



S P H E R A

KFC



Conferință Investitori & Analști Sphera Franchise Group

Rezultate financiare preliminare 2022
27.02.2023



Agenda pentru conferința de astăzi

- 1 Date financiare cheie 2022P**
- 2 Evenimente semnificative în T4 2022**
- 3 Performanța brandurilor**
- 4 Sesiune de întrebări**
- 5 Anexă: Rezultate financiare cheie 2022P**



SPHERA



Disclaimer

Această prezentare nu este și nimic din ea nu ar trebui interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la acțiunile Sphera Franchise Group SA („Sphera”) sau o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitare de ofertă de cumpărare a acțiunilor Sphera sau a altor instrumente financiare.

Nimic despre această prezentare și nimic din ea nu va constitui baza unui contract sau angajament. Această prezentare nu este destinată a fi bazată pe sfaturi sau recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile vreunui investitor.

Toți investitorii ar trebui să ia în considerare această prezentare în consultare cu un consilier profesionist ales de ei atunci când decid dacă o investiție este adecvată.

Sphera a pregătit această prezentare pe baza informațiilor disponibile, inclusiv a informațiilor derivate din surse publice care nu au fost verificate în mod independent. Nicio reprezentare sau garanție, expresă sau implicită, nu este oferită în legătură cu obiectivitatea, acuratețea, corectitudinea, caracterul complet sau siguranța informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate aici.

Această prezentare nu trebuie considerată o reprezentare cuprinzătoare a afacerii, a performanței financiare sau a rezultatelor Sphera.

Această prezentare poate conține declarații prospective. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale Sphera și reprezintă așteptările și proiecțiile sale cu privire la evenimentele viitoare și pot fi identificate prin contextul unor astfel de declarații sau cuvinte precum „anticipează”, „crede”, „estimează”, „intenționează”, „plan”, „țintă”, „poate”, „va”, „ar putea”, sau „ar trebui” sau terminologie similară.

Sphera nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau de a revizui aceste declarații anticipative pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data efectuată sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. În mod inevitabil, unele ipoteze ar putea să nu se materializeze, iar evenimentele și circumstanțele neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei game largi de riscuri comerciale, economice și competitive semnificative.

Prin urmare, rezultatele finale obținute pot diferi semnificativ de prognoze, iar variațiile pot fi semnificative.



S P H E R A



Bun-venit la conferința privind rezultatele preliminare 2022



Calin Ionescu
CEO



Valentin Budes
CFO



Monica Eftimie
CMO



Zuzanna Kurek
IR

Rezultatele neauditate preliminare ale Sphera Franchise Group pentru sunt disponibile pentru descărcare pe website-ul nostru: www.spheragroup.com.

Înregistrarea acestei conferințe va fi disponibilă în scurt timp pe website-ul nostru.

Pentru orice întrebări referitoare la activitatea Sphera Franchise Group pe Bursa de Valori București, vă rugăm să contactați echipa noastră de IR la adresa de email: investor.relations@spheragroup.com.



