947	88%
Active curente	100.552	13%	94.270	12%
Total active	764.453	100%	761.217	100%
Total capital propriu	667.034	87%	677.152	89%
Datorii pe termen lung	59.502	8%	38.963	5%
Datorii curente	37.917	5%	45.102	6%
Total datorii	97.419	13%	84.065	11%
Total capital propriu și datorii	764.453	100%	761.217	100%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

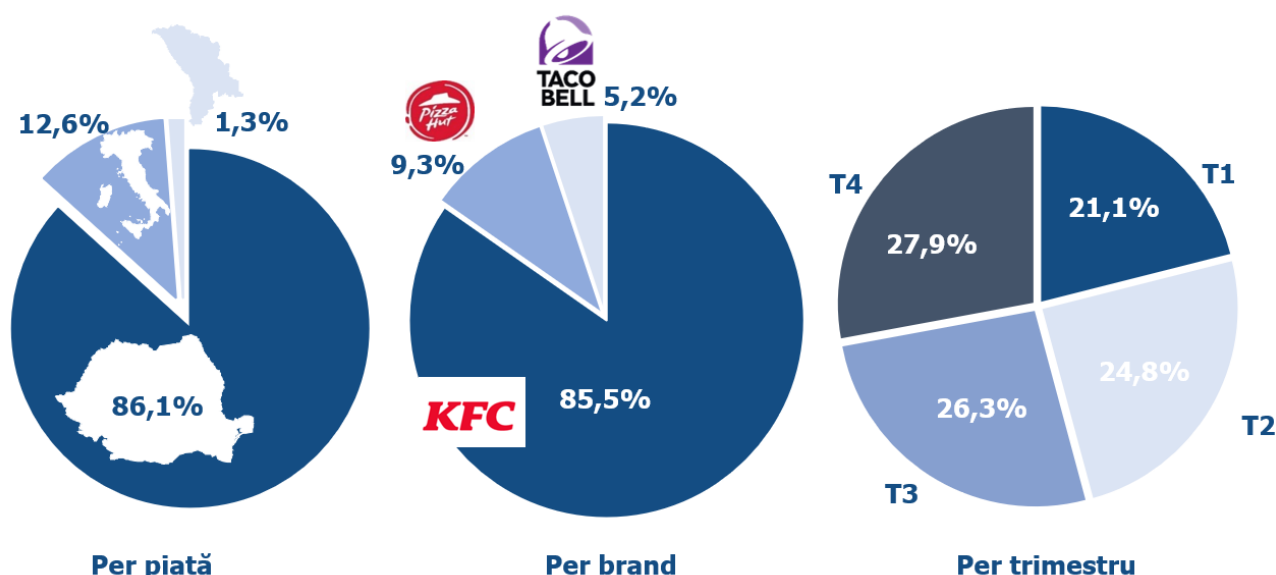
Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat) la 31 decembrie 2022 sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul din aceeași perioadă a anului 2021 (incluzând impactul IFRS 16).

<i>Cifre în RON '000</i>	2022		2021	
Indicatorul lichidității curente				
Active curente	168.282	= 0,62	193.441	= 0,78
Datorii curente	271.195		249.097	
Indicatorul gradului de îndatorare				
Capital împrumutat (termen lung)	313.678	= 270%	348.930	= 263%
Capital propriu	116.363		132.052	
Capital împrumutat (termen lung)	313.678	= 73%	348.930	= 72,5%
Capital angajat	430.041		480.982	
Viteza de rotație a debitelor Clienților (zile)				
Sold mediu client	25.950	= 7,06	24.491	= 8,81
Cifra de afaceri	1.322.822		1.000.312	
Viteza de rotație a activelor imobilizate				
Cifra de afaceri	1.322.822	= 2,61	1.000.312	= 1,95
Active imobilizate	506.054		514.233	

Nota: calculati conform metodologiei ASF.

BRANDURI & PERFORMANȚĂ VÂNZĂRI

În 2022, Grupul a înregistrat vânzări consolidate în restaurante de 1,3 miliarde de lei, o creștere de 32% față de 2021. Vânzările generate în România au contribuit în proporție de 86% la acest rezultat, ridicându-se la 1,14 miliarde de lei, urmate de Italia, care a adus o contribuție de 13% pe fondul unor vânzări de 166,3 milioane de lei, în timp ce Republica Moldova a generat 1% din totalul vânzărilor, în valoare de 17,4 milioane de lei.

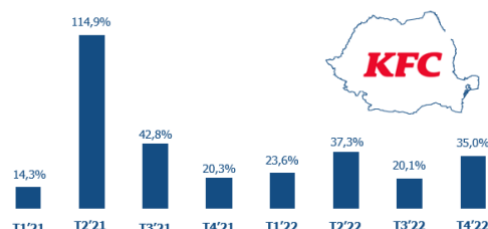


Din punct de vedere al performanțelor individuale, toate companiile din grup au înregistrat creșteri semnificative în 2022 față de 2021, în frunte cu USFN Italia (KFC Italia) care a ajuns la vânzări de 166,3 milioane de lei (+46% față de anul precedent), CFF (Taco Bell) cu 69,3 milioane de lei (+42%), USFN Moldova (KFC Moldova) cu vânzări de 17,4 milioane de lei (+40%), ARS (Pizza Hut) cu 122,9 milioane de lei (+37%) și USFN România (KFC România) cu 946,9 milioane de lei (+29%). Într-un climat economic dificil, Grupul a majorat prețurile pe parcursul anului 2022 pentru cele trei branduri, pentru a proteja rezultatul net și a asimila costul crescut al inputurilor. În același timp, Grupul s-a concentrat pe ofertele speciale pentru clienți pentru a asigura traficul, vizitele și tranzacțiile continue.

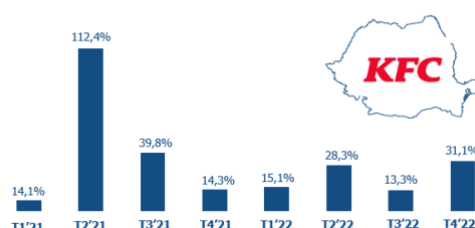
KFC ROMÂNIA – 2022 a fost anul creșterilor trimestriale susținute pentru KFC România. Brandul a înregistrat creșteri atât pentru performanța restaurantelor comparabile, cât și cea a tuturor restaurantelor din România, în toate trimestrele din 2022, cea mai mare creștere fiind înregistrată în T2 2022 pentru performanța tuturor restaurantelor (+4 restaurante noi deschise în cursul anului 2022), și în T4 2022 pentru performanța restaurantelor comparabile.

Comparativ cu 2021, în 2022, cifra de afaceri USFN România (KFC România) a crescut cu 29%. USFN România a generat un profit din exploatare în restaurante de 108,4 milioane de lei, un profit din exploatare de 76,6 milioane de lei, un EBITDA normalizat de 99,8 milioane de lei și un profit net de 68,6 milioane lei.

Performanța tuturor restaurantelor



Performanța restaurantelor comparabile





KFC ITALIA – După un an 2021 mixt, USFN Italia a înregistrat un an 2022 foarte solid, atât performanța tuturor restaurantelor, cât și cea a restaurantelor comparabile crescând semnificativ. Per ansamblu, în 2022, KFC Italia a înregistrat, în comparație cu anul precedent, cea mai mare creștere a cifrei de afaceri dintre toate brandurile Grupului, veniturile ajungând la 166,3 milioane de lei, o creștere de 46% față de 2021.

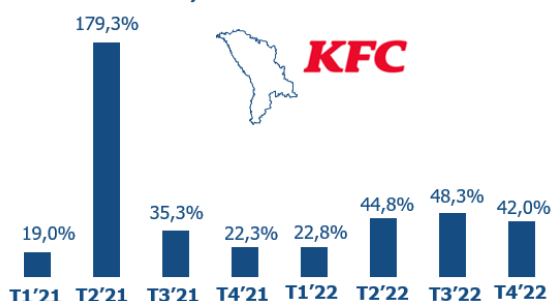


În 2022, USFN Italia a scăzut semnificativ pierderea din exploatare în restaurante, de la o pierdere de 5,9 milioane de lei în 2021, la o pierdere de 1,7 milioane de lei în 2022. Îmbunătățirea rezultatului este rezultatul creșterii dimensiunii operațiunilor pe piață, coroborată cu atenția acordată profitabilității unităților individuale, pe care conducerea o monitorizează îndeaproape. În acest sens, în ianuarie 2023, două

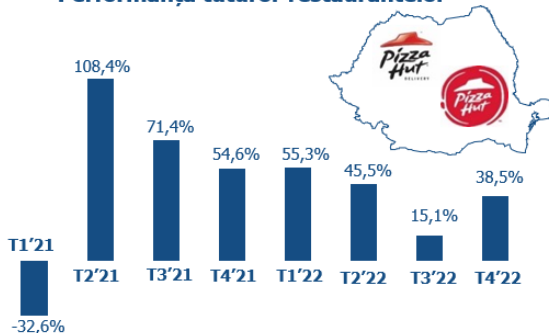
restaurante KFC din Italia au fost închise, KFC Verona Corso Milano și KFC Torino Moncalieri.

KFC MOLDOVA – Performanța în Republica Moldova a crescut în mod constant pe parcursul anului 2022, cea mai bună performanță înregistrată, în termeni de creștere anuală, fiind înregistrată în T3 2022, când rezultatul a crescut cu 48%. O performanță notabilă a fost înregistrată în T4 2022, când USFN Moldova a depășit pragul istoric de 5 milioane de lei în vânzări generate într-un singur trimestru. USFN Moldova a încheiat anul 2022 cu un profit din exploatare în restaurante de 2,7 milioane de lei, un EBITDA pozitiv de 2,7 milioane de lei și un rezultat net de 2 milioane de lei.

Performanța tuturor restaurantelor



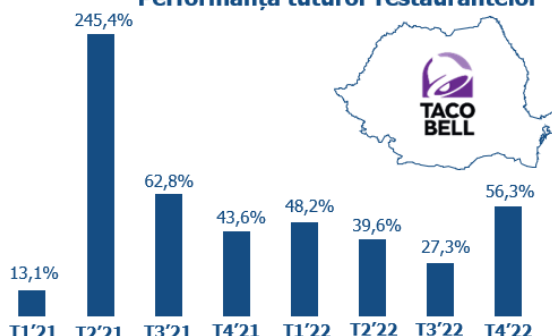
Performanța tuturor restaurantelor



PIZZA HUT – După o revenire în 2021, Pizza Hut a continuat pe parcursul anului 2022 să înregistreze creșteri susținute ale vânzărilor față de anul anterior. Per total, în 2022, cifra de afaceri a ARS (Pizza Hut) a ajuns la 122,9 milioane de lei, o creștere de 37% față de 2021. ARS a înregistrat o pierdere din exploatare în restaurante de 2,6 milioane de lei, o EBITDA normalizată negativă de 5,1 milioane de lei și o pierdere netă normalizată de 12,9 milioane de lei. Managementul monitorizează cu atenție performanța unităților individuale, astfel încât în anul 2022 un restaurant Pizza Hut – In AFI Cotroceni, a fost închis.

TACO BELL – Taco Bell a înregistrat a doua cea mai bună creștere a cifrei de afaceri în 2022, vânzările crescând cu 42%, până la 69,3 milioane de lei. În 2022, Grupul a deschis 2 restaurante noi, care au contribuit la performanța tuturor restaurantelor, în special în T4 2022. Este important de menționat că Taco Bell a înregistrat în ultimele două trimestre din 2022 profit din exploatare în restaurante, ceea ce a dus la înjumătățirea pierderii din exploatare în 2022 (0,7 milioane de lei) față de 2021 (1,8 milioane de lei). CFF (Taco Bell) a încheiat anul 2022 cu o EBITDA pozitivă de 2,5 milioane de lei și o pierdere netă de 3,8 milioane de lei.

Performanța tuturor restaurantelor



Colaborarea cu platformele de livrare – Colaborarea cu platformele locale de livrare Glovo, Tazz și TakeAway în România; Glovo, Deliveroo, Just Eat și UBER Eats în Italia; Straus și iFood în Republica Moldova

a continuat în 2022, cu toate acestea, ponderea vânzărilor prin livrare de la terți și a vânzărilor în restaurante a fost reechilibrată. În consecință, colaborarea cu platformele de livrare locale a continuat să fie un pilon esențial al strategiei de afaceri și de marketing revizuite, însă, datorită creșterii prețurilor produselor din aplicații față de cele din restaurante, profitabilitatea acestor vânzări a crescut semnificativ. În paralel, Grupul a continuat să dezvolte meniuri, produse și pachete dedicate special platformelor, pentru a oferi Grupului marje mai mari decât produsele tradiționale vândute în restaurant.

Valoarea totală a vânzărilor prin livrare în 2022 a fost de 277,4 milioane de lei, în scădere cu 3% față de 2021, în ciuda faptului că vânzările în restaurante au crescut cu 32% față de anul precedent. Per total, în 2022, 12% din vânzările prin livrare au fost realizate prin utilizarea serviciului de livrare propriu al Sphera, disponibil exclusiv pentru KFC și Pizza Hut în România. Tabelul detaliat al evoluției vânzărilor prin livrare împărțite pe brand și pe trimestru, este prezentat mai jos:

Vânzări pe companii, pe țară		T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22	T3-22	T4-22
USFN RO	livrare	28%	27%	23%	30%	27%	20%	16%	16%
	fără livrare	72%	73%	77%	70%	73%	80%	84%	84%
ARS	livrare	57%	53%	42%	56%	49%	40%	38%	39%
	fără livrare	43%	47%	58%	44%	51%	60%	62%	61%
CFF	livrare	44%	42%	34%	42%	41%	32%	26%	27%
	fără livrare	56%	58%	66%	58%	59%	68%	74%	73%
USFN IT	livrare	25%	16%	11%	12%	14%	12%	9%	10%
	fără livrare	75%	84%	89%	88%	86%	88%	91%	90%
USFN MD	livrare	33%	35%	28%	37%	35%	31%	31%	29%
	fără livrare	67%	65%	72%	63%	65%	69%	69%	71%
Total companii	livrare	31%	29%	24%	30%	28%	22%	18%	18%
	fără livrare	69%	71%	76%	70%	72%	78%	82%	82%

În funcție de brand, diferă și condițiile de cooperare între restaurante și platformele de livrare. Pentru KFC, vânzările pentru livrare se fac parțial prin platforme și parțial prin call-center sau prin platforma de livrare KFC care este disponibilă pentru 11 restaurante din București, cu livrare prin serviciul propriu. KFC are un parteneriat hibrid cu aceste platforme care presupune utilizarea acestora pe modelul marketplace sau end-to-end. Decizia de a lucra cu platformele, fie după modelul marketplace sau end-to-end, depinde de locația restaurantului și de capacitatea acestuia de a gestiona un număr mare de livrări prin mijloace proprii. În unele părți ale Bucureștiului, precum și în afara acestuia, comenzile KFC pot fi livrate doar prin platformele de livrare.

Pentru Pizza Hut, vânzările pentru livrare se fac parțial prin platforme de livrare și parțial prin serviciile proprii de livrare Pizza Hut Delivery. Pizza Hut Delivery utilizează o platformă de e-commerce dezvoltată de Sphera pentru livrări directe, fără comision. Ca și în cazul KFC, și Pizza Hut deține un parteneriat hibrid cu platformele de livrare ce presupune utilizarea acestora fie end-to-end fie ca marketplace.

Pentru Taco Bell, toate livrările sunt gestionate end-to-end prin platforme, deoarece Taco Bell nu deține capacități proprii de gestionare a livrărilor.

În 2021, atât Pizza Hut, cât și Taco Bell, au lansat platforma Click & Collect ce permite clienților să plaseze comenzi cu ridicare directă din restaurant.

Conducerea consideră că progresul realizat în perioada 2020 - 2022 în zona digitală este crucial în viitor pentru atragerea de noi clienți cât și pentru fidelizarea clienților actuali, ceea ce se traduce prin venituri mai mari datorită disponibilității extinse a produselor Grupului. În plus, odată cu trecerea la servicii digitale, acum este mai ușor ca niciodată să ținem cont de preferința clienților și să le înțelegem mai bine comportamentul și factorii care stau la baza deciziilor acestora. Doar prin utilizarea publicității în aer liber și a celor tradiționale, capacitatea brandurilor de a înțelege comportamentul clienților este limitată și mai puțin precisă. Serviciile digitale însă ajută la înțelegerea comportamentului unui client încă din momentul în care acesta face click pe un anunț, deschide site-ul, plasează o anumită comandă și oferă posibilitatea de monitorizare a revenirii acestuia pe viitor, ceea ce face conversia mult mai ușor de urmărit. Această abordare a fost folosită în special în ultimii 3 ani, deoarece a contribuit la evaluarea eficientă a campaniilor în timp real și, atunci când a fost necesar, s-au făcut ajustări zilnice pentru a genera rezultate mai bune.

Pentru 2023, Grupul se așteaptă ca KFC România să continue să fie principalul contribuitor la performanța Grupului, iar alte branduri din Grup, precum KFC Moldova, Taco Bell și KFC Italia, să continue creșterile față de trimestrele anterioare și, în consecință, să îmbunătățească performanța din exploatare în restaurante. Cu toate acestea, este important să subliniem că creșterea inflației, a costurilor energiei asociate cu conflictele geopolitice din Europa și creșterea tensiunii în cadrul populației (care este ușor de influențat printr-o răspândire a așa-numitelor „știri false”) vor continua să provoace o scădere a puterii de cumpărare a populației sau disponibilitatea de a mânca la restaurant (fie înăuntru sau prin livrare).

EVENIMENTE IMPORTANTE ÎN 2022

EVOLUȚIA COVID-19

NOUȚĂȚI PRIVIND COVID-19

Începând cu 9 martie 2022, România a ridicat toate restricțiile impuse referitoare la COVID-19. Restricțiile din Italia au fost ridicate începând cu 1 mai 2022, iar în Republica Moldova au fost ridicate începând cu 19 aprilie 2022. Odată cu ridicarea restricțiilor pentru COVID-19, renegocierile chirilor nu au fost substanțiale, iar în ceea ce privește indemnizațiile de șomaj tehnic, au fost acordate ajutoare limitate de șomaj tehnic, care s-au ridicat la 0,1 milioane de lei în T1 2022. Începând cu T2 2022, nu au fost acordate indemnizații pentru șomaj tehnic și nu au existat renegocieri ale chirilor.

SPRIJIN HORECA ÎN ROMÂNIA

La 30 decembrie 2020 a fost publicată Ordonanța de Urgență 224/30.12.2020 care prevede că întreprinderile din sectorul HoReCa pot solicita un ajutor de stat într-un cuantum care reprezintă 20% din pierderea cifrei de afaceri în 2020 față de 2019, plafonată la 800.000 euro la nivel de grup. Grupul a primit 1.313.600 lei pentru USFN România și 1.313.600 lei pentru ARS în două tranșe, prima în decembrie 2021 și a doua în ianuarie 2022.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS

DEZVOLTAREA REȚELEI

În 2022, Sphera a deschis 8 restaurante noi (4 în T1 2022, 1 în T2 2022 și 3 în T4 2022), dintre care 4 restaurante KFC – un restaurant în zona de food court în Colosseum Mall din București și 3 drive thru, inclusiv în restaurantul KFC din Funshop Park Timișoara. De asemenea, Grupul a deschis 2 noi restaurante Taco Bell - în City Park Mall Constanța și Electroputere Mall Craiova, un restaurant Pizza Hut Fast Casual Delivery în Militari Shopping Center din București și un restaurant Pizza Hut Express în Shopping City Târgu Jiu. Un restaurant a fost închis în T2 2022 - un restaurant Pizza Hut în AFI Cotroceni.

La data de 31.12.2022, Sphera Franchise Group opera 177 de restaurante: 96 de restaurante KFC în România, 2 în Moldova și 20 în Italia, precum și 42 de restaurante Pizza Hut, 15 restaurante Taco Bell, o subfranciză PHD și un restaurant Paul.

În ianuarie 2023, două restaurante KFC din Italia au fost închise, KFC Verona Corso Milano și KFC Torino Moncalieri.

ANGAJAȚI

În luna decembrie 2022, Grupul avea 4.935 de angajați, din care 4.450 în România, 411 în Italia și 74 în Republica Moldova. Restricțiile activității HoReCa din timpul pandemiei COVID-19 au convins mulți angajați să se recalifice în alte sectoare. Prin urmare, pe parcursul anului 2022, Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei sale prin implementarea în continuare a kiosk-urilor digitale pentru a simplifica procesul de vânzare, dar continuat și proiectul de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera a angajat 191 de angajați din Sri Lanka, cei mai mulți dintre aceștia lucrând în prezent pentru USFN România.

OBȚINEREA CERTIFICĂRII PRIVIND SIGURANȚA ALIMENTARĂ PENTRU TOATE MĂRCILE DIN PORTOFOLIUL ÎN ROMÂNIA

În data de 3 iunie 2022, compania a informat piața despre obținerea certificării ISO 22000:2018, care stabilește cerințele pentru un sistem de management al siguranței alimentelor și se adresează tuturor organizațiilor din industria alimentară, indiferent de mărime sau sector. Certificarea a fost acordată pentru toate mărcile din portofoliu cu activitate în România și va fi supusă unor audituri de supraveghere pentru o perioadă de doi ani. Obținerea certificării ISO 22000:2018 reprezintă un pas firesc în evoluția Grupului. Printre beneficiile implementării unui astfel de standard se numără: furnizarea de produse sigure pentru toți clienții, conformarea cu cerințele aplicabile ale autorității de reglementare în ceea ce privește siguranța alimentară, precum și îmbunătățirea gestionării riscurilor în procesele de siguranță alimentară.

PLAN DE DEZVOLTARE PENTRU TACO BELL ROMÂNIA

În data de 11 iulie 2022, Grupul a semnat cu francizorul YUM! un nou plan de dezvoltare pentru 2022 pentru rețeaua Taco Bell. În urma negocierilor cu reprezentantul YUM! și Taco Bell Europe, părțile au convenit că în 2022, CFF (subsidiara care operează restaurantele Taco Bell în România) va beneficia de stimulente financiare progresive, în funcție de numărul de restaurante nou deschise. Pentru orice depășire a numărului minim de 2 restaurante noi nete, CFF va beneficia de stimulente financiare suplimentare. Datorită confidențialității acordului cu YUM!, Grupul nu poate dezvălui valoarea totală a stimulentele financiare negociate.

NOUȚĂȚI FISCALE

Conform noilor modificări fiscale introduse în 2022 prin Ordonanța Guvernului nr. 16/2022, impozitul specific pentru industria HORECA nu va mai fi în vigoare începând cu 1 ianuarie 2023. Acest impozit va fi înlocuit cu impozitul pe profit (16%) sau impozitul pe venitul microintreprinderilor, la alegerea firmelor. Opțiunea trebuie exercitată până la 31 martie 2023. La data bilanțului, Grupul estimează alegerea următoarelor opțiuni: plata impozitului pe venitul microintreprinderilor în cazul USFN și plata impozitului pe profit în cazul ARS și CFF.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA PIAȚA DE CAPITAL ȘI GUVERNANȚĂ

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR DIN 04.02.2022

În data de 29 decembrie 2021, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 4 februarie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au ales un nou Consiliu de Administrație format din Silviu-Gabriel Cârmaciu, Mihai Ene, Lucian Hoancă, Răzvan Lefter și Georgios Repidonis. Mandatul Consiliului de Administrație este până la 30 mai 2023. Pe 23 februarie 2022, Consiliul de Administrație l-a numit pe domnul Lucian Hoancă în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație, iar pe domnul Georgios Repidonis în funcția de Vicepreședinte al Consiliului de Administrație.

În aceeași AGOA, acționarii au aprobat distribuirea de dividende în valoare de 35.000.884,61 lei din profitul net nedistribuit al anului 2020, fixând un dividend brut pe acțiune la 0,9021 lei. Ex-data a fost 6 mai 2022, data de înregistrare - 9 mai 2022, iar data plății a fost 30 mai 2022.

De asemenea, acționarii au aprobat numirea Ernst & Young Assurance Services SRL în calitate de auditor financiar statutar al Societății, pentru o perioadă de 3 ani aferentă exercițiilor financiare 2022, 2023 și 2024.

INCLUDEREA ÎN MICROCAP GLOBAL FTSE

În data de 18 februarie 2022, FTSE Russell a anunțat că acțiunile SFG vor fi incluse, începând cu 21 martie 2022, în indicii FTSE Russell pentru piețele emergente, indicele FTSE Global Micro Cap. Indicele FTSE Global Micro Cap include acțiuni ale companiilor globale de marime micro și este potrivit ca bază pentru produse de investiții, cum ar fi fonduri, instrumente derivate și fonduri tranzacționate la bursă.

Includerea în indicele FTSE a făcut parte din strategia Sphera Franchise Group de a crește vizibilitatea companiei pe scena internațională, precum și de a îmbunătăți lichiditatea zilnică a acțiunilor.

ADERAREA LA UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

Pe 21 martie 2022, Sphera Franchise Group a informat piața despre aderarea la UN Global Compact, cea mai mare inițiativă de sustenabilitate corporativă din lume. Prin aderarea la UN Global Compact, Sphera Franchise Group s-a angajat să promoveze cele 10 principii ale UN Global Compact privind drepturile omului, standardele de muncă, mediu, anticorupție și să contribuie la atingerea celor 17 Obiective de dezvoltare durabilă, incluse de către Organizația Națiunilor Unite în Agenda Dezvoltării Sustenabile 2030.

Ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, Grupul se concentrează pe gestionarea cât mai eficientă a ingredientelor, produselor și ambalajelor prin măsuri precum: reciclarea uleiului uzat în colaborare cu firme specializate în tehnologia producției de biocarburant, colectarea selectivă a ambalajelor în cadrul tuturor restaurantelor, conform legislației în vigoare. Grupul are ca obiective reducerea consumului de energie, a amprentei de carbon, implementarea de programe interne pentru prevenirea risipei alimentare. De asemenea, Sphera Franchise Group susține respectarea drepturilor omului oferind un mediu de lucru care favorizează diversitatea și incluziunea socială, aspecte pe deplin recunoscute și respectate. De asemenea, Grupul se numără printre membrii semnatori ai Cartei Diversității din România, susținând principiile acesteia cu scopul de a promova diversitatea, nondiscriminarea, incluziunea și egalitatea de șanse la locul de muncă. **ADUNĂRILE GENERALE ALE ACȚIONARILOR DIN 28.04.2022**

În data de 24 martie 2022, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor pentru data de 28 aprilie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat situațiile financiare pentru anul 2021, precum și bugetul pentru anul 2022. Au fost respinse punctele de pe ordinea de zi a AGEA referitoare la remunerare, inclusiv politica de remunerare și remunerarea membrilor Consiliului, precum și punctul de pe ordinea de zi a AGEA legat de contractarea unei facilități de credit.

AGOA și AGEA au fost organizate pentru prima dată folosind soluția eVOTE, permițând acționarilor participarea de la distanță la AGA, inclusiv opțiunea de a vota în prealabil sau în direct, precum și de a pune întrebări în timp real.

PLATA DIVIDENDELOR

În urma aprobării în AGOA care a avut loc în data de 4 februarie 2022, la 30 mai 2022, Sphera Franchise Group a plătit dividendele în valoare de 35 de milioane de lei din profitul net nedistribuit din 2020 către acționarii SFG de la data de referință de 9 mai 2022. Dividendul brut pe acțiune a fost de 0,9021 lei, iar impozitul a fost reținut conform cotelor de impozitare.

PUBLICAREA RAPORTULUI DE SUSTENABILITATE

În 2022, Grupul a continuat să se concentreze asupra sustenabilității și, astfel, în data de 1 iulie 2022, Sphera a publicat Raportul de sustenabilitate al Grupului pentru anii 2020-2021. Raportul este disponibil [AICI](#). În plus, în primul trimestru din 2022, Sphera a făcut public ratingul ESG, disponibil pe [BVB Research Hub](#).

ADUNĂRILE GENERALE ALE ACȚIONARILOR DIN 11.08.2022

În data de 11 august 2022, Sphera Franchise Group a organizat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare Ale Acționarilor. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat Politica de remunerare a companiei, remunerația lunară a membrilor Consiliului de administrație, și au ratificat remunerația lunară datorată membrilor Consiliului de Administrație și ai Comitetelor consultative. AGEA a aprobat următoarele puncte legate de facilitățile de finanțare cu Alpha Bank contractate de Companie, precum și de entitățile din cadrul Grupului: creșterea sumei disponibile pentru utilizarea facilității neangajante de împrumut pe termen lung, prelungirea scadenței/valabilității facilității de tip descoperit de cont (*overdraft*) și a facilității de emitere a scrisorilor de garanție, cu menținerea tuturor garanțiilor constituite anterior în garantarea facilităților. AGOA și AGEA au fost organizate utilizând soluția eVOTE.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR DIN 20.12.2022

În data de 20 decembrie 2022, a avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Sphera Franchise Group. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat propunerea Consiliului de Administrație de distribuire a dividendelor în valoare de 20.001.059,77 RON din profitul net nedistribuit al anului 2020, stabilind un dividend brut pe acțiune de 0,5155 RON. Ex-date-ul pentru plata dividendelor este 10 martie 2023, data de înregistrare este 13 martie 2023, iar data plății este 31 martie 2023. AGOA a fost organizată utilizând soluția eVOTE.

EVOLUȚIE BURSIERĂ

După primele nouă luni volatile ale anului 2022, în T4 2022, activitatea de tranzacționare și evoluția acțiunilor SFG s-au îmbunătățit. Astfel, în anul 2022, investitorii au tranzacționat un număr total de 2.774.890 acțiuni SFG (21% din free float), în valoare totală de 41,8 milioane de lei. Evoluția prețului acțiunilor în 2022 a depășit indicele de referință BET de la BVB cu 4pp (SFG -6,7% vs. BET -10,7%). În plus, evoluția randamentului total al acțiunilor SFG a surclasat indicele BET-TR cu 1.2pp (SFG -0,65% vs. BET-TR -1,85%).

DIVIDENDE

Cifre în `000 RON

Dividende declarate în cursul exercițiului:

Către acționarii Sphera Franchise Group SA

Către interesele care nu controlează

Total dividende declarate în cursul exercițiului

din care:

Dividende declarate și plătite în cursul exercițiului:

Către acționarii Sphera Franchise Group SA

Către interesele care nu controlează

Total dividend declarate și plătite în cursul exercițiului

Total dividende declarate pe acțiune SFG (RON/acțiune)

	2022	2021
Către acționarii Sphera Franchise Group SA	55.002	35.001
Către interesele care nu controlează	250	347
Total dividende declarate în cursul exercițiului	55.252	35.348
din care:		
Dividende declarate și plătite în cursul exercițiului:		
Către acționarii Sphera Franchise Group SA	35.001	35.001
Către interesele care nu controlează	250	347
Total dividend declarate și plătite în cursul exercițiului	35.251	35.348
Total dividende declarate pe acțiune SFG (RON/acțiune)	1,4176	0,9021

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 4 februarie 2022, acționarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende în valoare de 35.000.884,61 lei din profitul net nedistribuit al anului 2020, stabilind un dividend brut pe acțiune de 0,9021 lei. Ex-data a fost 6 mai 2022, data de înregistrare - 9 mai 2022, iar data plății a fost 30 mai 2022.

În data de 20 decembrie 2022, a avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Sphera Franchise Group. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat propunerea Consiliului de Administrație de distribuire a dividendelor în valoare de 20.001.059,77 RON din profitul net nedistribuit al anului 2020, stabilind un dividend brut pe acțiune de 0,5155 RON. Ex-date-ul pentru plata dividendelor este 10 martie 2023, data de înregistrare este 13 martie 2023, iar data plății este 31 martie 2023.

Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2022, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor repartizarea profitului net al Sphera Franchise Group SA așa cum este reflectat în situațiile financiare individuale la data de și pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022:

- constituirea rezervei legale în conformitate cu reglementările statutare în suma de 2.192 lei;
- alocarea profitului nedistribuit în suma de 41.190 lei la rezultatul reportat.

La 31 decembrie 2022, valoarea rezultatului reportat al Sphera Franchise Group SA a atins cifra de 72.932 lei, așa cum este prezentat în situațiile financiare individuale.

Acționarii pot accesa politica de dividende a Grupului [la următorul link](#).

FACTORI-CHEIE CARE AFECTEAZĂ REZULTATELE GRUPULUI

Rezultatele operațiunilor Grupului au fost și se așteaptă să fie afectate în continuare de o serie de factori cheie.

Situația economică generală pe piațe – Rezultatele Grupului pot fi afectate direct de condițiile economice, în special de nivelul de ocupare a forței de muncă, inflația, veniturile disponibile, nivelul consumului, accesul la credite de consum, încrederea consumatorilor, impozitele aplicabile și disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani în piețele și zonele geografice în care Grupul operează. Într-un mediu economic nefavorabil, cu o scădere a venitului disponibil, clienții Grupului pot reduce frecvența cu care iau masa la restaurant sau fac comenzi sau pot alege opțiuni de luat masa mai ieftine. Acest risc continuă să fie semnificativ în 2023 din cauza estimării unei rate de inflație ridicate precum și a creșterii costurilor cu energia, ambele fiind afectate de conflictul geopolitic cauzat de războiul din Ucraina. O scădere a venitului disponibil poate afecta traficul clienților, frecvența, valoarea medie a bonurilor, precum și capacitatea Grupului de a transfera creșterea costurilor către clienții săi. Cu toate acestea, respectiva tendință este compensată de accesibilitatea produselor Grupului, care poate conduce, de asemenea, la atragerea de clienți noi către Grup din rândul clienților care vor dori să renunțe la opțiunile mai scumpe de servire a mesei în favoarea produselor Grupului.

Mediul concurențial – Grupul își desfășoară activitatea pe o piață extrem de competitivă, în special în ceea ce privește prețul, accesibilitatea, calitatea serviciilor, recunoașterea brandului, amplasarea restaurantelor și tipul și calitatea produselor alimentare, care, la rândul lor, pot fi afectate de considerente precum schimbările preferințelor consumatorilor. Grupul concurează cu lanțuri internaționale de restaurante, precum și cu multe companii naționale, regionale și locale în sectoarele de servire rapidă, servire la masă și livrare/ridicare nu numai pentru clienți, cât și pentru echipa de conducere și angajații din locații, pentru amplasamentul restaurantelor, și sub-franșiști calificați. Această competiție poate pune presiune asupra prețurilor produselor și a cererii pentru produsele Grupului precum și asupra salariilor și chiriilor, rezultând o rentabilitate redusă.

Riscul asociat cu instabilitățile politice și sociale din regiune – Instabilitatea politică și militară din regiune, precum războiul din Ucraina, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte negative neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

Carantina – Riscul carantinei în contextul pandemiei de COVID-19, precum și în contextul altor potențiale pandemii continuă să fie ridicat chiar dacă există un consens că impactul pandemiei de COVID-19 în 2023 va fi mai mic decât cel din 2021 sau chiar 2022. Cu toate acestea, există întotdeauna posibilitatea să fie implementată în Europa o nouă perioadă de carantină, inclusiv închiderea temporară de restaurante, hoteluri, cafenele, cluburi, centre comerciale, închiderea treptată a frontierelor, limitarea sau interzicerea circulației vehiculelor sau a persoanelor în/către anumite zone, inclusiv în țările de activitate ale Grupului. Carantina ar putea fi implementată fie la nivel național afectând astfel toate restaurantele Grupului dintr-o anumită țară în care operează, fie la nivel local, afectând doar restaurantele situate în anumite județe sau regiuni care sunt supuse restricțiilor. Schimbarea rapidă a strategiei Grupului începând din 2020 și axarea pe serviciile de livrare și take-out pentru a genera venituri au pregătit Grupul pentru o altă potențială carantină, reducând astfel amploarea impactului negativ al acestui risc.

Acces limitat la produsele alimentare și variabilitatea costurilor acestora – Grupul trebuie să asigure livrări frecvente de produse agricole și alimentare proaspete. Grupul nu poate exclude riscul aferent deficitelor de livrare sau întreruperilor cauzate de factori precum conflicte geopolitice, condiții meteorologice nefavorabile, carantină, modificări ale reglementărilor legale sau retragerea anumitor produse alimentare de pe piață. Așa cum a fost în urma Brexit-ului, unde a existat riscul ca prețurile bunurilor să crească din cauza ieșirii Marii Britanii din UE, divizia de achiziții a Grupului analizează în permanență furnizori alternativi și este pregătită să migreze către alți furnizori dacă va fi nevoie.

Risc de preț – Costul vânzărilor reprezintă cea mai semnificativă cheltuială a Grupului. Marja brută este afectată de mai mulți factori, precum evoluția costului vânzărilor (inclusiv în ceea ce privește prețurile materiilor prime sau prețurile la energie), măsura în care Grupul poate negocia prețuri și obține reduceri de la furnizori, precum și gama de produse pe care le oferă. Grupul depune toate diligențele pentru a procura principalele materii prime de la diverși furnizori în cazul în care furnizorii primari nu pot livra componentele în sumele și specificațiile contractate, cerințele Grupului depășesc sumele contractate minime sau Grupul este supus unor creșteri de preț neanticipate. Condițiile de piață stabilesc, în general, prețurile materiilor prime ale Grupului și există posibilitatea ca aceste costuri să nu fie transmise imediat clienților. Grupul caută să gestioneze factorii care pun presiune asupra marjei brute a Grupului. De exemplu, Grupul menține relații cu furnizori suplimentari.

Salarii – Costul forței de muncă reprezintă a doua cea mai mare categorie de costuri pentru grup, fiind în același timp și linia de cheltuieli care a crescut cel mai rapid la nivel de restaurant din ultimii ani. Conform estimărilor, costurile de personal vor crește proporțional cu creșterea numărului de restaurante și a veniturilor din restaurante. Factorii care determină fluctuații în costurile cu personalul includ legislația privind salariul minim și taxele pe salarii, frecvența și severitatea unor eventuale probleme legale legate de forța de muncă, cheltuielile cu serviciile medicale, performanța restaurantelor, deschideri de restaurante noi precum și tipul de cheltuieli de personal, respectiv cheltuieli fixe cu personalul administrativ sau cheltuieli cu personalul angajat în restaurante. În plus, pandemia de COVID-19 a pus o presiune suplimentară asupra industriei HoReCa, deoarece mulți angajați au decis să se recalifice în alte sectoare. În consecință, în 2022 Grupul a continuat proiectul de angajare a personalului din străinătate, în special din Sri Lanka.

Preferințele consumatorilor – Preferințele consumatorilor pe segmentele din cadrul serviciilor alimentare, respectiv restaurante cu servire rapidă, restaurante cu servire la masă și restaurante cu serviciu de livrare/ridicare sunt afectate de o serie de factori, precum: gusturile consumatorilor, condițiile economice naționale, regionale și locale și tendințele geografice. Spre exemplu, preferințele sau restricțiile legate de dietă sau de consumul de produse sănătoase ar putea determina consumatorii să evite produsele fast-food și pizza oferite de către Grup și să își schimbe preferințele spre produse alimentare percepute a fi mai sănătoase. Schimbările în preferințele consumatorilor pot avea un impact semnificativ asupra cererii pentru produsele oferite de Grup, însă acest impact poate fi oarecum limitat datorită expunerii la diverse segmente ale sectorului serviciilor alimentare.

Grupul urmărește să mențină atractivitatea produselor sale prin inovare de produse, respectiv prin lansarea frecventă a unor oferte de produse noi, iar reacția consumatorilor la produsele nou-lansate poate afecta vânzările Grupului. Astfel, rezultatele operaționale ale Grupului sunt afectate de capacitatea Grupului de a înfrunța cu succes concurenții de pe segmentul restaurantelor cu servire rapidă, al restaurantelor cu servire la masă sau al restaurantelor cu serviciu de livrare/ridicare, iar această capacitate depinde de o serie de factori, precum: atractivitatea și gustul produselor Grupului comparativ cu oferta concurenților săi, calitatea percepută a serviciilor și a produselor și disponibilitatea produselor comparabile oferite de concurenți. Prețul pentru produsele oferite de Grup și, în mod special, sincronizarea și condițiile ofertelor cu prețuri speciale adresate clienților pot avea un impact semnificativ atât asupra volumului vânzărilor cât și asupra profitabilității Grupului, precum și asupra cotei de piață a Grupului.

Activități de marketing și promovare – Activitățile de marketing și promovare întreprinse de Grup sunt esențiale pentru atragerea de noi clienți și pentru fidelizarea celor existenți. Activitatea de marketing, în special, joacă un rol important pentru Grup prin comunicarea către clienții săi a inovațiilor de produse și a programelor de promovare a prețului, pentru a consolida gradul de recunoaștere a brandurilor noastre, pentru a construi imaginea Grupului și pentru a crește numărul de clienți în restaurantele noastre. Potrivit contractelor de franciză încheiate până acum, Grupul are obligația de a cheltui cel puțin 5% din vânzările din restaurante pentru activități de marketing și promovare.

Eficacitatea activităților de marketing și promovare variază de la un an la altul și de la o campanie la alta, în funcție de produsele promovate, calitatea comunicării, precum și în funcție de capacitatea angajaților noștri de a comunica clienților campaniile curente și de a promova produse suplimentare. Grupul monitorizează îndeaproape cheltuielile și frecvența campaniilor de marketing și promovare desfășurate de concurenții Grupului și urmărește să mențină o prezență relativ constanță pe piață.

Pretenții legate de răspunderea privind produsele sau pandemii – Pretențiile legate de răspunderea privind produsele sau pandemii legate de carnea de pui ar putea avea un efect negativ asupra încrederii consumatorilor în siguranța și calitatea produselor noastre. În anumite momente, Grupul poate face obiectul unor pretenții tipice legate de răspunderea în cadrul industriei alimentare precum alterarea produselor sau îmbolnăvire ulterioară consumului.

De asemenea, incidente ce țin de pandemii, boli determinate de alimente sau alimente deteriorate ar putea forța Grupul să închidă un număr de restaurante pe o perioadă de timp nedeterminată. Bolile răspândite pe scară largă precum gripa aviară, virusul gripal H1N1, e-coli sau hepatita A care afectează în general populația, pot determina clienții să evite anumite produse rezultând în scăderea încrederii clienților în produsele oferite de Grup, în special în alimentele care conțin carne de pui. În plus chiar dacă o astfel de pandemie legată de carnea de pui nu ar afecta produsele oferite de Grup, ci doar pe cele oferite de alte restaurante, se poate totuși produce un impact direct asupra consumatorilor, care ar putea evita produsele din pui indiferent de cine le oferă. Acest lucru ar duce la o scădere a numărului de clienți pentru restaurantele Grupului.

În plus, faptul că Grupul se bazează pe furnizori și distribuitori terți de produse alimentare crește riscul incidentelor de îmbolnăvire din cauza alimentelor pentru toate restaurantele Grupului care sunt deservite de furnizorii și distribuitorii respectivi. Întreruperile de energie electrică și alte probleme care sunt în afara controlului Grupului pot duce la alterarea sau contaminarea alimentelor, ceea ce ar induce o creștere semnificativă a costurilor. Totodată, orice știri sau rapoarte ale autorităților de control difuzate publicului, care identifică pregătirea sau păstrarea în condiții insalubre a produselor alimentare în restaurante care nu au legătură cu Grupul sau care nu se află sub controlul Grupului pot schimba percepția clienților acestuia despre calitatea produselor din restaurante în general. Publicitatea negativă poate avea un impact advers asupra reputației noastre, indiferent dacă acuzațiile sunt nefondate.

Cum activitatea principală este administrarea de restaurante, Grupul depinde de încrederea consumatorilor în calitatea și siguranța produselor alimentare oferite în restaurantele noastre. Deși Grupul menține standarde ridicate privind calitatea produselor alimentare și dedică resurse substanțiale pentru a se asigura că aceste standarde sunt respectate, răspândirea unor astfel de boli este adesea în afara controlului acestuia și Grupul nu poate oferi o asigurare că boala respectivă nu va apărea ca urmare a consumului de produse oferite de acesta. Riscurile ce țin de răspunderea privind produsele nu sunt acoperite în prezent de asigurarea de răspundere privind produsele.

Toate cele menționate mai sus ar putea avea ca rezultat, cu efect imediat, o depreciere a cererii pentru produsele alimentare pe care le comercializăm, scăderea numărului de clienți, reducerea semnificativă a vânzărilor restaurantelor și pierderi financiare, precum și daune reputaționale semnificative și pretenții legale din partea clienților nemulțumiți, chiar dacă, în ultimă instanță, Grupul nu a fost considerat ca fiind responsabil pentru problema respectivă sau răspunderea acestuia a fost limitată. Scăderea încrederii clienților în produsele Grupului ca urmare a stărilor de îngrijorare, reale sau percepute, privind sănătatea publică sau publicitatea negativă poate avea un efect negativ semnificativ asupra activității, rezultatelor operaționale și situației noastre financiare.

Știri false (fake news) - Natura activității Grupului, industria în care își desfășoară activitatea, precum și prezența internațională a tuturor restaurantelor pe care Grupul le operează, pot expune Sphera la pretenții legate de defăimare, diseminare de informații greșite sau farse de știri (denumite și „știri false” sau „fake news”), sau alte tipuri de conținut care pot dăuna, temporar sau pe termen lung, reputației afacerii pe una sau mai multe dintre piețele pe care operează Sphera. Grupul nostru sau brandurile noastre pot fi, de asemenea, afectate negativ de acțiunile sau declarațiile diferitelor persoane, care acționează sub identități false sau neautentice, care pot disemina informații care sunt considerate a induce în eroare sau care intenționează să manipuleze opiniile despre grupul nostru, brandurile sau produsele pe care le servim în restaurante. Orice astfel de situație poate duce potențial la o scădere a dorinței clienților de a cumpăra produse de la una sau toate brandurile operate de Grup, ducând astfel la scăderea vânzărilor, precum și la o scădere a prețului instrumentelor financiare emise de către Grup.

Dependența de francizor – Sphera operează KFC (în România, Italia și Moldova) și Pizza Hut și Taco Bell (în România), în calitate de francizat și, prin urmare, o serie de factori și decizii legate de activitățile comerciale desfășurate de Sphera depind de deciziile francizorilor sau de acordul acestora. Durata acordurilor de francizare

a brandurilor KFC, Pizza Hut și Taco Bell este de 10 ani. Sphera are opțiunea de a prelungi această perioadă pentru următorii 10 ani, sub rezerva îndeplinirii condițiilor specificate în acordurile de francizare precum și alte cerințe, inclusiv plata taxei de continuitate aferente. În pofida îndeplinirii termenilor menționați mai sus, nu există nicio garanție că după expirarea acestor perioade, un acord de francizare dat va fi prelungit pentru următoarea perioadă. În cazul restaurantelor KFC, prima perioadă a început în 1997, primul restaurant Pizza Hut fiind deschis pe piața românească în 1994, în timp ce pentru Taco Bell, prima perioadă a început în 2017 cu deschiderea primului restaurant al acestui brand. Sphera și Yum! se află într-o comunicare permanentă în legătură cu cooperarea actuală și viitoare.

Investitorii sunt rugați să ia în considerare că riscurile prezentate mai sus sunt unele dintre cele mai semnificative riscuri de care Sphera Franchise Group este conștientă la momentul întocmirii acestui raport. Cu toate acestea, riscurile prezentate în această secțiune nu includ toate riscurile asociate cu activitatea emitentului și Grupul nu poate garanta că include toate riscurile relevante pentru anul 2023. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Grupul nu este conștient la momentul întocmirii acestui raport și care pot modifica în viitor rezultatele, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. Investitorii sunt încurajați să efectueze verificări prealabile în vederea pregătirii evaluărilor oportunităților de investiții. Conducerea recomandă investitorilor să citească lista elaborată de riscuri la care este supusă Sphera Franchise Group, care a fost inclusă în prospectul de listare, disponibil [aici](#), listă care, totuși, nu ar trebui tratată ca fiind exhaustivă.

MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Grupului cuprind credite și împrumuturi, datorii din contracte de leasing și datorii comerciale și alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanța operațiunile Grupului. Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de împrumuturi, creanțe comerciale și alte creanțe și numerar și depozite pe termen scurt care rezultă direct din operațiunile sale, precum și depozite pe termen lung pentru garantarea datoriilor privind chirile și alte datorii.

Grupul este expus la mai multe riscuri financiare în legătură cu activitățile sale, inclusiv riscul de piață (riscul ratei dobânzii, riscul de curs valutar), riscul legat de lichiditatea financiară și, într-o măsură limitată, la riscul de credit.

Conducerea superioară a Grupului supraveghează gestionarea acestor riscuri, stabilind cadrul adecvat de guvernare a riscurilor financiare pentru Grup. Conducerea superioară a Grupului se asigură în privința faptului că activitățile prin care Grupul își asumă riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate și că riscurile financiare sunt identificate, cuantificate și gestionate în conformitate cu politicile și obiectivele de risc ale Grupului.

Politicile financiare ale Grupului pentru gestionarea principalelor riscuri financiare cu scopul de a limita impactul negativ asupra rezultatelor financiare ale Grupului sunt rezumate mai jos:

Riscul ratei dobânzii – Veniturile și fluxurile de trezorerie din exploatare ale Grupului sunt semnificativ independente de modificările ratelor dobânzilor de pe piață. Creanțele și datoriile comerciale și alte creanțe și datorii sunt active și datorii financiare nepurtătoare de dobândă. Împrumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobânzii prin fluctuațiile valorii de piață a facilităților de credit pe termen lung și scurt purtătoare de dobândă. Ratele dobânzii pentru creditele și împrumuturile Grupului sunt variabile. Modificarea ratelor dobânzii afectează în primul rând creditele și împrumuturile prin modificarea fluxurilor de trezorerie aferente (datorie cu rată variabilă). Politica conducerii este să apeleze în principal la finanțare cu rată variabilă. Totuși, la momentul obținerii unor noi credite sau împrumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotărî dacă rată fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă pentru Grup pe perioada preconizată până la scadență. Grupul nu își acoperă riscul ratei dobânzii.

Din punct de vedere al situațiilor financiare individuale, ratele dobânzilor la împrumuturile bancare ale Companiei sunt variabile. Ratele dobânzii pentru facilitățile de credit ale Companiei primite din partea altei societăți din grup sunt fixe. Astfel, modificarea ratelor dobânzii nu ar afecta de asemenea nici creditele și împrumuturile acordate către părțile afiliate întrucât fluxurile de trezorerie aferente nu sunt afectate de o evoluție a acestor rate de dobândă. Pentru creditele primite de la sau acordate către alte societăți din grup, politica conducerii este să apeleze în principal la finanțare cu rată fixă. Totuși, la momentul obținerii unor noi credite sau împrumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotărî dacă rata fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă pentru Companie pe perioada preconizată până la scadență.

Risc valutar – Riscul valutar este riscul că valoarea justă sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul modificărilor cursului de schimb valutar se referă în principal la activitățile de finanțare ale Grupului, deoarece finanțarea obținută de Grup este exprimată în euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creanțelor și datoriilor comerciale și a altor creanțe și datorii sunt exprimate în RON. Grupul monitorizează riscul valutar urmărind modificările cursurilor de schimb ale monedelor în care sunt exprimate soldurile din cadrul Grupului și datoriile către terți. Grupul nu are aranjamente formale pentru reducerea riscului valutar cu care se confruntă.

Din punct de vedere al situațiilor financiare individuale, expunerea Companiei la riscul modificărilor cursului de schimb valutar se referă în principal la activitățile de finanțare ale Companiei, deoarece finanțarea obținută de Companie este exprimată în euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creanțelor și datoriilor comerciale și a altor creanțe și datorii sunt exprimate în RON. O parte din împrumuturile acordate către părțile afiliate sunt exprimate și în EUR. O acoperire naturală are loc din activitățile de finanțare ale Companiei, întrucât Compania acordă împrumuturi filialelor sale în aceleași monede în care obține finanțarea din partea băncilor.

Risc de credit – Grupul nu este expus semnificativ la riscul de credit, deoarece majoritatea vânzărilor sale sunt efectuate în numerar. Riscul de credit al Grupului este atribuit în principal creanțelor comerciale și altor creanțe, precum și soldurilor de la bănci, inclusiv sumele în curs de decontare cu bancile și platformele de livrare a alimentelor. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale și altor creanțe, net de ajustarea pentru depreciere plus numerar și echivalente de numerar conform situației poziției financiare plus soldurile la bănci reprezintă suma maximă expusă riscului de credit. Conducerea consideră că nu există risc semnificativ de pierdere pentru Grup, cu excepția ajustărilor deja înregistrate.

Grupul investește numerar și echivalente de numerar la instituții financiare de încredere. Grupul are doar depozite obișnuite la bănci cu bună reputație, care nu au înregistrat niciun fel de dificultăți în anul 2022 sau până la data acestor situații financiare consolidate. De asemenea, platformele de livrare sunt parteneri comerciali de încredere, membri ai unor grupuri internaționale de societăți. Majoritatea numerarului este tranzacționat prin intermediul și plasat la bănci precum Alpha Bank România, membră a Alpha Bank Group din Grecia, Banca Română de Dezvoltare (BRD), membră a Grupului Societe Generale din Franța, Banca Transilvania, Vista Bank, Banca Unicredit din Italia, Intesa Sanpaolo România S.A., membră a grupului Intesa Sanpaolo din Italia, Victoria Bank (Republica Moldova). Ratingul de credit pe termen lung al Alpha Bank Grecia este Ba2, acordat de agenția de rating Moody's, pentru filiala din România neexistând un astfel de rating. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa1, iar cel pentru Unicredit este Baa1, amandoua fiind acordate de Moody's. Conform Fitch Ratings, ratingul de credit pe termen lung al Băncii Transilvania și Victoria Bank este BB+, pentru Vista Bank (Vista Bank Global) B+, iar pentru Intesa Sanpaolo S.p.A. este BBB+, pentru filiala din România neexistând un astfel de rating.

La 31 decembrie 2022, peste 87% din soldul de numerar al Grupului este plasat la instituții bancare cu un rating de credit stabil (58% - Ba2, 23% - B+ și BB+, 7% - Baa1).

Nu există o concentrare semnificativă a riscului de credit în ceea ce privește creanțele comerciale și alte creanțe deoarece vânzările se realizează în principal cu plata în numerar și cu cardul.

În ceea ce privește Compania privită prin prisma situațiilor financiare individuale, riscul de credit al acesteia este în principal atribuit împrumuturilor acordate către părțile afiliate și creanțelor comerciale asupra părților afiliate, pentru care probabilitatea înregistrării unei pierderi este considerată redusă.

Riscul de lichiditate – Grupul a adoptat o abordare prudentă de gestionare a lichidității financiare, pornind de la premisa că menține un nivel suficient al numerarului și echivalentelor de numerar și că în viitor va primi în continuare finanțare din fondurile asigurate prin liniile de credit. La 31 decembrie 2022, Grupul avea disponibile facilități de împrumut angajate netrase în suma de 60,4 milioane de lei (31 decembrie 2021: 36 de milioane de lei), putând, astfel, să răspundă oricăror necesități neprevăzute de ieșire de numerar cu valori mai mari.

Din punct de vedere al situațiilor individuale, la data de 31 decembrie 2022, Grupul avea disponibile facilități de împrumut de la US Food Network SA netrase în suma de 70,3 milioane de lei (31 decembrie 2021: 70,4 milioane de lei) facilități de împrumut de la Vista Bank netrase în suma de 10 milioane de lei (31 decembrie 2021: 10 milioane de lei) și 1,2 milioane de lei din facilitatea de credit de la Alpha Bank (31 decembrie 2021: 0), putând astfel să răspundă oricăror necesități neprevăzute de ieșire de numerar.

Administrarea capitalului – Capitalul include capitalul propriu atribuit deținătorilor de capital ai societății-mamă. Obiectivul principal al administrării capitalului Grupului este de a asigura păstrarea unui rating de credit bun și indicatori sustenabili cu privire la capital, pentru a-și susține activitatea și a maximiza valoarea creată pentru acționari.

Grupul își administrează structura capitalului și face modificări asupra acesteia conform modificărilor condițiilor economice și cerințelor din angajamentele financiare. Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata de dividende către acționari, poate rambursa capitalul către acționari sau emite noi acțiuni.

Capitalul companiei include capitalul propriu atribuit acționarilor Companiei.

Grupul poate să monitorizeze capitalul folosind un indicator al gradului de îndatorare care este datoria netă raportată la capitalul total plus datoria netă. Grupul nu urmărește menținerea unei anumite valori a gradului de îndatorare, întrucât acesta se situează la un nivel redus. Grupul include în cadrul datoriei nete creditele și împrumuturile purtătoare de dobânzi, datoriile de leasing, datoriile comerciale și alte datorii, minus numerarul și depozitele în numerar.

Calculul valorii indicatorului gradului de îndatorare pe baza situațiilor financiare consolidate este prezentat mai jos:

<i>Cifre în RON'000</i>	31 dec 2022	31 dec 2021
Împrumuturi	188.035	212.589
Datorii din leasing	243.422	257.001
Datorii comerciale și alte datorii	85.190	84.209
Minus: numerar și echivalente de numerar	128.089	146.116
Datorie netă	388.558	407.683
Capitaluri proprii	116.364	132.052
Capital și datoria netă	504.921	539.735
Indicatorul gradului de îndatorare:	77%	76%

Administrarea capitalului Grupului are scopul, printre altele, de a asigura îndeplinirea angajamentelor financiare conform acordurilor de împrumut, care definesc anumite cerințe privind structura capitalului.

Nu s-au efectuat modificări în cadrul obiectivelor, politicilor sau proceselor de administrare a capitalului în exercițiul încheiat la 31 decembrie 2022 și exercițiul încheiat la 31 decembrie 2021.

Valori juste – Grupul nu are instrumente financiare înregistrate la valoarea justă în situația poziției financiare. Valoarea contabilă a creditelor și împrumuturilor purtătoare de dobânzi este aproximativ aceeași cu valoarea justă. Conducerea estimează că marja peste Euribor la date ulterioare bilanțului va fi similară marjei aplicabile

la datele la care au avut loc tragerile anterioare din împrumut, argumentele fiind reprezentate de rata redusă a îndatorării și o situație financiară stabilă menținute de Grup în ultimii ani, precum și de statisticile publicate de Banca Națională a României.

Instrumentele financiare care nu sunt înregistrate la valoarea justă în situația poziției financiare includ și depozitele pentru garantarea chiriilor, creanțele comerciale și alte creanțe, numerarul și echivalentele de numerar și datoriile comerciale și alte datorii.

Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt considerate aproximativ aceleași cu valorile lor juste având în vedere scadența pe termen scurt a acestora (în majoritate) și costurile de tranzacționare reduse ale acestor instrumente.

Din punct de vedere al situațiilor financiare individuale, valoarea contabilă netă a creanțelor comerciale și a creanțelor din împrumuturi acordate către părțile afiliate aproximează valoarea lor justă (nivelul 3 în ierarhia valorii juste).

CONTROL INTERN

Sphera Franchise Group a implementat un sistem de control intern care include activități de prevenire și detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum și eventuale fraude, erori, daune, neconformități, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem eficace de control intern. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de Grup (de ex. etică în afaceri) precum și de măsuri organizaționale (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și separarea responsabilităților).

Sistemul de control intern al Grupului acoperă toate operațiunile de afaceri ale Grupului cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile;
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor);
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor;
- Protejarea resurselor Grupului împotriva risipei;
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficace.

Pentru realizarea acestor obiective, conducerea Grupului urmează, printre altele, următoarele principii și abordări:

- Dă dovadă de angajament față de integritate și valori etice demonstrând prin directivele, acțiunile și comportamentul Consiliului de Administrație și al conducerii importanța integrității și valorilor etice în susținerea funcționării sistemului de control intern;
- Consiliul de Administrație dă dovadă de independență față de conducere și asigură supravegherea activităților de instituire a controlului intern și a bunei funcționări a acestuia;
- Conducerea stabilește, sub supravegherea Consiliului de Administrație, structurile, liniile de raportare, și autoritățile și responsabilitățile adecvate necesare în scopul atingerii obiectivelor prin menținerea fișelor de post, definirea rolurilor și a liniilor de raportare, definirea rolului auditului intern;
- Dă dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competentelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Impune respectarea unui set de responsabilități clare în demersul de atingere a obiectivelor Grupului prin implementarea măsurilor de evaluare a performanței, și corelarea compensațiilor și a altor recompense cu performanța;

- Precizează obiectivele în mod suficient de clar pentru a permite identificarea și evaluarea riscurilor care pot afecta îndeplinirea acestor obiective prin identificarea conturilor, prezentărilor și aserțiunilor din situațiile financiare, revizuirea și actualizarea înțelegerii standardelor aplicabile, luând în considerare sfera activităților Grupului;
- Identifică riscurile care pot periclita îndeplinirea obiectivelor Grupului și procedează la analiza lor cu scopul de a determina modul în care ar trebui să fie gestionate;
- Ia în calcul potențialul de fraudă în evaluarea riscurilor care pot periclita îndeplinirea obiectivelor, luând în considerare riscul de fraudă în planul de audit intern;
- Identifică și evaluează schimbările care ar putea avea un impact semnificativ asupra sistemului de control intern prin evaluarea schimbărilor în mediul extern, și schimbărilor la nivelul Directorului General și al conducerii superioare;
- Selectează și dezvoltă activități de control care să contribuie la reducerea riscurilor la un nivel acceptabil în ceea ce privește atingerea obiectivelor luând în considerare procesele, riscurile și controalele în planul de audit intern, identificând funcții incompatibile, considerând activități de control alternative pentru separarea atribuțiilor;
- Selectează și dezvoltă activități generale de control în ceea ce privește tehnologia pentru a sprijini realizarea obiectivelor prin implementarea recentă a sistemului ERP, administrarea securității și a accesului, configurări IT pentru a susține procesarea completă, validă și cu acuratețe a tranzacțiilor și a datelor;
- Dezvoltă activități de control prin politici și proceduri care stabilesc ceea ce se așteaptă prin elaborarea și documentarea politicilor și procedurilor;
- Obține sau întocmește și utilizează informații relevante și de calitate necesare pentru funcționarea controlului intern.

Politicele și practicile care reprezintă standardele de competență ale Grupului pentru funcțiile implicate în raportarea financiară sunt folosite în cadrul activităților specifice de resurse umane și de asigurare a conformității angajaților, cum ar fi:

- Selecția și intervierea candidaților;
- Verificarea referințelor și a activităților din trecut;
- Stabilirea așteptărilor în ceea ce privește certificările necesare.

Conducerea superioară evaluează competențele personalului implicat în înregistrarea și raportarea informațiilor financiare, și în proiectarea și dezvoltarea sistemelor de raportare financiară, inclusiv sistemele IT de bază. Conducerea superioară evaluează capacitatea departamentului de a identifica problemele și de a fi la curent cu dezvoltările tehnice în ceea ce privește raportarea financiară. În evaluarea competențelor și resurselor de personal sunt considerate capacitățile tehnice necesare și natura lor, precum și numărul personalului dedicat raportării financiare.

Consiliul de Administrație incluzând Comitetul de Audit ("consiliul") supraveghează performanța conducerii în ceea ce privește controlul intern și păstrează obiectivitatea față de conducere. Consiliul monitorizează funcționarea controalelor interne prin efectuarea de analize periodice ale conturilor de profit și pierdere, realizarea bugetară, rapoartele de audit intern și extern. Consiliul demonstrează un nivel adecvat de scepticism în legătură cu aserțiunile și judecățile conducerii cu impact asupra raportării financiare. În special, Comitetul de Audit solicită clarificarea și justificarea procesului Grupului de a:

- Selecta și implementa politicile contabile;
- Determina estimările contabile critice;
- Elabora ipoteze cheie utilizate în contabilizare și raportare;
- Evalua alte riscuri cu care se confruntă Grupul, care pot avea impact asupra raportării financiare.

Deficiențele în implementarea sau funcționare a controalelor interne sunt documentate în rapoartele de audit intern și sunt prezentate conducerii, pentru a dispune măsurile de corecție. Activitățile auditului intern includ evaluarea sistemelor de control intern și confirmarea că:

- Riscurile legate de realizarea obiectivelor strategice ale Grupului precum și riscurile legate de derularea operațiunilor sunt identificate și gestionate corespunzător;
- Acțiunile directorilor, angajaților și contractorilor Grupului sunt în conformitate cu politicile, procedurile și legile, reglementările și standardele de guvernantă aplicabile Grupului;
- Rezultatele operațiunilor sunt în concordanță cu obiectivele stabilite;
- Operațiunile sunt eficiente;
- Procesele și sistemele instituite permit respectarea politicilor, procedurilor, legilor și reglementărilor care ar putea afecta în mod semnificativ Grupul;
- Resursele și activele sunt achiziționate economic, utilizate eficient și protejate în mod adecvat.

Procesul de control intern este realizat de angajații de la toate nivelurile Grupului.

ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

Angajamente de leasing

Grupul a încheiat mai multe contracte de leasing pentru locațiile restaurantelor care vor fi deschise în perioada următoare. Valoarea estimată a angajamentelor privind plățile viitoare de leasing pentru drepturile de utilizare este de 14.563 pentru o perioada contractuală de 10 ani.

Alte angajamente

Conform noului plan de dezvoltare a rețelei în România semnat în octombrie 2017 pentru perioada 2017-2022, țintă pentru 2022 a inclus deschiderea a 9 noi restaurante KFC. Pe baza noului act adițional semnat în 2022, angajamentul țintă de baza pentru 2022 a fost revizuit la un număr net de 4 noi restaurante, orice punct suplimentar deschis peste acest obiectiv minim („nivelul de baza”) fiind supus unor stimulente financiare din partea francizorului.

În eventualitatea în care Grupul nu va respectă aceste obiective, Grupul va plăti către KFC Europe o penalitate pentru fiecare astfel de locație; până în prezent, Grupul nu a plătit astfel de penalități, dezvoltarea rețelei de restaurante fiind în linie cu planul de dezvoltare agreeat cu deținătorul principal al francizei. Planul de dezvoltare pentru 2023 și următorii ani este în curs de negociere cu francizorul.

În august 2021, Grupul a semnat un contract de dezvoltare revizuit cu Pizza Hut Europe. Părțile au agreeat asupra unei ținte minime nete de noi unități (nivelul de baza) pentru perioada 2021-2023, înlocuind planul inițial de deschidere de restaurante aplicabil perioadei 2017-2021 (34 de restaurante sau puncte de livrare pizza). Noul obiectiv minim privind numărul net de noi unități nou deschise, așa cum a fost agreeat de către părți, cuprinde 10 unități (din care 3 în 2021, 3 în 2022 și 4 în 2023). Grupul va beneficia de stimulente financiare progresive în funcție de numărul net de restaurante nou deschise care va depăși nivelul de baza. În 2022, Grupul a deschis două restaurante. Planul de dezvoltare pentru 2023 și următorii ani este în curs de negociere cu francizorul.

Conform planului de dezvoltare a rețelei Taco Bell, Grupul s-a angajat să deschidă două noi restaurante Taco Bell în 2022.

În urmă negocierilor cu Taco Bell Europe, CFF va beneficia de stimulente financiare progresive, în funcție de numărul net de restaurante nou deschise. Grupul a deschis două restaurante noi în 2022 și intenționează să continue dezvoltarea rețelei.

În 2020, Grupul a semnat un contract de stimulare a dezvoltării cu Yum Italia pentru perioada 1 iulie 2020 – 31 martie 2021 pentru deschiderea a minimum un restaurant în cursul perioadei. Grupul a inaugurat două restaurante noi în 2021 și niciunul în 2022. Noul plan de dezvoltare este în negociere cu Yum! Italia.

Schimbari climatice

În contextul actual, toate companiile se confruntă cu riscuri și oportunități derivate din aspecte legate de mediu și sunt nevoite să ia decizii strategice în acest domeniu, adaptate naturii afacerii, precum și nivelului de impact al afacerii asupra mediului înconjurător.

Grupul Sphera a început procesul de implementare a recomandărilor TCFD (prezentarea informațiilor financiare legate de schimbările climatice) pentru a îmbunătăți procesul de identificare a riscurilor, de evaluare, ameliorare și gestionare a lor, precum și procedurile de raportare privind schimbările climatice, impactul lor și măsurile implementate.

În prezent, consumul de plastic, consumul de energie, amprenta de carbon sunt principalele obiective privind schimbările climatice monitorizate de către Grup.

Scrisori de garanții bancare

Grupul a emis scrisori de garanție bancară în favoarea furnizorilor la 31 decembrie 2022 în valoare de 14,7 milioane de lei (31 decembrie 2021: 15,7 milioane de lei).

Alte datorii contingente

Impozitare

Interpretarea textelor și implementarea practică a procedurilor reglementărilor fiscale ar putea varia, și există riscul ca autoritățile fiscale să trateze anumite tranzacții într-un mod diferit față de abordarea Grupului.

Legislația fiscală, în special cea din România, a făcut obiectul unor schimbări semnificative și interpretări contradictorii, care se pot aplica în mod retroactiv. Mai mult, în practică, autoritățile fiscale pot avea o abordare mult mai agresivă și pot impune datorii fiscale suplimentare și datorii accesorii corespunzătoare pe baza propriei lor interpretări a legislației fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobânzi și penalități reprezentând sume semnificative de plată la bugetul statului.

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de către autoritățile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspecțiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificării din partea autorităților fiscale într-o perioadă de 5 ani în România și Italia și 4 ani în Republica Moldova. Recent, a avut loc o creștere a numărului de inspecții fiscale realizate de autorități.

Prețuri de transfer

În conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în țările în care operează Grupul, analiza fiscală a tranzacțiilor cu părțile afiliate se bazează pe principiul valorii de piață a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, prețurile de transfer trebuie ajustate astfel încât să reflecte prețul de piață care ar fi stabilit între societăți independente acționând independent (reprezentând "principiul valorii de piață"). Există probabilitatea ca, pe viitor, autoritățile fiscale să efectueze inspecții asupra prețurilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului valorii de piață și de a se asigura că nu există elemente care să afecteze baza taxabilă a plătitorului de impozit în România.

Grupul a pregătit dosare ale prețurilor de transfer.

Acțiuni în instanță

În cursul perioadei, Grupul a fost implicat într-un număr restrâns de acțiuni în instanță (atât ca reclamant cât și ca pârât) survenite în cursul normal al activității. În opinia conducerii, pe baza consilierii juridice, nu există proceduri juridice sau reclamații în curs de soluționare care să aibă impact semnificativ asupra rezultatului din

exploatare sau asupra poziției financiare a Grupului, fapt pentru care nu s-au constituit provizioane pentru acestea și nici nu au fost prezentate în situațiile financiare consolidate.

În cursul anului 2019, USFN, în solidar cu proprietarul terenului pe care funcționează un restaurant KFC drive-through, a fost dată în judecată de un terț având calitatea de reclamant, într-o speță având legătură cu [sub]traversarea terenului deținut de reclamant de către rețelele de utilități (electricitate, gaz și apă) fără un acord prealabil. Reclamatul solicită USFN și proprietarului terenului, între altele, plata de despăgubiri în suma de cca 705. Actualmente, procedurile în instanța de judecată sunt în derulare. Cu toate acestea, US Food Network SĂ, a înaintat proprietarului o cerere de garanție și astfel, în cazul în care USFN va fi principalul tras la răspundere de către instanța de judecată cu privire la plata de despăgubirilor, atunci USFN va putea să revendice plățile de la proprietar. Cererea de garanție a fost acceptată de principiu. În continuare, dosarul este încă în analiză instanței de judecată și Grupul nu poate anticipa măsurile pe care instanța de judecată le poate lua. Pe baza confirmării avocaților, este mai probabil să existe o decizie favorabilă Grupului, decât în defavoarea sa și, ca urmare, niciun provizion nu a fost înregistrat cu privire la acest aspect.

ASPECTE DE MEDIU

La 31 decembrie 2022, Compania nu are datorii legate de costurile anticipate legate de aspectele de mediu. Compania nu consideră semnificative costurile legate de aspectele de mediu.

Președinte Consiliu de Administrație
Lucian Hoancă

L.S.

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ



S P H E R A

DECLARAȚIE DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARTIAL CONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A - Responsabilități			
A.1. Toate companiile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație („Consiliul”), care include termenii de referință/ responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale Companiei, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din prezenta Secțiune.	X		Începând cu luna mai 2017 (de la înființare), Sphera Franchise Group este administrată în sistem unitar de un Consiliu de Administrație, care a delegat conducerea activității curente a Companiei Directorului General și directorilor executivi. Structura și principiile de guvernanță corporativă ale Companiei, precum și competențele și responsabilitățile AGA, ale Consiliului de Administrație și ale Directorului General, respectiv al directorilor executivi sunt descrise în Actul Constitutiv al Companiei, Regulile și Procedurile AGA, Regulamentul intern de funcționare a Consiliului de Administrație, precum și în alte documente relevante.
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neprezentare, cu excepția cazului în care neprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.	X		Membrii Consiliului au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Companiei, dar și în alte regulamente interne ale Companiei. De asemenea, Compania a implementat reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflict de interese.
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin 5 (cinci) membri.	X		Consiliul este format din 5 (cinci) membri aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA), în conformitate cu prevederile Legii societăților comerciale și ale actului Constitutiv al Companiei.
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului nu trebuie să aibă funcții executive. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului		X	Guvernanța Sphera Franchise Group se realizează printr-un sistem unitar în care Consiliul asigură administrarea Companiei, conducerea curentă fiind delegată

¹ Declarația rezumă principiile Codului de guvernanță corporativă; versiunea completă a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.

trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survin orice schimbare a statului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.			Directorului General și directorilor executivi. Consiliul este format din 5 (cinci) membri, dintre care toți sunt membri neexecutivi. Cu ocazia fiecărei (re)numiri a unui membru al Consiliului, Compania realizează o evaluare a independenței membrilor Consiliului de Administrație în baza criteriilor de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea Societăților), constând într-o evaluare individuală realizată de membrul relevant al Consiliului, urmată de o evaluare externă. În plus, în vederea pregătirii Raportului de Guvernanță Corporativă din Raportul Anual, Compania a reconfirmat cu toți membrii Consiliului independența sau ne-independența acestora la 31 decembrie 2022. Ca urmare a acestei evaluări, a rezultat că pe parcursul anului 2022, un membru al Consiliului a îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă. Informații privind independența membrilor Consiliului de Administrație sunt disponibile la sediul Companiei.
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	X		Informații referitoare la angajamentele și obligațiile profesionale permanente ale membrilor Consiliului, inclusiv pozițiile executive și non-executive în societăți și instituții non-profit, se regăsesc în CV-urile membrilor Consiliului, disponibile la sediul Companiei, fiind și incluse în prezentul raport.
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține, direct sau indirect, acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	X		Membrii Consiliului și directorii executivi au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Companiei, dar și în alte regulamente interne ale acesteia. De asemenea, Compania a implementat reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflicte de interese.
A.7. Compania trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	X		Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Consiliului.
A.8. Declarația privind guvernanța corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile-cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Compania trebuie să aibă o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.		X	Compania are un ghid de autoevaluare al Consiliului care prevede scopul, criteriile și frecvența unei astfel de evaluări. În baza acestui ghid, Consiliul a realizat un proces de autoevaluare pentru anul financiar 2022, sub conducerea Președintelui Consiliului.

A.9. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	X		Directorii Companiei se vor întruni cel puțin o dată pe săptămână, iar Consiliul se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. În cursul anului 2022, au avut loc 15 ședințe ale Consiliului, dintre care 2 au fost organizate prin mijloace electronice (e-board). Dintre cele 13 cu prezență fizică, 12 au fost cu participare deplină și doar una cu participare parțială (4/5). În plus, au avut loc 5 ședințe ale Comitetului de audit, toate cu participare deplină, și 3 ședințe ale Comitetului de nominalizare și remunerare, toate cu participare deplină.
A.10. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din cadrul Consiliului.	X		Evaluarea independenței membrilor Consiliului de Administrație pe baza criteriilor de independență stabilite în Codul de guvernanță corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea societăților comerciale) a arătat că, în 2022, un (1) membru al Consiliului a îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de guvernanță corporativă și, prin urmare, 1 membru al Consiliului de administrație al Sphera este independent.
A.11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor Comitetului de Nominalizare trebuie să fie independenți.		X	Membrii Consiliului sunt numiți de AOA, pe baza unei proceduri transparente de propunere și cu majoritate de voturi ale acționarilor, așa cum este stipulat în Actul Constitutiv al Companiei și de legile aplicabile. Înainte desfășurării AGOA, CV-urile candidaților sunt disponibile pentru consultare de către acționari, iar acționarii pot suplimenta lista candidaților pentru funcția de membru al Consiliului. Compania are un comitet de nominalizare, compus din 3 (trei) membri aleși de Consiliul dintre membrii săi, unul dintre membrii Comitetului de Nominalizare fiind ales Președinte. Principalul rol al Comitetului de Nominalizare are dreptul de a face recomandări cu privire la propunerea de candidați pentru numirea în Consiliu. Din perspectiva Codului de Guvernanță Corporativă, Comitetul de Nominalizare nu îndeplinește integral condițiile de conformitate, plasând Compania în zona de „conformitate parțială” întrucât majoritatea membrilor comitetului de nominalizare nu este independentă, însă toți sunt non-executivi.
Secțiunea B - Sistemul de gestiune a riscului și de control intern			
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să fi demonstrat deținerea unei experiențe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium,	X		Consiliul Sphera Franchise Group a înființat un Comitet de Audit, compus din o parte din membrii săi. Prin urmare, membrii Comitetului de Audit sunt toți neexecutivi. În 2022, Comitetul de Audit a fost format din trei membri ai Consiliului, dintre care un (1) membru, Președintele, a îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă.

comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.			Comitetul de Audit include membri cu certificări corespunzătoare funcțiilor și responsabilităților pe care le dețin în Comitetul de Audit, un membru are și certificările necesare în domeniul financiar, al auditului și al expertizei contabile.
B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	X		În calitate de membri ai Consiliului, toți membrii, inclusiv președintele Comitetului de audit, sunt neexecutivi. Președintele Comitetului de audit îndeplinește criteriile de independență.
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	X		Termenii de Referință ai Comitetului de Audit detaliază rolul și atribuțiile Comitetului de Audit, care constau în principal din:
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante Consiliului.	X		(i) examinarea și revizuirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate și propunerea de distribuire a profitului;
B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	X		(ii) analizarea și efectuarea de recomandări cu privire la numirea, renumirea sau revocarea auditorului financiar independent extern în vederea aprobării acestuia de către AGOA;
B.6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului.	X		(iii) efectuarea unei evaluări anuale a sistemului de control intern, având în vedere eficacitatea și scopul funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către Comitetul de Audit, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului;
B.7 Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	X		(iv) evaluarea conflictelor de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate;
			(v) evaluarea eficienței sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului;
			(vi) monitorizarea aplicării standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate;
			(vii) primirea cu regularitate a unui sumar al principalelor constatări ale rapoartelor de audit, dar și alte informații cu privire la activitățile Departamentului de Audit Intern și evaluarea rapoartelor echipei de audit intern;
			(viii) examinarea și revizuirea, înainte de supunerea lor spre aprobare Consiliului, a tranzacțiilor cu părțile afiliate care depășesc sau se estimează că pot depăși 5% din activele nete ale Companiei din exercițiul financiar precedent, în concordanță cu Politica privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate

B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	X		Comitetul de Audit trimite periodic către Consiliu rapoarte referitoare la chestiunile specifice care i-au fost atribuite.
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Companie cu acționarii și afiliații acestora.	X		Compania aplică un tratament egal pentru toți acționarii săi. Tranzacțiile cu părțile afiliate sunt tratate obiectiv, conform standardelor uzuale din domeniu, legilor și reglementărilor corporative aplicabile.
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de audit al Consiliului și este dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.	X		Compania a adoptat principiile-cheie de revizuire, aprobare și publicare a tranzacțiilor cu părți afiliate, conform reglementărilor aplicabile și a documentelor corporative ale Companiei, inclusiv faptul că tranzacțiile Companiei cu părțile afiliate, care depășesc sau se estimează că pot depăși, individual sau agregat, o valoare anuală de 5% din activele nete ale Companiei din exercițiul financiar anterior, trebuie aprobate de Consiliu, pe baza opiniei Comitetului de Audit. Sphera Franchise Group transmite periodic rapoarte privind tranzacțiile cu părți afiliate către Autoritatea de Supraveghere Financiară și Bursa de Valori București. Aceste rapoarte sunt revizuite de auditorul financiar independent în conformitate cu legislația relevantă în vigoare.
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei sau prin angajarea unei entități terțe independente.	X		Funcția de audit intern a fost înființată în septembrie 2022.
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General Executiv.	X		Funcția de audit intern raportează din punct de vedere funcțional Consiliului de administrație prin intermediul Comitetului de audit și directorului general în scopuri administrative.
Secțiunea C – Justa recompensă și motivare			
C.1. Compania trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a Companiei.	X		Compania are în vigoare o Politică de remunerare adoptată prin Hotărârea AGOA nr. 1 din 11 august 2022 și aplică în mod consecvent principiile de remunerare cu privire la managerii Societății, adică (i) oricărui membru al Consiliului de Administrație, precum și (ii) oricărui director executiv. Aceste principii de bază de remunerare sunt enumerate în Raportul de guvernanță corporativă.

Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii

D.1. Compania trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, Compania trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv: • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor; • CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Companiei, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții non-profit; • Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale); • Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor; • Informații privind evenimentele corporative; • Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante; • Prezentările Companiei (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.	X		Toate informațiile specificate în dispoziția D1 sunt furnizate pe website-ul emitentului.
D.2. Compania va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor publicate pe pagina de internet a Companiei.	X		Politica de Dividende a Companiei este publicată pe website-ul acesteia, la secțiunea Guvernanță Corporativă, subsecțiunea Politici si Documente.
D.3. Compania va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii, care vizează stabilirea	X		Compania are o Politică privind Previziunile, care este publicată pe website-ul acesteia, la secțiunea Guvernanță Corporativă, subsecțiunea Politici si Documente.

impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (aşa-numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a Companiei.			
D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	X		Informații cu privire la modalitatea de organizare a AGA sunt menționate în Actul Constitutiv al Companiei, precum și, pe scurt, și în Raportul de Guvernanță Corporativă. De asemenea, Sphera Franchise Group are implementată din 2017 o Procedură Generală AGA precum și publică pentru fiecare AGA convocatoare detaliate, care descriu în detaliu procedura de urmat în cadrul fiecărei AGA. Pentru a facilita exercitarea drepturilor acționarilor și pentru a asigura transparența totală asupra evenimentelor corporative, începând cu sedința AGOA din aprilie 2022, Sphera a încheiat un parteneriat cu e-Vote prin care a facilitat accesul acționarilor la adunarea generală a acționarilor printr-o platformă online. În acest fel, Compania se asigură că AGA sunt conduse și organizate în mod corespunzător, iar drepturile acționarilor sunt respectate.
D.5. Auditorii financiari independenți vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	X		Auditorii financiari independenți participă la AGA Ordinară în care sunt supuse aprobării situațiile financiare anuale individuale și consolidate.
D.6. Consiliul ar trebui să prezinte adunării generale anuale a acționarilor o scurtă evaluare a controalelor interne și a sistemului semnificativ de gestionare a riscurilor, precum și avize cu privire la chestiuni care pot fi soluționate la adunarea generală.		X	Informațiile despre controalele interne și sistemul semnificativ de gestionare a riscurilor sunt furnizate în Raportul anual. În cazul în care întrebarea legată de sistemul de control intern și de management al riscurilor semnificative va fi pusă în cadrul ședinței anuale, întrebarea va fi abordată de Consiliul de Administrație.
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.	X		Regulile și Procedurile AGA prevăd posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să poată participa la AGA în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului.
D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în	X		Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care determină modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori

nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.			financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.
D.9. O companie va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a Companiei la data ședințelor/teleconferințelor.	X		Sphera Franchise Group organizează trimestrial întâlniri individuale și teleconferințe cu analiști financiari, investitori, brokeri și alți specialiști de piață, pentru a prezenta elementele financiare relevante pentru decizia investițională. Compania organizează un total de șase teleconferințe privind rezultatele pe parcursul anului - 4 teleconferințe trimestriale în limba engleză și 2 teleconferințe semestriale în limba română (în plus față de aceleași teleconferințe în limba engleză, pentru a asigura accesul egal la informații și la management pentru toate părțile interesate). Prezentările pentru investitori, actualizate trimestrial, sunt puse la dispoziție la momentul întâlnirilor/teleconferințelor și pe website-ul companiei, în secțiunea Relații cu investitorii.
D.10. În cazul în care o companie susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității Companiei fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	X		Sphera Franchise Group desfășoară diverse activități privind responsabilitatea socială și de mediu. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați și secțiunea din Raportul Anual referitoare la Declarația nefinanciară consolidată.