S P H E R A



Date finanziarie cheie 2022P



SPHERA



Performanța SFG în 2022P



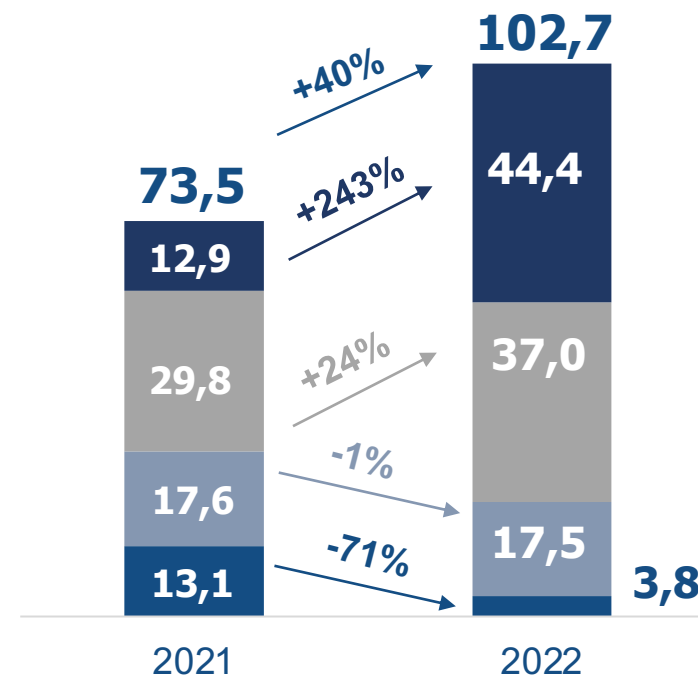
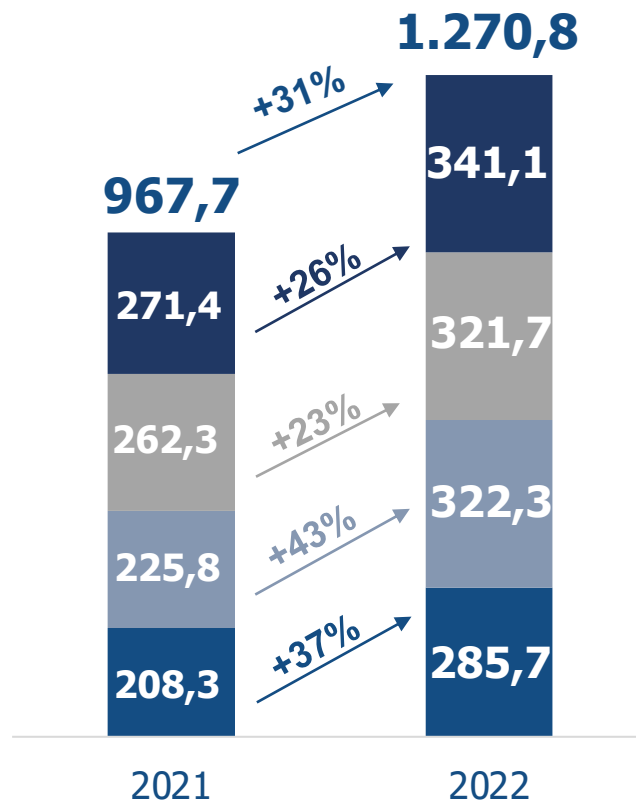
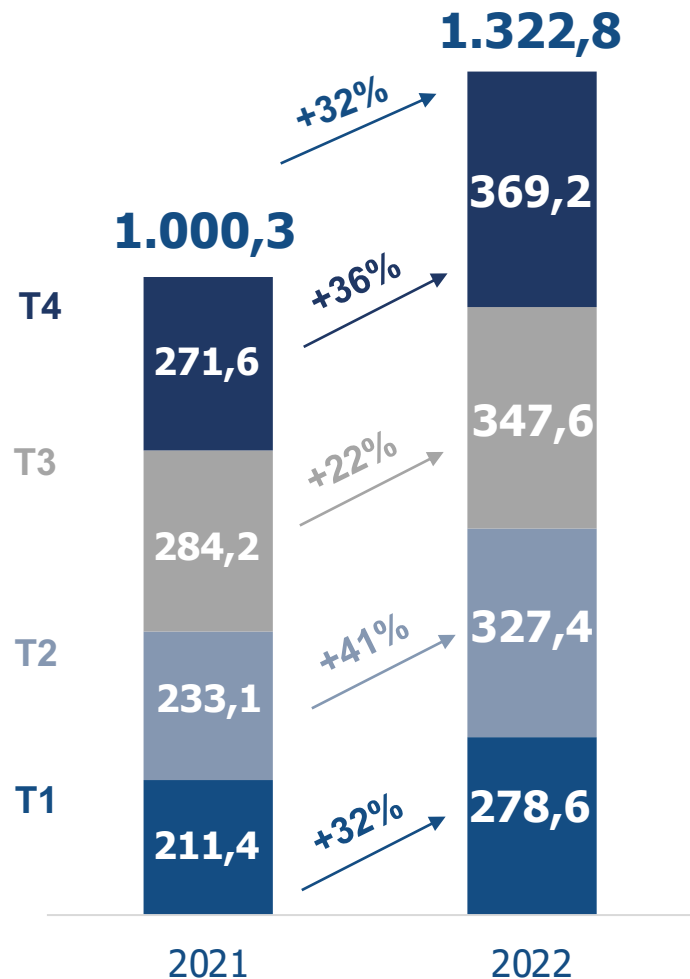
Cifre în RON'000	2022P	2021A	Y/Y %
Vânzări în restaurante	1.322.822	1.000.312	32.2%
Alte venituri din restaurante	1.172	2.627	-55.4%
Cheltuieli în restaurante	1.214.438	917.211	32.4%
Profit din exploatare în restaurante	109.555	85.728	27.8%
Cheltuieli Generale și Administrative (G&A)	56.389	50.537	11.6%
EBITDA	102.161	75.004	36.2%
EBITDA normalizată*	102.655	73.477	39.7%
Profit din exploatare	53.166	35.192	51.1%
Costuri financiare	13.307	8.364	59.1%
Venituri financiare	496	150	231.4%
Profit înainte de impozitare	40.355	26.977	49.6%
Cheltuiala cu impozitul pe profit/(credit)	(1.264)	(2.853)	-55.7%
Impozit specific	2.565	2.424	5.8%
Profitul perioadei	39.054	27.407	42.5%
Profitul normalizat aferent anului**	44.270	25.880	71.1%