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ CONSOLIDATĂ



S P H E R A

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ CONSOLIDATĂ²

Grupul va emite până la 30 iunie 2023 un Raport de sustenabilitate 2022. Raportul va oferi detalii cu privire la progresele înregistrate de Grup în 2022 în ceea ce privește aspectele ESG. Prin urmare, acest raport anual oferă doar o scurtă prezentare generală a abordării Grupului față de subiectele non-financiare.

MODELUL DE AFACERI AL GRUPULUI

Sphera a fost înființată în luna mai a anului 2017 cu scopul de a consolida sub o singură entitate mai multe companii care dețineau (și dețin) drepturile de operare în sistem de franciză a brand-urilor KFC® și Pizza Hut® în România, Republica Moldova și în anumite regiuni din Italia.

Astfel, Sphera - un Grup de top în zona de food – service din România - operează prin intermediul subsidiarelor din România, Republica Moldova și Italia un portofoliu de brand-uri internaționale de succes i.e. KFC®, Pizza Hut®, Pizza Hut Delivery® și Taco Bell®; grație acestor brand-uri de succes recunoscute la nivel internațional, succesului locațiilor-cheie, politicilor de marketing și calității produselor, face ca Sphera să ocupe locuri de top atât în zona de QSR, cât și în cea de FSR.

PROCEDURI DE DILIGENȚĂ NECESARĂ APLICATE

În 2022, nu au existat proceduri de diligență formalizate în mod special și/sau care să îmbrace forma unor politici la nivelul Grupului, aspectele legate de diligență fiind urmărite de la caz la caz și/sau pentru diverse activități, astfel cum se reflectă acestea în practicile uzuale aferente pieței relevante în care Grupul își desfășoară activitatea, în spiritul art. 803 din Codul civil. Independent de faptul că nu a existat o procedură și/sau o politică de diligență la nivelul Grupului, deciziile de afaceri (și nu numai) au avut la baza cele mai bune strategii, principii în vederea diminuării oricărui risc conex, și cu observarea regulilor de onestitate și loialitate.

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A GRUPULUI- ASPECTE SOCIALE, DE MEDIU, DIVERSITATE

Grupul desfășoară permanent activități privind responsabilitatea socială; anterior înființării Sphera prin intermediul subsidiarelor, dar și după înființare, în fiecare an, în mod direct sau prin intermediul fundațiilor/asociațiilor specializate, au fost sprijinite categoriile defavorizate din comunitatea unde Grupul își desfășoară activitatea. Mai mult, Sphera și/sau subsidiarele s-au implicat și au contribuit inclusiv la susținerea acțiunilor educative și de mediu..

Grupul Sphera are Politica privind Guvernanta și raportarea în domeniul ESG, disponibilă [AICI](#). Pentru anul 2022, compania a întocmit raportul Riscuri și oportunități legate de schimbările climatice, disponibil [AICI](#).

În plus, în activitatea de zi cu zi, Sphera și subsidiarele au ca obiectiv social fundamental menținerea unei culturi organizaționale prin asigurarea unor condiții de muncă propice salariaților, unui nivel de salarizare competitiv pe piața relevantă, a unor sisteme de motivare a muncii și recompense, a unor mijloace de evaluare și măsurare a posturilor și de normare a muncii, a unor sisteme informaționale și de control și mijloace de corecție, a unui mod de permanentizare a relațiilor cu clienții prin calitate, durabilitate, flexibilitate, prin prețul produselor și serviciilor oferite, a disponibilității pentru schimbare, a prezenței dorinței de asumare a răspunderii, a prezenței dorinței de a clarifica situațiile contraproductive, a utilizării integrale și eficiente a timpului de lucru.

Nu a existat în exercițiul financiar 2022 o politică de diversitate formalizată în ceea ce privește organele de administrație și de conducere ale Sphera și/sau ale subsidiarelor referitor la aspecte cum ar fi, de exemplu: vârsta, genul sau educația și experiența profesională. Totuși, pentru a promova egalitatea și diversitatea, Grupul a creat o serie de politici pe care le monitorizează și le evaluează cu ajutorul unor instrumente diferite, urmărind constant

² Această declarație nefinanciară are la bază legislația română, Ordinul nr. 1.938 din 17 august 2016 privind Modificarea și Completarea Reglementărilor Contabile (adaptarea Directivei 2014/95/UE privind divulgarea informațiilor nefinanciare și de diversitate de către marile companii și grupuri).

progresul acestora. Considerăm că modalitatea cea mai potrivită de a gestiona șansele egale și diversitatea este ca acestea să fie prezente în toate procesele și funcțiile. Mai mult, trebuie să fie considerate parte integrantă a deciziilor la nivel de politici și prezente în planificarea programelor Grupului.

Așadar, activitățile Grupului includ dezvoltarea relațiilor cu persoane din contexte culturale diferite, precum și promovarea egalității de șanse, prin diferite politici și instrumente. Mai mult, Codul de conduită (secțiunea 5) al Grupului Sphera acoperă aspecte precum egalitatea de șanse, diversitatea și nediscriminarea.

Diversitate – Compania a dezvoltat o cultură internă care promovează șanse egale și diversitate în toate procesele și funcțiile. Conducerea Companiei se ghidează după următorul set de principii:

- Șanse egale și tratament egal, ceea ce înseamnă că nu există niciun fel de discriminare nejustificată în recrutarea, retenția și formarea tuturor angajaților;
- Strategia de diversitate, fundamentată pe incluziune și diversitate manifestată prin comunicare deschisă, utilizarea mai multor limbi de comunicare, experiență multiculturală, respectarea principiilor egalității de șanse etc.;
- Oportunități egale, în sensul că angajații caută și li se oferă o susținere adecvată pentru dezvoltarea lor

Unul din principiile strategiei Sphera Franchise Group se bazează pe ideea că relațiile externe cu clienții, consumatorii și partenerii ar trebui să reflecte standardele și comportamentele pe baza cărora ne orientăm diversitatea pe plan intern. Strategia corespunde cu viziunea de incluziune și diversitate, în care fiecare individ este capabil de a-și desăvârși potențialul și de a-și aduce contribuția în companie.

În 2019, Sphera Franchise Group a semnat Carta Diversității, ceea ce reprezintă o dovadă a angajamentului de a promova diversitatea și egalitatea de șanse pentru angajații săi. În 2022, Sphera Franchise Group s-a alăturat UN Global Compact, cea mai mare inițiativă de sustenabilitate din lume.

Sanse egale - Prin acțiunile noastre pentru șanse egale ne asigurăm că nu există niciun fel de discriminare nejustificată în recrutarea, retenția și formarea angajaților pe bază de gen, stare civilă, identitate sexuală, religie și credință, opțiuni politice, etnie/rasă, timpul de muncă, vârsta, dizabilități, context socio-economic, , fără ca enumerarea să fie limitativă.

Abordarea privind resursele umane interne- sprijină recrutarea cu scopul de a crește diversitatea forței de muncă. Procesul de recrutare susține și promovează în mod activ diversitatea, de exemplu, cerând aplicațiilor să fie deschise, să aibă abilitatea de a vorbi mai mult de o singură limbă străină, să aibă experiența multiculturală, atașament pentru șansele egale, etc.

Cursuri de instruire și dezvoltarea carierei pentru angajați – Există un angajament ferm de a oferi angajaților șansa de a putea învăța continuu și de a se dezvolta personal, toate acestea permițându-le să continue să își dezvolte cariera. Toți noii angajați trec printr-un proces de instruire legat de standardele generale ale operațiunilor, înțelegerea activității precum și procedurile specifice activității desfășurate.

Compania este angajată în crearea unor programe de instruire care abordează nu numai setul de aptitudini necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor zilnice, ci și aptitudini suplimentare precum responsabilitate activă, asumare, gestionarea timpului, serviciile acordate clienților, comunicare, management de proiect, negociere și lucru în echipă. Programele de instruire privind diferitele branduri și zone în care ne desfășurăm activitatea vin ca o asigurare a unei structuri de control efective și descentralizate, punând bazele unei culturi organizaționale care generează angajament din partea personalului. Cursurile de instruire și dezvoltarea se concentrează pe:

- Workshop-uri pentru manageri privind gestionarea diferențelor și a diversității culturale a angajaților;
- Operaționalizarea și dezvoltarea unor „competențe” de tipul: empatie, autoapreciere și reflecție, deschidere, atitudine flexibilă, stabilitate emoțională;
- Identificarea unor stereotipuri care se regăsesc la angajați și la manageri și includerea în training-uri a unor activități de adresare a acestora;

- Programe de training pentru manageri, prin care să învețe să identifice nevoi diferite ale angajaților și modalități de a-i face pe aceștia să se simtă valorizați;
- Formarea managerilor pentru a gestiona adecvat situații în care un angajat are opinii diferite decât cele ale sale, referitoare la o sarcină sau o decizie.

Evaluarea performanței – Sistemul de salarizare și recompensare a angajaților este legat de performanță. Performanța fiecărui angajat este evaluată pe baza unor indicatori măsurabili. Alocarea sarcinilor și a proiectelor se va face pe baze obiective și nu pe baza unor preferințe sau divergențe personale. Procesele de resurse umane oferă suportul pentru îndeplinirea acestor deziderate. Acestea includ:

- Introducerea în evaluarea performanței managerilor o componentă de comportamente eficiente;
- Identificarea nevoilor angajaților (de apreciere, de recunoaștere, de control, de dezvoltare) și a măsurii în care managerii gestionează echipele de lucru ținând cont de aceste nevoi;
- Stabilirea unor indicatori măsurabili de evaluare a performanței angajaților, includerea acestora în sistemul de salarizare și recompensare;
- Alocarea sarcinilor și a proiectelor pe baze obiective și nu pe baza unor preferințe sau divergențe personale.

Responsabilitate Socială Corporativă – Grupul Sphera prin subsidiarele sale este implicat activ în activități de sprijin social de peste zece ani și, odată cu creșterea profitabilității și a numărului de restaurante, există un angajament ferm de implicare a Grupului în activități de responsabilitate socială. Unul din pilonii strategiei noastre de responsabilitate socială corporativă este educația copiilor, care este completată prin mai multe inițiative diferite, așa cum este prezentat în detaliu pe site-ul Companiei www.spheragroup.com.

Protecția mediului – Abordarea Companiei este de a reduce la minim impactul asupra mediului și de a micșora amprenta de carbon. Ne-am angajat să desfășurăm o activitate sustenabilă de la modul de a procura produsele alimentare, până la design și modul în care se folosesc ambalajele precum și prin felul în care se construiesc restaurantele. Compania este angajată în promovarea unor servicii caracterizate de siguranță și calitate. De asemenea, există un angajament ferm pentru păstrarea și protejarea naturii și a resurselor acesteia folosind doar ceea ce este necesar, evitarea risipei și punerea accentului în fiecare zi pe bunăstarea angajaților și a comunităților înconjurătoare.

POLITICA DE CONFORMITATE ȘI POLITICA ANTI-MITĂ

Începând cu T4 2020, Sphera Franchise Group a implementat proceduri de combatere a spălării banilor (AML) și toți furnizorii beneficiază în prezent de astfel de proceduri. În mai 2022, un Manual de Conformitate și o Politică Anti-Mită a fost implementat la nivelul Grupului. Sphera Franchise Group interzice implicarea angajaților în luare de mită și are o politică de toleranță zero în ceea ce privește luarea de mită și corupția. Grupul interzice mita, darea de mită, precum și solicitarea, acceptarea sau primirea de mită, astfel încât valorile grupului să fie respectate și reputația sa să fie protejată.

Nu au existat cazuri de corupție în cadrul organizației și suntem foarte atenți în prevenirea apariției acestora.

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ PRIVIND DECLARAȚIILE NEFINANCIARE

Responsabilitatea de mediu

Obiective	Ținte	Progres în 2022
Eficiență energetică Reducerea consumului de energie și a amprentei de carbon a organizației.	100% iluminat eficient energetic (iluminat LED) - până în 2024.	Iluminat eficient energetic în toate restaurantele de tip Drive Thru și stradale. Iluminat eficient energetic în toate restaurantele nou deschise și cele renovate.
Materiale și ambalaje sustenabile	100% ambalaje de consum pe bază de plastic recuperabil sau reutilizabil - până în 2025.	Am înlocuit în proporție de 100% pazele din plastic cu paze din hârtie și am înlocuit în proporție de 100% pungile din plastic. Am înlocuit toate produsele din categoria materialelor plastice de

Creșterea achizițiilor de materiale și ambalaje sustenabile.

unică folosință în conformitate cu directiva europeană aplicabilă. Diverse produse care conțin plastic sunt marcate cu pictograma „Plastic în produs” - șervețele umede și pahare.

Oameni

Obiective	Ținte	Progres în 2022
Drepturile omului „Angajator dorit” prin asigurarea unui loc de muncă non-discriminativ, diversitate și incluziune.	2% personal angajat provenind din comunități vulnerabile sau persoane cu handicap, precum și naționalități diverse, până în 2023.	În procesele noastre de recrutare, ne adresăm comunităților vulnerabile și unei diversități de naționalități și angajăm persoane cu dezabilități, care reprezintă deja peste 2% din totalul angajaților.
Sănătatea și securitatea angajaților Asigurarea unui mediu de lucru sigur pentru angajați.	50% dintre programele de instruire din operațiuni să fie disponibile pe aplicații / format digital sau folosind metoda jocului (gamification), până în 2022.	90% dintre programele de instruire din operațiuni sunt disponibile pe platforme digitale de învățare.
Satisfacția și starea de bine a angajaților Recunoașterea drept „cel mai dorit angajator” prin asigurarea unui mediu de lucru plăcut, stabil și sigur.	80% rată de promovare internă pentru rolurile manageriale aferente restaurantelor, până în 2025.	Începând cu 2020 am lansat proiectul „E-learning@SPHERA” bazat pe o platformă digitală de învățare, care cuprinde 12 categorii majore de subiecte și peste 600 de cursuri diverse. Am atins 75% rată de promovare internă; continuăm să derulăm programe de dezvoltare a competențelor și monitorizăm atent potențialul uman intern.

Responsabilitate în materie de guvernare

Obiective	Ținte	Progres în 2022
Furnizori responsabili Ne asigurăm că toate cerințele noastre sunt îndeplinite și lucrăm îndeaproape cu furnizorii pentru a menține standarde înalte.	Auditarea furnizorilor de produse de bază conform Codului de etică și conduită și Abordarea Sustenabilității, până în 2025	Codul de conduită este semnat de către toți furnizorii noștri pe proprie răspundere. Realizăm audituri în mod regulat pentru produsele noastre de bază, atât la nivel intern, cât și extern.
Digitalizarea restaurantelor Utilizarea de noi tehnologii pentru comenzi în vederea îmbunătățirii experienței clienților și angajaților noștri.	100% restaurante echipate cu sisteme de comandă tip kiosk (unde suprafața și design-ul permit), până în 2021	Am încheiat anul 2022 având toate restaurantele KFC și Taco Bell echipate cu sisteme de comandă tip kiosk, acolo unde suprafața și designul ne-au permis. În Italia, Grupul a atins un grad de conformitate de 100%. Sphera continuă să urmărească implementarea acestor sisteme în toate restaurantele nou deschise.
Panouri digitale pentru meniuri Comunicarea digitală a meniului pentru a îmbunătăți experiența clienților și angajaților noștri.	100% restaurante echipate cu panouri digitale pentru meniuri în toate restaurantele KFC și Taco Bell, până în 2022	Toate locațiile KFC și Taco Bell sunt echipate cu panouri digitale pentru meniuri. Sphera se angajează să continue echiparea tuturor restaurantelor nou deschise cu panouri digitale pentru meniuri.

Nu au existat incidente de discriminare sau exploatare prin muncă a copiilor în 2022.

În prezent lucrăm la cel de-al patrulea raport de sustenabilitate pentru 2022, care va fi publicat la începutul lunii iulie 2023, iar progresul fiecărui indicator de mai sus se va reflecta în acesta.

Management riscului

Gestionăm cu responsabilitate aspectele activităților care pot genera anumite riscuri și identificăm oportunități care pot ajuta business-ul pe termen lung. Identificarea acestor oportunități o facem mereu în strânsă colaborare cu părți interesate, atât interne cât și externe.



Avem o viziune sustenabilă a business-ului dezvoltată prin relevanță și încredere.

Evaluăm aspectele privind conformarea legislativă și ne supunem conformărilor atât cerințelor legale naționale, cât și internaționale.

Grupul Sphera lucrează în mod consecvent în stabilizarea unor factori externi și diminuarea riscurilor privind piața.

Compania a dezvoltat o cultură internă care promovează o conduită corectă pentru toți angajații și membrii din conducerea acesteia. Ne bazăm pe o cultură organizațională, principii, valori și standarde de operare.

Desfășurăm audituri regulate pe aspecte de securitate alimentară și avem criterii stricte privind conformarea cu acestea, atât la nivelul lanțului de furnizare cât și la nivel operațional.

Toate cele trei filiale ale Sphera care operează în România - brandurile KFC (US Food Network SA), Pizza Hut & Pizza Hut Delivery (American Restaurant System) și Taco Bell (California Fresh Flavours) - sunt certificate în managementul siguranței alimentare ISO 22000:2018.

Evaluăm regulat riscurile operaționale privind sănătatea și securitatea în muncă și întocmim planuri de prevenire și protecție a angajaților. Monitorizăm regulat și controlăm toate riscurile asociate activităților noastre. Lucrăm în strânsă colaborare cu un consultant extern pentru suport în această arie.

Evaluăm aspectele de mediu care pot genera un impact negativ și suntem proactivi în generarea de soluții de diminuare potențială.

Grupul atenuează riscurile prin monitorizări și control din partea departamentului juridic.

DECLARAȚIA CONDUCERII

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale și consolidate incluse în prezentul raport oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a poziției financiare a Companiei la 31 decembrie 2022, a performanței financiare și a cash-flow-ului, în conformitate cu standardele financiare și contabile aplicabile până în prezent, și că Raportul Anual pentru perioada 1 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022 transmis operatorului de piață, Bursa de Valori București și Autorității de Supraveghere Financiară prezintă informații exacte și complete despre Companie.

Președinte Consiliu de Administrație
Lucian Hoancă

L.S.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice
nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme
cu Standardele Internationale de Raportare Financiara

31 decembrie 2022

CUPRINS

Situatia consolidata a rezultatului global	2
Situatia consolidata a pozitiei financiare	3
Situatia consolidata a modificarilor capitalului propriu	4
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	5
Note la situatiile financiare consolidate	6 - 55

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Nota	2022	2021
Vanzari in restaurante	26	1.322.822	1.000.312
Alte venituri legate de restaurante	26	1.172	2.627
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimentele si materialele		457.108	327.645
Salarii si beneficii ale angajatilor	8.1	287.056	225.869
Cheltuieli cu chiriile	14	32.110	17.058
Cheltuieli cu redeventele		78.803	59.987
Cheltuieli de publicitate		66.988	52.919
Alte cheltuieli de exploatare	6	184.450	141.735
Amortizare si pierdere din depreciere	8.2	100.551	90.046
Profit din exploatare in restaurante		116.928	87.680
Cheltuieli generale si administrative	7	55.572	49.947
Profit din activitatile de exploatare		61.356	37.733
Costuri financiare	9.1	23.062	20.497
Venituri financiare	9.2	496	150
Profit inainte de impozitare		38.790	17.386
Venituri din impozit din operatiuni continue	10	(1.725)	(3.702)
Impozitul specific	10	2.565	2.424
Profit		37.950	18.664
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		37.557	18.425
Intereselor care nu controleaza		393	239
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce pot fi reclassificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Diferentele de curs valutar provenite din conversie		(87)	12
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce nu vor fi reclassificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Castigurile/(Pierderile) din reevaluarea planurilor de beneficii determinate	8.1	199	(397)
Rezultatul global total		38.062	18.279
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		37.690	18.010
Intereselor care nu controleaza		372	269
Rezultatul pe actiune, de baza si diluat (lei/actiune)	23	0,9680	0,4749

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 55 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Nota	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Active			
Active imobilizate		537.600	540.873
Imobilizari corporale	11	230.557	222.069
Drepturi de utilizare a activelor	14	217.719	232.393
Imobilizari necorporale si fond comercial	12	57.778	59.771
Active financiare (garantii in numerar)	18	8.929	7.554
Creante nete privind impozitul amanat	10	22.617	19.086
Active circulante		168.282	193.441
Stocuri	16	15.907	13.391
Creante comerciale si alte creante curente	17	21.279	30.621
Cheltuieli inregistrate in avans		3.007	3.313
Numerar si echivalente de numerar	18	128.089	146.116
Total active		705.882	734.314
Capitaluri proprii si datorii			
Capital propriu			
Capital social	19	581.990	581.990
Prime de capital	19	(519.998)	(519.998)
Rezerve pentru remunerarea pe baza de actiuni	8.1	1.502	-
Alte rezerve	8.1	(1.115)	(1.314)
Rezultat reportat	20	54.012	71.457
Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie		(324)	(258)
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama		116.067	131.877
Interese care nu controleaza		297	175
Total capital propriu		116.364	132.052
Datorii pe termen lung		318.323	353.165
Partea pe termen lung a imprumuturilor	13	122.949	146.110
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	14	190.729	202.820
Datoria privind beneficiul determinat	8.1	3.861	4.235
Datorii cu impozitul amanat	10	784	-
Datorii curente		271.195	249.097
Datorii comerciale si alte datorii curente	21	152.667	128.437
Partea pe termen scurt a imprumuturilor	13	65.086	66.479
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	14	52.693	54.181
Provizioane	7	749	-
Total datorii		589.518	602.262
Total capital propriu si datorii		705.882	734.314

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 55 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2022	581.990	(519.998)	-	(1.314)	71.457	(258)	131.877	175	132.052
Profit	-	-	-	-	37.557	-	37.557	393	37.950
Rezultatul global									
Castigurile din reevaluarea planurilor de beneficii determinate (Nota 8.1)	-	-	-	199	-	-	199	-	199
Diferentele de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	(66)	(66)	(21)	(87)
Total rezultat global	-	-	-	199	37.557	(66)	37.690	372	38.062
Remunerare pe baza de actiuni (Nota 8.1)	-	-	1.502	-	-	-	1.502	-	1.502
Dividende declarate	-	-	-	-	(55.002)	-	(55.002)	(250)	(55.252)
La 31 decembrie 2022	581.990	(519.998)	1.502	(1.115)	54.012	(324)	116.067	297	116.364
La 1 ianuarie 2021	581.990	(519.998)	-	(917)	88.033	(240)	148.868	253	149.121
Profit	-	-	-	-	18.425	-	18.425	239	18.664
Rezultatul global									
Pierderile din reevaluarea planurilor de beneficii determinate (Note 8.1)	-	-	-	(397)	-	-	(397)	-	(397)
Diferentele de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	(18)	(18)	30	12
Total rezultat global	-	-	-	(397)	18.425	(18)	18.010	269	18.279
Dividende declarate	-	-	-	-	(35.001)	-	(35.001)	(347)	(35.348)
La 31 decembrie 2021	581.990	(519.998)	-	(1.314)	71.457	(258)	131.877	175	132.052

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 55 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Nota	2022	2021
Activitati de exploatare			
Profit inainte de impozitare		38.790	17.386
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>			
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	14	58.415	56.733
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	11	43.471	34.858
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale si a fondului comercial	12	5.253	4.597
Concesiuni (reduceri) de chirie	14	-	(3.846)
Miscari ale ajustarilor pentru activele circulante		128	170
Miscari in provizioane		746	-
Ajustari pentru remunerarea pe baza de actiuni		936	-
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar		(1.482)	3.659
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor		(152)	8
Ajustari pentru veniturile financiare	9.2	(496)	(150)
Ajustari pentru costurile financiare (dobanda)	9.1	20.727	14.846
Ajustari in capitalul circulant:			
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si a altor creante si a platilor efectuate in avans		7.525	(13.765)
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) stocurilor		(2.517)	(2.292)
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii		6.448	11.724
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare		496	150
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare		(19.843)	(14.475)
Impozit pe venit platit		(5.019)	(2.731)
Fluxurile de trezorerie provenite din activitati de exploatare		153.426	106.872
Activitati de investitii			
Incasari din vanzarile de imobilizari corporale		182	-
Achizitiile de imobilizari necorporale		(3.259)	(4.630)
Achizitiile de imobilizari corporale		(51.971)	(55.817)
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitie		(55.048)	(60.447)
Activitati de finantare			
Incasari din imprumuturi	13	21.100	65.222
Rambursarea imprumuturilor	13	(45.680)	(4.747)
Plata datoriilor de leasing		(56.879)	(47.550)
Dividende nete platite actionarilor societatii-mama		(34.708)	(34.663)
Dividende nete platite intereselor care nu controleaza		(250)	(347)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare		(116.417)	(22.085)
(Descresterea)/Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar		(18.039)	24.340
Diferente nete de curs valutar		12	(133)
(Descresterea)/Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar, incluzand diferente nete de curs valutar		(18.027)	24.207
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie		146.116	121.909
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie		128.089	146.116

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 55 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare consolidate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale, denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Situatiile financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022 au fost autorizate spre emitere conform deciziei Consiliului de Administratie din data de 23 martie 2023.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 118 restaurante la 31 decembrie 2022, respectiv 114 de restaurante la 31 decembrie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), atat in Romania, precum si in Moldova si Italia. Grupul opereaza un lant de pizzerii (22 de restaurante la 31 decembrie 2022 si respectiv, 31 decembrie 2021), precum si puncte de livrare pizza (21 locatii la 31 decembrie 2022; 20 de locatii la 31 decembrie 2021) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), raspandite in Romania, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (15 restaurante la 31 decembrie 2022, respectiv 13 restaurante la 31 decembrie 2021) precum si un restaurant sub brandul Paul, in Romania. Numarul de angajati al Grupului la 31 decembrie 2022 a fost de 4.935 (31 decembrie 2021: 4.757).

US Food Network SA (USFN), filiala care administreaza franciza KFC in Romania a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care administreaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL care administreaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social pe: Strada Banulescu Bodoni nr.45, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care administreaza franciza KFC in Italia a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social pe: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”), a fost inmatriculata in data de 19 iunie 2017 si administreaza franciza Taco Bell in Romania. Sphera detine 99.99% din actiunile companiei. Compania opereaza ca o societate cu raspundere limitata si are sediul social pe Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE

In continuare sunt prezentate principiile, politicile si metodele contabile relevante aplicate de Grup la intocmirea situatiilor sale financiare.

2.1 Bazele intocmirii

Declaratia de conformitate

Situatiile financiare ale Grupului au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 (cu modificarile ulterioare) pentru aprobarea reglementarilor contabile in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabile societatilor listate pe pietele de capital.

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016, cu toate modificarile ulterioare, este in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara (IFRS) adoptate de Uniunea Europeana (EU), cu exceptia prevederilor IAS 21 Efectele variatiei cursului de schimb valutar privind moneda functionala, cu exceptia prevederilor IAS 20 Subventii guvernamentale cu privire la recunoasterea veniturilor din certificate verzi, cu exceptia prevederilor IFRS 15 Venituri din contracte cu clientii cu privire la tratamentul contabil al taxelor de conectare la retea de distributie si prezentarii impozitului specific pentru industria HORECA.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric, utilizand principiul continuarii activitatii. Situatiile financiare sunt prezentate in lei romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. Ca urmare, pot aparea diferente din rotunjiri.

In cursul anului curent, Grupul a inregistrat un profit net de 37.950 (2021:18.664) si datorii curente nete de 102.913 (31 decembrie 2021: 55.658). Grupul detine un sold de numerar si depozite pe termen scurt de 128.089 si are facilitati de credit neutilizate de 60.440 la 31 decembrie 2022.

Conducerea si-a bazat evaluarea pe prognozele detaliate ale fluxurilor de trezorerie pana la 31 decembrie 2023, luand in considerare resursele de numerar ale Grupului disponibile la 31 decembrie 2022, contractele in vigoare referitoare la cheltuielile cu chiriile, cheltuieli aditionale anticipate ca rezultat al unor noi contracte de leasing ce urmeaza a fi incheiate in cursul perioadei la care se refera prognozele, precum si finantari din imprumuturile contractate si clasificarea actuala a imprumuturilor la data raportarii, CAPEX si alte angajamente.

Asa cum este mentionat in Nota 15 la situatiile financiare, la data de 31 decembrie 2022 Grupul are disponibile facilitati de credit neutilizate in suma de 60.440 (31 decembrie 2021: 36.039), fiind astfel in masura sa raspunda oricaror nevoi mai mari de finantare pentru situatii neprevazute.

Conducerea a luat in considerare urmatoorii factori pentru a evalua daca baza de aplicare a principiului continuarii activitatii este utilizata in mod adecvat:

- Profitabilitatea actuala si cea asteptata a Grupului;
- Graficul de rambursare a facilitatilor de finantare existente.

Rzboiul din Ucraina, aflat inca in derulare, si sanctiunile aferente impotriva Federatiei Ruse au un impact continuu asupra economiilor europene, dar si globale. Societatea nu are nicio expunere directa semnificativa in Ucraina, Rusia sau Belarus. Cu toate acestea, impactul asupra situatiei economice generale poate implica revizuri periodice ale anumitor ipoteze si estimari (costurile cu energia, costurile cu materiile prime si presiunea inflationista generala).

Proiectiile arata ca Grupul are resurse suficiente pentru a continua finantarea operatiunilor curente si pentru dezvoltarea activelor, concluzionand astfel ca baza de aplicare a principiului continuarii activitatii este adecvata pentru pregatirea situatiilor financiare consolidate si nu exista incertitudini semnificative.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2.2 Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale Grupului si ale filialelor acestuia la data de 31 decembrie 2022.

Controlul se obtine atunci cand Grupul este expus sau are drepturi la venituri variabile din implicarea sa in entitatea in care a investit si are capacitatea de a influenta acele venituri prin intermediul puterii sale asupra acesteia. In mod specific, Grupul controleaza o entitate in care a investit daca si numai daca acesta are:

- Autoritate asupra entitatii in care a investit (de ex., drepturi existente care ii confera capacitatea curenta de a directiona activitatile acesteia)
- Expunere sau drepturi la venituri variabile pe baza participarii sale in entitatea in care a investit
- Capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care a investit pentru a influenta valoarea veniturilor investitorului

In general, se presupune ca detinerea majoritatii drepturilor de vot genereaza control. Pentru a sprijini aceasta presupunere si atunci cand Grupul nu detine majoritatea drepturilor de vot sau drepturi similare intr-o entitate in care a investit, Grupul ia in considerare toate datele si circumstantele atunci cand evalueaza daca are autoritate asupra unei entitati in care a investit, inclusiv:

- Acordul(rile) contractual(e) cu ceilalti detinatori ai voturilor din cadrul entitatii in care a investit
- Drepturile care rezulta din alte angajamente contractuale
- Drepturile de vot si drepturile de vot potentiale ale Grupului.

Grupul reevalueaza daca controleaza sau nu o entitate in care a investit daca faptele sau imprejurarile indica faptul ca exista modificari in cadrul unuia sau mai multora dintre cele trei elemente ale controlului. Consolidarea unei filiale incepe atunci cand Grupul obtine controlul asupra filialei si inceteaza cand Grupul pierde controlul asupra filialei. Activele, pasivele, veniturile si cheltuielile unei filiale achizitionate sau cedate in cursul exercitiului sunt incluse in situatiile financiare consolidate de la data la care Grupul a castigat controlul si pana la data la care Grupul inceteaza sa mai detina controlul asupra filialei.

Profitul sau pierderea si fiecare componenta a altor elemente ale rezultatului global sunt atribuite detinatorilor de capitaluri proprii ai entitatii-mama a Grupului si intereselor care nu controleaza, chiar daca aceasta duce la un sold negativ pentru interesele care nu controleaza.

Cand este necesar, se efectueaza ajustari la situatiile financiare ale filialelor pentru a le alinia politicile contabile la cele ale Grupului. Toate activele si datoriile, capitalul propriu, veniturile, cheltuielile si fluxurile de numerar din cadrul Grupului care se refera la tranzactiile dintre membrii Grupului sunt eliminate complet la consolidare.

O modificare a detinerii unor interese in cadrul unei filiale, fara o pierdere a controlului, este contabilizata drept o tranzactie de capital propriu.

Daca Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta:

- Derecunoaste activele (inclusiv fondul comercial) si datoriile filialei
- Derecunoaste valoarea contabila a oricarui interes care nu controleaza
- Derecunoaste diferentele de conversie cumulate, inregistrate in capitalul propriu
- Recunoaste valoarea justa a pretului primit
- Recunoaste valoarea justa a oricaror investitii retinute
- Recunoaste orice surplus sau deficit in contul de profit si pierdere
- Reclasifica portiunea entitatii-mama din componentele recunoscute anterior in alte elemente ale rezultatului global in contul de profit si pierdere sau in rezultatul reportat, dupa caz, dupa cum ar fi necesar daca Grupul ar fi dispus direct de activele sau datoriile aferente.

2.3 Combinari de intreprinderi si fond comercial

Combinarile de intreprinderi se contabilizeaza aplicand metoda achizitiei. Costul unei achizitii este evaluat ca fiind suma dintre contravaloarea transferata, valoarea justa evaluata la data achizitiei si valoarea oricarui interes care nu controleaza in entitatea dobandita. Pentru fiecare combinatie de intreprinderi, Grupul alege daca evalueaza interesele care nu controleaza in entitatea dobandita la valoarea justa sau la cota proportionala din activul net identificabil al entitatii dobandite. Costurile de achizitie efectuate sunt inregistrate in contul de profit si pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Cand Grupul dobandeste o entitate, acesta evalueaza activele si datoriile financiare asumate in vederea clasificarii sau desemnarii adecvate a acestora pe baza termenilor contractuali, a conditiilor economice, precum si a altor conditii pertinente existente la data achizitiei.

Atunci cand o combinatie de intreprinderi este efectuata in principal prin schimbul de participatii, achizitorul este de obicei entitatea care emite capitalul propriu. Totusi, cand o entitate este infiintata cu scopul de a emite actiuni in scopul efectuarii unei combinari de intreprinderi, noua entitate nu are substanta economica si nu poate fi achizitorul.

O combinatie intre doua sau mai multe entitati si care este structurata astfel incat noua entitate sa emita instrumente de capital propriu catre detinatorii celeilalte entitati /celorlalte entitati nu este diferita de o tranzactie in care una dintre entitatile care se combina o /le achizitioneaza direct pe cealalta /celelalte. In aceste conditii, Grupul ia in considerare urmatorii indicatori pentru a determina achizitorul:

- dimensiunea relativa a entitatilor care se combina;
- drepturile de vot relative dupa combinare;
- existenta unei mari majoritati a drepturilor de vot in cadrul entitatii combinate, daca niciun alt detinator sau grup organizat de detinatori nu detine un drept de vot semnificativ;
- compozitia organismelor de guvernare;
- compozitia conducerii superioare a entitatii combinate;
- termenii de schimb al participatiilor - de obicei, achizitorul este entitatea care se combina si care plateste o prima pentru valoarea justa anterior combinarii a participatiilor celeilalte entitati sau celorlalte entitati care se combina.

Fondul comercial este evaluat initial la cost, reprezentand valoarea cu care totalul dintre contraprestatia transferata si valoarea recunoscuta pentru interesele care nu controleaza si orice alt interes detinut anterior depaseste valorile nete ale activelor identificabile achizitionate si ale datoriilor asumate. Daca valoarea justa a activelor nete dobandite depaseste valoarea totala a contraprestatiei transferate, Grupul reevalueaza daca a identificat in mod corect toate activele dobandite si toate datoriile asumate si revizuieste procedurile utilizate pentru evaluarea valorilor care trebuie recunoscute la data achizitiei. Daca, in urma reevaluarii, valoarea justa a activelor nete dobandite depaseste, in continuare, valoarea totala a contraprestatiei transferate, castigul este recunoscut la profit sau pierdere.

Dupa recunoasterea initiala, fondul comercial este evaluat la cost minus orice pierderi din depreciere acumulate. In scopul efectuarii testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat, de la data dobandirii, fiecarei unitati generatoare de numerar a Grupului despre care se considera ca va beneficia de combinare, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati.

2.4 Sumar al politicilor contabile semnificative

2.4.1 Clasificarea circulant /imobilizat

Grupul prezinta activele si datoriile in situatia pozitiei financiare conform clasificarii circulant / imobilizat. Un activ este circulant atunci cand:

- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat sau se intentioneaza ca acesta sa fie vandut sau consumat in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinut, in principal, in scopul tranzactionarii
- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Activul reprezinta numerar sau echivalente de numerar cu exceptia cazului in care exista restrictia ca activul sa fie schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii pentru o perioada de cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind imobilizate.

O datorie este curenta atunci cand:

- Se preconizeaza sa se deconteze datoria in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinuta, in principal, in scopul tranzactionarii
- Trebuie decontata in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Entitatea nu are un drept neconditionat de a amana decontarea datoriei pentru cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Grupul clasifica toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt clasificate ca active imobilizate si datorii pe termen lung.

2.4.2 Evaluarea la valoarea justa

Informatiile privind valoarea justa a instrumentelor financiare si a activelor nefinanciare care sunt evaluate la valoarea justa sau cazurile in care sunt prezentate valorile juste sunt rezumate in notele relevante.

Valoarea justa reprezinta pretul care ar fi incasat pentru vanzarea unui activ sau platit pentru transferul unei datorii intr-o tranzactie reglementata intre participanti pe piata, la data evaluarii. Evaluarea la valoarea justa se bazeaza pe ipoteza ca tranzactia de vanzare a activului sau de transfer al datoriei are loc fie:

- Pe piata principala a activului sau a datoriei sau
- In lipsa unei pietre principale, pe piata cea mai avantajoasa pentru activ sau pentru datorie

Piata principala sau piata cea mai avantajoasa trebuie sa fie accesibila Grupului.

Valoarea justa a unui activ sau a unei datorii se evalueaza pe baza ipotezei pe care ar utiliza-o participantii pe piata atunci cand ar stabili valoarea activului sau a datoriei, presupunand ca participantii pe piata actioneaza pentru a obtine un beneficiu economic maxim.

O evaluare la valoarea justa a unui activ nefinanciar tine cont de capacitatea unui participant pe piata de a genera beneficii economice prin utilizarea cea mai intensa si cea mai buna a activului sau prin vanzarea acestuia unui alt participant pe piata, care va intrebuinta activul cel mai intens si cel mai bine.

Grupul utilizeaza tehnici de evaluare corespunzatoare circumstantelor si pentru care exista date suficiente pentru evaluarea la valoarea justa, utilizand la maxim datele de intrare observabile relevante si reducand la minimum datele de intrare neobservabile utilizate.

Toate activele si datoriile pentru care valoarea justa este evaluata si prezentata in situatiile financiare sunt incadrate in ierarhia valorii juste. Aceasta este descrisa dupa cum urmeaza, in functie de cel mai scazut nivel semnificativ pentru intreaga evaluare la valoarea justa:

- Nivelul 1 – preturi cotate (neajustate) pe pietre active pentru active sau datorii identice
- Nivelul 2 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este observabil, fie direct, fie indirect
- Nivelul 3 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este neobservabil

In vederea prezentarii valorii juste, Grupul a determinat categoriile de active si de datorii corespunzatoare pe baza naturii, caracteristicilor si riscurilor activului sau datoriei si a nivelului la care este clasificata evaluarea la valoarea justa in ierarhia valorii juste prezentata mai sus.

2.4.3 Recunoasterea veniturilor

Veniturile din contracte cu clientii sunt recunoscute in momentul cand controlul asupra bunurilor si serviciilor este transferat catre client la o valoare care sa reflecte contraprestatia la care Grupul se asteapta in schimbul acelor bunuri si servicii.

Grupul opereaza in domeniul restaurantelor cu serviciu rapid si mancare la pachet. Veniturile din restaurante sunt recunoscute la momentul realizarii tranzactiei, la valoarea contraprestatiei primite pentru mancarea si bautura livrata si serviciile furnizate, excluzand impozitele sau taxele facturate clientilor; mancarea si bautura sunt vandute clientilor cu incasare imediata.

Dezagregarea veniturilor din contractele cu clientii pe zone geografice si pe tipuri de venituri este prezentata in Nota de informatii pe segmente.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Program de puncte de fidelitate

Grupul are un program de puncte de fidelitate care permite clientilor sa acumuleze puncte care pot fi utilizate pentru produse gratuite sau sa beneficieze de reduceri la achizitia anumitor produse. Punctele de fidelitate dau nastere la o obligatie exercitabila separat, avand in vedere ca ofera un drept material clientului.

O parte din pretul tranzactiei este alocata punctelor de fidelitate acordate clientilor pe baza pretului de vanzare relativ independent si este recunoscuta ca o datorie contractuala pana cand punctele sunt revedicate. Venitul este recunoscut la revendicarea produselor de catre client. Atunci cand estimeaza pretul de vanzare independent al punctelor de fidelitate, Grupul ia in considerare probabilitatea ca un client sa revendice punctele. Grupul isi actualizeaza estimarile cu privire la punctele care vor fi revendicate lunar si orice ajustari ale soldului datoriei contractuale sunt recunoscute ca diminuari de venit.

2.4.4 Subventii guvernamentale

Subventiile guvernamentale sunt recunoscute acolo unde exista asigurare rezonabila ca subventia va fi primita si toate conditiile asociate vor fi indeplinite. Atunci cand subventiile se refera la un element de cheltuiala, este recunoscuta ca venit pe o baza sistematica de-a lungul perioadelor pentru care costurile asociate intentionate a fi compensate sunt cheltuite. Atunci cand subventia se refera la un activ, aceasta este recunoscuta drept venit in valori egale de-a lungul duratei estimate de viata a activului respectiv.

Grupul a ales prezentarea subventiilor referitoare la elementele de cheltuiala ca o reducere a cheltuielilor respective, in timp ce subventiile guvernamentale referitoare la compensarea pierderii din cifra de afaceri suportate in timpul pandemiei au fost prezentate drept alte venituri.

2.4.5 Conversii valutare

Situatiile financiare ale Grupului sunt prezentate in lei romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Grupul foloseste metoda directa de consolidare si, la cedarea unei operatiuni din strainatate, castigul sau pierderea care este reclasificat(a) prin contul de profit si pierdere reflecta suma care rezulta folosind aceasta metoda.

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 si cursurile de schimb medii pentru anii 2022 si 2021 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar	
	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021	2022	2021
RON – EUR	4,9474	4,9481	4,9316	4,9205
RON – USD	4,6346	4,3707	4,6885	4,1604
RON – MDL	0,2428	0,2463	0,2480	0,2353

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit si pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuibile diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, activele si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si cheltuielile acestora sunt convertite folosind cursurile de schimb medii ale cursurilor de schimb zilnice publicate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), asa cum sunt prezentate mai sus. Elementele de capital sunt convertite la cursul de schimb istoric.

Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

2.4.6 Impozite

Impozitul pe profitul curent

Creantele si datoriile privind impozitul pe profit curent pentru perioada curenta sunt evaluate la valoarea care se asteapta a fi recuperata de la sau platita catre autoritatile fiscale. Ratele de impozitare si reglementarile fiscale utilizate pentru calcularea sumelor sunt cele care sunt adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare in tarile in care Grupul isi desfasoara activitatea si genereaza venit impozabil.

Impozitul pe profit curent aferent elementelor recunoscute direct in capitalul propriu este recunoscut direct in capitalul propriu, nu in contul de profit si pierdere. Conducerea evalueaza periodic pozitiile prezentate in declaratiile fiscale cu privire la situatiile in care reglementarile aplicabile referitoare la impozitare sunt supuse interpretarii si constituie provizioane daca este cazul.

Incepand cu 2017, impozitul pe profit aplicabil activitatii din industria restaurantelor a fost inlocuit cu un impozit specific, calculat pe o baza fixa minima inmultita cu impactul a trei criterii: suprafata restaurantului, locatia restaurantului si caracterul sezonier. Impozitul specific este prezentat in conformitate cu prevedere Ordinului nr. 2844/2016.

Impozitul amanat

Impozitul amanat este prezentat aplicand metoda datoriei privind diferentele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor si datoriilor si valoarea contabila a acestora in scopul raportarii financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru toate diferentele temporare impozabile, cu exceptia:

- Cazului in care datoria privind impozitul amanat provine din recunoasterea initiala a fondului comercial sau a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila
- Referitor la diferentele temporare impozabile aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, cu exceptia cazului in care momentul reluarii diferentelor temporare poate fi controlat si este probabil ca diferentele temporare sa nu fie reluate in viitorul previzibil

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru: toate diferentele temporare deductibile si amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare deductibile si amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, cu urmatoarele exceptii:

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

- Daca creanta privind impozitul amanat aferenta diferentelor temporare deductibile provine din recunoasterea initiala a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila, nu se recunoaste impozit amanat si
- Pentru diferentelor temporare deductibile asociate investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, creantele privind impozitul amanat trebuie recunoscute numai in masura in care exista probabilitatea ca diferentele temporare sa fie reluate in viitorul apropiat si sa existe profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare

Valoarea contabila a creantelor privind impozitul amanat este revizuita la fiecare data de raportare si redusa in masura in care nu mai este probabil sa fie disponibil suficient profit impozabil pentru a permite utilizarea beneficiului unei parti a creantei privind impozitul amanat sau al totalitatii acesteia. Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare data de raportare si se recunosc in masura in care a devenit probabil faptul ca profitul impozabil viitor va permite recuperarea creantei privind impozitul amanat.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt evaluate la cotele de impozitare preconizate a fi aplicate pentru perioada in care activul este realizat sau datoria este decontata, pe baza cotelor de impozitare (si a legilor fiscale) care au fost adoptate sau in mare masura adoptate pana la data de raportare.

Impozitul amanat privind elementele recunoscute in afara contului de profit si pierdere este recunoscut in afara contului de profit si pierdere. Elementele privind impozitul amanat sunt recunoscute in corelatie cu tranzactia suport la alte elemente ale rezultatului global sau direct in capitalurile proprii.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate daca exista un drept legal de compensare a creantelor privind impozitul curent cu datoriile privind impozitul pe profit curent si impozitele amanate se refera la aceeasi entitate impozabila si la aceeasi autoritate fiscala.

Taxe de vanzare (taxa pe valoare adaugata)

Veniturile, cheltuielile si activele sunt recunoscute net de suma taxei de vanzare, cu exceptia:

- Cazului in care taxa de vanzare aplicabila unei achizitii de active sau servicii nu este recuperabila de la autoritatea fiscala, in acest caz taxa de vanzare fiind recunoscuta ca parte a costului de achizitie a activului sau ca parte a elementului de cheltuiala, dupa caz
- Creantelor si datoriilor prezentate la o valoare incluzand taxa de vanzare

Valoarea neta a taxei de vanzare recuperabila de la sau de plata catre autoritatea fiscala este inclusa ca parte a creantelor si datoriilor in situatia pozitiei financiare.

2.4.7 Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate. Dupa caz, costul imobilizarilor corporale include costurile de pregatire a locatiei, costurile de instalare si costul obtinerii autorizatiilor necesare pentru a face ca activul sa fie pregatit pentru utilizare.

Costurile ulterioare sunt incluse in valoarea contabila a activului sau sunt recunoscute drept activ separat, dupa caz, doar cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate elementului sa fie generate pentru Societate si costul elementului poate fi evaluat in mod fiabil.

Costul imobilizarilor corporale include, de asemenea, costul de inlocuire a unor componente ale imobilizarilor corporale.

Toate costurile de reparatii si intretinere sunt recunoscute in contul de profit si pierdere pe masura ce sunt suportate. Grupul inchiriaza sediile restaurantelor sale prin intermediul unor contracte de leasing, care incepand cu 1 ianuarie 2019 sunt recunoscute in situatia pozitiei financiare a Grupului in conformitate cu prevederile IFRS 16. Costul imbunatatirilor aduse activelor utilizate in baza contractelor de leasing este recunoscut drept imbunatatiri aduse acelor active si apoi amortizat dupa cum este prezentat mai jos.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Costurile referitoare direct la achizitia activelor in legatura cu deschiderea restaurantelor in locatiile inchiriate, inclusiv costurile de proiectare a arhitecturii, asistenta juridica, salarizare si beneficii ale angajatilor direct implicati in lansarea unei locatii date sunt incluse in „imobilizarile corporale”. Aceste active sunt amortizate pe durata de viata utila preconizata a restaurantului.

Amortizarea este calculata folosind metoda amortizarii liniare pe durata de viata utila preconizata a activelor, dupa cum urmeaza:

Cladiri detinute in proprietate	40 de ani
Imbunatatiri aduse activelor utilizate in baza contractelor de leasing	pe durata contractului de leasing (de obicei 10 ani, inclusiv prima perioada de reinnoire) intre 2 si 10 ani pentru echipamente si 5 ani pentru autovehicule
Echipamente si autovehicule	
Alte imobilizari corporale si mobilier	intre 3 si 10 ani pentru alte echipamente si intre 2 si 10 ani pentru mobilier

Un element de imobilizari corporale este derecunoscut la cedare sau cand nu se mai asteapta niciun beneficiu economic din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice castig sau pierdere care rezulta din derecunoasterea unui activ (calculat(a) ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila neta a activului) este inclusa in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Duratele de viata utila si metodele de amortizare a imobilizarilor corporale sunt revizuite la fiecare sfarsit de exercitiu financiar si ajustate prospectiv, daca este cazul.

Cheltuieli initiale pentru noi restaurante

Cheltuielile initiale pentru noile restaurante reprezinta costuri aferente deschiderii unor noi restaurante. Aceste cheltuieli includ cheltuieli cu instruirea noului personal si alte cheltuieli indirecte care apar inainte de deschiderea unor noi restaurante. Cheltuielile initiale pentru noile restaurante sunt recunoscute drept cheltuieli de exploatare in perioada contabila in care a fost efectuata activitatea conexa.

2.4.8 Contracte de leasing

Grupul analizeaza la inceput de contract masura in care un contract este, sau contine un leasing. Anume, masura in care contractul confera dreptul de utilizare a unui activ identificabil pentru o perioada de timp in schimbul contravalorii.

Grupul in calitate de locatar

Grupul aplica o singura abordare de recunoastere si masurare pentru toate leasingurile, cu exceptia leasingurilor pe termen scurt si a activelor de valoare mica. Grupul recunoaste datorii de leasing pentru platile de leasing si dreptul de utilizare a activelor reprezentand dreptul de utilizare a activului care sta la baza.

i) Dreptul de utilizare a activelor

Grupul recunoaste dreptul de utilizare a activelor la data de inceput a unui leasing (i.e. data la care activul care sta la baza este disponibil pentru a fi utilizat). Dreptul de utilizare a activelor este masurat la cost excluzand amortizarea acumulata si pierderi din depreciere si ajustat pentru orice remasurare a datoriei de leasing. Costul dreptului de utilizare a activelor include suma datoriei de leasing recunoscute costuri directe initiale inregistrate si plati de leasing efectuate la sau inainte data de inceput excluzand orice beneficii de leasing primite. Dreptul de utilizare a activelor este amortizat liniar pe durata cea mai mica dintre perioada de leasing si durata de viata estimata a activelor, dupa cum urmeaza:

Dreptul de utilizare a locatiilor de restaurant (terenuri)	20 de ani
Dreptul de utilizare a locatiilor de restaurant (cladiri)	intre 3 si 20 ani
Dreptul de utilizare a masinilor si echipamentelor (autovehicule si alte echipamente)	intre 3 si 5 ani

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Daca dreptul de proprietate al unui activ inchiriat este transferat Grupului la sfarsitul duratei de leasing sau costul reflecta exercitarea unei optiuni de achizitie, amortizarea este calculata utilizand durata de viata estimata a activului.

Dreptul de utilizare a activelor face de asemenea scopul deprecierei. Referinta la politicile contabile se regasesc in sectiunea deprecierea activelor nefinanciare.

ii) Datorii de leasing

La data de inceput a leasingului, Grupul recunoaste datoriile de leasing masurate la valoarea curenta a platilor de leasing ce urmeaza a fi facute pe durata de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand plati fixe ca substanta) excluzand orice beneficii de leasing de primit, plati de leasing variabile care depind de un indice sau o rata si sume asteptate a fi platite conform garantiei valorii reziduale. Platile de leasing includ de asemenea pretul de exercitare al unei optiuni de cumparare care este rezonabil de sigur ca va fi exercitata de catre Grup si plati ale penalitatilor pentru terminarea contractului de leasing, daca durata de leasing reflecta optiunea grupului de terminare a contractului de leasing.

Platile de leasing variabile care nu depind de un indice sau o rata sunt recunoscute drept cheltuiala in perioada in care evenimentul sau conditiile care determina platile au loc.

Pentru calcularea valorii curente a platilor de leasing, Grupul utilizeaza rata de imprumut incrementală la data de inceput a leasingului pentru ca rata dobanzii implicite a leasingului nu este imediat determinabila. Ulterior datei de inceput, suma datoriei de leasing este marita pentru a reflecta acretia dobanzii si diminuată pentru platile de leasing efectuate. In plus, valoarea contabila a datoriei de leasing este remasurata daca exista o modificare, schimbare a duratei de leasing, o schimbare a platilor de leasing (schimbare a platilor viitoare rezultate dintr-o schimbare a unui indice sau rate utilizate pentru determinarea acelor plati de leasing) sau o schimbare in evaluarea unei optiuni de achizitie a activului care sta la baza.

Grupul efectueaza o remasurare a datoriei de leasing la aparitia anumitor evenimente (schimbarea duratei de leasing, schimbare a platilor de leasing viitoare rezultata din schimbarea unui indice sau rate utilizate pentru determinarea acelor plati). Suma remasurarii datoriei de leasing este recunoscuta ca o ajustare a dreptului de utilizare a activului fara impact in contul de profit si pierdere.

iii) Leasinguri pe termen scurt si leasinguri de valoare mica

Grupul aplica scutirea recunoasterii leasingurilor pe termen scurt pentru instalatii si echipamente (acelea care au o durata de leasing de 12 luni sau mai putin de la data de inceput si nu contin o optiune de achizitie). De asemenea este aplicata scutirea recunoasterii leasingurilor de active de valoare mica pentru leasinguri de echipamente de birou care sunt considerate de valoare mica. Platile de leasing pentru leasinguri pe termen scurt si leasinguri de active de valoare mica sunt recunoscute drept cheltuiala pe baza liniara pe durata leasingului.

Un activ in regim de leasing este amortizat pe durata de viata utila a activului. Totusi, daca nu exista certitudinea rezonabila ca Grupul va obtine dreptul de proprietate pana la sfarsitul duratei contractului de leasing, activul trebuie amortizat pe perioada cea mai scurta dintre durata de viata utila estimata a acestuia si durata contractului de leasing.

2.4.9 Imobilizari necorporale

Imobilizarile necorporale dobandite separat sunt evaluate la recunoasterea initiala la cost. Dupa recunoasterea initiala, imobilizarile necorporale sunt contabilizate la cost, net de amortizarea cumulata si pierderile din depreciere cumulate, dupa caz.

Duratele de viata utila ale imobilizarilor necorporale sunt evaluate ca fiind fie determinate, fie nedeterminate.

Imobilizarile necorporale cu durata de viata utila determinata sunt amortizate liniar pe durata de viata economica intre 3 si 5 ani (cu exceptia drepturilor de franciza cu o durata de viata utila de 10 ani, asa cum este prezentat mai jos) si evaluate pentru depreciere ori de cate ori exista indicii ale deprecierei imobilizarii necorporale. Perioadele de amortizare sunt revizuite cel putin la fiecare sfarsit de exercitiu.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Modificarile in duratele de viata utila preconizata sau in ritmul preconizat de consumare a beneficiilor economice viitoare incorporate in active sunt contabilizate modificand metoda sau perioada de amortizare, dupa caz, si sunt tratate ca modificari ale estimarilor contabile. Castigurile sau pierderile care rezulta din derecunoasterea unui activ sunt calculate ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila a activului si sunt incluse in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Drepturi de franciza

Costurile de franciza sunt suportate pentru obtinerea drepturilor de franciza sau a licentelor pentru a opera conceptele de restaurant cu deservire rapida si cu mancare la pachet. Acestea includ onorariul platit initial francizorului sistemului cand se deschide un nou restaurant sau cand drepturile si licentele sunt reinnoite. Acestea sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si deprecierea acumulata. Amortizarea se face liniar pe durata de 10 ani a contractului de franciza sau licenta aplicabil.

2.4.10 Deprecierea imobilizarilor nefinanciare, inclusiv fondul comercial

La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru imobilizarile corporale sau pentru imobilizarile necorporale, exceptand fondul comercial. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este redusa la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global. O pierdere din depreciere recunoscuta pentru un activ in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina suma recuperabila a activului. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

Fondul comercial este testat pentru depreciere anual si atunci cand conditiile indica faptul ca valoarea contabila ar putea fi depreciata.

Grupul este organizat in unitati de business care au la baza brand-urile restaurantelor, fiecare unitate fiind considerata drept o UGN (unitate generatoare de numerar) separata, dupa cum urmeaza:

- restaurante KFC, Romania, Moldova si Italia
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Fondul comercial rezultat in urma combinarilor de intreprinderi a fost alocat lantului de restaurante Pizza Hut ca UGN, acesta fiind, de asemenea, si un segment operational si de raportare.

Deprecierea fondului comercial se determina prin estimarea valorii recuperabile a unitatii generatoare de numerar ("UGN") (sau grup de UGN) la care se refera fondul comercial. O pierdere din depreciere se recunoaste in situatia in care valoarea recuperabila a UGN este mai mica decat valoarea sa contabila. Pierderile din deprecierea fondului comercial nu mai pot fi reluate in perioadele viitoare. Prezentrari suplimentare in legatura cu testul de depreciere sunt prezentate si in Nota 12.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.4.11 Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care genereaza un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate.

i) Activele financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Activele financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca fiind evaluate ulterior la costul amortizat, valoarea justa prin rezultatul global (OCI) si valoarea justa prin contul de profit si pierdere.

Clasificarea activelor financiare la recunoasterea initiala depinde de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activelor financiare si de modelul de afaceri al Grupului privind gestionarea acestora. Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Grupul a aplicat metoda practica, Grupul evalueaza initial un activ financiar la valoarea sa justa plus, in cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justa prin profit sau pierdere, costuri de tranzactie.

Creantele comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Grupul a aplicat derogarile permise sunt evaluate la pretul tranzactiei determinat conform IFRS 15.

In vederea clasificarii si evaluarii unui activ financiar la cost amortizat sau valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de trezorerie care sunt "numai plati de principal si dobanda (SPPI)" aferente sumei principale. Aceasta evaluare este denumita testul SPPI si este efectuata la nivel de instrument.

Modelul de afaceri al Grupului privind gestionarea activelor financiare se refera la modul in care Grupul isi administreaza activele sale financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de afaceri determina daca fluxurile de trezorerie vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, din vanzarea activelor financiare sau din ambele activitati.

Achizitiile sau vanzarile de active financiare care impun livrarea intr-o perioada prevazuta printr-o reglementare sau conventie de pe piata (tranzactii standard) sunt recunoscute la data tranzactiei, si anume, data la care Grupul se angajeaza sa achizitioneze sau sa vanda activul.

Evaluare ulterioara

In scopul evaluarii ulterioare, activele financiare sunt clasificate in patru categorii:

- Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)
- Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global cu recunoasterea castigurilor si pierderilor cumulate (titluri de creanta)
- Active financiare desemnate la valoarea justa prin OCI, fara reciclarea castigurilor si pierderilor cumulative la derecunoastere (instrumente de capitaluri proprii)
- Active financiare evaluate la valoarea justa prin contul de profit si pierdere.

Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)

Acesta categorie este cea mai relevanta pentru Grup. Grupul masoara activele financiare la cost amortizat daca sunt indeplinite ambele conditii:

- Activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a detine active financiare pentru a colecta fluxurile de trezorerie contractuale si
- Termenii contractuali ai activului financiar dau nastere la datele specificate unor fluxuri de trezorerie care reprezinta exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii din suma principal in circulatie (SPPI).

Activele financiare la costul amortizat sunt evaluate ulterior pe baza metodei dobanzii efective (EIR) si sunt supuse unei deprecieri. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Grupului la costul amortizat sunt reprezentate de imprumuturi, creante comerciale si alte creante, numerar si echivalente de numerar.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Derecunoasterea

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut in primul rand (adica eliminat din situatiile financiare consolidate ale Grupului) atunci cand:

- Drepturile de a primi fluxurile de numerar din activ au expirat, sau
- Grupul si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar din activ sau a transferat obligatia de a plati integral fluxurile de numerar primite fara intarziere semnificativa unei terte parti in cadrul unui acord "pass-through" si fie (a) Grupul a transferat substantial toate riscurile si beneficiile activului; sau (b) Grupul nu a transferat si nici nu a pastrat in mod substantial toate riscurile si beneficiile activului, dar a transferat controlul activului.

Atunci cand Grupul si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de trezorerie dintr-un activ sau a incheiat un acord intermediar, acesta evalueaza daca si in ce masura a pastrat riscurile si avantajele proprietatii. Atunci cand nu a transferat sau a pastrat in mod substantial toate riscurile si beneficiile activului si nici nu a transferat controlul asupra activului, Grupul continua sa recunoasca activul transferat in masura in care este implicat in continuare. In acest caz, Grupul recunoaste, de asemenea, o datorie asociata. Activele transferate si datoria asociata sunt evaluate pe o baza care reflecta drepturile si obligatiile pe care Grupul le-a pastrat.

Implicarea continua care ia forma unei garantii asupra activelor transferate este cuantificata la cea mai redusa dintre valoarea contabila initiala a activului si valoarea maxima a contravalorii pe care Grupul ar putea fi nevoit sa o ramburseze.

Deprecierea activelor financiare

Grupul recunoaste ajustari de depreciere pentru pierderile de credit preconizate (ECL) pentru toate titlurile de creanta care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit si pierdere. ECL se bazeaza pe diferenta dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate in conformitate cu contractul si toate fluxurile de numerar pe care Grupul se asteapta sa le primeasca, actualizate la o aproximare a ratei efective initiale a dobanzii. Fluxurile de numerar preconizate vor include fluxurile de trezorerie provenite din vanzarea de garantii detinute sau alte cresteri de credit care fac parte integranta din clauzele contractuale.

Pentru creantele comerciale si activele contractuale, Grupul aplica o abordare simplificata privind calcularea pierderilor de credit preconizate. Astfel, Grupul nu urmareste schimbarile riscului de creditare, in schimb recunoste o ajustare de valoare calculata pe intreaga durata de viata a ECL. Grupul a stabilit o politica de provizionare bazata pe experienta istorica apierderilor de credite, ajustata pentru factorii de perspectiva specifici debitorilor precum si a mediului economic.

Informatii privind deprecierea activelor financiare sunt rezumate in Nota 17

ii) Datorii financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca datorii financiare la valoarea justa prin profit sau pierdere, ca datorii financiare evaluate la cost amortizat sau ca instrumente derivate desemnate ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor in cadrul unei acoperiri eficace impotriva riscurilor, dupa caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul datoriilor financiare evaluate la cost amortizat, net de costurile de tranzactionare direct atribuibile.

Datoriile financiare ale Grupului includ doar datorii comerciale evaluate la cost amortizat (datorii comerciale si alte datorii, precum si imprumuturi si datorii de leasing).

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, imprumuturile si creditele purtatoare de dobanda si orice alte datorii pe termen lung sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda ratei dobanzii efective. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand datoriile sunt derecunoscute, precum si prin intermediul procesului de amortizare pe baza ratei dobanzii efective.

Costul amortizat este calculat luand in considerare orice reducere sau prima la achizitie si orice comisioane si costuri care fac parte integranta din rata dobanzii efective. Amortizarea pe baza ratei dobanzii efective este inclusa in contul de profit si pierdere la costuri financiare.

Derecunoasterea

O datorie financiara este derecunoscuta atunci cand obligatia aferenta datoriei este stinsa, este anulata sau expira. In cazul in care o datorie financiara este inlocuita cu o alta datorie provenind de la acelasi creditor in conditii substantial diferite sau daca termenii unei datorii existente se modifica in mod substantial, acest schimb sau modificare este tratata ca derecunoasterea datoriei initiale si o recunoastere a noii datorii. Diferenta dintre valorile contabile aferente este recunoscuta in contul de profit si pierdere.

iii) Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate, cu valoarea neta raportata in situatia pozitiei financiare doar daca exista un drept legal curent de a compensa sumele recunoscute si o intentie de decontare pe o baza neta sau de valorificare a activelor si de decontare a datoriilor in mod simultan.

2.4.12 Stocuri

Stocurile, care includ alimente, bauturi si alte materiale, sunt prezentate la cea mai mica valoare dintre cost sau valoarea realizabila neta. Costul stocurilor este determinat in baza metodei costului mediu ponderat si include cheltuielile suportate cu achizitia stocurilor sau aducerea lor in locatie sau in forma existenta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate necesare efectuarii vanzarii.

Cand stocurile sunt vandute, valoarea contabila a acelor stocuri este recunoscuta drept cheltuiala si raportata drept componenta a costului vanzarilor in situatia rezultatului global in perioada la care se recunoaste venitul aferent. Valoarea oricaror reduceri ale stocurilor la valoarea realizabila neta si toate pierderile de stocuri sunt recunoscute drept cheltuiala in aceeaasi componenta a situatiei rezultatului global drept consum al respectivului stoc, in perioada in care are loc reducerea sau pierderea.

2.4.13 Numerar si depozite pe termen scurt

Numerarul si depozitele pe termen scurt din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul in casa si la banci, sume in curs de decontare cu bancile si sume in curs de decontare cu platformele de livrare a alimentelor si depozitele pe termen scurt cu o maturitate de trei luni sau mai redusa, care sunt usor convertibile la o suma cunoscuta de numerar si care fac obiectul unui risc nesemnificativ de modificari de valoare.

In scopul situatiei fluxurilor de trezorerie, numerarul si echivalentele de numerar constau in numerar si depozite pe termen scurt, dupa cum sunt definite mai sus.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.4.14 Cheltuieli inregistrate in avans

Cheltuielile inregistrate in avans sunt prezentate la cost, net de ajustarea pentru depreciere. O cheltuiala inregistrata in avans este clasificata pe termen lung atunci cand se preconizeaza ca bunurile sau serviciile la care se refera vor fi obtinute dupa mai mult de un an. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona active circulante sunt transferate in valoarea contabila a activului odata ce Grupul a obtinut controlul asupra activului si este probabil ca beneficii economice viitoare asociate activului sa fie generate pentru Grup. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona imobilizari corporale sunt clasificate drept imobilizari in curs de executie. Alte cheltuieli inregistrate in avans sunt scoase din evidenta prin contul de profit si pierdere cand sunt primite bunurile sau serviciile la care se refera. Daca exista vreun indiciu ca activele, bunurile sau serviciile care se refera la o cheltuiala inregistrata in avans nu vor fi primite, valoarea contabila a acesteia este redusa in consecinta si se recunoaste in profit sau pierdere o pierdere din depreciere corespunzatoare.

2.4.15 Capital propriu

Capitalul social

Actiunile ordinare sunt clasificate drept capital propriu. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi actiuni sunt prezentate drept o deducere a capitalului propriu din incasari. Orice exces sau deficit al valorii juste a pretului primit peste valoarea nominala a actiunilor emise este recunoscuta drept prima de emisiune.

Dividende

Grupul recunoaste o datorie pentru a efectua distributii in numerar sau non-numerar catre detinatorii de capital propriu cand distributia nu mai este la discretia Grupului. Conform legilor corporative din Romania, o distributie este autorizata cand este aprobata de actionari. O suma corespondenta este recunoscuta direct in capitalul propriu.

2.4.16 Redevenite

Redeventele conexe drepturilor de franciza sunt calculate pe baza procentului din vanzarile aplicabile restaurantelor si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce este obtinut venitul in restaurante.

2.4.17 Provizioane

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligatiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand beneficii economice si valoarea obligatiei poate fi estimata credibil. In cazul in care Grupul preconizeaza ca un provizion ii va fi rambursat integral sau partial, de exemplu, in baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscuta ca activ separat, dar numai in cazul in care rambursarea este aproape sigura. Cheltuiala aferenta provizionului este prezentata in contul de profit si pierdere, net de orice rambursare.

Daca efectul valorii-timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care sa reflecte, daca este cazul, riscurile specifice datoriei. Cand este aplicata actualizarea, majorarea provizionului ca efect al trecerii timpului este recunoscuta drept cost financiar.

Contracte oneroase

Grupul recunoaste un provizion pentru contracte oneroase atunci cand beneficiile care se preconizeaza ca vor fi obtinute de catre Grup dintr-un contract sunt mai reduse decat costul inevitabil al indeplinirii obligatiilor care ii revin conform contractului. Provizionul este evaluat la valoarea actualizata a minimului dintre costul preconizat al rezilierii contractului si costul preconizat net al continuarii contractului. Inainte de constituirea unui provizion, Grupul recunoaste orice pierdere din depreciere privind activele asociate acelui contract.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.4.18 Beneficiile angajatilor si remuneratie pe baza de actiuni

In cursul obisnuit al activitatii, Grupul efectueaza plati in numele angajatilor sai pentru pensii (planuri de contributii determinate), asigurari medicale, impozitele angajatorului si al personalului care sunt calculate conform cotelor statutare in vigoare in cursul exercitiului, in baza salariilor brute. Indemnizatiile pentru alimente, cheltuielile de deplasare si indemnizatiile pentru concediu se calculeaza, de asemenea, conform legislatiei locale.

Costul acestor plati este inclus in situatia rezultatului global in aceeaasi perioada precum costul salarial conex. Se recunosc datorii previzionate pentru indemnizatiile pentru concediu daca exista concedii neefectuate, conform legislatiei locale.

Grupul nu opereaza niciun alt plan de pensii sau beneficii post-angajare si, in consecinta, nu are nicio obligatie cu privire la pensii, cu exceptia planului prezentat mai jos aferent filialei din Italia.

Planurile de beneficii determinate (filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, Grupul utilizeaza doar in Italia un plan de beneficii determinate care presupune contributii catre un fond administrat separat. Aceste beneficii sunt nefinantate.

Costul beneficiilor acordate in conformitate cu planul de beneficii determinate este determinat pe baza metodei unitatilor de credit proiectate.

Reevaluarile, constand in castiguri si pierderi actuariale, efectul plafonului activului, excluzand sumele incluse in dobanda neta a datoriei nete privind beneficiul determinat si rentabilitatea activelor planului (excluzand sumele incluse in dobanda neta aferenta datoriei nete privind beneficiul determinat) sunt recunoscute imediat in perioada la care se refera in situatia pozitiei financiare, cu o valoare echivalenta debitoare sau creditoare in rezultatul reportat prin alte elemente ale rezultatului global. Reevaluarile nu sunt reclasificate ulterior in contul de profit si pierdere.

Costurile serviciilor prestate sunt recunoscute in contul de profit si pierdere cel mai devreme dintre:

- Momentul in care are loc modificarea sau reducerea planului si
- Momentul in care Grupul recunoaste costurile de restructurare aferente.

Dobanda neta este calculata aplicand rata de actualizare datoriei sau activului net privind beneficiul determinat. Grupul recunoaste urmatoarele modificari in planul net de beneficii determinate in categoria „cheltuieli de restaurant”, „cheltuieli generale si administrative” si „costuri financiare” in situatia consolidata a rezultatului global (pe functii):

- Serviciul datoriei constand in costul serviciilor curente, costul serviciilor preste, castiguri si pierderi din reduceri si decontari ocazionale
- Cheltuiala neta sau venitul net cu dobanda.

Remunerare pe baza de actiuni

Directorii executivi ai Grupului ar putea primi o parte din remuneratia lor variabila sub forma de plati pe baza pe actiuni. Costul tranzactiilor cu conducerea superioara decontate prin capitaluri proprii este masurat prin referire la atribuirea valorii juste la data acordarii. Acel cost este recunoscut in cheltuiala cu beneficiile angajatilor impreuna cu o crestere corespunzatoare a capitalurilor proprii (rezerve pentru remunerare pe baza de actiuni), pe perioada in care sunt indeplinite conditiile de performanta (perioada de maturizare). Cheltuiala sau venitul din profit sau pierdere pentru o perioada reprezinta miscarea cheltuielilor cumulate recunoscute la inceputul si sfarsitul perioadei respective.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE

Intocmirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului impune conducerii acesteia sa emita rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza valorile raportate pentru venituri, cheltuieli, active si datorii, precum si informatiile prezentate care le insotesc, si sa prezinte datoriile contingente. Totusi, incertitudinea existenta in legatura cu aceste estimari si ipoteze ar putea rezulta intr-o ajustare viitoare semnificativa a valorii contabile a activelor sau datoriilor afectate in perioadele viitoare.

Rationamente

In procesul de aplicare a politicilor Grupului, conducerea a efectuat urmatoarele rationamente, care au efectul cel mai semnificativ asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare:

Determinarea duratei de leasing pentru contractele cu optiuni de reinnoire si terminare – Grupul in calitate de locatar

Grupul determina durata de leasing ca perioada de leasing neanulabila, impreuna cu oricare perioade incluse intr-o optiune de extindere a leasingului daca este in mod rezonabil sigur ca va fi exercitata, sau oricare perioade incluse intr-o optiune de terminare a leasingului, daca este in mod rezonabil sigur ca va fi exercitata.

Majoritatea contractelor de leasing ale Grupului includ extinderi si optiuni de terminare. Grupul aplica rationament in evaluarea masurii in care este rezonabil de sigur exercitarea optiunii de reinnoire sau terminare a leasingului. Aceasta presupune sa ia in considerare toti factorii relevanti care creeaza un stimul economic care sa determine fie reinnoirea, fie rezilierea. Ulterior datei de inceput, Grupul reevalueaza durata de leasing in cazul in care exista un eveniment semnificativ sau schimbare a circumstantelor aflate in controlul propriu si afectand capacitatea de exercitare sau nu a optiunii de reinnoire sau de terminare (de exemplu, realizarea de lucrari semnificative de amenajare a spatiilor inchiriate sau o individualizare semnificativa a activului inchiriat).

Duratele contractelor de leasing ale Grupului variaza intre 5 si 20 de ani, in functie de locatia restaurantelor; restaurantele Drive-Tru si In-line au o durata de leasing initiala de mai mare decat restaurantele din mall-uri care sunt mai expuse renegocierilor pentru repozitionarea in cadrul zonelor de mese sau altor schimburi arhitecturale initiale de locatori. Evaluarea duratei de leasing este efectuata de la caz la caz, durata de leasing include perioada neanulabila a leasingului si optiunea de reinnoire, atunci cand este in mod rezonabil sigur ca optiunea de reinnoire va fi exercitata. Perioadele de reinnoire pentru contractele de leasing cu perioade mai lungi care nu pot fi anulate (adica mai mult de 10 ani) nu sunt incluse ca parte a duratei de leasing, deoarece nu este in mod rezonabil sigur ca optiunea de reinnoire va fi exercitata.

Nu exista factori economici semnificativi (stimulente sau penalitati) care ar putea impune extinderea leasingului dincolo de durata contractuala daca restaurantul nu atinge performanta operationala asteptata. Evaluarea daca Grupul este in mod rezonabil sigur ca va exercita astfel de optiuni are un impact asupra duratei contractului de leasing, ceea ce afecteaza semnificativ valoarea datoriilor de leasing si a activelor pentru dreptul de utilizare recunoscute.

Estimari si ipoteze

Ipotezele principale privind viitorul si alte cauze importante ale incertitudinii estimarilor la data de raportare, care prezinta un risc semnificativ de a provoca o ajustare semnificativa a valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar, sunt prezentate in continuare. Grupul si-a bazat ipotezele si estimarile pe parametrii disponibili la data intocmirii situatiilor financiare. Totusi, circumstantele si ipotezele existente cu privire la evolutiile viitoare pot sa se modifice ca urmare a modificarilor de pe piata sau a circumstantelor ce nu pot fi controlate de Grup. Aceste modificari sunt reflectate in ipoteze atunci cand au loc.

Duratele de viata utila ale imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare ale activelor

Grupul evalueaza duratele de viata utila ramase ale elementelor imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare ale activelor cel putin la fiecare sfarsit de exercitiu financiar. In cazul in care asteptarile sunt diferite de estimarile anterioare, modificarile sunt contabilizate drept o modificare a estimarilor contabile, in conformitate cu IAS 8 „Politici contabile, modificari in estimarile contabile si erori”. Aceste estimari pot sa aiba un impact semnificativ asupra sumei valorilor contabile ale imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare si asupra deprecierii recunoscute in contul de profit si pierdere.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE (continuare)

In special, referitor la durata de viata a imobilizarilor corporale, Grupul evalueaza pentru leasingurile sale operationale ca durata de viata utila a imbunatatirilor aduse activelor detinute in leasing este de 10 ani, datorita faptului ca, in general, o renovare semnificativa se realizeaza dupa 10 ani de utilizare si ca 10 ani este, de asemenea, durata francizei aferente (reinnoibila la fiecare 10 ani).

Imbunatatirile aduse activelor detinute in leasing sunt depreciate pe o perioada de zece ani, aceasta estimare a duratei de viata luand in considerare perioada de timp in care activul poate fi utilizat in mod rezonabil pentru a genera venit si in care poate reprezenta un beneficiu pentru Grup, perioada ecomica de utilizare pana la imbunatatiri majore (in linie si cu contractele de franciza), perioada de licenta a francizei (ciclul de reinnoire a francizei) precum si experienta istorica privind perioada in care active similare au generat un beneficiu economic semnificativ Grupului.

Referitor la estimarea duratei de viata a dreptului de utilizare a activelor, durata de leasing, respectiv durata de viata a dreptului de utilizare a activelor, determinata conform IFRS 16, include perioada de extindere intrucat, la data de inceput a leasingului, Grupul a determinat ca este in mod rezonabil sigur ca va exercita optiunea de reinnoire (in mod normal, pentru contractele de leasing cu o durata mai mica de 10 ani). Cu toate acestea, un prag diferit (perioada de utilizare estimata a activului) este utilizat pentru determinarea duratei de viata a imbunatatirilor activelor detinute in leasing, un activ conform IAS 16, asa cum a fost descris in pragraful anterior.

Deprecierea fondului comercial

O depreciere a fondului comercial exista atunci cand valoarea neta contabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar depaseste valoarea sa recuperabila, care e reprezentata de maximul dintre valoarea sa justa minus costurile de vanzare si valoarea sa de utilizare. Daca vreuna dintre aceste valori depaseste valoarea neta contabila a activului, atunci activul nu inregistreaza o pierdere din depreciere si nu este necesar sa fie estimata cealalta valoare.

Calculul valorii juste minus costurile de vanzare se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare, pentru care unele dintre principalele ipoteze de lucru au fost deschiderile viitoare de restaurante, ratele de crestere, marjele operationale brute si nete, nevoile de capital circulant si ratele de actualizare, pecum si ipoteze economice cum ar fi evolutia salariilor in economiei si rata inflatiei.

Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar, inclusiv o analiza de senzitivitate, sunt prezentate si explicate mai pe larg in Nota 12.

Creantele din impozitul amanat rezultate din pierderile fiscale reportate

Creantele din impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale reportate in masura in care este probabil ca profitul impozabil va fi disponibil pentru utilizarea pierderilor. Pentru determinarea valorii creantei din impozit amanat ce poate fi recunoscuta este necesara utilizarea unui rationament de management semnificativ, pe baza unui calendar probabil si a a nivelurilor viitoare ale profiturilor impozabile, impreuna cu strategii viitoare de planificare fiscala.

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE

4.1 MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE INCEPAND CU DATA DE 1 IANUARIE 2022

Politicele contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar anterior, cu exceptia urmatoarelor IFRS-uri modificate, care au fost adoptate de catre Grup incepand cu data de 1 ianuarie 2022:

IFRS 3 Combinari de intreprinderi; IAS 16 Imobilizari corporale; IAS 37 Provizioane, datorii contingente si active contingente, precum si proiectul pentru imbunatatiri anuale 2018-2020 (amendamente)

Modificarile intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2022, fiind permisa adoptarea anticipata. IASB a emis amendamente la standardele IFRS, dupa cum urmeaza:

- **IFRS 3 Combinari de intreprinderi** (amendamente) actualizeaza o referinta in IFRS 3 la versiunea anterioara a Cadrlui conceptual de raportare financiara al IASB la versiunea actuala emisa in 2018, fara a modifica semnificativ cerintele contabile pentru combinari de intreprinderi.
- **IAS 16 Imobilizari corporale** (amendamente) interzice unei entitati sa deduca din costul imobilizarilor corporale orice incasari din vanzarea de bunuri produse in timp ce respectivul activ este adus in locatia si in conditiile necesare pentru ca acesta sa poata functiona conform deciziei conducerii. In schimb, o entitate recunoaste astfel de venituri din vanzari si costurile cu vanzarea in contul de profit sau pierdere.
- **IAS 37 Provizioane, Datorii Contingente si Active Contingente** (amendamente) specifica ce costuri include o entitate in determinarea costului indeplinirii unui contract pentru a determina daca un contract este oneros. Conform amendamentelor costurile care se refera direct la un contract de furnizare de bunuri sau servicii includ atat costuri incrementale cat si o alocare a costurilor direct legate de activitatile contractuale.
- **Imbunatatirile anuale 2018-2020** fac modificari minore la IFRS 1 Adoptarea pentru prima data a standardelor internationale de raportare financiara, IFRS 9 Instrumente financiare, IAS 41 Active biologice si exemplele ilustrative care insotesc IFRS 16 Contracte de leasing

Modificarile nu au avut impact asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

4.2 NOI STANDARDE, MODIFICARI SI INTERPRETARI EMISE DAR CARE NU SUNT IN VIGOARE PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCEPUT LA 1 IANUARIE 2022 SI CARE NU AU FOST ADOPTATE TIMPURIU

Standardele si interpretarile emise dar care inca nu sunt in vigoare la data publicarii situatiilor financiare ale Grupului sunt prezentate mai jos. Grupul intentioneaza adoptarea acestor standarde, in cazul in care sunt aplicabile, in momentul intrarii lor in vigoare.

- **IFRS 17: Contracte de asigurare**

Standardul este in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, cu adoptarea anticipata permisa, cu conditia ca entitatea sa aplice, de asemenea, IFRS 9 Instrumente financiare la sau inainte de data la care aplica pentru prima data IFRS 17. Acesta este un nou standard de contabilitate pentru contractele de asigurare, care acopera recunoasterea, masurarea si cerinte de prezentare. IFRS 17 se aplica tuturor tipurilor de contracte de asigurare emise, precum si anumitor garantii si instrumente financiare cu participare discreționara. Grupul nu are contracte in domeniul de aplicare al IFRS 17; prin urmare, aplicarea acestui standard nu are impact asupra performantei financiare, pozitiei financiare sau fluxurilor de numerar ale Grupului.

- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare si Declaratia practica IFRS nr. 2 : Prezentarea politicilor contabile (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2023 si aplicarea timpurie este permisa. Amendamentele ofera indrumare pentru aplicarea rationamentelor cu privire la materialitate in cadrul prezentarilor de informatii referitoare la politicile contabile. In special, amendamentele la IAS 1 inlocuiesc cerinta de prezentare a politicilor contabile „semnificative” cu o cerinta de prezentare a politicilor contabile „materiale”. De asemenea, in Declaratia practica sunt adaugate indrumari si exemple ilustrative pentru a ajuta la aplicarea conceptului de materialitate atunci cand se fac rationamente cu privire la prezentarile de informatii referitoare la politicile contabile. Amendamentele nu au fost inca adoptate de UE. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

- **IAS 8 Politici contabile, modificari ale estimarilor contabile si erori: definitia estimarilor contabile (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, cu adoptatea anticipata permisa si se aplica modificarilor politicilor contabile si modificarilor estimarilor contabile care au loc la sau dupa inceputul perioadei respective. Modificarile introduc o definitie a estimarilor contabile si anume valorile monetare din situatiile financiare care sunt supuse incertitudinii de masurare, daca acestea nu rezulta dintr-o corectie a erorii perioadei anterioare. De asemenea, amendamentele clarifica ce sunt modificarile estimarilor contabile si cum difera acestea de modificarile politicilor contabile si corectii de erori. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

- **IAS 12 Impozite pe profit: Impozitul amanat aferent activelor si datoriilor care rezulta dintr-o tranzactie unica (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, fiind permisa adoptarea anticipata. Amendamentele restrang domeniul de aplicare si ofera o claritate suplimentara cu privire la exceptia de recunoastere initiala conform IAS 12 si specifica modul in care entitatile ar trebui sa contabilizeze impozitul amanat aferent activelor si datoriilor care decurg dintr-o singura tranzactie, cum ar fi contractele de leasing si obligatiile de restaurare a amplasamentului. Modificarile clarifica faptul ca, in cazul in care platile care sting o datorie sunt deductibile din punct de vedere fiscal, este un aspect de judecata, avand in vedere legislatia fiscala aplicabila, daca astfel de deduceri sunt atribuibile in scopuri fiscale datoriei sau activului aferent tranzactiei. Conform modificarilor, exceptia de recunoastere initiala nu se aplica tranzactiilor care, la recunoasterea initiala, dau nastere la diferente temporare care sunt in egala masura impozabile si deductibile. Se aplica numai daca recunoasterea unui activ si a unei datorii de leasing dau nastere la diferente temporare impozabile si deductibile care nu sunt egale. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului, intrucat Grupul nu a aplicat scutirea permisa de standard la recunoasterea initiala a unui activ de leasing si a unei datorii de leasing.

- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare: Clasificarea datoriilor in datorii pe termen scurt sau datorii pe termen lung (Amendamente)**

Amendamentele sunt efective pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2024, cu adoptarea anticipata permisa si vor trebui aplicate retroactiv in conformitate cu IAS 8. Obiectivul modificarilor este de a clarifica principiile din IAS 1 pentru clasificarea datoriilor ca fiind curente sau pe termen lung. Amendamentele clarifica semnificatia dreptului contractual de a amana decontarea unei datorii, cerinta ca acest drept sa existe la sfarsitul perioadei de raportare, faptul ca intentia conducerii cu privire la o eventuala decontare nu afecteaza clasificarea, precum si faptul ca optiunile contrapartidei care ar putea duce la decontare pe baza de instrumente de capitaluri proprii nu nu afecteaza clasificarea. De asemenea, conform amendamentelor numai clauzele din contractele de imprumut pe care o entitate trebuie sa le respecte la sau inainte de data de raportare vor afecta clasificarea unei datorii. De asemenea, sunt necesare prezentari suplimentare de informatii pentru datorii pe termen lung reprezentate de contracte de imprumut in care exista clauze care trebuie respectate in termen de douasprezece luni de la perioada de raportare. Amendamentele nu au fost inca aprobate de UE. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare a Grupului.

- **IFRS 16 Contracte de leasing: Datoria din leasing intr-un contract de tip vanzare si preluare inapoi in leasing (amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2024, cu adoptarea anticipata permisa. Modificarile sunt menite sa imbunatateasca cerintele pe care un vanzator-locatar le foloseste in masurarea datoriilor din leasing care decurg dintr-o tranzactie de vanzare si preluare inapoi in leasing conform IFRS 16, in timp ce nu modifica contabilizarea contractelor de leasing care nu au legatura cu tranzactiile de vanzare si preluare inapoi in leasing. In special, vanzatorul-locatar determina „plati de leasing” sau „plati de leasing revizuite” in asa fel incat locatarul-vanzator sa nu recunoasca nicio suma din castigul sau pierderea care are legatura cu dreptul de utilizare pe care il pastreaza. Aplicarea acestor cerinte nu impiedica vanzatorul-locatar sa recunoasca, in contul profit sau pierdere, orice castig sau pierdere legata de incetarea partiala sau totala a unui contract de leasing. Un vanzator-locatar aplica modificarea retroactiv, in conformitate cu IAS 8, tranzactiilor de vanzare si preluare inapoi in leasing incheiate dupa data aplicarii initiale, fiind inceputul perioadei anuale de raportare in care o entitate a aplicat pentru prima data IFRS 16. Amendamentele nu au fost inca aprobate de UE.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

Managementul a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiei pozitiei financiare a Grupului.

- **Amendamente la IFRS 10 Situatii financiare consolidate si IAS 28 Investitii in asociatii si asocieri in participatie: vanzarea sau contributia de active intre un investitor si asociatul sau asocierea in participatie**

Modificarile abordeaza o neconcordanță cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participatie. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere este recunoscut/(a) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt gazduite într-o filială.

În decembrie 2015, IASB a amanat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului sau de cercetare privind metoda punerii în echivalență. Amendamentele nu au fost încă aprobate de UE. Aceste amendamente nu au niciun impact asupra situațiilor financiare consolidate ale Grupului.

5. INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021 sunt următoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 31 decembrie 2022	Control 31 decembrie 2021
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99,9900%	99,9900%
US Food Network SRL	Rep. Moldova	Restaurante	80,0000%	80,0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100,0000%	100,0000%

6. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	2022	2021
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	90.418	81.234
Utilitati	47.597	29.027
Intretinere si reparatii	17.720	14.710
Produse de curatat	9.949	4.989
Obiecte de mici dimensiuni	2.930	2.409
Transport	8.052	6.185
Telefon si posta	1.205	1.304
Asigurari	641	806
Comisioane bancare	4.506	-
Cheltuieli si venituri diverse, net	1.346	2.420
Ajustari de valoare, creante	128	170
(Castig net) /Pierdere neta din cedarea imobilizarilor corporale si a drepturilor de folosire a activelor	(42)	8
Penalitati YUM! (Nota 22)	-	(1.527)
Total	184.450	141.735

Cheltuielile cu servicii executate de terti se refera la servicii prestate catre restaurante si pot include: servicii oferite de platformele de livrare (Glovo, Tazz, Bolt, Uber Eats etc.), paza si protectie, curatenie, eliminarea deseurilor, decontarea tichetelor de masa, colectarea de numerar, servicii IT si HR, etc. Costurile sunt dependente direct de numarul de restaurante deschise si sunt influentate de preturile contractuale negociate cu furnizorii.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

6. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE (continuare)

Incepand cu 1 ianuarie 2022, cheltuielile cu serviciile bancare referitoare la comisoanele POS, in valoare de 4.506 pentru anul 2022, sunt prezentate in Alte cheltuieli de exploatare, fiind direct legate de activitatea operationala de vanzari. In 2021, aceste cheltuieli cu serviciile bancare, in valoare de 2.262, au fost prezentate in categoria Cheltuieli generale si administrative (Nota 7).

Penalitati YUM!: in urma semnarii noului acord de dezvoltare cu Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei, YUM!) in august 2021, penalitatile acumulate datorate francizorului, in suma de 1.527 au fost reluate (Nota 22).

7. CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE

	2022	2021
Salarii si beneficii ale angajatilor	36.488	30.374
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	7.210	5.925
Amortizare si pierderi din depreciere a imobilizarilor (Nota 8.2)	6.588	6.142
Chirii	264	357
Comisioane bancare (Nota 6)	773	4.122
Transport	1.203	781
Intretinere si reparatii	483	388
Obiecte de mici dimensiuni	114	153
Asigurari	769	572
Publicitate	158	345
Telefon si posta	342	331
Alte provizioane	746	-
Cheltuieli si venituri diverse, net	434	457
Total	55.572	49.947

Cheltuielile cu servicii executate de terti includ, in principal, servicii de consultanta, audit, IT, resurse umane. Alte provizioane includ costurile estimate de 494 aferente inchiderii a doua restaurante KFC in Italia la inceputul anului 2023 si un provizion pentru despagubirile estimate solicitate in instanta de un fost angajat al Grupului (252).

8. PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE

8.1 Salarii si beneficii ale angajatilor

	2022	2021
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	287.056	225.869
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative"	36.488	30.374
Total salarii si beneficii ale angajatilor	323.544	256.243

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, subventiile guvernamentale incluse in salarii si beneficiile angajatilor au fost de 118 (2021: 2.800) reprezentand programele de sprijin de stat puse la dispozitie de catre guverne in statele in care Grupul isi desfasoara activitatea, ca parte a masurilor de sprijin pentru costurile legate de angajati suportate de catre companiile afectate de o reducere temporara si/sau intrerupere a activitatii din cauza pandemiei COVID-19 (i.e indemnizatia pentru ajutorul de somaj tehnic).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

8. PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE (continuare)

Costuri cu salariile in suma de 1.728 reprezentand valoarea activitatilor de management de proiect si a altor lucrari tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022 (1.661 in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021) pentru constructia sau renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiilor de active imobilizate.

Datoriile privind planul de beneficii determinate pentru angajati (Filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca propriilor angajati o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta acestei indemnizatii in valoare de 3.861 (4.235 la 31 decembrie 2021) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul a realizat un calcul actuarial al acestor indemnizatii in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

Suma de 3.860 reprezentand datoriile privind planul de beneficii determinate pentru angajati la data bilantului a fost determinata pe baza evaluarii actuariale realizate de catre un expert autorizat.

Cheltuiala neta privind planul de beneficii determinate (recunoscuta in profit sau pierdere)	2022	2021
Costul serviciului curent – Salarii si beneficii ale angajatilor	1.082	1.419
Costul serviciului curent – Cheltuieli generale si administrative	221	130
Cheltuiala cu dobanda	35	9
Cheltuiala neta privind planul de beneficii determinate	1.338	1.558

Reconcilierea datoriilor privind planul de beneficii

Datoria privind planul de beneficii la 1 ianuarie	4.235	3.141
Cheltuiala cu dobanda	35	9
Costul serviciului curent – Salarii si beneficii ale angajatilor	1.082	1.419
Costul serviciului curent – Cheltuieli generale si administrative	221	130
Indemnizatii platite	(1.279)	(820)
Pierdere bruta din reevaluarea planului de indemnizatii definite	(285)	397
Diferente de schimb valutar	(149)	(41)
Datoria privind planul de beneficii la 31 decembrie	3.861	4.235

Pierdere din reevaluarea planului de beneficii determinate (recunoscute in alte elemente ale rezultatului global si Alte rezerve)

Pierdere bruta din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.471	1.756
Impozit amanat	(356)	(442)
Pierdere neta din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.115	1.314

Impactul fiscal al pierderii din reevaluarea planului de beneficii determinate in suma de 356 (31 decembrie 2021: 442) este prezentat in Nota 10.

Remunerare pe baza de actiuni

In conformitate cu noua politica de remunerare aprobata in 2022, o parte din remuneratia variabila a directorilor executivi ar putea fi acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

La 31 decembrie 2022, Grupul a recunoscut o rezerva de capital propriu aferenta remuneratiei pe baza de actiuni in valoare de 1.502 pentru remuneratia variabila eligibila.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

8. PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE (continuare)

8.2 Amortizare si pierderi din deprecieri

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli in restaurante” (Nota 14)	55.465	53.781
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”.	45.086	36.265
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”.	100.551	90.046
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli generale si administrative” (Nota 14)	2.951	2.952
Amortizare si pierderi nete din depreciere a imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative”	3.637	3.190
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative” (Nota 6)	6.588	6.142
Total amortizare si pierderi din deprecieri	107.139	96.188

9. COSTURI FINANCIARE SI VENITURI FINANCIARE

9.1 Costuri financiare

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Cheltuiala cu dobanda si alte costuri aferente imprumuturilor si creditelor	10.573	6.016
Cheltuiala cu dobanda aferenta datoriilor de leasing (Nota 14)	10.119	8.830
Cheltuiala cu dobanda aferenta planului de beneficii (Nota 8.1)	35	9
Pierdere din curs valutar, net	2.335	5.642
Total	23.062	20.497

9.2 Venituri financiare

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Venituri din dobanzi	496	150
Total	496	150

10. IMPOZITUL PE PROFIT

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 sunt:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Impozitul pe profit curent:		
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	1.099	1.375
<i>Impozitul amanat:</i>		
Aferent inregistrarii initiale si reluarii diferentelor temporare	(2.824)	(5.077)
Venitul din impozitul pe profit	(1.725)	(3.702)
Cheltuiala cu impozitul specific	2.565	2.424
Cheltuiala/(Venitul) total(a) cu impozitul pe profit raportat in situatia rezultatului global	840	(1.278)

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10. IMPOZITUL PE PROFIT (continuare)

Reconcilierea dintre cheltuiala cu impozitul pe profit si produsul dintre profitul contabil inmultit cu rata de impozitare fiscala din Romania pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, dupa cum urmeaza:

	2022	2021
Profitul contabila inainte de impozitare	38.790	17.386
Rata statutară de impozitare a venitului de 16%	6.206	2.782
Efectul ratelor de impozitare mai mari din Italia asupra pierderii fiscale	(2.471)	(2.091)
Efectul ratelor de impozitare mai mici din Republica Moldova	(99)	(63)
Alte venituri si rezerve legale scutite de impozitare	(579)	(628)
Efectele aplicarii impozitului specific pentru activitatea de restaurant	(5.693)	(1.537)
Cheltuieli nedeductibile in scopuri de impozitare	3.476	259
La rata de impozitare a venitului efectiva	840	(1.278)

Conform noilor modificari fiscale introduse in 2022 prin Ordonanta Guvernului nr. 16/2022, impozitul specific pentru industria HORECA nu va mai fi in vigoare incepand cu 1 ianuarie 2023. Acest impozit va fi inlocuit cu impozitul pe profit (16%) sau impozitul pe venitul microintreprinderilor, la alegerea firmelor. Optiunea trebuie exercitata pana la 31 martie 2023. La data bilantului, Grupul estimeaza alegerea urmatoarelor optiuni: plata impozitului pe venitul microintreprinderilor in cazul USFN si plata impozitului pe profit in cazul ARS si CFF.

La 31 decembrie 2022, Grupul a recunoscut datorii privind impozitul amanat in valoare de 784 pentru diferentele temporare impozabile care se preconizeaza a fi decontate in viitor, ca rezultat al modificarilor reglementarilor fiscale mentionate mai sus.

In 2021, in contextul creat de pandemia COVID-19, Grupul a beneficiat de stimulentele fiscale acordate de catre autoritati drept masuri de sprijin pentru sectorul restaurantelor, precum scutirea de la plata impozitului specific pentru o perioada limitata de timp (pentru 2021, a fost acordata o perioada totala de 180 de zile de scutire la calcularea sumei anuale a impozitului). In 2022, nu au existat astfel de stimulente fiscale acordate Grupului.

Impozitul amanat

Reconcilierea impozitului amanat cu elementele corespunzatoare din situatia consolidata a pozitiei financiare si situatia consolidata a rezultatului global este astfel:

	Situatia pozitiei financiare		Situatia rezultatului global	
	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021	2022	2021
Drepturi de utilizare a activelor	(14.143)	(15.054)	(910)	660
Imobilizari corporale	(302)	(494)	(192)	52
Imobilizari necorporale	45	54	10	(30)
Imprumuturi	661	-	(661)	-
Datorii de leasing	15.320	16.350	1.027	(1.266)
Pierderi fiscale	19.830	17.788	(2.042)	(4.725)
Provizioane	65	-	(65)	-
Diferente de schimb valutar			(78)	381
			(2.911)	(4.928)
Beneficiu privind impozitul amanat				
(Pierdere)/Beneficiu din reevaluarea planului de beneficii determinate (Nota 8.1) – recunsocut(a) in Situatie rezultatului global	356	442	87	(149)
Creante nete privind impozitul amanat	21.833	19.086	(2.824)	(5.077)

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10. IMPOZITUL PE PROFIT (continuare)

In situatia pozitiei financiare se reflecta dupa cum urmeaza:

	<u>31 decembrie 2022</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
Creante nete privind impozitul amanat	21.833	19.086
Creante privind impozitul amanat	22.617	19.086
Datorii privind impozitul amanat	(784)	-

Grupul isi compenseaza creantele si datoriile fiscale daca si numai daca are un drept executoriu din punct de vedere legal de a-si compensa creantele privind impozitul curent si datoriile privind impozitul curent, iar creantele privind impozitul amanat si datoriile privind impozitul amanat au legatura cu impozitul pe profit aplicat de aceeasi autoritate fiscala.

Creantele din impozitul amanat rezultate din pierderile fiscale reportate includ:

- 19.352 (31 decembrie 2021: 16.845) din pierderile fiscale ale filialei din Italia care sunt disponibile pe termen nelimitat pentru compensarea cu profiturile fiscale viitoare ale filialei;
- 478 (31 decembrie 2021: 943) din pierderea fiscala reportata a Sphera Franchise Group SA, disponibile pentru compensare din profiturile fiscale ale Companiei pentru urmatoorii trei ani (i.e. sapte ani de la recunoastere, in conformitate cu codul fiscal din Romania).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

11. IMOBILIZARI CORPORALE

	Cladiri in proprietate si imbunatatiri ale locatiilor inchiriate	Masini si echipamente	Alte echipamente	Imobilizari in curs de executie	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2021	174.682	110.900	49.798	5.459	340.839
Intrari	21.297	10.749	6.674	48.480	87.200
Iesiri	615	229	76	-	920
Transferuri	-	-	-	(32.085)	(32.085)
Diferente de schimb valutar	892	485	264	-	1.641
La 31 decembrie 2021	196.256	121.905	56.660	21.854	396.675
Intrari	17.418	8.408	5.011	51.964	82.801
Iesiri	417	1.444	1.678	-	3.539
Transferuri	-	-	-	(30.497)	(30.497)
Diferente de schimb valutar	(24)	(33)	(5)	-	(62)
La 31 decembrie 2022	213.233	128.836	59.988	43.321	445.378
Amortizare si pierderi din deprecieri					
La 1 ianuarie 2021	63.115	53.758	22.847	-	139.720
Cheltuiala cu amortizarea in cursul exercitiului	15.823	12.093	7.245	-	35.161
Amortizarea activelor transferate din drepturi de utilizare	-	168	-	-	168
Iesiri	615	229	67	-	911
Transferuri	-	(42)	42	-	-
Diferente de schimb valutar	209	172	87	-	468
La 31 decembrie 2021	78.532	66.004	30.070	-	174.606
Cheltuiala cu amortizarea in cursul exercitiului	18.223	12.625	8.080	-	38.928
Pierderi din deprecieri	3.184	932	621	-	4.737
Iesiri	414	1.382	1.627	-	3.423
Diferente de schimb valutar	(14)	(17)	4	-	(27)
La 31 decembrie 2022	99.511	78.162	37.148	-	214.821
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2021	111.567	57.142	26.951	5.459	201.118
La 31 decembrie 2021	117.724	55.901	26.590	21.854	222.069
La 31 decembrie 2022	113.722	50.674	22.840	43.321	230.557

La data de 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, valoarea contabila bruta a imobilizarilor corporale complet amortizate si care erau inca in uz este de 94.003, respectiv, 80.502.

Grupul a gajat active imobilizate (in principal echipamente) in favoarea Alpha Bank pentru finantarea primita. Valoarea contabila neta a activelor gajate la 31 decembrie 2022 este de 54.372 (31 decembrie 2021: 38.705).

Intrarile in cursul exercitiilor financiare incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 constau, in general, in amenajarile aferente restaurantelor nou-deschise, precum si din echipamente de bucatarie si mobilier pentru restaurante. Cresterea valorii intrarilor in timpul anului 2022 se datoreaza in principal extinderii operatiunilor prin deschiderea a 8 noi restaurante in Romania (4 restaurante KFC, 2 PH si PHD si 2 Taco Bell). Mijloacele fixe in curs se refera la restaurantele aflate in dezvoltare sau in renovare la sfarsitul perioadei de raportare.

Iesirile de imobilizari corporale constau in principal in amenajarile nerecuperate ale restaurantelor inchise in cursul anului (un restaurant PH)) si in alte echipamente si mobilier invecchite si depreciate integral.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

11.IMOBILIZARI CORPORALE (continuare)

Analiza privind deprecierea imobilizarilor corporale

Conducerea a evaluat imobilizarile corporale in scopul identificarii depreciilor de valoare la 31 decembrie 2022. In baza analizei de depreciere efectuate la nivelul fiecarei unitati generatoare de numerar, nu trebuie recunoscuta nicio depreciere suplimentara. Pentru mai multe detalii a se vedea Nota 12.

Grupul a recunoscut o depreciere de 4.737 pentru imobilizari corporale aferente restaurantelor care urmeaza sa fie inchise in 2023 (KFC Italia: 4.438, Pizza Hut: 284); valoarea lor de recuperare determinata ca valoare de piata minus costul de vanzare (nivel 3 de ierarhie) a fost estimata ca fiind zero. Pe baza analizei efectuate, s-a concluzionat ca nu este necesara recunoasterea unei depreciere specifice suplimentare aferenta imobilizarilor corporale.

12. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL

	Fond comercial	Drepturi de franciza	Alte imobilizari necorporale	Imobilizari in curs	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2021	50.585	30.627	4.389	5.504	91.105
Intrari	-	880	5.269	4.171	10.320
Transferuri	-	-	-	(5.907)	(5.907)
Iesiri	-	4.774	2	1.284	6.060
Diferente de schimb valutar	-	82	32	-	114
La 31 decembrie 2021	50.585	26.815	9.688	2.484	89.572
Intrari	-	2.571	2.009	2.200	6.780
Transferuri	-	-	-	(3.524)	(3.524)
Iesiri	-	30	72	-	102
Diferente de schimb valutar	-	(5)	(1)	-	(6)
La 31 decembrie 2022	50.585	29.351	11.624	1.160	92.720
Amortizare					
La 1 ianuarie 2021	15.138	12.963	1.831	-	29.932
Amortizare	-	2.671	1.926	-	4.597
Amortizarea si pierderea din deprecierea acumulata a iesirilor	-	4.774	2	-	4.776
Diferente de schimb valutar	-	25	23	-	48
La 31 decembrie 2021	15.138	10.885	3.778	-	29.801
Amortizare	-	2.748	2.489	-	5.237
Amortizarea si pierderea din deprecierea acumulata a iesirilor	-	30	65	-	95
Diferente de schimb valutar	-	(2)	-	-	(2)
La 31 decembrie 2022	15.138	13.601	6.202	-	34.942
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2021	35.447	17.664	2.558	5.504	61.173
La 31 decembrie 2021	35.447	15.930	5.910	2.484	59.771
La 31 decembrie 2022	35.447	15.750	5.422	1.160	57.778

Intrările de imobilizări necorporale 2022 au constat în principal din licențele de exploatare în franciză achiziționate pentru restaurantele nou-deschise, reînnoirea licențelor de exploatare în franciză pentru restaurantele care au atins 10 ani de operare, precum și punerea în funcțiune a noii platforme ERP de către companiile grupului (SFG și CFF la începutul anului 2022, iar USFN și ARS în 2021).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

12.IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (continuare)

Pentru testarea deprecierei, fondul comercial achizitionat prin combinarea de intreprinderi a fost alocat pe unitatea generatoare de numerar reprezentata de lantul de restaurante Pizza Hut, care de asemenea reprezinta si un segment operational si segment de raportare. Grupul a efectuat testul pentru depreciere la data de 31 decembrie 2022.

Valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar la 31 decembrie 2022 a fost determinata ca fiind in suma de 55.231 (2021: 51.276) pe baza fluxurilor de numerar actualizate estimate in RON pentru o perioada explicita de 5 ani (2023-2027). Valoarea terminala a fost estimata pe baza fluxurilor nete de numerar ale anului imediat urmator perioadei explicite pentru care s-au intocmit proiectiile si utilizand o rata de crestere de 3%. Metodologia de masurare a valorii juste se situeaza pe nivelul 3 in ierarhia valorii juste.

Proiectiile de mai sus ale fluxurilor de numerar sunt bazate pe bugetele de venituri si cheltuieli aprobate de managementul superior pentru perioada mentionata mai sus.

Ipotezele-cheie utilizate la calculul valorii recuperabile sunt ratele de crestere a vanzarilor, marjele EBITDA, ratele de actualizare, capitalul circulant net si ratele de crestere terminale. Nivelul mediu al cheltuielilor de investitii pe restaurant reprezinta de asemenea o ipoteza-cheie. Valorile atribuite acestor ipoteze-cheie reflecta experienta anterioara si un numar de actiuni, precum tipurile noi de restaurante (restaurante Express/Fact Casual Delivery) implementate incepand cu 2021, un control mai riguros al anumitor cheltuieli (cheltuielile cu personalul din restaurante, cheltuielile de marketing, cheltuielile generale si administrative), cresterea eficientei operationale, sinergii de volum pe masura ce activitatea Grupului creste.

Rata de actualizare utilizata (dupa impozitare) este de 12.7%. (2021:11%) Rata de actualizare reflecta ipotezele curente de piata specifice ARS si a fost estimata bazat pe costul mediu ponderat al capitalului la nivelul industriei. Aceasta rata a fost in continuare ajustata pentru a reflecta evaluarea pietei cu privire la toate riscurile specifice ARS pentru care nu s-au mai efectuat ajustari ale fluxurilor de numerar. Costul mediu ponderat al capitalului a fost determinat luand in calcul gradul de indatorare al altor societati comparabile.

Grupul considera ca ipotezele privind ratele de crestere a vanzarilor utilizate in cadrul testului de depreciere sunt unele prudente, bazat pe evolutia recenta a restaurantelor Pizza Hut si pe masurile pe care le-a luat in vederea sustinerii vanzarilor, inclusiv prin masuri de ajustare a preturilor de vanzare si a canalelor de vanzare.

Marjele EBITDA bugetate sunt bazate in principal pe urmatoarele ipoteze:

- Imbunatatirea profitabilitatii curente pentru restaurantele existente prin cresteri de preturi alaturi de imbunatatiri ale costurilor vanzarilor datorate cresterii capacitatii de negociere a Sphera Group, in scopul compensarii presiunii crescande a costului cu forta de munca. Trendul celorlaltor categorii de cheltuieli va fi relativ constant ca procent din vanzari.
- Consolidarea performantei operationale a noului concept de restaurante (Pizza Hut Express si Pizza Hut FCD – Fast Casual Delivery) care implica atat costuri de investitii mai mici, cat si echipe de operare mai mici. In 2022, ARS a deschis 2 noi restaurante, din care 1 FCD si unul concept express.

In urma analizei efectuate, comparativ cu valoarea contabila neta a unitatii generatoare de numerar de 55.231 (2021: 51.276), nu a fost necesara recunoasterea unei depreciere in situatiile financiare consolidate la data de si pentru anul incheiat la 31 decembrie 2022 (2021: 0 ajustare de depreciere).

In ce priveste estimarea pierderii de valoare a fondului comercial, managementul considera ca modelul este in cea mai mare masura sensibil la

- costul mediu ponderat al capitalului,
- ipotezele privind cresterea terminala,
- marja EBITDA,
- capitalul circulant net.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

12. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (continuare)

Marja EBITDA reflecta estimarile conducerii referitor la profitabilitatea operationala a unitatii generatoare de numerar, in linie cu nivelurile istorice si evolutia pietei.

Factori-cheie	Valorile factorilor-cheie (%)	Valoarea justa mai putin costurile de vanzare	Ajustari privind pierderile de valoare/Marja
	12,70%	55.231	15.571
Costul capitalului	13,20%	52.070	12.410
	12,20%	58.741	19.081
	0,00%	55.231	15.571
EBITDA	-0,5%	52.392	12.732
	0,50%	58.071	18.411
	3,00%	55.231	15.571
Rata de crestere in perpetuitate	2,50%	52.537	12.877
	3,50%	58.218	18.558
Capitalul circulant net (procent din cifra de afaceri)	-0,5pp	59.174	19.514
	+0,5pp	52.035	12.376

13. IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Imprumuturi curente				
Portiunea pe termen scurt a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	44.786	41.326
Facilitate de capital de lucru pe termen scurt	ROBOR 3M + marja relevanta	1 an de la fiecare tragere	20.300	25.153
Total imprumuturi curente			65.086	66.479
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	122.949	146.110
Total imprumuturi pe termen lung			122.949	146.110
Total imprumuturi			188.035	212.589

Facilitatile de finantare ale Grupului constau in:

- Facilitati de finantare cu Alpha Bank Romania astfel: o facilitate de credit pe termen lung neangajata in valoare maxima de 42.167.000 EUR pentru dezvoltarea de noi locatii si finantarea necesarului de capital de lucru si finantarea filialelor straine, o facilitate de credit pentru emiterea scrisorilor de garantie bancara in valoare de de 3.500.000 EUR, precum si o facilitate multi-optionala pe termen scurt in valoare maxima de 20,2 milioane RON care va fi utilizata pentru finantarea capitalului de lucru. Imprumutul este garantat cu imobilizarile corporale ale fiecarei locatii de restaurant pentru care a fost utilizata limita de credit, ipoteca pe fondul comercial, gaj pe conturile curente deschise la banca, bilete la ordin emise, ipoteca mobiliara pe creantele si pe actiunile detinute de Grup in filialele din Republica Moldova si Italia. Valoarea contabila a imobilizarilor corporale si a numerarului si echivalentelor de numerar gajate este prezentata in Notele 11 si 18.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. IMPRUMUTURI (continuare)

In august 2022, Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor SFG a aprobat majorarea sumei disponibile pentru utilizarea facilitatii de credit pe termen lung neangajate, prelungirea scadentei/validitatii facilitatii pe termen scurt si facilitatea de emitere a scrisorilor de garantie cu mentinerea tuturor garantiilor constituite anterior in garantia facilitatilor.

- Un acord de imprumut pe termen scurt (Sphera Franchise Group – Debitor) cu Vista Bank Romania in valoare totala de 10 milioane RON. Facilitatea de credit este reutilizabila si poate fi accesata de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru si a costurilor generice ale companiei, precum si pentru imprumuturi intragrup. In mai 2022, termenul contractului de imprumut a fost prelungit pana la 28 mai 2023. La 31 decembrie 2022 si, respectiv, 31 decembrie 2021, soldul imprumutului cu Vista Bank este zero.
- Un acord de facilitate de credit pe termen scurt cu Intesa Sanpaolo Romania Bank (USFN Romania - Debitor si Sphera Franchise Group SA - Garant). Facilitatea de credit neangajata in valoare de 9,6 milioane RON si valabila pana in august 2023 este reutilizabila si poate fi folosita de debitor pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru. La 31 decembrie 2022, soldul facilitatii de imprumut cu Intesa Sanpaolo este de 1,4 RON (31 decembrie 2021: 4,7 milioane RON).

Angajamente financiare

Acordurile de imprumut ale Grupului cu banca cuprind mai multe angajamente financiare, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul intre datoria neta consolidata catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in niciun moment 2,5. Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat ar permite bancii sa solicite rambursarea imediata a creditelor si imprumuturilor, pana la un nivel la care angajamentul financiar este considerat ca respectat. Nu au existat nerespectari ale acestor angajamente financiare la nivel consolidat pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 si respectiv la 31 decembrie 2021.

Neindeplinirea angajamentelor financiare separate la nivelul individual al societatilor permit bancii sa opreasca efectuarea de trageri de imprumut de catre compania afectata si sa ceara rambursarea imediata.

In 2022 si 2021, American Restaurant System a inregistrat un activ net negativ, astfel incalcanad angajamentele financiare la nivel individual. Ca rezultat, nu a mai fost permisa efectuarea de catre American Restaurant System a unor noi trageri din imprumut. La 31 decembrie 2022, intregul imprumut al American Restaurant System, in valoare de 353, este pe termen scurt. La 31 decembrie 2021, soldul imprumutului era 2.752, din care suma de 353 reprezentand partea pe termen lung a fost prezentata ca o datorie pe termen scurt.

Angajamentul de imprumut pe termen scurt al Grupului cu Intesa Sanpaolo, contine cateva angajamente financiare la nivel individual, in principal de natura cantitativa, dintre care cele mai importante sunt: indicatorul Datorie bancara neta/EBITDA pentru societatea creditata nu ar trebui sa depaseasca 4,4, indicatorul Datorie bancara neta/Total capital propriu nu ar trebui sa depaseasca 3,5 si indicatorul (Total capital propriu plus dividende de plata)/Total active) nu ar trebui sa depaseasca 2,0. Toate conditiile financiare sunt indeplinite la 31 decembrie 2022. Incalcari in indeplinirea angajamentului financiar la nivel individual ar permite bancii sa retraga valoarea imprumutului. Nu au existat incalcari ale angajamentelor financiare consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. IMPRUMUTURI (continuate)

Tabelul urmator prezinta reconcilierea variatiei datoriilor rezultata din activitati financiare:

	31 decembrie 2021	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2022
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Cheltuieli bancare amanate recunoscute in perioada	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursa ri	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite	
Imprumuturi	212.589	9.690	106	(188)	229	21.100	(45.775)	(9.690)	(26)	188.035
Imprumuturi bancare	212.589	9.690	106	(188)	229	21.100	(45.775)	(9.690)	(26)	188.035

	31 decembrie 2020	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2021
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs		Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite	
Imprumuturi	150.209	5.702	117	1.739		65.222	(4.747)	(5.645)	(8)	212.589
Imprumuturi bancare	150.209	5.702	117	1.739		65.222	(4.747)	(5.645)	(8)	212.589

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

14. DATORII DIN LEASING

Grupul a incheiat contracte de leasing pentru restaurante si spatii administrative, autovehicule si echipamente utilizate in cadrul activitatii sale. Contractele de leasing pentru spatiile in care sunt amplasate restaurantele au o durata intre 3 si 10 ani (pentru cladiri si imbunatatiri ale locatiilor inchiriate), cele pentru terenuri au 20 de ani (terenuri si imbunatatiri ale terenurilor), in timp ce autovehiculele si celate echipamente au in general durate de leasing intre 3 si 5 ani.

Grupul detine contracte de leasing pentru anumite echipamente de birou (precum imprimante si copiatoare) care sunt considerate active de mica valoare. Societatea aplica exceptiile permise de la regula de recunoastere pentru aceste active in leasing: "contracte de leasing pe termen scurt" si "contracte de leasing de mica valoare".

Mai jos sunt prezentate valorile nete ale drepturilor de utilizare ale activelor recunoscute si miscarile acestora in cursul perioadei:

	Locatii restaurante (terenuri)	Locatii restaurante (cladiri)	Masini si alte echipamente	Total
La 1 ianuarie 2021	14.374	213.261	2.819	230.454
Intrari	1.435	55.117	1.540	58.092
Cheltuieli de amortizare	824	54.213	1.696	56.733
Iesiri	-	84	398	482
Diferente de curs nerealizate	-	1.060	2	1.062
La 31 decembrie 2021	14.985	215.141	2.267	232.393
Intrari	678	44.467	2.691	47.836
Cheltuieli de amortizare	855	55.718	1.843	58.416
Iesiri	-	4.024	2	4.026
Diferente de curs nerealizate	-	(66)	(2)	(68)
La 31 decembrie 2022	14.808	199.799	3.112	217.719

Mai jos sunt prezentate valorile nete contabile ale datoriilor din contracte de leasing si miscarile acestora in cursul perioadei:

La 1 ianuarie 2022	257.001
Intrari	47.836
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	10.119
Plati (principal si dobanzi)	66.997
Iesiri	4.136
Diferente de curs (nerealizate)	(359)
Diferente de conversie	(42)
La 31 decembrie 2022	243.422
Datorii pe termen lung	190.729
Datorii pe termen scurt	52.693
La 1 ianuarie 2021	244.733
Intrari	59.730
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	8.830
Plati (principal si dobanzi)	56.381
Concesiuni de chirie	3.846
Iesiri	482
Diferente de curs (nerealizate)	3.330
Diferente de conversie	1.087
La 31 decembrie 2021	257.001
Datorii pe termen lung	202.820
Datorii pe termen scurt	54.181

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

14. DATORII DIN LEASING (continuare)

Sumele recunoscute in contul de profit si pierdere sunt dupa cum urmeaza:

	2022
Cheltuieli de amortizare privind activele reprezentand drepturi de utilizare	58.416
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	10.119
Diferente de curs, net	(359)
Chirie prezentata in cheltuieli de exploatare in restaurante, incluzand:	32.110
• Cheltuieli legate de platile de leasing variabile (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante- chirii)	30.583
• Cheltuieli legate de datoriile din contracte de leasing pe termen scurt si contracte de leasing de valoare mica (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante)	1.527
Chirie prezentata in cheltuieli generale si administrative	252
(Castig)/Pierdere neta din iesiri	(111)
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	100.427

	2021
Cheltuieli de amortizare privind activele reprezentand drepturi de utilizare	56.733
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	8.830
Diferente de curs, net	3.330
Chirie prezentata in cheltuieli de exploatare in restaurante, incluzand:	17.058
• Cheltuieli legate de platile de leasing variabile (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante- chirii)	19.030
• Cheltuieli legate de datoriile din contracte de leasing pe termen scurt (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante)	1.874
• Concesiuni de chirie (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante)	(3.846)
Chirie prezentata in cheltuieli generale si administrative	357
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	86.308

Platile de leasing variabile depind de vanzari, chiria procentuala fiind recunoscuta in cheltuieli operationale (Chirie).

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Grupului cuprind credite si imprumuturi, inclusiv datorii de leasing si datorii comerciale si alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanta operatiunile Grupului. Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de creante comerciale si alte creante si numerar si depozite pe termen scurt care rezulta direct din operatiunile sale, precum si depozite pe termen lung pentru garantarea datoriilor privind chiriile si alte datorii.

Grupul este expus la mai multe riscuri financiare legate de derularea activitatilor sale, incluzand riscul de piata (riscul ratei dobanzii, riscul de curs valutar), riscul de lichiditate si, intr-o mai mica masura, riscul de credit.

Conducerea superioara a Grupului supravegheaza gestionarea acestor riscuri, stabilind cadrul adecvat de guvernanata a riscurilor financiare pentru Grup. Conducerea superioara a Grupului se asigura privind faptul ca activitatile prin care Grupul isi asuma riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate si ca riscurile financiare sunt identificate, cuantificate si gestionate in conformitate cu politicile si obiectivele de risc ale Grupului.

Politicile financiare ale Grupului pentru gestionarea principalelor riscuri financiare cu scopul de a limita impactul financiar negativ sunt sumarizate in cele ce urmeaza:

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de trezorerie din exploatare ale Grupului sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Creantele si datoriile comerciale si alte creante si datorii sunt active si datorii financiare nepurtatoare de dobanda. Imprumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobanzii prin fluctuatiile valorii de piata a facilitatilor de credit pe termen lung si scurt purtatoare de dobanda. Ratele dobanzii pentru creditele si imprumuturile Grupului sunt variabile. Ratele dobanzii la facilitatile de credit ale Grupului sunt prezentate in Nota 13. Modificarea ratelor dobanzii afecteaza in primul rand creditele si imprumuturile prin modificarea fluxurilor de trezorerie aferente (datorie cu rata variabila). Politica conducerii este sa apeleze in principal la finantare cu rata variabila. Totusi, la momentul obtinerii unor noi credite sau imprumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotari daca rata fixa sau variabila ar fi mai favorabila pentru Grup pe perioada preconizata pana la scadenta.

Sensibilitatea ratei dobanzii

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare rezonabila a ratelor dobanzii asupra creditelor si imprumuturilor. Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, profitul inainte de impozitare al Grupului este afectat prin impactul asupra ratei variabile a imprumuturilor, dupa cum urmeaza:

	Cresterea in puncte de baza	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2022	1%	(1.880)
EUR		
31 decembrie 2021	1%	(2.126)
EUR		

Grupul nu isi acopera riscul ratei dobanzii.

Modificarea in puncte de baza considerata pentru analiza sensibilitatii ratei dobanzii se bazeaza pe mediul de piata curent observabil. O reducere egala a ratei dobanzii ar avea acelasi efect, dar in sens invers.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul modificarilor cursului de schimb valutar se refera in principal la activitatile de finantare ale Grupului, deoarece finantarea obtinuta de Grup este exprimata in euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creantelor si datoriilor comerciale si a altor creante si datorii sunt exprimate in RON.

Grupul monitorizeaza riscul valutar urmarind modificarile cursurilor de schimb ale monedelor in care sunt exprimate soldurile din cadrul Grupului si datoriile catre terti. Grupul nu are aranjamente formale pentru reducerea riscului valutar cu care se confrunta.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Sensibilitatea valutara

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare a cursului de schimb valutar al EUR si USD, considerata rezonabila. Expunerea Grupului la modificarile cursului oricaror altor valute nu este semnificativa. Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, impactul asupra profitului Grupului inainte de impozitare si capitalurilor proprii (exclusiv conversia filialei din Italia pentru prezentarea in RON) este dupa cum urmeaza:

	Modificarea cursului de schimb valutar al EUR	Efectul asupra profitului inainte de impozitare	Modificarea cursului de schimb valutar al USD	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2022	1%	(3.068)	1%	(172)
31 decembrie 2021	1%	(2.999)	1%	(367)

O reducere egala a cursului EUR/USD ar avea acelasi efect, dar un impact invers.

Riscul de credit

Grupul nu este expus semnificativ la riscul de credit, deoarece majoritatea vanzarilor sale sunt efectuate in numerar. Riscul de credit al Grupului este atribuit in principal creantelor comerciale si altor creante, precum si soldurilor de la banci, inclusiv sumele in curs de decontare cu bancile si platformele de livrare a alimentelor. Valoarea contabila a creantelor comerciale si alor creante, net de ajustarea pentru depreciere (creante comerciale - Nota 17 si depozitele pentru garantarea chiriilor conform situatiei pozitiei financiare plus numerar si echivalente de numerar (Nota 18) reprezinta suma maxima expusa riscului de credit. Conducerea considera ca nu exista risc semnificativ de pierdere pentru Grup, cu exceptia ajustarilor deja inregistrate.

Grupul investeste numerarul si echivalentele de numerar la institutii financiare de incredere. Grupul are doar depozite obisnuite la banci cu buna reputatie, care nu au inregistrat nici un fel de dificultati in anul 2022 sau pana la data aprobarii acestor situatii financiare consolidate. De asemenea, platformele de livrare sunt parteneri comerciali de incredere, membri ai unor grupuri internationale de societati. Majoritatea numerarului este tranzactionat prin intermediul si plasat la banci precum Alpha Bank Romania, membra a Alpha Bank Group din Grecia, Banca Romana de Dezvoltare (BRD), membra a Grupului Societe Generale din Franta, Banca Transilvania, Vista Bank, Banca Unicredit din Italia, Intesa Sanpaolo Romania S.A., membra a grupului Intesa Sanpaolo din Italia, Victoria Bank (Republica Moldova). Ratingul de credit pe termen lung al Alpha Bank Grecia este Ba2, acordat de agentia de rating Moody's, pentru filiala din Romania neexistand un astfel de rating. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa1, iar cel pentru Unicredit este Baa1, amandoua fiind acordate de Moody's. Conform Fitch Ratings, ratingul de credit pe termen lung al Bancii Transilvania si Victoria Bank este BB+, pentru Vista Bank (Vista Bank Global) B+, iar pentru Intesa Sanpaolo S.p.A. este BBB+, pentru filiala din Romania neexistand un astfel de rating.

La 31 decembrie 2022, peste 87% din soldul de numerar al Grupului este plasat la institutii bancare cu un rating de credit stabil (58% - Ba2, 23% - B+ si BB+, 7% - Baa1).