(*) EBITDA normalizată pentru 2022 – exclude provizioanele legate de închiderea restaurantelor. EBITDA normalizată pentru 2021 – exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

(**) Profitul normalizat pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea magazinelor și deprecierea aferentă acestora. Profitul normalizat pentru 2021 exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

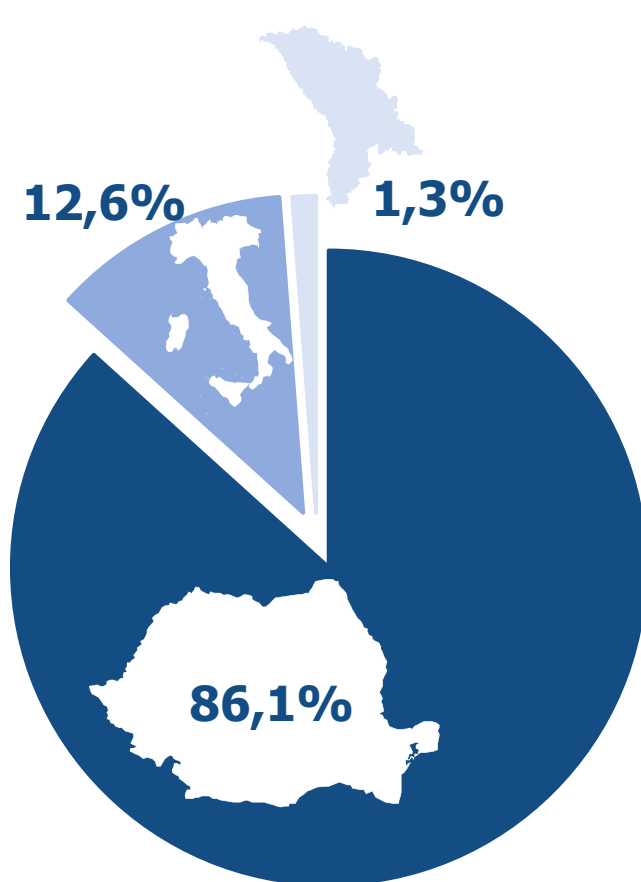
- **Cel mai bun trimestru din istoria Grupului:** T4'22 a continuat tendința pozitivă de creștere de la trimestru la trimestru, Grupul închizând perioada cu rezultate record, înregistrând vânzări consolidate de 369,2 milioane lei, o creștere de 36% față de T4'21 și o EBITDA normalizată de 44,4 milioane lei, +243%.
- **Toate brandurile au avut profit din exploatare în restaurante pozitiv în T4'22:** Profitul din exploatare în restaurante s-a triplat față de anul trecut, ajungând la 44,6 milioane lei, datorită prezenței crescute a clienților în restaurante, ceea ce a condus la un volum mai mare al tranzacțiilor în general, precum și datorita ajustărilor de preț, împreună cu cea mai mare rată a vânzărilor cu livrare prin canale proprii de la debutul pandemiei.
- **Cifra de afaceri record de 1,3 miliarde lei:** În 2022, Grupul a înregistrat vânzări consolidate în restaurante de 1,3 miliarde lei, o creștere cu 32% față de 2021, EBITDA normalizată de 102,7 milioane lei, o majorare cu 40% față de anul trecut și un profit net normalizat de 44,3 milioane lei, o creștere cu 71%.
- **Cheltuielile în restaurante au fost în linie cu ritmul vânzărilor în anul 2022:** În 2022, cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 1,21 miliarde lei, o creștere cu 32% față de 2021. S1 2022 a fost plin de provocări, cu toate acestea, ponderea acestor costuri în vânzările nete din S2 2022 a scăzut cu 7,7 pp față de S1 2022.
- **Vânzările realizate prin agregatori la niveluri sustenabile:** Comisioanele agregatorilor au crescut cu 4% în 2022, ponderea acestora în vânzările nete scăzând cu 1 pp în 2022 față de 2021.
- **Cheltuieli G&A ținute sub control:** Ponderea cheltuielilor G&A în vânzări a scăzut cu 0,8pp în 2022 față de 2021, contrar unei creșteri de 12% în comparație cu anul anterior, aceste cheltuieli ajungând la 56,4 milioane de lei.
- **Traietorie de creștere profitabilă:** Performanța excelentă la nivelul cifrei de afaceri și rezultatul pozitiv din S2'22 au