Nu exista o concentrare semnificativa a riscului de credit in ceea ce priveste creantele comerciale si alte creante deoarece vanzarile se realizeaza in principal cu plata in numerar si cu cardul.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Riscul de lichiditate

Grupul a adoptat o abordare de gestionare prudenta a lichiditatii financiare, pornind de la premisa ca mentine un nivel suficient al numerarului si echivalentelor de numerar si ca in viitor va primi in continuare finantare din fondurile asigurate prin liniile de credit. Tabelele de mai jos detaliaza profilul scadentelor datoriilor financiare ale Grupului, inclusiv principalul si dobanda conform termenilor contractuali la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, pe baza platilor contractuale neactualizate.

31 decembrie 2022	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi	142	14.441	61.881	123.627	12.726	212.817
Datorii din leasing	-	15.508	46.528	152.839	75.547	290.422
Datorii comerciale si alte datorii	10.997	71.276	7	-	-	82.280
Total:	11.139	101.225	108.416	276.466	88.273	585.519

31 decembrie 2021	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi	141	12.051	61.927	138.449	19.477	232.045
Datorii din leasing	-	15.603	46.808	150.405	85.038	297.854
Datorii comerciale si alte datorii	27.375	54.225	3	-	-	81.603
Total:	27.516	81.879	108.738	288.854	104.515	611.502

La data de 31 decembrie 2022, Grupul avea disponibile facilitati de imprumut angajate netrase in suma de 60.440 (31 decembrie 2021: 36.039), putand astfel sa raspunda oricaror necesitati neprevazute de iesire de numerar cu valori mai mari.

Administrarea capitalului

Capitalul include capitalul propriu atribuit detinatorilor de capital ai entitatii-mama.

Obiectivul principal al administrarii capitalului Grupului este de a asigura ca pastreaza un rating de credit bun si indicatori cu privire la capital sustenabili a-si sustine activitatea si a maximiza valoarea creata pentru actionari.

Grupul isi administreaza structura capitalului si face modificari asupra acesteia conform modificarilor conditiilor economice si cerintelor din angajamentele financiare. Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata de dividende catre actionari, poate rambursa capitalul catre actionari sau emite noi actiuni.

Grupul poate sa monitorizeze capitalul folosind un indicator al gradului de indatorare care este datoria neta raportata la capitalul total plus datoria neta. Grupul nu urmareste mentinerea unei anumite valori a gradului de indatorare, intrucat acesta se situeaza la un nivel redus. Grupul include in cadrul datoriilor nete creditele si imprumuturile purtatoare de dobanzi, datoriile de leasing, datoriile comerciale si alte datorii, minus numerarul si depozitele in numerar.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Imprumuturi	188.035	212.589
Datorii din leasing	243.422	257.001
Datorii comerciale si alte datorii	85.190	84.209
Minus: numerar si echivalente de numerar	128.089	146.116
Datoria neta	388.558	407.683
Capitaluri proprii	116.364	132.052
Capital si datoria neta	504.922	539.735
Indicatorul gradului de indatorare:	77%	76%

Administrarea capitalului Grupului are scopul, printre altele, de a se asigura ca indeplineste angajamentele financiare conform acordurilor de imprumut, care definesc anumite cerinte privind structura capitalului. Pentru acordurile financiare valabile la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, a se vedea Nota 13.

Nu s-au efectuat modificari in cadrul obiectivelor, politicilor sau proceselor de administrare a capitalului in exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022 si exercitiul incheiat la la 31 decembrie 2021.

Valori juste

Grupul nu are instrumente financiare inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare.

Valoarea contabila a creditelor si imprumuturilor purtatoare de dobanzi este aproximativ aceeaasi cu valoarea justa. Conducerea estimeaza ca marja peste Euribor la date ulterioare bilantului va fi similara marjei aplicabile la datele la care au avut loc tragerile anterioare din imprumut, argumentele fiind reprezentate de rata redusa a indatorarii si o situatie financiara stabila mentinute de Grup in ultimii ani, precum si de statisticile publicate de Banca Nationala a Romaniei. Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt aproximativ aceleasi cu valorile lor juste (nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ si depozitele pentru garantarea chiriilor, creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar si datoriile comerciale si alte datorii. Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt considerate, de asemenea, ca aproximeaza valorile lor juste (nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

16. STOCURI

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Materii prime (la cost)	11.771	9.956
Consumabile (la cost)	3.250	2.740
Produse finite (la minimun dintre cost si valoarea realizabila neta)	886	695
Total stocuri la minimun dintre cost si valoarea realizabila neta	15.907	13.391

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, stocuri in suma de 470.102 (2021: 335.197) au fost recunoscute drept cheltuiala in contul de profit si pierdere la „Alimente si alte materiale” precum si la „Cheltuieli generale si administrative” („Obiecte de mici dimensiuni” si „Produse de curatat”).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

17. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Creante comerciale	4.248	3.031
Creante comerciale de la partile afiliate	13	-
Imprumuturi acordate partilor afiliate (Nota 25)	-	600
Creante fiscale (in principal TVA de recuperat)	10.458	12.888
Subventii guvernamentale privind somajul tehnic	-	28
Avansuri acordate furnizorilor	776	2.682
Tichete de masa	37	695
Asigurari sociale – concedii medicale de recuperat	5.262	8.908
Alte creante	485	1.789
Total	21.279	30.621

Termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate sunt descrise in Nota 25.

Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt de obicei incasate intr-un termen de 30-90 de zile.

La 31 decembrie 2022, creante comerciale avand o valoare de 451 (31 decembrie 2021: 323) si alte creante avand o valoare de 170 (31 decembrie 2021: 170) au fost depreciate si au fost constituite provizioane pentru intreaga valoare a acestora.

Alte creante includ suma de 1.396, reprezentand a doua trasa a ajutorului de stat acordat in Romania pentru atenuarea reducerii vanzarilor ca urmare a intreruperii activitatii cauzate de COVID-19. Suma a fost incasata in ianuarie 2022. Subventia se refera la cheltuieli sau pierderi deja suferite de societati ca urmare a impactului provocat de COVID-19 in 2020 si a devenit creanta exigibila in scopul acordarii de suport financiar imediat societatilor, fara sa implice costuri viitoare la 31 decembrie 2021.

La 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, analiza vechimii creantelor comerciale si a creantelor comerciale de la parti afiliate, net de ajustarile de depreciere, este dupa cum urmeaza:

	Creante comerciale					
	Restante, dupa vechimea in zile					
	Total	Curente	< 30 zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2022						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	26%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	4.699	1.898	48	84	442	2.226
Pierdere probabila asteptata in caz de neincasare, datorata riscului de credit	451	-	-	-	-	451
Valoarea neta contabila	4.248	1.898	48	84	442	1.775

	Creante comerciale					
	Restante, dupa vechimea in zile					
	Total	Curente	< 30 zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2021						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	26%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	3.354	81	1.644	402	5	1.222
Pierdere probabila asteptata in caz de neincasare, datorata riscului de credit	323	-	-	-	-	323
Valoarea neta contabila	3.031	81	1.644	402	5	899

Pentru imprumuturile acordate partilor afiliate, Grupul considera ca probabilitatea inregistrarii unor ajustari de depreciere este redusa.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

18. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Numerar la banci si in casierie	90.741	129.381
Sume in curs de decontare	4.399	4.352
Sume in curs de decontare - platforme de livrare a alimentelor	7.949	12.383
Depozite pe termen scurt	25.000	-
Total	128.089	146.116

Depozitele la banci inregistreaza dobanzi la rate variabile in functie de ratele zilnice ale dobanzilor practicate la respectivele banci. Depozitele pe termen scurt sunt constituite pentru perioade variabile intre o zi si trei luni, in functie de cerintele imediate de numerar ale Grupului.

Ca parte a acordului de finantare incheiat cu Alpha Bank, Grupul a gajat numerarul disponibil in conturile deschise la banca. Soldul conturilor gajate la banca la 31 decembrie 2022 este 77.440 (31 decembrie 2021: 111.730).

- **Active financiare pe termen lung (garantii in numerar)**

La 31 decembrie 2022, activele financiare pe termen lung (garantii in numerar) includ suma de 7.909 (31 decembrie 2021: 6.655) reprezentand depozite bancare constituite ca garantii colaterale in baza contractelor cu diversi furnizori (proprietari spatii restaurante, utilitati, aprovizionare etc.).

19. CAPITAL SOCIAL

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Actiuni autorizate (Sphera)		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2022 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,8793%) si actiuni liber tranzactionabile (33,9792%). La 31 decembrie 2021, structura actionariatului era: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%) si actiuni liber tranzactionabile (34,5184%).

Structura capitalului social si a primelor de capital, asa cum fost constituita in 2017 a fost dupa cum urmeaza:

	Capital social	Prime de capital
Sold la 1 ianuarie 2017 (inclusiv ajustarea pentru hiperinflatie)	190	-
Aport de capital social in numerar la infiintarea Sphera	1.500	-
Majorarea capitalului social al Sphera la data aportului actiunilor ARS (la valoarea justa a activitatii ARS).	60.786	-
Majorarea capitalului social al Sphera la data aportului actiunilor USFN (la valoarea justa a activitatii USFN).	519.704	(519.704)
Sphera devine entitatea-mama legala a Grupului	(190)	190
Reclasificarea rezervei legale a USFN	-	19
Costuri legate de reorganizare	-	(1.083)
Sold la 31 decembrie 2017	581.990	(520.578)

Costuri referitoare la reorganizare in suma de 580 au fost acoperite in 2019, astfel ca la 31 decembrie 2019, soldul primelor de capital a devenit 519.998.

Capitalul social si primele de capital nu au suferit nicio schimbare in 2022 si 2021.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

20. REPARTIZAREA PROFITULUI

	2022	2021
Dividende declarate in cursul exercitiului:		
Catre actionarii Sphera Franchise Group SA	55.002	35.001
Catre interesele care nu controleaza	250	347
Total dividende declarate in cursul exercitiului	55.252	35.348
<i>din care:</i>		
Dividende declarate si platite in cursul exercitiului:		
Catre actionarii Sphera Franchise Group SA	35.001	35.001
Catre interesele care nu controleaza	250	347
Total dividend declarate si platite in cursul exercitiului	35.251	35.348
 Total dividende declarate pe actiune SFG (RON/actiune)	 1,4176	 0,9021

La Adunarea Generala a Actionarilor din data de 4 februarie 2022, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in suma totala de 35.001 din profitul nedistribuit din 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este 0,9021. Data platii dividendelor a fost 30 mai 2022.

In decembrie 2022, Adunarea Generala a Actionarilor din data de 20 decembrie 2022, a aprobat o noua distributie de dividende in suma totala de 20.001 din profitul nedistribuit din 2020, valoarea bruta a dividendului pe actiune fiind de 0,5155. Data platii dividendelor va fi 31 martie 2023.

Distribuirea de dividende pe o actiune ordinara, conditionata de aprobarea adunarii generale a actionarilor, nu este recunoscuta ca o datorie la 31 decembrie.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea actionarilor repartizarea profitului net al Sphera Franchise Group SA asa cum este reflectat in situatiile financiare individuale la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, dupa cum urmeaza:

- constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 2.192;
- alocarea profitului nedistribuit in suma de 41.190 la rezultatul reportat.

La 31 decembrie 2022, soldul rezervelor legale, inclus in Rezultatul reportat, este de 10.611 (2021: 8.419).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

21. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Datorii comerciale	81.609	80.872
Alte datorii fata de parti afiliate (Nota 25)	673	607
Datorii contractuale (program de fidelizare a clientilor)	311	-
Alte datorii	2.598	2.730
Datorii salariale	33.774	27.025
Datoria privind contributia la asigurarile sociale	9.433	10.253
Alte datorii in legatura cu personalul	1.745	1.952
Impozitul pe profit curent si impozitul specific	454	512
Impozit specific	1.289	2.324
TVA de plata	381	-
Alte impozite	540	2.150
Dividende de plata	19.860	12
Total	152.667	128.437

Termenii si conditiile datoriilor financiare mentionate mai sus:

- Datoriile comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt, de obicei, decontate in termen de 30 de zile.
- Pentru termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate, a se vedea Nota 25.

22. EBITDA

	2022	2021
Profit din exploatare	61.356	37.733
Ajustari pentru reconcilierea profitului din exploatare cu EBITDA:		
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	100.551	90.046
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	6.588	6.142
EBITDA	168.495	133.921
Ajustari de normalizare	494	(1.527)
EBITDA normalizat	168.989	132.394

EBITDA este unul dintre indicatorii-cheie de performanta monitorizati de conducerea superioara.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, EBITDA a fost normalizat pentru a exclude impactul provizionului pentru costurile estimate in legatura cu inchiderea a doua restaurante KFC neperformante din Italia. Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, EBITDA a fost normalizata pentru a exclude impactul reversarii penalitatilor estimate a fi platite catre Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei – YUM!) ca urmare a semnarii noului angajament de dezvoltare in august 2021.

23. REZULTAT PE ACTIUNE

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Profitul atribuibil(a) actionarilor ordinari ai entitatii-mama	37.557	18.425
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare	38.799.340	38.799.340
Rezultat pe actiune, de baza si diluat (RON/actiune)	0,9680	0,4749

Nu exista instrumente diluante care trebuie luate in considerare.

24. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

Angajamente privind contracte de leasing

Grupul a incheiat mai multe contracte de leasing pentru locatiile restaurantelor care vor fi deschise in perioada urmatoare. Valoarea estimata a angajamentelor privind platile viitoare de leasing pentru drepturile de utilizare este de 14.563 pentru o perioada contractuala de 10 ani .

Alte angajamente

Conform noului plan de dezvoltare a retelei in Romania semnat in octombrie 2017 pentru perioada 2017-2022, tinta pentru 2022 a inclus deschiderea a 9 noi restaurante KFC. Pe baza noului act aditional semnat in 2022, angajamentul tinta de baza pentru 2022 a fost revizuit la un numar net de 4 noi restaurante, orice punct suplimentar deschis peste acest obiectiv minim („nivelul de baza”) fiind supus unor stimulente financiare din partea francizorului.

In eventualitatea in care Grupul nu va respecta aceste obiective, Grupul va plati catre KFC Europe o penalitate pentru fiecare astfel de locatie; pana in prezent, Grupul nu a platit astfel de penalitati, dezvoltarea retelei de restaurante fiind in linie cu planul de dezvoltare agreeat cu detinatorul principal al francizei. Planul de dezvoltare pentru 2023 si urmasorii ani este in curs de negociere cu francizorul.

In august 2021, Grupul a semnat un contract de dezvoltare revizuit cu Pizza Hut Europe. Partile au agreeat asupra unei tinte minime nete de noi unitati (nivelul de baza) pentru perioada 2021-2023, inlocuind planul initial de deschidere de restaurante aplicabil perioadei 2017-2021 (34 de restaurante sau puncte de livrare pizza). Noul obiectiv minim privind numarul net de noi unitati deschise, asa cum a fost agreeat de catre parti, cuprinde 10 unitati (din care 3 in 2021, 3 in 2022 si 4 in 2023). Grupul va beneficia de stimulente financiare progresive in functie de numarul net de restaurante nou deschise care va depasi nivelul de baza. In 2022, Grupul a deschis doua locatii noi. Planul de dezvoltare pentru 2023 si urmasorii ani este in curs de negociere cu francizorul.

Conform planului de dezvoltare a retelei Taco Bell, Grupul s-a angajat sa deschida doua noi restaurante Taco Bell in 2022.

In urma negocierilor cu Taco Bell Europe, CFF va beneficia de stimulente financiare progresive, in functie de numarul net de restaurante nou deschise. Grupul a deschis doua restaurante noi in 2022 si intentioneaza sa continue dezvoltarea retelei.

In 2020, Grupul a semnat un contract de stimulare a dezvoltarii cu Yum Italia pentru perioada 1 iulie 2020 – 31 martie 2021 pentru deschiderea a minimum un restaurant in cursul perioadei. Grupul a inaugurat doua restaurante noi in 2021 si niciunul in 2022. Noul plan de dezvoltare este in negociere cu Yum! Italia.

Schimbari climatice

In contextul actual, toate companiile se confrunta cu riscuri si oportunitati derivate din aspecte legate de mediu si sunt nevoite sa ia decizii strategice in acest domeniu, adaptate naturii afacerii, precum si nivelului de impact al afacerii asupra mediului inconjurator.

Grupul Sphera a inceput procesul de implementare a recomandarilor TCFD (prezentarea informatiilor financiare legate de schimbarile climatice) pentru a imbunatati procesul de identificare a riscurilor, de evaluare, ameliorare si gestionare a lor, precum si procedurile de raportare privind schimbarile climatice, impactul lor si masurile implementate.

In prezent, consumul de plastic, consumul de energie, amprenta de carbon sunt principalele obiective privind schimbarile climatice monitorizate de catre Grup.

24. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE (continuare)

Scrisori de garantii bancare

Grupul a emis scrisori de garantie bancara in favoarea furnizorilor la 31 decembrie 2022 in valoare de 14.736 (31 decembrie 2021: 15.652).

Alte datorii contingente

Riscul aferent impozitarii

Interpretarea textelor si implementarea practica a procedurilor reglementarilor fiscale ar putea varia, si exista riscul ca autoritatile fiscale sa trateze anumite tranzactii intr-un mod diferit fata de abordarea Grupului.

Legislatia fiscala, in special cea din Romania, a facut obiectul unor schimbari semnificative si interpretari contradictorii, care se pot aplica in mod retroactiv. Mai mult, in practica, autoritatile fiscale pot avea o abordare mult mai agresiva si pot impune datorii fiscale suplimentare si datorii accesorii corespunzatoare pe baza propriei lor interpretari a legislatiei fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobanzi si penalitati reprezentand sume semnificative de plata la bugetul statului.

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de catre autoritatile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspectiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificarii din partea autoritatilor fiscale intr-o perioada de 5 ani in Romania si Italia si 4 ani in Republica Moldova. Recent, a avut loc o crestere a numarului de inspectii fiscale realizate de autoritati.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala aplicabila in tarile in care opereaza Grupul, analiza fiscala a tranzactiilor cu partile afiliate se bazeaza pe principiul valorii de piata a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, preturile de transfer trebuie ajustate astfel in cat sa reflecte pretul de piata care ar fi stabilit intre societati independente actionand independent (reprezentand "principiul valorii de piata"). Exista probabilitatea ca, pe viitor, autoritatile fiscale sa efectueze inspectii asupra preturilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului de valori de piata si ca nu exista elemente care sa afecteze baza taxabila a platitorului de impozit.

Grupul a pregatit dosare ale preturilor de transfer.

Actiuni in instanta

In cursul perioadei, Grupul a fost implicat intr-un numar restrans de actiuni in instanta (atat ca reclamat cat si ca reclamant) survenite in cursul normal al activitatii. In opinia managementului, pe baza consilierii juridice, nu exista proceduri juridice sau reclamatii in curs de solutionare care sa aiba impact semnificativ asupra rezultatului din exploatare sau asupra pozitiei financiare a Grupului, fapt pentru care nu s-au constituit datorii pentru acestea si nici nu au fost prezentate in situatiile financiare consolidate.

In cursul anului 2019, USFN, in solidar cu proprietarul terenului pe care functioneaza un restaurant KFC drive-through, a fost data in judecata de un tert avand calitatea de reclamant, intr-o speta avand legatura cu [sub]traversarea terenului detinut de reclamant de catre retelele de utilitati (electricitate, gaz si apa) fara un acord prealabil. Reclamatul solicita USFN si proprietarului terenului, intre altele, plata de despagubiri in suma de cca 705. Actualmente, procedurile in instanta de judecata sunt in derulare. Cu toate acestea, US Food Network SA, a inaintat proprietarului o cerere de garantie si astfel, in cazul in care USFN va fi principalul tras la raspundere de catre instanta de judecata cu privire la plata de despagubirilor, atunci USFN va putea sa revindice platile de la proprietar. Cererea de garantie a fost acceptata de principiu. In continuare, dosarul este inca in analiza instantei de judecata si Grupul nu poate anticipa masurile pe care instanta de judecata le poate lua. Pe baza confirmarii avocatilor, este mai probabil sa existe o decizie favorabila Grupului, decat in defavoarea sa si, ca urmare, niciun provizion nu a fost inregistrat cu privire la acest aspect.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

25. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul exercitiilor incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii IT
Lunic Franchising and Consulting LTD	Actionar al societatii-mama pana in ianuarie 2022 si actionar minoritar al unor filiale (USFN, ARS, CFF)	Cipru	Plata de dividende
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie centru de training si plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar cu influenta semnificativa	Romania	Plata de dividende si achizitii de echipamente IT, licente
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Bunuri si servicii, imprumuturi acordate
Lucian Vlad	Beneficiar real al Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servici call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii marketing
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati pentru restaurant si zona administrativa
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurante
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurante
Fundatia Advance	Entitate cu membri-cheie ai conducerii in comun	Romania	Vanzari de bunuri (2021)
Parc Hotels SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii de cazare

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

25. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIAATE (continuare)

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

Parte afiliata	2022		31 decembrie 2022	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	6	2	7	-
Moulin D'Or SRL	-	2	-	-
Lucian Vlad	-	224	-	-
Radu Dimofte	-	93	-	-
Wellkept Group SA	-	499	-	10
Midi Development SRL	-	129	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	1.077	66	28
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	1.144	-	13
Elicom SRL	-	589	-	54
Elicom Connect SRL	-	11	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	3.376	-	69
Baneasa Developments SRL	-	4.581	-	270
Baneasa Investments SA	-	615	128	11
Computerland Romania SRL	23	243	6	213
Parc Hotels SA	-	18	-	3
	29	12.603	207	673

Parte afiliata	2021		31 decembrie 2021	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	2	-	-
Moulin D'Or SRL	-	64	-	-
Lucian Vlad	-	222	-	-
Radu Dimofte	-	92	-	-
Wellkept Group SA	-	475	-	4
Midi Development SRL	-	2	-	2
Grand Plaza Hotel SA	-	886	66	22
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	1.548	-	71
Elicom SRL	-	764	-	96
Elicom Connect SRL	-	11	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	3.074	-	2
Baneasa Developments SRL	-	3.677	-	408
Baneasa Investments SA	-	489	128	-
Computerland Romania SRL	1	24	-	-
Fundatia Advance	73	-	-	-
	74	11.330	194	607

Grupul avea un imprumut acordat catre Cinnamon Bake&Roll SRL care a fost rambursat integral in 2022, impreuna cu dobanda acumulata aferenta. Soldul imprumutului la 31 decembrie 2022 este zero (31 decembrie 2021: 529)

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

25. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

La 31 decembrie 2022, din suma totala datorata de catre partile afiliate de 207, 194 reprezinta depozite pe termen lung pentru garantii legate de contractele de chirie (31 decembrie 2021: 194 din 194).

In 2022, Sphera Franchise Group SA a achitat dividende catre actionarii Societatii in suma bruta totala de 35.001, (reprezentand un dividend brut de 0,9021 RON/actiune ordinara), in urma aprobarii de catre Adunarea Generala a Actionarilor desfasurata in februarie 2022.

Termenii si conditiile tranzactiilor cu partile afiliate

Soldurile scadente la sfarsitul perioadei sunt negarantate si fara dobanda si se deconteaza in numerar. Nu au existat garantii furnizate sau primite pentru orice creante fata de entitatile afiliate sau datorii de la acestea, cu exceptia celor prezentate mai sus ca depozite garantii pentru contracte de chirie.

Pentru exercitiile incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor privind sumele datorate de partile afiliate. Aceasta evaluare este efectuata in fiecare exercitiu financiar prin examinarea pozitiei financiare a partii afiliate si a pietei in care opereaza partea afiliata.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	2022	2021
Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor	9.713	8.852
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	9.713	8.852

Valorile prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

26. INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcele restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Grupul mai are inca un segment de activitate nesemnificativ si anume: un restaurant Paul administrat de USFN, care a fost agregat in segmentul KFC.

Veniturile din prestarea de servicii de management si suport de catre societatea-mama catre filiale sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare.

Consiliul de administratie monitorizeaza separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului din exploatare al segmentului si este evaluata in concordanta cu „Profitul din exploatare in restaurante” prezentat in situatia rezultatului global.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

26. INFORMATII PE SEGMENTE (continuare)

2022	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Altele	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	1.130.601	122.918	69.303	-	-	1.322.822
Venituri din vanzari intre segmente	-	-	-	35.080	(35.080)	-
Alte venituri legate de restaurante*	1.172	-	-	-	-	1.172
Venituri din dividende	-	-	-	50.502	(50.502)	-
Cheltuieli de exploatare	1.058.848	132.814	69.444	40.495	(38.964)	1.262.637
Profitul/(Pierdere) din exploatare al/a segmentului	72.925	(9.896)	(141)	45.087	(46.618)	61.356
Costuri financiare	19.298	2.269	2.308	3.046	(3.860)	23.061
Venituri financiare	2.540	8	-	1.807	(3.860)	495
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(3.042)	68	784	464	-	(1.726)
Cheltuieli cu impozitul specific	1.629	719	217	-	-	2.565
Profit/(Pierdere) neta	57.580	(12.944)	(3.450)	43.384	(46.618)	37.950
Total active	573.462	60.484	43.059	111.729	(82.853)	705.882
Total datorii	506.582	72.412	50.064	97.419	(136.958)	589.518
Cheltuieli de capital, inclusiv cresteride drepturi de utilizare	77.436	14.135	9.934	2.063	(182)	103.386
Amortizarea activelor reprezentand drepturi de utilizare	43.575	10.022	3.578	1.240	-	58.415
Amortizare si pierderi din depreciere	39.250	5.461	3.333	707	(27)	48.724
2021	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Altele	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	861.530	90.011	48.771	-	-	1.000.312
Venituri din vanzari intre segmente	-	-	-	28.967	(28.967)	-
Alte venituri legate de restaurante*	1.313	1.314	-	-	-	2.627
Venituri din dividende	-	-	-	37.525	(37.525)	-
Cheltuieli de exploatare	820.670	99.263	50.801	35.962	(41.490)	965.206
Profitul/(Pierdere) din exploatare al/a segmentului	42.173	(7.938)	(2.030)	30.530	(25.002)	37.733
Costuri financiare	17.294	2.566	2.136	2.268	(3.767)	20.497
Venituri financiare	2.234	8	-	1.675	(3.767)	150
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(3.872)	31	-	139	-	(3.702)
Cheltuieli cu impozitul specific	1.535	689	200	-	-	2.424
Profit/(Pierdere) neta	29.450	(11.216)	(4.366)	29.798	(25.002)	18.664

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Total active	612.503	66.178	41.957	137.151	(123.475)	734.314
Total datorii	560.441	81.494	57.841	84.063	(181.577)	602.262
Cheltuieli de capital, inclusiv cresteri de drepturi de utilizare	93.296	16.093	6.724	1.252	(172)	117.193
Amortizarea activelor reprezentand drepturi de utilizare	41.259	10.809	3.580	1.085	-	56.733
Amortizare si pierderi din depreciere	38.704	4.635	2.784	(6.645)	(23)	39.455

*Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, alte venituri legate de restaurante se refera la stimulentele primite de la Yum; pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 alte venituri legate de restaurante se refera la ajutorul de stat acordat pentru atenuarea reducerii vanzarilor ca urmare a intreruperii activitatii cauzate de COVID-19 in Romania.

Informatii geografice:

Veniturile din partea clientilor externi	2022	2021
Romania	1.139.094	873.743
Italia	166.335	114.141
Republica Moldova	17.393	12.428
Total venituri in restaurant	1.322.822	1.000.312

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

Active imobilizate (altele decat activele financiare si creantele din impozitul amanat)	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Romania	396.374	379.548
Italia	106.691	130.654
Republica Moldova	2.989	4.030
Total	506.054	514.233

Activele imobilizate constau in principal din drepturi de utilizare a activelor, amenajari ale locatiilor inchiriate precum si din echipamente de bucatarie.

27. ONORARIILE AUDITORILOR

Auditorul societatii este Ernst & Young Assurance Services SRL.

Onorariile pentru auditul situatiilor financiare consolidate si statutare la data de 31 decembrie 2022 ale Sphera Franchise Group SA intocmite in conformitate cu Ordinul MFP 2844/2016, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network SA, American Restaurant System SA si California Fresh Flavors SRL la 31 decembrie 2022 intocmite in conformitate cu OMFP 1802/2014 si auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network Srl Italia au fost de 696 (exclusiv TVA).

Onorariile pentru alte servicii de asigurare s-au ridicat la 33 (exclusiv TVA), reprezentand onorariile achitate catre firma de audit pentru procedurile efectuate de aceasta cu privire la raportul semianual privind tranzactiile cu partile afiliate, intocmit in conformitate cu cerintele bursei de valori.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

28. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Propunere privind repartizarea profitului aferent exercitiului financiar 2022

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor repartizarea profitului net al Sphera Franchise Group SA asa cum este reflectat in situatiile financiare individuale la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, dupa cum urmeaza:

- constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 2.192;
- alocarea profitului nedistribuit in suma de 41.190 la rezultatul reportat.

Dezvoltarea retelei

In ianuarie 2023, au fost inchise doua restaurante in Italia, KFC Verona Corso Milano si KFC Torino Moncalieri, iar in martie 2023 a fost deschis un nou restaurant KFC in Romania, KFC Orastie pe autostrada A1.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice
nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme
cu Standardele Internationale de Raportare Financiara

31 decembrie 2022

CUPRINS

Situatia rezultatului global	2
Situatia pozitiei financiare	3
Situatia modificarilor capitalului propriu	4
Situatia fluxurilor de trezorerie	5
Note la situatiile financiare individuale	2 - 43

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022
Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Nota	2022	2021
Venituri			
Venituri din dividende	18	50.502	37.525
Venituri din contracte de servicii cu partile afiliate	18	35.080	28.968
Alte venituri		129	-
Total venituri		85.711	66.493
Cheltuieli			
Salarii si beneficii pe termen scurt ale angajatilor		29.506	24.417
Pierdere din deprecierea investitiilor in filiale	10	4.022	5.400
Alte cheltuieli	5	7.096	6.154
Total cheltuieli		40.624	35.971
Profit din activitatile de exploatare		45.087	30.522
Costuri financiare	6.1	3.046	2.259
Venituri financiare	6.2	1.806	1.675
Profit inainte de impozitare		43.847	29.938
Cheltuiala cu impozitul pe profit	7	464	139
Profit		43.383	29.799
Rezultat global		43.383	29.799

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 43 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Nota	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Active			
Active imobilizate		663.901	666.947
Imobilizari corporale	8	1.757	2.252
Drepturi de utilizare a activelor	12	4.597	4.324
Imobilizari necorporale	9	450	116
Investitii in filiale	10	656.575	624.064
Imprumuturi acordate si alte creante	13	44	35.248
Creante privind impozitul amanat	7	478	943
Active circulante		100.552	94.270
Creante comerciale si alte creante (inclusiv imprumuturi pe termen scurt)	13	71.859	81.605
Cheltuieli inregistrate in avans		160	320
Numerar si echivalente de numerar	14	28.533	12.345
Total active		764.453	761.217
Capital propriu si datorii			
Capital propriu			
Capital emis	15	581.990	581.990
Rezerva legala		10.611	8.419
Rezultat reportat	17	72.932	86.743
Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	19	1.502	-
Total capital propriu		667.034	677.152
Datorii pe termen lung		59.501	38.963
Partea pe termen lung a imprumuturilor	11	55.643	35.147
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	12	3.859	3.816
Datorii curente		37.917	45.102
Partea pe termen scurt a imprumuturilor	11	8.858	37.621
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	12	1.165	946
Datorii comerciale si alte datorii curente	17	27.894	6.535
Total datorii		97.419	84.065
Total capital propriu si datorii		764.453	761.217

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 43 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	Capital emis	Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2022	581.990	-	8.419	86.743	677.152
Profit	-	-	-	43.383	43.383
Total rezultat global	-	-	-	43.383	43.383
Remunerare pe baza de actiuni (Nota 19)	-	1.502	-	-	1.502
Rezerve legale	-	-	2.192	(2.192)	-
Dividende declarate (Nota 17)	-	-	-	(55.002)	(55.002)
La 31 decembrie 2022	581.990	1.502	10.611	72.932	667.034
	Capital emis	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu	
La 1 ianuarie 2021	581.990	6.922	93.442	682.354	
Profit	-	-	29.799	29.799	
Total rezultat global	-	-	29.799	29.799	
Rezerve legale	-	1.497	(1.497)	-	
Dividende declarate (Nota 17)	-	-	(35.001)	(35.001)	
La 31 decembrie 2021	581.990	8.419	86.743	677.152	

Capitalul social nu a suferit modificari in anii 2022 si 2021.

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 43 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA FLUXURILOR DE TREZORERIE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

	<u>Nota</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Activitati de exploatare			
Profit inainte de impozitare		43.847	29.938
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>			
Venituri din dividende	18	(50.502)	(37.525)
Amortizarea imobilizarilor corporale, necorporale si a drepturilor de utilizare	5	1.946	1.703
Pierdere din deprecierea investitiilor in filiale	10	4.022	5.400
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar		(33)	57
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor		(129)	-
Ajustari pentru veniturile financiare	6.2	(1.807)	(1.675)
Ajustai pentru costurile financiare (dobanda)	6.1	2.989	2.176
Ajustari in capitalul circulant:			
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si a altor creante si a cheltuielilor efectuate in avans		(6.552)	1.773
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii		2.568	(4.608)
Dividende incasate		71.980	75.607
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare		443	80
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare		(5.763)	(980)
Fluxurile de trezorerie provenite din/folosite in activitati de exploatare		63.009	71.946
Activitati de investitii			
Incasari din vanzarile de imobilizari corporale		129	
Achizitiile de imobilizari corporale si imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie		(546)	(448)
Imprumuturi acordate partilor afiliate		(5.340)	(53.023)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de investitie		(5.757)	(53.471)
Activitati de finantare			
Incasari din imprumuturi	11	-	24.745
Rambursarea imprumuturilor	11	(5.133)	-
Plata datoriei de leasing	12	(1.224)	(1.095)
Dividende nete platite		(34.707)	(34.663)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare		(41.064)	(11.013)
Crestearea neta a numerarului si echivalentelor de numerar		16.188	7.462
Numerar si echivalente de numerar la 01 ianuarie		12.345	4.883
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie		28.533	12.345

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 43 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Sphera Franchise Group SA („Sphera”, „Compania” sau „Societatea”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Compania presteaza, in beneficiul filialelor sale, servicii de management si suport cum ar fi: servicii de management, marketing, dezvoltare, suport in vanzari, resurse umane si alte servicii. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul „SFG”.

La 31 decembrie 2022 si respectiv, 31 decembrie 2021 Societatea detine urmatoarele investitii in filiale:

Denumirea Societatii	Brand	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	% Procent de detinere
US Food Network SA	KFC	Romania	Restaurante	99.9997%
American Restaurant System SA	Pizza Hut	Romania	Restaurante	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Taco Bell	Romania	Restaurante	99.9900%
US Food Network SRL	KFC	Moldova	Restaurante	80.0000%
US Food Network SRL	KFC	Italia	Restaurante	100.0000%

Sphera Franchise Group SA impreuna cu filialele sale sunt denumite in continuare „SFG” sau ‘Grupul’.

Grupul Sphera opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 118 restaurante la 31 decembrie 2022, respectiv 114 de restaurante la 31 decembrie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), atat in Romania, precum si in Moldova si Italia. Grupul opereaza un lant de pizzerii (22 de restaurante la 31 decembrie 2022 si respectiv, 31 decembrie 2021), precum si puncte de livrare pizza (21 locatii la 31 decembrie 2022; 20 de locatii la 31 decembrie 2021) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Pizza Hut Delivery („PHD”), raspandite in Romania, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (15 restaurante la 31 decembrie 2022, respectiv 13 restaurante la 31 decembrie 2021) precum si un restaurant sub brandul Paul, in Romania.

La data de 31 decembrie 2022, Societatea avea un numar de 176 angajati (2021: 160).

Situatiile financiare individuale pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 23 martie 2023.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE

In continuare sunt prezentate principiile, politicile si metodele contabile aplicate de Societate la intocmirea situatiilor sale financiare individuale.

2.1 Declaratia de conformitate

Situatiile financiare individuale (denumite „situatiile financiare”) ale Societatii au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu toate modificarile si clarificarile ulterioare.

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016, cu toate modificarile ulterioare, este in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara (IFRS) adoptate de Uniunea Europeana (EU), cu exceptia prevederilor IAS 21 Efectele variatiei cursului de schimb valutar privind moneda functionala, cu exceptia prevederilor IAS 20 Subventii guvernamentale cu privire la recunoasterea veniturilor din certificate verzi, cu exceptia prevederilor IFRS 15 Venituri din contracte cu clientii cu privire la tratamentul contabil al taxelor de conectare la retea de distributie.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Societatea intocmeste de asemenea situatii financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 (cu modificarile ulterioare), pentru aporbarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabil societatilor listate pe bursele de valori.

In cursul anului curent, Societatea a inregistrat un profit net de 43.383 si active curente nete de 62.635. Societatea detine un sold de numerar si echivalente de numerar de 28.533 si are facilitati bancare de credit neutilizate de 11.237 si facilitati de credit intragroup neutilizate de 70.271 de la US Food Network SA, astfel fiind capabila sa raspunda oricaror necesitati neprevazute de iesiri mai mari de numerar.

Principalele venituri ale Societatii se refera la servicii de management si alte servicii suport furnizate catre filialele sale (clientii sai) si primeste dividende din investitii in aceste filiale.

In cursul anului curent, Grupul din care Societatea face parte a inregistrat un profit net de 37.950 si datorii curente nete de 102.913. Grupul detine un sold de numerar si depozite pe termen scurt de 128.089 si are facilitati bancare de credit neutilizate de 60.440 la 31 decembrie 2022.

Conducerea si-a bazat evaluarea pe prognozele detaliate ale fluxurilor de trezorerie pana la 31 decembrie 2023, luand in considerare resursele de numerar ale Grupului disponibile la 31 decembrie 2022, contractele in vigoare referitoare la cheltuielile cu chiriile, cheltuieli aditionale anticipate ca rezultat al unor noi contracte de leasing ce urmeaza a fi incheiate in cursul perioadei la care se refera prognozele, precum si finantari din imprumuturile contractate si clasificarea actuala a imprumuturilor la data raportarii, CAPEX si alte angajamente.

La 31 decembrie 2022, Grupul din care Societatea face parte a avut facilitati bancare neangajante de credit neutilizate de 60.440 (31 decembrie 2021: 36.039), astfel fiind capabil sa raspunda la orice necesitati mai mari de iesiri de numerar neprevazute.

In evaluarea bazei de pregatire referitoare la considerentul continuitatii activitatii, conducerea a luat in considerare urmatoorii factori:

- Profitabilitatea curenta si asteptata a Societatii si a Grupului din care face parte;
- Sincronizarea rambursarii facilitatilor de finantare existente;

Rzboiul din Ucraina, aflat inca in derulare, si sanctiunile aferente impotriva Federatiei Ruse au un impact continuu asupra economiilor europene, dar si globale. Societatea nu are nicio expunere directa semnificativa in Ucraina, Rusia sau Belarus. Cu toate acestea, impactul asupra situatiei economice generale poate implica revizuri periodice ale anumitor ipoteze si estimari (costurile cu energia, costurile materiilor prime si presiunea inflationista generala).

Proiectiile arata ca Societatea are resurse suficiente pentru a continua finantarea operatiunilor curente si pentru dezvoltarea activelor, concluzionand astfel ca baza de aplicare a principiului continuarii activitatii este adecvata pentru pregatirea situatiilor financiare si nu exista incertitudini semnificative.

2.2 Bazele intocmirii situatiilor financiare

Situatiile financiare individuale au fost intocmite in baza costului istoric si utilizand principiul continuarii activitatii. Situatiile financiare individuale sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. Ca urmare, pot aparea diferente din rotunjiri.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.3 Sumar al politicilor contabile semnificative

2.3.1 Clasificarea circulant /imobilizat

Societatea prezinta activele si datoriile in situatia pozitiei financiare conform clasificarii circulant / imobilizat. Un activ este circulant atunci cand:

- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat sau se intentioneaza ca acesta sa fie vandut sau consumat in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinut, in principal, in scopul tranzactionarii
- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Activul reprezinta numerar sau echivalente de numerar cu exceptia cazului in care exista restrictia ca activul sa fie schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii pentru o perioada de cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind imobilizate.

O datorie este curenta atunci cand:

- Se preconizeaza sa se deconteze datoria in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinuta, in principal, in scopul tranzactionarii
- Trebuie decontata in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Entitatea nu are un drept neconditionat de a amana decontarea datoriei pentru cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Societatea clasifica toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt clasificate ca active imobilizate si datorii pe termen lung.

2.3.2 Evaluarea la valoarea justa

Informatiile privind valoarea justa a instrumentelor financiare care sunt evaluate la valoarea justa sau cazurile in care sunt prezentate valorile juste sunt rezumate in notele relevante.

Valoarea justa reprezinta pretul care ar fi incasat pentru vanzarea unui activ sau platit pentru transferul unei datorii intr-o tranzactie intre participanti pe piata, la data evaluarii. Evaluarea la valoarea justa se bazeaza pe ipoteza ca tranzactia de vanzare a activului sau de transfer al datoriei are loc fie:

- Pe piata principala a activului sau a datoriei sau
- In lipsa unei piete principale, pe piata cea mai avantajoasa pentru activ sau pentru datorie

Piata principala sau piata cea mai avantajoasa trebuie sa fie accesibila Societatii.

Valoarea justa a unui activ sau a unei datorii se evalueaza pe baza ipotezei pe care ar utiliza-o participantii pe piata atunci cand ar stabili valoarea activului sau a datoriei, presupunand ca participantii pe piata actioneaza pentru a obtine un beneficiu economic maxim.

Societatea utilizeaza tehnici de evaluare corespunzatoare circumstantelor si pentru care exista date suficiente pentru evaluarea la valoarea justa, utilizand la maxim datele de intrare observabile relevante si reducand la minimum datele de intrare neobservabile utilizate.

Toate activele si datoriile pentru care valoarea justa este evaluata si prezentata in situatiile financiare sunt incadrate in ierarhia valorii juste. Aceasta este descrisa dupa cum urmeaza, in functie de cel mai scazut nivel semnificativ pentru intreaga evaluare la valoarea justa:

- Nivelul 1 – preturi cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice
- Nivelul 2 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este observabil, fie direct, fie indirect
- Nivelul 3 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este neobservabil

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

In vederea prezentarii valorii juste, Societatea a determinat categoriile de active si de datorii corespunzatoare pe baza naturii, caracteristicilor si riscurilor activului sau datoriei si a nivelului la care este clasificata evaluarea la valoarea justa in ierarhia valorii juste prezentata mai sus.

2.3.3 Recunoasterea veniturilor

Veniturile din serviciile furnizate

Societatea furnizeaza servicii de management si suport catre filialele sale operationale (adica clientii sai).

Veniturile din contracte cu clientii sunt recunoscute in momentul cand controlul asupra bunurilor si serviciilor este transferat catre client la o valoare care sa reflecte contraprestatia la care Societatea se asteapta in schimbul acelor bunuri si servicii.

Societatea recunoaste veniturile din aceste servicii de-a lungul timpului, pe masura ce se apropie de indeplinirea completa a serviciilor, pentru ca simultan clientul primeste si consuma beneficiile furnizate de catre Societate.

In cazul in care contractele includ onorarii pentru diverse activitati prestate, veniturile sunt recunoscute la valoarea pentru care Societatea are dreptul de a emite facturi.

Veniturile aferente serviciilor prestate sunt recunoscute in perioada in care serviciile au fost prestate, pe baza declaratiilor de lucru efectuate, indiferent cand sunt platite sau primite, in conformitate cu principiul contabilitatii de angajamente.

Veniturile din dividende

Veniturile din dividende aferente investitiilor sunt recunoscute atunci cand este stabilit dreptul actionarului de a primi plata, moment care de regula este acela la care actionarii au aprobat plata dividendului.

Veniturile din dobanzi

Veniturile din dobanzi sunt inregistrate utilizand metoda dobanzii efective (EIR). EIR reprezinta rata care actualizeaza exact platile si incasarile viitoare in numerar pe durata de viata preconizata a instrumentului financiar sau, acolo unde este cazul, pe o durata mai scurta, la valoarea contabila neta a activului financiar. Veniturile din dobanzi sunt incluse in contul de profit si pierdere la „Venituri financiare”.

2.3.4 Subventii guvernamentale

Subventiile guvernamentale sunt recunoscute acolo unde exista asigurare rezonabila ca subventia va fi primita si toate conditiile asociate vor fi indeplinite. Atunci cand subventiile se refera la un element de cheltuiala, este recunoscuta ca venit pe o baza sistematica de-a lungul perioadelor pentru care costurile asociate intentionate a fi compensate sunt realizate. Atunci cand subventia se refera la un activ, aceasta este recunoscuta drept venit in valori egale de-a lungul duratei estimate de viata a activului respectiv.

IAS 20 “Contabilitatea subventiilor guvernamentale si prezentarea informatiilor legate de asistenta guvernamentala” permite doua alternative privind prezentarea subventiilor guvernamentale referitoare la venituri, ca alte venituri legate de restaurante in contul de profit si pierdere sau ca o diminuare a cheltuielilor cu restaurantele.

Grupul a ales prezentarea subventiilor referitoare la elementele de cheltuiala ca o reducere a cheltuielilor respective.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.3.5 Conversii valutare

Situatiile financiare individuale ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”), care este, de asemenea, moneda functionala a Societatii.

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate la cursul de schimb in vigoare la data tranzactiei. Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb de la data raportarii, utilizand cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a Romaniei.

Cursurile de schimb valutar la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 si cursurile de schimb medii pentru anii 2022 si 2021 au fost:

	Cursuri de schimb la data raportarii		Cursuri de schimb medii	
	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021	2022	2021
RON – EUR	4,9474	4,9481	4,9316	4,9205
RON – USD	4,6346	4,3707	4,6885	4,1604
RON – MDL	0,2428	0,2463	0,2480	0,2353

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere.

2.3.6 Impozite

Impozitul pe profitul curent

Creantele si datoriile privind impozitul pe profit curent pentru perioada curenta sunt evaluate la valoarea care se asteapta a fi recuperata de la sau platita catre autoritatile fiscale, utilizand ratele de impozitare care au fost adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii. Profitul impozabil difera de profitul raportat in contul de profit si pierdere intrucat la calculul sau sunt excluse elementele de venituri si cheltuieli care sunt impozitate sau deductibile in alte exercitii, precum si elementele care nu sunt impozabile sau deductibile.

Impozitul pe profit curent aferent elementelor recunoscute direct in capitalul propriu este recunoscut direct in capitalul propriu, nu in contul de profit si pierdere. Conducerea evalueaza periodic pozitiile prezentate in declaratiile fiscale cu privire la situatiile in care reglementarile aplicabile referitoare la impozitare sunt supuse interpretarii si constituie provizioane daca este cazul.

Impozitul amanat

Impozitul amanat este prezentat aplicand metoda pasivului privind diferentele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor si datoriilor si valoarea contabila a acestora in scopul raportarii financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru toate diferentele temporare impozabile, cu exceptia:

- Cazului in care datoria privind impozitul amanat provine din recunoasterea initiala a fondului comercial sau a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila
- Referitor la diferentele temporare impozabile aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, cu exceptia cazului in care momentul reluarii diferentelor temporare poate fi controlat si este probabil ca diferentele temporare sa nu fie reluate in viitorul previzibil

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru: toate diferentele temporare deductibile: amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare deductibile. Amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, cu urmatoarele exceptii:

- Daca creanta privind impozitul amanat aferenta diferentelor temporare deductibile provine din recunoasterea initiala a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila, nu se recunoaste impozit amanat si
- Pentru diferentele temporare deductibile asociate investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, creantele privind impozitul amanat trebuie recunoscute numai in masura in care exista probabilitatea ca diferentele temporare sa fie reluate in viitorul apropiat si sa existe profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare

Valoarea contabila a creantelor privind impozitul amanat este revizuita la fiecare data de raportare si redusa in masura in care nu mai este probabil sa fie disponibil suficient profit impozabil pentru a permite utilizarea beneficiului unei parti a creantei privind impozitul amanat sau al totalitatii acesteia. Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare data de raportare si se recunosc in masura in care a devenit probabil faptul ca profitul impozabil viitor va permite recuperarea creantei privind impozitul amanat.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt evaluate la cotele de impozitare preconizate a fi aplicate pentru perioada in care activul este realizat sau datoria este decontata, pe baza cotelor de impozitare (si a legilor fiscale) care au fost adoptate sau in mare masura adoptate pana la data de raportare.

Impozitul amanat privind elementele recunoscute in afara contului de profit si pierdere este recunoscut in afara contului de profit si pierdere. Elementele privind impozitul amanat sunt recunoscute in corelatie cu tranzactia suport la alte elemente ale rezultatului global sau direct in capitalurile proprii.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate daca exista un drept legal de compensare a creantelor privind impozitul curent cu datoriile privind impozitul pe profit curent si impozitele amanate se refera la aceeasi entitate impozabila si la aceeasi autoritate fiscala.

Taxe de vanzare (taxa pe valoare adaugata si similare)

Veniturile, cheltuielile si activele sunt recunoscute net de suma taxei de vanzare, cu exceptia:

- Cazului in care taxa de vanzare aplicabila unei achizitii de active sau servicii nu este recuperabila de la autoritatea fiscala, in acest caz taxa de vanzare fiind recunoscuta ca parte a costului de achizitie a activului sau ca parte a elementului de cheltuiala, dupa caz
- Creantelor si datoriilor prezentate la o valoare incluzand taxa de vanzare

Valoarea neta a taxei de vanzare recuperabila de la sau de plata catre autoritatea fiscala este inclusa ca parte a creantelor si datoriilor in situatia pozitiei financiare.

2.3.7 Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate. Dupa caz, costul imobilizarilor corporale include costurile de pregatire a locatiei, costurile de instalare si costul obtinerii autorizatiilor necesare pentru a face ca activul sa fie pregatit pentru utilizare.

Costurile ulterioare sunt incluse in valoarea contabila a activului sau sunt recunoscute drept activ separat, dupa caz, doar cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate elementului sa fie generate pentru Societate si costul elementului poate fi evaluat in mod fiabil.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Costul imobilizarilor corporale include, de asemenea, costul de inlocuire a unor componente ale imobilizarilor corporale.

Toate costurile de reparatii si intretinere sunt recunoscute in contul de profit si pierdere pe masura ce sunt suportate. Costul imbunatatirilor aduse activelor utilizate in leasing operational este recunoscut drept imbunatatiri aduse acelor active si apoi amortizat dupa cum este prezentat mai jos.

Amortizarea este calculata folosind metoda amortizarii liniare pe durata de viata utila preconizata a activelor, dupa cum urmeaza:

Imbunatatiri aduse activelor utilizate in leasing	pe durata contractului de leasing (de obicei 10 ani)
Computere si echipamente IT	intre 3 si 5 ani
Autovehicule	5 ani
Alte imobilizari corporale	intre 2 si 10 ani

Un element de imobilizari corporale este derecunoscut la cedare sau cand nu se mai asteapta niciun beneficiu economic din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice castig sau pierdere care rezulta din derecunoasterea unui activ (calculat(a) ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila neta a activului) este inclusa in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Duratele de viata si metodele de amortizare a imobilizarilor corporale sunt revizuite la finalul fiecarui exercitiu financiar si sunt ajustate in mod prospectiv, daca este cazul.

2.3.8 Contracte de leasing

Societatea determina la data inceperii acestuia masura in care un angajament este, sau contine, un contract de leasing. Angajamentul este sau contine un contract de leasing daca indeplinirea angajamentului consta in transmiterea unui drept de control asupra utilizarii unui activ identificat pentru o perioada de timp in schimbul unei contravalori.

Societatea in calitate de locatar

Societatea aplica o singura abordare de recunoastere si masurare pentru toate contractele de leasing, cu exceptia contractelor de leasing pe termen scurt si a contractelor de leasing aferente activelor de valoare mica. Societatea recunoaste o datorie de leasing pentru platile viitoare de leasing si un activ sub forma dreptului de utilizare reprezentand dreptul primit de a utiliza activul suport.

i) Active reprezentand drepturi de utilizare

Societatea recunoaste dreptul de utilizare a unui activ la data de inceput a unui contract de leasing (data la care activul este disponibil pentru a fi utilizat). Dreptul de utilizare al unui activ este masurat la cost, minus amortizarea acumulata si pierderi din depreciere si ajustat pentru orice remasurare a datoriei de leasing. Costul activului reprezentand dreptul de utilizare include suma datoriei de leasing recunoscute, costurile indirecte initiale inregistrate si platile de leasing efectuate la sau inainte data de inceput, minus orice beneficii de leasing primite. Dreptul de utilizare al activului este amortizat liniar pe durata cea mai mica dintre perioada de leasing si durata de viata estimata a activelor, dupa cum urmeaza:

Dreptul de utilizare a cladirilor si amenajarilor locatiilor inchiriate	intre 3 si 10 ani
Dreptul de utilizare a activelor precum instalatii si utilaje (autovehicule si alte echipamente)	intre 3 si 5 ani

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Daca dreptul de proprietate al unui activ inchiriat este transferat Societatii la sfarsitul duratei de leasing sau costul reflecta exercitarea unei optiuni de achizitie, amortizarea este calculata utilizand durata de viata estimata a activului.

Dreptul de utilizare a activelor face de asemenea obiectul testarii pentru depreciere. A se vedea in acest sens politicile contabile din sectiunea privind deprecierea activelor nefinanciare.

ii) Datorii de leasing

La data de inceput a leasingului, Societatea recunoaste datoriile de leasing masurate la valoarea actualizata a platilor de leasing ce urmeaza a fi facute pe durata contractului de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand si plati fixe de facto), minus orice stimulente de leasing de primit, excluzand platile de leasing variabile care depind de un indice sau o rata si sume asteptate a fi platite drept valoare reziduala garantata. Platile de leasing includ de asemenea pretul de exercitare al unei optiuni de cumparare care este rezonabil de sigur ca va fi exercitata de catre Societate si plati ale penalitatilor pentru terminarea contractului de leasing, daca durata de leasing reflecta optiunea Societatii de terminare a contractului de leasing.

Platile de leasing variabile care nu depind de un indice sau o rata sunt recunoscute drept cheltuiala in perioada in au loc care evenimentul sau conditiile care determina platile.

Pentru calcularea valorii curente a platilor de leasing, Societatea utilizeaza rata de imprumut incrementală la data de inceput a contractului de leasing pentru ca rata dobanzii implicite a leasingului nu este imediat determinabila. Ulterior datei de inceput, valoarea datoriei de leasing este majorata pentru a reflecta acumularea dobanzii si diminuada cu platile de leasing efectuate. In plus, valoarea contabila neta a datoriei de leasing este remasurata daca survine o modificare, cum ar fi o schimbare a duratei de leasing, o schimbare a cuantumului platilor de leasing (schimbare a platilor viitoare rezultate dintr-o schimbare a unui indice sau a unei rate utilizate pentru determinarea acelor plati de leasing) sau o schimbare in evaluarea unei optiuni de achizitie a activului.

Societatea efectueaza o remasurare a datoriei de leasing la aparitia anumitor evenimente (cum ar fi, de exemplu, schimbarea duratei de leasing sau schimbarea cuantumului platilor de leasing viitoare rezultata din schimbarea unui indice sau rate utilizate pentru determinarea acelor plati). Diferenta de valoare rezultata din remasurarea datoriei de leasing este recunoscuta ca o ajustare a dreptului de utilizare a activului, astfel neexistand un impact in contul de profit si pierdere.

iii) Leasinguri pe termen scurt si leasinguri de valoare mica

Societatea aplica scutirea de la regula de recunoastere a contractelor de leasing in cazul contractelor pe termen scurt pentru instalatii si echipamente (in practica, contractele care specifica o durata de leasing de 12 luni sau mai putin de la data de inceput si nu contin o optiune de achizitie). De asemenea este aplicata scutirea de la regula de recunoastere a contractelor de leasing pentru active de valoare mica pentru leasinguri de echipamente de birou care sunt considerate de valoare mica. Platile de leasing pentru contractele de leasing pe termen scurt si contractele de leasing pentru active de valoare mica sunt recunoscute drept cheltuiala esalonat in mod liniar pe durata contractului de leasing.

Un activ in regim de leasing este amortizat pe durata de viata utila a activului. Totusi, daca nu exista certitudinea rezonabila ca Societatea va obtine dreptul de proprietate pana la sfarsitul duratei contractului de leasing, activul trebuie amortizat pe perioada cea mai scurta dintre durata de viata utila estimata a acestuia si durata contractului de leasing.

2.3.9 Imobilizari necorporale

La recunoasterea initiala imobiliarile necorporale dobandite separat sunt evaluate la cost. Dupa recunoasterea initiala, imobiliarile necorporale sunt contabilizate la cost, net de amortizarea cumulata si pierderile din depreciere cumulate, dupa caz.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Duratele de viata utila a imobilizarilor necorporale sunt evaluate ca fiind determinate sau nedeterminate.

Imobilizarile necorporale cu durata de viata utila determinata sunt amortizate liniar pe durata de viata economica intre 3 si 10 ani si evaluate pentru depreciere ori de cate ori exista indicii ale deprecierei imobilizarii necorporale. Perioadele de amortizare sunt revizuite cel putin la fiecare sfarsit de exercitiu. Modificarile in duratele de viata utila preconizata sau in ritmul preconizat de consumare a beneficiilor economice viitoare incorporate in active sunt contabilizate modificand metoda sau perioada de amortizare, dupa caz, si sunt tratate ca modificari ale estimarilor contabile. Castigurile sau pierderile care rezulta din derecunoasterea unui activ sunt calculate ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila a activului si sunt incluse in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Castigurile sau pierderile care rezulta din derecunoasterea unui activ sunt calculate ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila a activului si sunt incluse in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

2.3.10 Deprecierea imobilizarilor nefinanciare

La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru imobilizarile corporale sau pentru imobilizarile necorporale. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este reduca la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global. O pierdere din depreciere recunoscuta pentru un activ in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina suma recuperabila a activului. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

2.3.11 Investitii detinute in filiale

In situatiile financiare ale Societatii, investitiile in filiale sunt in continuare evaluate la cost, in conformitate cu IAS 27 „Situatii financiare separate”. La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru investitiile detinute in filiale. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este reduca la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global. O pierdere din depreciere recunoscuta in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina valoarea recuperabila a investitiilor. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a investitiilor nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

2.3.12 Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care genereaza un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate.

i) Activele financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Activele financiare reprezentand titluri de creanta sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca fiind: evaluate ulterior la costul amortizat, la valoarea justa prin rezultatul global si la valoarea justa prin contul de profit si pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Clasificarea activelor financiare la recunoasterea initiala depinde de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activelor financiare si de modelul de afaceri al Societatii privind gestionarea acestora. Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Societatea a aplicat metoda practica, Societatea evalueaza initial un activ financiar la valoarea sa justa plus, in cazul unui activ financiar care nu este evaluat la valoarea justa, prin profit sau pierdere costuri de tranzactie. Creantele comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Societatea a aplicat costul practic sunt evaluate la pretul de tranzactie determinat conform IFRS 15.

In vederea clasificarii si evaluarii unui activ financiar la cost amortizat sau valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de trezorerie care sunt "numai plati de principal si dobanda (SPPI)" aferente sumei principale. Aceasta evaluare este denumita testul SPPI si este efectuata la nivel de instrument.

Modelul de afaceri al Societatii privind gestionarea activelor financiare se refera la modul in care Societatea isi administreaza activele sale financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de afaceri determina daca fluxurile de trezorerie vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, din vanzarea activelor financiare sau din ambele activitati.

Achizitiile sau vanzarile de active financiare care impun livrarea intr-o perioada prevazuta printr-o reglementare sau conventie de pe piata (tranzactii standard) sunt recunoscute la data tranzactiei, si anume, data la care Societatea se angajeaza sa achizitioneze sau sa vanda activul.

Evaluare ulterioara

In scopul evaluarii ulterioare, activele financiare sunt clasificate in patru categorii:

- Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)
- Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global cu recunoasterea castigurilor si pierderilor cumulate (titluri de creanta)
- Active financiare desemnate la valoarea justa prin OCI, fara reciclarea castigurilor si pierderilor cumulative la derecunoastere (instrumente de capitaluri proprii)
- Active financiare evaluate la valoarea justa prin contul de profit si pierdere.

Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)

Acesta categorie este cea mai relevanta pentru Societate. Societatea masoara activele financiare la cost amortizat daca sunt indeplinite ambele conditii:

- Activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a detine active financiare pentru a colecta fluxurile de trezorerie contractuale si
- Termenii contractuali ai activului financiar dau nastere la datele specificate unor fluxuri de trezorerie care reprezinta exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii din suma principal in circulatie (SPPI).

Activele financiare la costul amortizat sunt evaluate ulterior pe baza metodei dobanzii efective (EIR) si sunt supuse unei deprecieri. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Societatii sunt reprezentate de imprumuturi, creante comerciale si alte creante, numerar si echivalente de numerar. Pentru mai multe informatii referitoare la creante, a se vedea Nota 13. Creantele cu un termen de plata de mai putin de 12 luni nu sunt supuse actualizarii.

Derecunoasterea

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut in primul rand (adica eliminat din situatiile financiare ale Societatii) atunci cand:

- Drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ au expirat, sau
- Societatea si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar decurgand din activ sau au transferat obligatia de a plati integral fluxurile de numerar primite fara intarziere semnificativa unei terte parti in cadrul unui acord "pass-through" si fie (a) Societatea a transferat substantial toate riscurile si beneficiile activului; sau (b) Societatea nu a transferat si nici nu a pastrat in mod substantial toate riscurile si beneficiile activului, dar a transferat controlul activului.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Atunci cand Societatea si-a transferat drepturile de a primi fluxurile de trezorerie dintr-un activ sau a incheiat un acord intermediar, acesta evalueaza daca si in ce masura a pastrat riscurile si avantajele proprietatii. Atunci cand nu a transferat sau a pastrat in mod substantial toate riscurile si beneficiile activului si nici nu a transferat controlul asupra activului, Societatea continua sa recunoasca activul transferat in masura in care este implicat in continuare. In acest caz, Societatea recunoaste, de asemenea, o datorie asociata. Activele transferate si datoria asociata sunt evaluate pe o baza care reflecta drepturile si obligatiile pe care Societatea le-a pastrat.

Implicarea continua care ia forma unei garantii asupra activelor transferate este cuantificata la cea mai redusa dintre valoarea contabila initiala a activului si valoarea maxima a contravalorii pe care Societatea ar putea fi nevoita sa o ramburseze.

Deprecierea activelor financiare

Societatea recunoaste ajustari de depreciere pentru pierderile de credit preconizate (ECL) pentru toate titlurile de creanta care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit si pierdere. ECL se bazeaza pe diferenta dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate in conformitate cu contractul si toate fluxurile de numerar pe care Societatea se asteapta sa le primeasca, actualizate la o aproximare a ratei efective initiale a dobanzii. Fluxurile de numerar preconizate vor include fluxurile de trezorerie provenite din vanzarea de garantii detinute sau alte cresteri de credit care fac parte integranta din clauzele contractuale.

Pentru creantele comerciale si activele contractuale, Societatea aplica o abordare simplificata privind calcularea pierderilor de credit preconizate. Astfel, Societatea nu urmareste schimbarile riscului de creditare, in schimb recunoste o ajustare de valoare calculata pe intreaga durata de viata a ECL. Societatea a stabilit o politica de provizionare bazata pe experienta istorica a pierderilor de credite, ajustata pentru factorii de perspectiva specifici debitorilor precum si a mediului economic.

Informatii privind deprecierea activelor financiare sunt rezumate in Nota 13 - Creante comerciale.

ii) Datorii financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca datorii financiare la valoarea justa prin profit sau pierdere, ca datorii financiare evaluate la cost amortizat sau ca instrumente derivate desemnate ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor in cadrul unei acoperiri eficiente impotriva riscurilor, dupa caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul datoriilor financiare evaluate la cost amortizat, net de costurile de tranzactionare direct atribuibile.

Datoriile financiare ale Societatii includ doar datorii comerciale evaluate la cost amortizat (datorii comerciale si alte datorii, datorii de leasing precum si imprumuturi si credite).

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, imprumuturile si creditele purtatoare de dobanda si orice alte datorii pe termen lung sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda ratei dobanzii efective. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand datoriile sunt derecunoscute, precum si prin intermediul procesului de amortizare pe baza ratei dobanzii efective.

Costul amortizat este calculat luand in considerare orice reducere sau prima la achizitie si orice comisioane si costuri care fac parte integranta din rata dobanzii efective. Amortizarea pe baza ratei dobanzii efective este inclusa in contul de profit si pierdere.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Derecunoasterea

O datorie financiara este derecunoscuta atunci cand obligatia aferenta datoriei este stinsa, este anulata sau expira. In cazul in care o datorie financiara este inlocuita cu o alta datorie provenind de la acelasi creditor in conditii substantial diferite sau daca termenii unei datorii existente se modifica in mod substantial, acest schimb sau modificare este tratata ca derecunoasterea datoriei initiale si o recunoastere a noii datorii. Diferenta dintre valorile contabile aferente este recunoscuta in contul de profit si pierdere.

Datoriile comerciale si alte datorii avand o scadenta de maximum 12 luni nu sunt actualizate.

iii) Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate, cu valoarea neta raportata in situatia pozitiei financiare doar daca exista un drept legal curent de a compensa sumele recunoscute si o intentie de decontare pe o baza neta sau de valorificare a activelor si de decontare a datoriilor in mod simultan.

2.3.13 Numerar si echivalente de numerar

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul in casa si la banci.

2.3.14 Cheltuieli inregistrate in avans

Cheltuielile inregistrate in avans sunt prezentate la cost, net de ajustarea pentru depreciere. O cheltuiala inregistrata in avans este clasificata pe termen lung atunci cand se preconizeaza ca bunurile sau serviciile la care se refera vor fi obtinute dupa mai mult de un an. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona active circulante sunt transferate in valoarea contabila a activului odata ce Societatea a obtinut controlul asupra activului si este probabil ca beneficii economice viitoare asociate activului sa fie generate pentru Societate. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona imobilizari corporale sunt clasificate drept imobilizari in curs de executie. Alte cheltuieli inregistrate in avans sunt scoase din evidenta prin contul de profit si pierdere cand sunt primite bunurile sau serviciile la care se refera. Daca exista vreun indiciu ca activele, bunurile sau serviciile care se refera la o cheltuiala inregistrata in avans nu vor fi primite, valoarea contabila a acesteia este reduca in consecinta si se recunoaste in profit sau pierdere o pierdere din depreciere corespunzatoare.

2.3.15 Capital propriu

Capitalul social

Actiunile ordinare sunt clasificate drept capital propriu. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi actiuni sunt prezentate drept o deducere a capitalului propriu din incasari. Orice exces sau deficit al valorii juste a pretului primit peste valoarea nominala a actiunilor emise este recunoscuta drept prima de emisiune.

Dividende

Societatea recunoaste o datorie pentru a efectua distributii in numerar sau non-numerar catre detinatorii de capital propriu cand distributia nu mai este la discretia Societatii. Conform legilor corporative din Romania, o distributie este autorizata cand este aprobata de actionari. O suma corespondenta este recunoscuta direct in capitalul propriu.

2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Rezerve legale

Societatea isi stabileste rezervele legale conform Legii Societatilor, care prevede ca 5% din profitul contabil anual inainte de impozitare sa fie transferat la „Rezerve legale” pana cand soldul acestei rezerve atinge pragul de 20% din capitalul social. Rezervele legale nu sunt distribuibile.

2.3.16 Provizioane

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Societatea are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligatiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand beneficii economice si valoarea obligatiei poate fi estimata credibil. In cazul in care Societatea preconizeaza ca un provizion ii va fi rambursat integral sau partial, de exemplu, in baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscuta ca activ separat, dar numai in cazul in care rambursarea este aproape sigura. Cheltuiala aferenta provizionului este prezentata in contul de profit si pierdere, net de orice rambursare.

Daca efectul valorii-timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care sa reflecte, daca este cazul, riscurile specifice datoriei. Cand este aplicata actualizarea, majorarea provizionului ca efect al trecerii timpului este recunoscuta drept cost financiar.

Contracte oneroase

Se recunoaste un provizion pentru contracte oneroase atunci cand beneficiile care se preconizeaza ca vor fi obtinute de catre Societate dintr-un contract sunt mai reduse decat costul inevitabil al indeplinirii obligatiilor care ii revin conform contractului. Provizionul este evaluat la valoarea actualizata a minimului dintre costul preconizat al rezilierii contractului si costul preconizat net al continuarii contractului. Inainte de constituirea unui provizion, Societate recunoaste orice pierdere din depreciere privind activele asociate acelui contract.

2.3.17 Beneficiile angajatilor si remunerarea pe baza de actiuni

In cursul obisnuit al activitatii, Societatea efectueaza plati in numele angajatilor sai pentru pensii (planuri de contributii determinate), asigurari medicale, impozitele angajatorului si al personalului care sunt calculate conform cotelor statutare in vigoare in cursul exercitiului, in baza salariilor brute. Indemnizatiile pentru alimente, cheltuielile de deplasare si indemnizatiile pentru concediu se calculeaza, de asemenea, conform legislatiei locale.

Costul acestor plati este inclus in situatia rezultatului global in aceeaasi perioada precum costul salarial conex. Se recunosc datorii previzionate pentru indemnizatiile pentru concediu daca exista concedii neefectuate, conform legislatiei locale.

Societatea nu opereaza alt plan de pensii sau beneficii post-angajare si, in consecinta, nu are nicio obligatie cu privire la pensii.

Remunerare pe baza de actiuni

Directorii executivi ai Grupului ar putea primi o parte din remuneratia lor variabila sub forma de plati pe baza pe actiuni. Costul tranzactiilor decontate prin capitaluri proprii cu conducerea superioara este masurat prin referire la atribuirea valorii juste la data acordarii. Acel cost este recunoscut in cheltuiala cu beneficiile angajatilor impreuna cu o crestere corespunzatoare a capitalurilor proprii (alte rezerve de capital), pe perioada in care sunt indeplinite conditiile de performanta (perioada de maturizare). Cheltuiala sau creditul din situatia profitului sau pierderii pentru o perioada reprezinta miscarea cheltuielilor cumulate recunoscute la inceputul si sfarsitul perioadei respective.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE SEMNIFICATIVE

Intocmirea situatiilor financiare ale Societatii impune conducerii acesteia sa emita rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza valorile raportate pentru venituri, cheltuieli, active si datorii, precum si informatiile

prezentate care le insotesc, si sa prezinte datoriile contingente. Totusi, incertitudinea existenta in legatura cu aceste estimari si ipoteze ar putea rezulta intr-o ajustare viitoare semnificativa a valorii contabile a activelor sau datoriilor afectate in perioadele viitoare.

Rationamente

In procesul de aplicare a politicilor Societatii, nu au existat rationamente ale conducerii care sa aiba un impact semnificativ asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare in 2022.

Estimari si ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul si alte cauze importante ale incertitudinii estimarilor la data de raportare, care prezinta un risc semnificativ de a provoca o ajustare semnificativa a valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar, sunt prezentate in continuare.

Societatea si-a bazat ipotezele si estimarile pe parametrii disponibili la data intocmirii situatiilor financiare. Totusi, circumstantele si ipotezele existente cu privire la evolutiile viitoare pot sa se modifice ca urmare a modificarilor de pe piata sau a circumstantelor ce nu pot fi controlate de Societate. Aceste modificari sunt reflectate in ipoteze atunci cand au loc.

Recuperarea investitiilor in filiale

Societatea evalueaza gradul de recuperare a investitiilor in filiale cel putin la finalul fiecarui exercitiu financiar. Determinarea valorii recuperabile a investitiilor in filiale ale Societatii se bazeaza pe estimarile conducerii cu privire la fluxurile de numerar viitoare, pentru care unele dintre cele mai importante ipoteze privesc numarul de restaurante care se vor deschide in viitor, ratele de crestere, marjele operationale brute si nete, nevoile de capital circulant, cheltuielile de capital si ratele de actualizare, precum si ipoteze economice cu evolutia salariilor din economie si inflatia.

Ipotezele principale folosite pentru determinarea sumei recuperabile a investitiilor in filiale si a imprumuturilor acordate acestora, incluzand analiza de senzitivitate, sunt prezentate si explicate in detaliu in Nota 10.

Creantele din impozitul amanat rezultate din pierderile fiscale reportate

Creantele din impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale reportate in masura in care este probabil ca profitul impozabil va fi disponibil pentru utilizarea pierderilor. Pentru determinarea valorii creantei din impozit amanat ce poate fi recunoscuta este necesara utilizarea unui rationament de management semnificativ, pe baza unui calendar probabil si a a nivelurilor viitoare ale profiturilor impozabile, impreuna cu strategii viitoare de planificare fiscala.

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE

4.1 MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE INCEPAND CU DATA DE 1 IANUARIE 2022

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar anterior, cu exceptia urmatoarelor IFRS-uri modificate, care au fost adoptate de Companie la 1 ianuarie 2022:

IFRS 3 Combinari de intreprinderi; IAS 16 Imobilizari corporale; IAS 37 Provizioane, datorii contingente si active contingente, precum si proiectul pentru imbunatatiri anuale 2018-2020 (amendamente)

Modificarile intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2022, fiind permisa adoptarea anticipata. IASB a emis amendamente la standardele IFRS, dupa cum urmeaza:

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

- **IFRS 3 Combinari de intreprinderi** (amendamente) actualizeaza o referinta in IFRS 3 la versiunea anterioara a Cadrului conceptual de raportare financiara al IASB la versiunea actuala emisa in 2018, fara a modifica semnificativ cerintele contabile pentru combinarile de intreprinderi.
- **IAS 16 Imobilizari corporale** (amendamente) interzice unei entitati sa deduca din costul imobilizarilor corporale orice incasari din vanzarea de bunuri produse in timp ce respectivul activ este adus in locatia si in conditiile necesare pentru ca acesta sa poata functiona conform deciziei conducerii. In schimb, o entitate recunoaste astfel de venituri din vanzari si costurile cu vanzarea in contul de profit sau pierdere.
- **IAS 37 Provizioane, Datorii Contingente si Active Contingente** (amendamente) specifica ce costuri include o entitate in determinarea costului indeplinirii unui contract pentru a determina daca un contract este oneros. Conform amendamentelor, costurile care se refera direct la un contract de furnizare de bunuri sau servicii includ atat costuri incrementale cat si o alocare a costurilor direct legate de activitatile contractuale.
- **Imbunatatirile anuale 2018-2020** fac modificari minore la IFRS 1 Adoptarea pentru prima data a standardelor internationale de raportare financiara, IFRS 9 Instrumente financiare, IAS 41 Active biotice si exemplele ilustrative care insotesc IFRS 16 Contracte de leasing

Modificarile nu au avut impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Companiei.

4.2 NOI STANDARDE, MODIFICARI SI INTERPRETARI EMISE DAR CARE NU SUNT IN VIGOARE PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCEPUT LA 1 IANUARIE 2022 SI CARE NU AU FOST ADOPTATE TIMPURIU

Standardele si interpretarile emise dar care inca nu sunt in vigoare la data publicarii situatiilor financiare ale Societatii sunt prezentate mai jos. Societatea intentioneaza adoptarea acestor standarde, in cazul in care sunt aplicabile, in momentul intrarii lor in vigoare.

- **IFRS 17: Contracte de asigurare**

Standardul este in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, cu adoptarea anticipata permisa, cu conditia ca entitatea sa aplice, de asemenea, IFRS 9 Instrumente financiare la sau inainte de data la care aplica pentru prima data IFRS 17. Acesta este un nou standard de contabilitate pentru contractele de asigurare, care acopera recunoasterea, masurarea si cerinte de prezentare. IFRS 17 se aplica tuturor tipurilor de contracte de asigurare emise, precum si anumitor garantii si instrumente financiare cu participare discretionala. Societatea nu are contracte in domeniul de aplicare al IFRS 17; prin urmare, aplicarea acestui standard nu are impact asupra performantei financiare, pozitiei financiare sau fluxurilor de numerar ale Societatii.

- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare si Declaratia practica IFRS nr. 2 : Prezentarea politicilor contabile (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioade anuale incepand la sau dupa 1 ianuarie 2023 si aplicarea timpurie este permisa. Amendamentele ofera indrumare pentru aplicarea rationamentelor cu privire la materialitate in cadrul prezentarilor de informatii referitoare la politicile contabile. In special, amendamentele la IAS 1 inlocuiesc cerinta de prezentare a politicilor contabile „semnificative” cu o cerinta de prezentare a politicilor contabile „materiale”. De asemenea, in Declaratia practica sunt adaugate indrumari si exemple ilustrative pentru a ajuta la aplicarea conceptului de materialitate atunci cand se fac rationamente cu privire la prezentarile de informatii referitoare la politicile contabile. Amendamentele nu au fost inca adoptate de UE. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare individuale ale Societatii.

- **IAS 8 Politici contabile, modificari ale estimarilor contabile si erori: definitia estimarilor contabile (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, cu adoptarea anticipata permisa si se aplica modificarilor politicilor contabile si modificarilor estimarilor contabile care au loc la sau dupa inceputul perioadei respective. Modificarile introduc o definitie

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

a estimarilor contabile si anume valorile monetare din situatiile financiare care sunt supuse incertitudinii de masurare, daca acestea nu rezulta dintr-o corectie a erorii perioadei anterioare.

De asemenea, amendamentele clarifica ce sunt modificarile estimarilor contabile si cum difera acestea de modificarile politicilor contabile si corectii de erori. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare individuale ale Societatii.

- **IAS 12 Impozite pe profit: Impozitul amanat aferent activelor si datoriilor care rezulta dintr-o tranzactie unica (Amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2023, fiind permisa adoptarea anticipata. Amendamentele restrang domeniul de aplicare si ofera o claritate suplimentara cu privire la exceptia de recunoastere initiala conform IAS 12 si specifica modul in care entitatile ar trebui sa contabilizeze impozitul amanat aferent activelor si datoriilor care decurg dintr-o singura tranzactie, cum ar fi contractele de leasing si obligatiile de restaurare a amplasamentului. Modificarile clarifica faptul ca, in cazul in care platile care sting o datorie sunt deductibile din punct de vedere fiscal, este un aspect de judecata, avand in vedere legislatia fiscala aplicabila, daca astfel de deductii sunt atribuibile in scopuri fiscale datoriei sau activului aferent tranzactiei. Conform modificarilor, exceptia de recunoastere initiala nu se aplica tranzactiilor care, la recunoasterea initiala, dau nastere la diferente temporare care sunt in egala masura impozabile si deductibile. Se aplica numai daca recunoasterea unui activ si a unei datorii de leasing dau nastere la diferente temporare impozabile si deductibile care nu sunt egale. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact asupra situatiilor financiare individuale ale Societatii, intrucat Societatea nu a aplicat scutirea permisa de standard la recunoasterea initiala a unui activ de leasing si a unei datorii de leasing.

- **IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare: Clasificarea datoriilor in datorii pe termen scurt sau datorii pe termen lung (Amendamente)**

Amendamentele sunt efective pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2024, cu adoptarea anticipata permisa si vor trebui aplicate retroactiv in conformitate cu IAS 8. Obiectivul modificarilor este de a clarifica principiile din IAS 1 pentru clasificarea datoriilor ca fiind curente sau pe termen lung. Amendamentele clarifica semnificatia dreptului contractual de a amana decontarea unei datorii, cerinta ca acest drept sa existe la sfarsitul perioadei de raportare, faptul ca intentia conducerii cu privire la o eventuala decontare nu afecteaza clasificarea, precum si faptul ca optiunile contrapartidei care ar putea duce la decontare pe baza de instrumente de capitaluri proprii nu nu afecteaza clasificarea. De asemenea, conform amendamentelor numai clauzele din contractele de imprumut pe care o entitate trebuie sa le respecte la sau inainte de data de raportare vor afecta clasificarea unei datorii. De asemenea, sunt necesare prezentari suplimentare de informatii pentru datorii pe termen lung reprezentate de contracte de imprumut in care exista clauze care trebuie respectate in termen de douasprezece luni de la perioada de raportare. Amendamentele nu au fost inca aprobate de UE. Conducerea a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare a Societatii.

- **IFRS 16 Contracte de leasing: Datoria din leasing intr-un contract de tip vanzare si preluare inapoi in leasing (amendamente)**

Amendamentele intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2024, cu adoptarea anticipata permisa. Modificarile sunt menite sa imbunatateasca cerintele pe care un vanzator-locatar le foloseste in masurarea datoriilor din leasing care decurg dintr-o tranzactie de vanzare si preluare inapoi in leasing conform IFRS 16, in timp ce nu modifica contabilizarea contractelor de leasing care nu au legatura cu tranzactiile de vanzare si preluare inapoi in leasing. In special, vanzatorul-locatar determina „plati de leasing” sau „plati de leasing revizuite” in asa fel incat locatarul-vanzator sa nu recunoasca nicio suma din castigul sau pierderea care are legatura cu dreptul de utilizare pe care il pastreaza. Aplicarea acestor cerinte nu impiedica vanzatorul-locatar sa recunoasca, in contul profit sau pierdere, orice castig sau pierdere legata de incetarea partiala sau totala a unui contract de leasing. Un vanzator-locatar aplica modificarea retroactiv, in conformitate cu IAS 8, tranzactiilor de vanzare si preluare inapoi in leasing incheiate dupa data aplicarii initiale, fiind inceputul perioadei anuale de raportare in care o entitate a aplicat pentru prima data IFRS 16. Amendamentele nu au fost inca aprobate de UE. Managementul a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra pozitiei financiare a Societatii.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

- **Amendamente la IFRS 10 Situatii financiare consolidate si IAS 28 Investitii in asociatii si asocieri in participatie: vanzarea sau contributia de active intre un investitor si asociatul sau asocierea in participatie**

Modificarile abordeaza o neconcordanță cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participatie. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere este recunoscut/(a) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt gazduite într-o filială.

În decembrie 2015, IASB a amanat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului sau de cercetare privind metoda punerii în echivalență. Amendamentele nu au fost încă aprobate de UE. Aceste amendamente nu au niciun impact asupra situațiilor financiare individuale ale Societății.

5. ALTE CHELTUIELI

	2022	2021
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	3.474	2.590
Amortizare	1.946	1.703
Asigurări	342	298
Transport	535	337
Obiecte de inventar	172	235
Mentenanță și reparații	187	175
Alte taxe	129	250
Publicitate	42	243
Chirii	98	106
Comisioane bancare	33	65
Utilități	68	47
Cheltuieli diverse	70	105
Total	7.096	6.154

6. COSTURI FINANCIARE SI VENITURI FINANCIARE

6.1 Costuri financiare

	2022	2021
Dobanda pentru datorii și împrumuturi	1.625	805
Dobanda din datorii de leasing	166	175
Dobanda aferentă împrumuturilor de la părți afiliate (Nota 19)	1.198	1.196
Pierdere din curs valutar	57	83
Total costuri financiare	3.046	2.259

6.2 Venituri financiare

	2022	2021
Venituri din dobânzi aferente împrumuturilor acordate părților afiliate (Nota 19)	1.364	1.595
Venituri din dobânzi de la bănci	442	80
Total venituri financiare	1.806	1.675

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

7. IMPOZITUL PE PROFIT

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 sunt:

	2022	2021
Impozitul amanat:		
Aferent pierderii fiscale reportate	464	139
Cheltuiala cu impozitul pe profit raportat in situatia rezultatului global	464	139

O reconciliere intre cheltuiala cu impozitul pe profit si profitul contabil inmultit cu rata de impozitare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021 este dupa cum urmeaza:

	2022	2021
Profitul contabila inainte de impozitare	43.847	29.939
Rata statutară de impozitare a venitului de 16%	7.016	4.790
Venituri din dividende si rezerve legale scutite de impozitare	(8.723)	(6.244)
Cheltuieli nedeductibile in scopuri de impozitare	1.746	1.593
Reversarea creantelor cu impozitul amanat recuoscute anterior pentru pierderi fiscal reportate.	425	-
La rata de impozitare a venitului efectiva	464	139

Impozitul amanat

Reconcilierea impozitului amanat cu elementele corespunzatoare din situatia pozitiei financiare si situatia rezultatului global este astfel:

	Situatia pozitiei financiare	Situatia rezultatului global
	31 decembrie 2022	2022
Pierderi fiscale reportate		464
Cheltuiala privind impozitul amanat	478	464
Creante nete privind impozitul amanat	478	

	Situatia pozitiei financiare	Situatia rezultatului global
	31 decembrie 2021	2021
Pierderi fiscale reportate		139
Cheltuiala privind impozitul amanat	943	139
Creante nete privind impozitul amanat	943	

Createle privind impozitul amanat in valoare de 478 (31 decembrie 2021: 943) se refera la pierderile fiscale reportate in valoare de 2,989 (din totalul pierderilor fiscale acumulate de 5.585 ale Societatii) care pot fi utilizate pentru a compensa profiturile fiscale viitoare ale Societatii in urmatoorii trei ani (in speta, sapte ani de la momentul recunoasterii, in conformitate cu legislatia fiscala din Romania).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

8. IMOBILIZARI CORPORALE

	Amenajari	Masini si echipamente	Alte echipamente	Imobilizari in curs	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2021	2.172	143	1.129	169	3.613
Intrari	9	12	234	164	419
Transferuri	-	168	-	-	168
Iesiri	-	-	-	9	9
La 31 decembrie 2021	2.181	323	1.363	324	4.191
Intrari	30	-	321	32	383
Iesiri	-	134	95	337	566
La 31 decembrie 2022	2.211	189	1.589	19	4.008
Amortizare					
La 1 ianuarie 2021	493	54	724	-	1.271
Cheltuiala cu amortizarea	225	29	246	-	500
Amortizarea transferurilor din ROUA	-	168	-	-	168
Iesiri	-	-	-	-	-
La 31 decembrie 2021	718	251	970	-	1.939
Cheltuiala cu amortizarea	227	27	287	-	541
Iesiri	-	134	95	-	168
La 31 decembrie 2022	945	144	1.162	-	2.251
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2021	1.679	89	405	169	2.342
La 31 decembrie 2021	1.463	72	393	324	2.252
La 31 decembrie 2022	1.266	45	427	19	1.757

Intrarile in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022 constau, in general, in calculatoare de birou si alte echipamente pentru activitati de birou.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

9. IMOBILIZARI NECORPORALE

	Licente software	Total
Cost		
La 1 ianuarie 2021	415	415
Intrari	69	69
La 31 decembrie 2021	484	484
Intrari	505	505
Iesiri	34	34
La 31 decembrie 2022	955	955
Amortizare		
La 1 ianuarie 2021	245	245
Amortizarea	123	123
La 31 decembrie 2021	368	368
Amortizarea	171	171
Iesiri	34	34
La 31 decembrie 2022	505	505
Valoarea contabila neta		
La 1 ianuarie 2021	170	170
La 31 decembrie 2021	116	116
La 31 decembrie 2022	450	450

Intrarile constau, in general, in noua platforma ERP ce a fost pusa in functiune la inceputul anului 2022.

10. INVESTITII IN FILIALE

Detalii cu privire la investitiile in filiale la 31 decembrie 2022 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Cota de actiuni detinuta	Investitia la cost	Pierdere din depreciere	Valoarea neta
US Food Network SA („USFN”)	Romania	Restaurante	99.9997%	519.704	-	519.704
American Restaurant System SA („ARS”)	Romania	Restaurante	99.9997%	105.119	60.310	44.809
California Fresh Flavors SRL („CFF”)	Romania	Restaurante	99.9900%	12.428	-	12.428
US Food Network SRL („USFN”)	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735	-	1.735
US Food Network SRL („USFN”)	Italia	Restaurante	100.0000%	77.899	-	77.899
Total				716.885	60.310	656.575

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10. INVESTITII IN FILIALE (continuare)

Detalii cu privire la investitiile in filiale la 31 decembrie 2021 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Cota de actiuni detinuta	Investitia la cost	Pierdere din depreciere	Valoarea neta
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	519.704	-	519.704
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	88.786	56.288	32.498
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	100	-	100
US Food Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735	-	1.735
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	70.027	-	70.027
Total				680.352	56.288	624.064

In 2022, Societatea a majorat valoarea investitiilor in US Food Network SRL din Italia cu suma de 7.872 (2021: 13.610) prin conversia unei parti din imprumutul acordat ca actionar in capitaluri proprii.

In ianuarie 2022, Adunarile Generale ale Actionarilor societatilor American Restaurant System SA si California Fresh Flavors SRL au aprobat majorarea capitalului propriu al filialelor (capital social si prime de emisiune) prin conversia unei parti din imprumuturile acordate de SFG in capitaluri proprii si prin contributie in numerar a actionarului minoritar. Contributia SFG in majorarea capitalului propriu al American Restaurant System SA va fi de 16.333 si la majorarea capitalului propriu al California Fresh Flavors SRL de 12.328. Structura actionariatului filialelor a ramas neschimbata.

La 31 decembrie 2022, Societatea a evaluat daca exista indicii privind deprecierea investitiilor in filialele sale, dupa cum urmeaza:

- In pofida prelungirii pandemiei COVID-19 in primul trimestru, activitatile USFN si USFN Moldova in 2022 au inregistrat o performanta buna, in linie cu proiectiile fluxurilor de numerar; ambele filiale sunt intr-o pozitie de profit, prin urmare nu a fost identificat niciun indicator de depreciere;
- USFN Italia, care a inceput activitatea in 2017, a fost afectata de epidemia COVID-19 din cauza impactului sever al pandemiei. Rezultatul anului 2022 a fost afectat de efectul restrictiilor COVID-19 din prima jumatate a anului 2022, corelat cu o continuare a activitatii la o scara relativ mica, precum si de faptul ca o parte semnificativa a restaurantelor inca nu au atins nivelul de maturitate. Incepand cu al doilea semestru al anului 2022, USFN Italia a inceput sa isi redrezeze performanta operationala astfel incat a obtinut un EBITDA pozitiv. Managementul a efectuat o analiza de depreciere la 31 decembrie 2022 si a estimat valoarea recuperabila a investitiei pe baza valorii juste minus costurile de vanzare, utilizand proiectii ale fluxurilor de numerar in lei pentru o perioada explicita de 5 ani (2023-2027). Valoarea terminala a fost estimata pe baza proiectiilor fluxurilor de numerar privind anul imediat urmator perioadei explicite pentru care s-au intocmit proiectii si utilizand o rata de crestere de 3%. (Aceasta metoda de determinare a valorii juste se situeaza la nivelul 3 in ierarhia valorii juste). In consecinta, analiza valorii juste minus costurile de vanzare comparata cu valoarea contabila ramasa evidentiaza ca exista o marja suficienta astfel incat sa nu fie necesara inregistrarea unei ajustari de depreciere;
- Taco Bell (CFF) a inregistrat o performanta operationala buna in 2022 si in acelasi timp a continuat extinderea retelei si a deschis 2 noi restaurante (aditional fata de cele 13 deja deschise la 31.12.2021). Ca urmare a analizei de depreciere efectuate la 31 decembrie 2022, nu a rezultat nicio depreciere.
- Performanta Pizza Hut (ARS) in 2022 a fost sub nivelul anticipat prin proiectiile de numerar, filiala continuand sa fie afectata de pandemie din cauza restrictiilor privind servirea mesei in interiorul restaurantelor din primul trimestru. Managementul a estimat valoarea recuperabila a investitiei la 55.231 (2021: 51.276) bazat pe valoarea justa minus costurile de vanzare, utilizand proiectii ale fluxurilor de numerar in lei pentru o perioada explicita de cinci ani (2023-2027). Valoarea terminala a fost estimata pe baza proiectiilor fluxurilor de numerar privind anul imediat urmator perioadei explicite pentru care s-au intocmit proiectii si utilizand o rata de crestere de 3% (metoda de determinare a valorii juste se situeaza la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10. INVESTITII IN FILIALE (continuare)

Proiectiile de mai sus ale fluxurilor de numerar sunt bazate pe bugetele de venituri si cheltuieli aprobate de managementul superior pentru perioada mentionata mai sus.

Test de depreciere pentru Pizza Hut (ARS)

Ipozele-cheie utilizate la calculul valorii recuperabile sunt ratele de crestere a vanzarilor, marjele EBITDA, ratele de actualizare, capitalul circulant net si ratele de crestere terminale. Nivelul mediu al cheltuielilor de investitii pe restaurant reprezinta de asemenea o ipoteza-cheie. Valorile atribuite acestor ipoteze-cheie reflecta experienta anterioara si un numar de actiuni printre care: deschiderea de noi tipuri de restaurante (Express/ Fast Casual Delivery) deja implementate incepand cu 2021, un control mai riguros al anumitor cheltuieli (cheltuielile cu personalul din restaurante, cheltuielile de marketing, cheltuielile generale si administrative), cresterea eficientei operationale, sinergii de volum pe masura ce activitatea Grupului creste.

Rata de actualizare utilizata (dupa impozitare) este de 12,7% (2021: 11%). Rata de actualizare reflecta ipotezele curente de piata specifice ARS si a fost estimata bazat pe costul mediu ponderat al capitalului la nivelul industriei. Aceasta rata a fost in continuare ajustata pentru a reflecta evaluarea pietei cu privire la toate riscurile specifice ARS pentru care nu s-au mai efectuat ajustari ale fluxurilor de numerar. Costul mediu ponderat al capitalului a fost determinat luand in calcul gradul de indatorare al altor societati comparabile.

Grupul considera ca ipotezele privind ratele de crestere a vanzarilor utilizate in cadrul testului de depreciere sunt unele prudente, bazat pe evolutia recenta a restaurantelor Pizza Hut si pe masurile pe care le-a luat in vederea sustinerii vanzarilor, inclusiv prin masuri de ajustare a preturilor de vanzare si a canalelor de vanzare.

Marjele EBITDA bugetate sunt bazate pe urmatoarele ipoteze:

- Imbunatatirea profitabilitatii curente pentru restaurantele existente prin cresteri de preturi, cu imbunatatiri la nivelul costurilor produselor vandute datorate cresterii capacitatii de negociere a Sphera Group, pentru a compensa presiunile de crestere a costurilor salariale. Restul categoriilor principale de cheltuieli vor ramane relativ constante ca procent din vanzari.
- Consolidarea performantei operationale a noului concept de restaurante (Pizza Hut Express si Pizza Hut FCD – Fast Casual Delivery) care implica atat costuri de investitii mai mici, cat si echipe de operare mai mici. In 2022, ARS a deschis 2 noi restaurante, din care 1 FCD si unul concept express.

Ca rezultat al analizei, in urma comparatiei cu valoarea ramasa a investitiei de 105.119 si luand in calcul si imprumutul acordat si alte creante cu ARS in suma de 10.022 si pierderea din depreciere deja recunoscuta in situatiile financiare la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 in suma de 56.288, s-a constatat o descrestere a valorii recuperabile a investitiei intr-o suma aditionala de 4.022 pentru care Societatea a recunoscut o pierdere din ajustare de valoare in situatiile financiare la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022. Aceasta pierdere din depreciere poate fi reversata in anii financiari viitori sub conditia unei performante imbunatatite a filialei.

In ce priveste estimarea pierderii de valoare a fondului comercial, managementul considera ca modelul este in cea mai mare masura sensibil la:

- costul mediu ponderat al capitalului,
- ipotezele privind cresterea terminala,
- marja EBITDA,
- capitalul circulant net

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

10. INVESTITII IN FILIALE (continuare)

Marja EBITDA reflecta estimarile conducerii referitor la profitabilitatea operationala a ARS, in linie cu nivelurile istorice si evolutia pietei (nivelul sau nu este prezentat datorita naturii strategice a acestei informatii).

Factori cheie	Valorile factorilor-cheie (%)	Valoarea justa mai putin costurile de vanzare	Ajustari privind pierderile de valoare/Marja
	12,7%	55.231	(4.022)
Costul capitalului	13,2%	52.070	(7.183)
	12,2%	58.741	(512)
	0,00%	55.231	(4.022)
Marja EBITDA	-0,50%	52.392	(6.862)
	0,50%	58.071	(1.182)
	3,00%	55.231	(4.022)
Rata de crestere in perpetuitate	2,50%	52.537	(6.716)
	3,50%	58.218	(1.035)
Capitalul circulant net (procent din cifra de afaceri)	-0,5pp	59.174	(79)
	+0,5pp	52.035	(7.218)

11. IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii %	Scadenta	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Imprumuturi pe termen scurt				
Portiunea curenta a imprumutului bancar pe termen lung	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	8.858	5.149
Facilitate pe termen scurt pentru capital de lucru	ROBOR 3M + marja relevanta	1 an de la data contractului	-	-
Imprumuturi de la parti afiliate (incluzand dobanda acumulata) (Nota 19)	Rata de dobanda fixa de 4%	In 5 ani de la semnarea contractului	-	32.472
Total imprumuturi pe termen scurt			8.858	37.621
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	26.160	35.147
Imprumuturi de la partile afiliate (inclusive dobanda cumulata) (Nota 19)	Rata de dobanda fixa de 4%	In 5 ani de la semnarea contractului	29.483	-
Total imprumuturi pe termen lung			55.643	35.147
Total imprumuturi			64.502	72.768

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

11. IMPRUMUTURI (continuare)

In 2017, Societatea a primit o facilitate de credit in diferite monede de la subsidiara sa US Food Network SA pentru o perioada de 5 ani cu optiune de extindere a perioadei, limita maxima fiind de 20 milioane de euro. In martie 2022, contractul de imprumut a fost prelungit pentru o perioada de 5 ani. Contractul de imprumut nu contine angajamente sau alte clauze speciale.

Societatea este parte a unei facilitati de credit incheiate cu Alpha Bank Romania semnata in comun de catre Societate si filialele sale din Romania. La 31 decembrie 2022, Societatea poate, in comun cu alte societati din grup parte la contract, efectua trageri dintr-o sub-limita a imprumutului bancar, dedicata finantarii filialei din Italia. Facilitatea de credit este garantata prin gaj pe conturile curente deschise la banca, bilete la ordin emise si ipoteca mobiliara asupra creantelor si actiunilor detinute de Societate in filialele sale din Republica Moldova si Italia, precum si asupra dividendelor viitoare aferente actiunilor detinute in aceste filiale. In august 2022, Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor SFG a aprobat majorarea sumei disponibile pentru utilizarea facilitatii de credit pe termen lung neangajate, prelungirea scadentei/validitatii facilitatii pe termen scurt si facilitatea de emitere a scrisorilor de garantie cu mentinerea tuturor garantiilor constituite anterior in garantia facilitatilor.

Incepand cu 29 mai 2020, Sphera a semnat un contract de imprumut pe termen scurt cu Vista Bank Romania in valoare totala de 10 milioane RON. Facilitatea de credit este reutilizabila si poate fi utilizata de debitor timp de 12 luni pentru finantarea necesitatilor capitalului de lucru si costurilor generice ale companiei precum si pentru imprumuturi intragrup. In mai 2022, perioada contractului de imprumut a fost extinsa pana la 28 mai 2023. La 31 decembrie 2022 si, respectiv, 31 decembrie 2021, soldul imprumutului cu Vista Bank este zero.

Angajamente privind contractul de imprumut

Acordul de imprumut ale Grupului cu Alpha Bank cuprind mai multe angajamente, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul dintre datoria neta catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in nici un moment 2.5. Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat de Grup ar permite bancii sa solicite rambursarea imediata a creditelor. La 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, nu au existat nerespectari ale angajamentelor financiare consolidate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

11. IMPRUMUTURI (continuare)

Informatii legate de fluxurile de numerar din activitatea de finantare

Tabelul urmator prezinta reconcilierea variatiei datoriilor rezultata din activitati financiare:

	31 decembrie 2021	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2022
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Cheltuieli bancare amanate recunoscute in perioada	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite	
Borrowings	72.768	2.776	48	(161)	(23)	-	(5.133)	(5.763)	(10)	64.502
Imprumuturi bancare	40.296	1.578	48	(161)	(21)	-	(5.133)	(1.577)	(10)	35.019
Imprumuturi de la parti afiliate	32.472	1.198	-	-	(2)	-	-	(4.186)	-	29.483

	31 decembrie 2020	Variatii non-numerar		Variatii de numerar			31 decembrie 2021
		Dobanzi accumulate de plata	Castiguri/ pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	
Imprumuturi	46.419	2.121	215	24.745	-	(732)	72.768
Imprumuturi bancare	15.308	732	243	24.745	-	(732)	40.296
Imprumuturi de la parti afiliate	31.111	1.389	(28)	-	-	-	32.472

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

12. DATORII DIN LEASING

Societatea a incheiat contracte de leasing pentru spatii administrative, autovehicule si echipamente utilizate in cadrul activitatii sale. Contractele de leasing pentru spatiile administrative au o durata intre 3 si 10 ani, in timp ce autovehiculele si elate echipamente au in general durate de leasing intre 3 si 5 ani.

Societatea detine contracte de leasing pentru anumite echipamente de birou (precum imprimante si copiatoare) care sunt considerate active de mica valoare. Societatea aplica exceptiile permise de la regula de recunoastere pentru aceste active in leasing: "contracte de leasing pe termen scurt" si "contracte de leasing de mica valoare".

Mai jos sunt prezentate valorile nete ale drepturilor de utilizare ale activelor recunoscute si miscarile acestora in cursul perioadei:

	Cladiri in proprietate si imbunatatiri ale locatiilor inchiriate	Masini si echipamente	Total
La 1 ianuarie 2021	4.224	732	4.956
Intrari	72	512	584
Cheltuieli de amortizare	614	471	1.085
iesiri	-	131	131
La 31 decembrie 2021	3.682	642	4.324
Intrari	64	1.449	1.513
Cheltuieli cu deprecierea	624	616	1.240
La 31 decembrie 2022	3.122	1.475	4.597

Mai jos sunt prezentate valoarea neta contabila a datoriilor din contracte de leasing si miscarile acestora in cursul perioadei:

La 1 ianuarie 2022	4.762
Intrari	1.513
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	166
Plati	1.391
Diferente de curs (nerealizate)	(26)
La 31 decembrie 2022	5.024
Datorii pe termen scurt	1.165
Datorii pe termen lung	3.859
La 1 ianuarie 2021	5.327
Intrari	584
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	175
Plati	1.270
iesiri	131
Diferente de curs (nerealizate)	77
La 31 decembrie 2021	4.762
Datorii pe termen scurt	946
Datorii pe termen lung	3.816

Sumele recunoscute in contul de profit si pierdere sunt dupa cum urmeaza:

	2022	2021
Cheltuieli de amortizare privind drepturile de utilizare ale activelor	1.240	1.085
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	166	175
Diferente de curs, net	(28)	77
Cheltuieli legate de contractele de leasing pe termen scurt si privind activele de mica valoare	93	90
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	1.471	1.427

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Principalele datorii financiare ale Societatii cuprind un imprumut bancar, datorii din leasing, imprumutul primit de la o filiala si datorii de natura comerciala si alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanta operatiunile Societatii.

Activele financiare ale Societatii sunt reprezentate de investitii in entitati afiliate, imprumuturi, creante comerciale si alte creante si numerar si depozite pe termen scurt care rezulta direct din operatiunile sale.

Sphera este expusa la riscul ratei dobanzii, la riscul de curs valutar, la riscul de credit si la riscul de lichiditate. Conducerea superioara a Societatii supravegheaza gestionarea acestor riscuri, stabilind cadrul adecvat de guvernanata a riscurilor financiare pentru Societate. Conducerea superioara se asigura privind faptul ca activitatile prin care Societatea isi asuma riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate si ca riscurile financiare sunt identificate, cuantificate si gestionate in conformitate cu politicile si obiectivele de risc ale Societatii.

Politicile financiare ale Societatii pentru gestionarea principalelor riscuri financiare cu scopul de a limita impactul financiar negativ sunt sumarizate in cele ce urmeaza:

Riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de trezorerie din exploatare ale Sphera sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Creantele si datoriile comerciale si alte creante si datorii sunt active si datorii financiare nepurtatoare de dobanda. Imprumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobanzii prin fluctuatiile valorii de piata a facilitatilor de credit pe termen lung si scurt purtatoare de dobanda. Ratele dobanzii pentru finantarea datoriilor de catre banca sunt variabile. Ratele dobanzilor pentru finantarea datoriilor Societatii de la societatile din Grup sunt fixe, asa cum este prezentate in Nota 11. Modificarea ratelor dobanzii nu ar afecta de asemenea nici creditele si imprumuturile acordate catre partile afiliate intrucat fluxurilor de trezorerie aferente nu sunt afectate de o evolutie a acestor rate de dobanda. Politica conducerii este sa apeleze in principal la finantare cu rata fixa. Totusi, la momentul obtinerii unor noi credite sau imprumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotari daca rata fixa sau variabila ar fi mai favorabila pentru Societate pe perioada preconizata pana la scadenta.

Sensibilitatea fata de rata dobanzii

Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, profitul inainte de impozitare al Societatii si capitalurile proprii nu ar fi afectate prin impactul unei modificari ale ratelor de dobanda de pe piata, intrucat ambele imprumuturi, atat cele acordate catre cat si cele primite de la parti afiliate au o rata de dobanda fixa.

	Cresterea in puncte de baza	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2022		
EUR	1%	(350)
31 decembrie 2021		
EUR	1%	(403)

Societatea nu utilizeaza aranjamente formale de acoperire a riscului ratei dobanzii.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societatii la riscul modificarilor cursului de schimb valutar se refera in principal la activitatile de finantare ale Societatii, deoarece finantarea obtinuta de Societatea este exprimata in euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creantelor si datoriilor comerciale si a altor creante si datorii sunt exprimate in RON. O parte din imprumuturilor acordate catre partilor afiliate sunt exprimate in EUR. O acoperire in mod natural a riscurilor are loc din activitatile de finantare ale Societatii, dat fiind ca Societatea acorda imprumuturi catre filialele sale in aceasi moneda in care fondurile sunt obtinute de la banca.

Societatea monitorizeaza riscul valutar urmarind modificarile cursurilor de schimb ale monedelor in care sunt exprimate soldurile din cadrul Societatii si datoriile catre terti. Societatea nu are aranjamente formale pentru reducerea riscului valutar cu care se confrunta.

Sensibilitatea fata de cursul valutar

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare a cursului de schimb valutar al EUR considerata rezonabila. Expunerea Societatii la modificarile cursului oricaror altor valute nu este semnificativa. Toate celelalte variabile fiind considerate constante, impactul asupra profitului Societatii inainte de impozitare si capitalurilor proprii este dupa cum urmeaza:

	Cresterea cursului de schimb valutar al EUR	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2022	1%	(349)
31 decembrie 2021	1%	(423)

O reducere egala a cursului EUR ar avea acelasi efect, dar un impact invers.

Riscul de credit

Riscul de credit al Societatii este atribuit in principal riscului ca o terta parte sa nu isi indeplineasca obligatiile asumate in baza unui instrument financiar sau a unui contract in care acesta este beneficiar, conducand la inregistrarea unei pierderi. Valoarea contabila a creantelor comerciale si altor creante, soldurile imprumuturilor bancare si imprumuturile si creantele datorate de partile afiliate (Nota 18), reprezinta suma maxima expusa riscului de credit.

Societatea colaboreaza cu institutii financiare de incredere. Majoritatea numerarului tranzactionat prin intermediul si plasat la Alpha Bank Romania, membra a Alpha Bank Group din Grecia si Banca Romana de Dezvoltare (BRD), membra a Grupului Societe Generale din Franta si Vista Bank Romania. Ratingul de credit pe termen lung al Alpha Bank Grecia este Ba2, acordat de agentia de rating Moody, pentru filiala din Romania neexistand un astfel de rating. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa1, acordat de Moody, iar ratingul Vista Bank (Vista Bank Global) acordat de agentia de rating Fitch este B+.

Riscul de lichiditate

Societatea a adoptat o abordare de gestionare prudenta a lichiditatii financiare, pornind de la premisa ca sunt mentinute numerar si echivalente de numerar suficiente si ca in viitor va exista finantare din fondurile garantate din liniile de credit. Tabelele de mai jos detaliaza profilul scadentelor datoriilor financiare ale Societatii, inclusiv principalul si dobanda conform termenilor contractuali la 31 decembrie 2022, pe baza platilor contractuale neactualizate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

31 decembrie 2022	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi	-	2.721	8.024	61.297	2.519	74.561
Datorii de leasing	-	328	983	4.046	104	5.461
Datorii comerciale si alte datorii	20	536	-	-	-	556
Total:	20	3.584	9.008	65.343	2.623	80.578

31 decembrie 2021	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi	-	1.363	37.745	32.501	6.352	77.960
Datorii de leasing	-	296	889	3.408	747	5.341
Datorii comerciale si alte datorii	382	257	9	-	-	648
Total:	382	1.916	38.643	35.909	7.099	83.949

La data de 31 decembrie 2022, Societatea avea disponibile facilitati de imprumut de la US Food Network SA netrase in suma de 70.271 (2021: 70.402), 10.000 din facilitatea de credit bancar cu Vista Bank (2021: 10.000) si 1.237 din facilitatea de credit de la Alpha Bank (2021: zero), putand astfel sa raspunda oricaror evenimente neprevazute care sa necesite resurse financiare mai mari.

Administrarea capitalului

Capitalul include capitalul propriu atribuit detinatorilor de capital ai Societatii.

Obiectivul principal al administrarii capitalului Societatii este de a asigura ca pastreaza un rating de credit bun si indicatori cu privire la capital sanatosi pentru a-si sustine activitatea si a maximiza valoarea pentru actionari.

Societatea isi administreaza structura capitalului si face modificari asupra acesteia conform modificarilor conditiilor economice si cerintelor din angajamentele financiare. Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Societatea poate ajusta plata de dividende catre actionari, poate rambursa capitalul catre actionari sau emite noi actiuni.

Societatea poate sa monitorizeze capitalul folosind un indicator al gradului de indatorare care este datoria neta impartita la capitalul total plus datoria neta. Societatea nu urmareste mentinerea unui anumit nivel al gradului de indatorare. Compania include in cadrul datoriilor nete creditele si imprumuturile purtatoare de dobanzi, datoriile de leasing, datoriile comerciale si alte datorii, minus numerarul si echivalentele de numerar.

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Imprumuturi	64.502	72.768
Datorii de leasing	5.024	4.762
Datorii comerciale si alte datorii	27.894	6.535
Minus: numerar si echivalente de numerar	28.533	12.345
Datoria neta	68.886	71.720
Capitaluri proprii	667.034	677.152
Capital si datoria neta	735.920	748.872
Indicatorul gradului de indatorare:	9.4%	10%

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Valori juste

Societatea nu are instrumente financiare inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare.

Valoarea contabila a creditelor si imprumuturilor purtatoare de dobanzi este aproximativ aceeaasi cu valoarea justa (metoda de masurare situata la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar si datoriile comerciale si alte datorii.

Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt aproximativ aceleasi cu valorile lor juste (metoda de masurare situata la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

13. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Creante comerciale de la parti afiliate (Nota 18)	14.122	7.361
Dividende de primit (Note 19)	19.681	41.188
Imprumuturi acordate partilor afiliate (Nota 18)	29.520	60.763
Dobanzi acumulate aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate (Nota 18)	8.073	6.706
Creante de natura fiscala (TVA de recuperat)	-	546
Avansuri catre furnizori	2	10
Alte creante	507	279
Total	71.905	116.853
Mai putin portiunea pe termen lung:		
Imprumuturi acordate partilor afiliate	-	32.048
Dobanzi acumulate aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate	-	3.156
Alte creante	44	44
Total	44	35.248
Creante comerciale si alte creante, portiunea pe termen scurt	71.859	81.605

Termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate sunt descrise in Nota 18.

Creantele de natura fiscala se refera la TVA necompensata in relatie cu TVA de recuperat preluata de la American Restaurant System SA odata cu inregistrarea ca grup fiscal in scop de TVA (effectiva de la 1 iulie 2019). Ulterior inregistrarii ca grup fiscal, Societatea a inregistrat si o datorie catre ARS privind TVA ce urmeaza a fi compensata in perioadele urmatoare.

Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt de obicei regularizate in termene de 15 - 30 de zile.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

14. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE (continuare)

La 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, analiza vechimii creantelor comerciale si a creantelor comerciale de la partile afiliate, net de ajustarile de depreciere, este dupa cum urmeaza:

	Creante					
	Total	Curente	Restante dupa vechimea in zile			
			< 30 de zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2022						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	0%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	14.122	5.183	-	1.037	1.034	6.868
Estimarea pierderii totale datorate riscului de credit	-	-	-	-	-	-
	Creante					
	Total	Curente	Restante dupa vechimea in zile			
			< 30 de zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2021						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	0%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	7.365	5.548	-	804	870	143
Estimarea pierderii totale datorate riscului de credit	-	-	-	-	-	-

Pentru creantele prezentate mai sus, precum si pentru imprumuturile aferente partilor afiliate, Societatea considera probabilitatea survenirii de pierderi ca fiind redusa (Note 19).

14. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Numerar la banci si in casierie	3.533	12.345
Depozite pe termen scurt	25.000	-
Total	28.533	12.345

Ca parte a acordului de finantare cu Alpha Bank, Societatea a garantat cu banii disponibili in conturile deschise la banca. Soldul conturilor bancare astfel gajate la 31 decembrie 2022 este de 3.274 (31 decembrie 2021: 11.842).

15. CAPITAL EMIS

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

16. CAPITAL EMIS (continuare)

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2022 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,8793%) si actiuni liber tranzactionabile (33,9792%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2021 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%) si actiuni liber tranzactionabile (34,5184%).

16. REPARTIZAREA PROFITULUI

	2022	2021
Total dividende declarate in cursul exercitiului	55.002	35.001
<i>din care:</i>		
Dividende platite in cursul exercitiului	35.001	35.001
Dividende declarate pe actiune SFG (RON/actiune)	1,4176	0,9021

La Adunarea Generala a Actionarilor din data de 4 februarie 2022, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in suma totala de 35.001 din profitul nedistribuit din 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este 0,9021. Data platii dividendelor a fost 30 mai 2022.

In decembrie 2022, Adunarea Generala a Actionarilor din data de 20 decembrie 2022, a aprobat distribuirea de dividende in suma totala de 20.001 din profitul nedistribuit din 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este 0,5155. Data platii dividendelor va fi 31 martie 2023.

Distribuirea de dividende pe o actiune ordinara, conditionata de aprobarea adunarii generale a actionarilor, nu este recunoscuta ca o datorie la 31 decembrie.

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor repartizarea profitului net al Sphera Franchise Group SA, dupa cum urmeaza:

- Constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 2.192;
- Clocarea profitului nedistribuit in suma de 41.190 la rezultatul raportat.

17. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII

	31 decembrie 2022	31 Decem 2021
Datorii comerciale	334	589
Datorii comerciale si alte datorii fata de parti afiliate (Nota 19)	1.350	1.004
Datorii salariale	4.615	4.086
Datoria privind contributia la asigurarile sociale	1.001	702
Alte datorii in legatura cu personalul	189	136
Alte datorii	14	10
TVA de plata	381	-
Alte taxe	159	-
Dividende de plata	19.851	8
Total	27.894	6.535

Termenii si conditiile datoriilor financiare mentionate mai sus:

- Datoriile comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt, de obicei, decontate in termen de 15 de zile.
- Pentru termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate, se vedea Nota 18

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

18. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul exercitiului incheiat la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, Societatea a inregistrat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
US Food Network SA	Filiala	Romania	Dividende primite, imprumut obtinut, vanzari de servicii, achizitii de bunuri si servicii
American Restaurant System SA	Filiala	Romania	Vanzari de servicii, imprumut acordat, achizitii de bunuri si servicii, grup fiscal pentru TVA
California Fresh Flavors SRL	Filiala	Romania	Imprumut acordat, vanzari de servicii
US Food Network SRL	Filiala	Republica Moldova	Dividende primite
US Food Network SRL	Filiala	Italia	Vanzari de servicii
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al societatii mama	Romania	servicii IT
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Inchiriere centru de pregatire Plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Cipru	Plata de dividende
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar final real al Sphera	Romania	-
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	Plata de dividende, achizitii de echipamente IT
Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Actionar pana in ianuarie 2022	Cipru	Plata de dividende
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate cu membri-cheie ai conducerii in comun	Romania	Achizitii de bunuri
Midi Development SRL	Entitate afiliata actionarilor societatii mama	Romania	Servicii
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata actionarilor societatii mama	Romania	Achizitii de bunuri
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al societatii mama	Romania	Achizitii de bunuri si servicii
Parc Hotels SA	Entitate afiliata actionarilor societatii mama	Romania	Servicii de cazare

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

31 decembrie 2022	Venituri din dividende	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Related party					
US Food Network SA	49.493	26.592	4	27.369	4
US Food Network SRL (Moldova)	1.009				
American Restaurant System SA		4.815	13	4.958	1.128
California Fresh Flavors SRL		2.157		1.047	
US Food Network SRL (Italy)		1.516		429	
Computerland Romania SRL			239		208
Moulin D'Or SRL			1		
Midi Development SRL			59		
Wellkept Group SA			499		10
Grand Plaza Hotel SA			4		
Arggo Software Development and Consulting SRL			206		
Parc Hotels SA			0		
Loans and interest from related parties			1.198		29.483
Loans and interest to related parties (please see below)		1.364		37.593	
	50.502	36.444	2.223	71.396	30.833
31 decembrie 2021					
Parte afiliata					
US Food Network SA	36.300	21.769	7	46.162	-
US Food Network SRL (Moldova)	1.225	-	-	-	-
American Restaurant System SA	-	4.245	10	1.408	953
California Fresh Flavors SRL	-	1.737	-	762	-
US Food Network SRL (Italia)	-	1.216	-	217	-
Moulin D'Or SRL	-	-	2	-	-
Midi Development SRL	-	-	-	-	-
Wellkept Group SA	-	-	475	-	4
Grand Plaza Hotel SA	-	-	9	-	-
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	223	-	47
Imprumuturi primite de la parti afiliate si dobanda acumulata aferenta	-	-	1.196	-	32.472
Imprumuturi acordate partilor afiliate (a se vedea mai jos)	-	1.595	-	67.469	-
	37.525	30.562	1.922	116.018	33.476

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

Termenii si conditiile tranzactiilor cu partile afiliate

Vanzarile catre si achizitiile de la partile afiliate sunt efectuate conform unor termeni echivalenti celor care prevaleaza in tranzactii efectuate in conditii obiective de piata. Soldurile scadente la sfarsitul perioadei sunt negarantate si fara dobanda si se deconteaza in numerar. Nu au existat garantii furnizate sau primite pentru orice creante fata de entitatile afiliate sau datorii de la acestea.

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022 Societatea nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor privind sumele datorate de partile afiliate. Aceasta evaluare este efectuata in fiecare exercitiu financiar prin examinarea pozitiei financiare a partii afiliate si a pietei in care opereaza partea afiliata.

Incepand cu 1 iulie 2019, Sphera Franchise Group SA si American Restaurant System SA s-au inregistrat ca grup fiscal in scop de TVA. Sumele datorate American Restaurant System SA la 31 decembrie 2022, respectiv 31 decembrie 2021 sunt legate de creantele fiscale reprezentand TVA de recuperat preluate de la ARS si care urmeaza a fi compensate in perioadele urmatoare (Nota 13).

Soldurile cu partile afiliate includ de asemenea imprumuturi acordate si primite, reflectate in cadrul Situatiei pozitiei financiare la linia „Creante comerciale si alte creante” (Nota 13) si respectiv „Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi” (Nota 11).

Veniturile si cheltuielile cu dobanzile, soldurile dobanzilor acumulate si soldurile imprumuturilor acordate catre sau primite de la partile afiliate sunt prezentate mai jos:

	Cheltuiala cu dobanda 2022	Dobanzi de plata la 31 decembrie 2022	Sold imprumut datorat 31 decembrie 2022
Parte afiliata			
US Food Network SA	1.198	807	28.677
Total	1.198	807	28.677
	Venituri din dobanzi 2022	Dobanzi de incasat la 31 decembrie 2022	Sold imprumut acordat 31 decembrie 2022
California Fresh Flavors SRL	25	1.134	2.412
US Food Network SRL (Italy)	1.265	4.424	24.128
American Restaurant System SA	74	2.515	2.981
Total	1.364	8.073	29.521
	Cheltuiala cu dobanda 2021	Dobanzi de plata la 31 decembrie 2021	Sold imprumut datorat 31 decembrie 2021
Parte afiliata			
US Food Network SA	1.196	3.794	28.678
Total	1.196	3.794	28.678
	Venituri din dobanzi 2021	Dobanzi de incasat la 31 decembrie 2021	Sold imprumut acordat 31 decembrie 2021
California Fresh Flavors SRL	361	1.109	12.382
US Food Network SRL (Italia)	862	3.155	32.048
American Restaurant System SA	372	2.442	16.333
	1.595	6.706	60.763

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

In 2022, Societatea a majorat investitia in US Food Network SRL Italia cu suma de 7.872, investitia in ARS cu suma de 16.333 si investitia in CFF cu suma de 12.328 prin conversia unei parti din imprumuturile acordate in calitate de societate-mama in capitaluri proprii. (Nota 10).

Imprumuturile intragrup acordate de Societate catre California Fresh Flavors si US Food Network SRL (Italia) au scadenta indoi ani de la data contractului, inclusiv modificarile ulterioare, iar imprumul acordat American Restaurant System SA are scadenta in termen de cinci ani. Toate imprumuturile intragrup poarta o rata fixa a dobanzii de 4%.

In martie 2022, imprumul acordat American Restaurant System SA a fost prelungit pe o perioada de cinci ani incepand cu iunie 2022, iar limita de credit a fost suplimentata cu 5 milioane EUR.

La 31 decembrie 2022, soldurile creantelor din imprumuturile cu ARS si CFF care vor fi utilizate pentru majorarea capitalurilor proprii ale filialelor, in urma deciziei Adunarilor Generale ale Actionarilor filialelor din decembrie 2022, sunt prezentate drept creante curente in situatia pozitiei financiare. (Nota 23).

In 2022, Sphera Franchise Group SA a achitat dividende catre actionarii Societatii in suma bruta totala de 35.001, reprezentand un dividend brut de 0,9021 RON/actiune ordinara (2021: 35.001, reprezentand un dividend brut de 0,9021 RON/actiune ordinara). In decembrie 2022, Adunarea Generala a Actionarilor a aprobat o noua plata a dividendelor in valoare de 20.001 din profitul nedistribuit din 2020, cu un dividend brut pe actiune de 0,5155 RON. Data platii va fi 31 martie 2023, dividendele de platit fiind recunoscute ca datorie la 31 decembrie 2022 in situatia pozitiei financiare.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere a Societatii:

	2022	2021
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	7.313	6.656
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	7.313	6.656

Valorile prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecărei perioade de raportare.

Remunerare pe baza de actiuni

In conformitate cu noua politica de remunerare aprobata in 2022, o parte din remuneratia variabila a directorilor executivi ar putea fi acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

La 31 decembrie 2022, Grupul a recunoscut o rezerva de capital propriu aferenta remuneratiei pe baza de actiuni in valoare de 1.502 pentru remuneratia variabila eligibila.

19. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

Facilitati de imprumut acordate partilor afiliate

La 31 decembrie 2022, valoarea facilitatilor de imprumut acordate partilor afiliate si neutilizate a fost de 73.891 (31 decembrie 2021 54.592) (Nota 19).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

20. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE (continuare)

Schimbari climatice

In contextul actual, toate companiile se confrunta cu riscuri si oportunitati derivate din aspecte legate de mediu si sunt nevoite sa ia decizii strategice in acest domeniu, adaptate naturii afacerii, precum si nivelului de impact al afacerii asupra mediului inconjurator.

Grupul Sphera a inceput procesul de implementare a recomandarilor TCFD (prezentarea informatiilor financiare legate de schimbarile climatice) pentru a imbunatati procesul de identificare a riscurilor, de evaluare, ameliorare si gestionare a lor, precum si procedurile de raportare privind schimbarile climatice, impactul lor si masurile implementate.

In prezent, consumul de plastic, consumul de energie, amprenta de carbon sunt principalele obiective privind schimbarile climatice monitorizate de catre Grup.

Contingente

Riscul aferent impozitarii

Interpretarea textelor si implementarea practica a procedurilor reglementarilor fiscale ar putea varia si exista riscul ca autoritatile fiscale sa trateze anumite tranzactii intr-un mod diferit fata de abordarea Societatii.

Legislatia fiscala, in special cea din Romania, a facut obiectul unor schimbari semnificative si interpretari contradictorii, care se pot aplica in mod retroactiv. Mai mult, in practica, autoritatile fiscale pot avea o abordare mult mai agresiva si pot impune datorii fiscale suplimentare si datorii accesorii corespunzatoare pe baza propriei lor interpretari a legislatiei fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobanzi si penalitati reprezentand sume semnificative de plata la bugetul statului.

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de catre autoritatile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspectiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificarii din partea autoritatilor fiscale intr-o perioada de 5 ani in Romania.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala aplicabila in Romania, analiza fiscala a tranzactiilor cu partile afiliate se bazeaza pe principiul valorii de piata a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, preturile de transfer trebuie ajustate astfel in cat sa reflecte pretul de piata care ar fi stabilit intre societati independente actionand independent (reprezentand "principiul valorii de piata"). Exista probabilitatea ca, pe viitor, autoritatile fiscale sa efectueze inspectii asupra preturilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului valorii de piata si ca nu exista elemente care sa afecteze baza taxabila a platitorului de impozit in Romania.

Societatea a pregatit dosare ale preturilor de transfer.

20. ONORARIILE AUDITORILOR

Auditorul Societatii este Ernst & Young Assurance Services SRL.

Onorariile pentru auditul situatiilor financiare consolidate si statutare la data de 31 decembrie 2022 ale Sphera Franchise Group SA intocmite in conformitate cu standardele IFRS asa cum au fost adoptate de UE, si respectiv Ordinul MFP 2844/2016, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network SA, American Restaurant System SA si California Fresh Flavors la 31 decembrie 2022 intocmite in conformitate cu OMFP 1802/2014 si auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network Srl Italia au fost de 696 (exclusiv TVA).

Onorariile pentru alte servicii de asigurare s-au ridicat la 33 (exclusiv TVA), reprezentand onorariile achitate catre firma de audit pentru procedurile efectuate de aceasta cu privire la raportul semianual privind tranzactiile cu partile afiliate, intocmit in conformitate cu cerintele bursei de valori.

21. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Propunere privind repartizarea profitului aferent exercitiului financiar 2022

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2022, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor repartizarea profitului net in suma de 43.383 pentru anul financiar 2022, dupa cum urmeaza:

- constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 2.192;
- alocarea profitului nedistribuit in suma de 41.190 la rezultatul reportat.

Investitia in subsidiare

La inceputul anului 2023, odata cu indeplinirea tuturor formalitatilor de inregistrare, a fost majorata valoarea investitiilor in subsidiarele American Restaurant System SA si California Fresh Flavours SRL prin conversia datoriilor existente catre SFG in capitaluri proprii (capital social si prime de emisiune) si aportul in numerar din partea actionarului minoritar. SFG a contribuit cu 9.333 la cresterea capitalului propriu ARS si cu suma de 4.100 la cresterea capitalului propriu CFF.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes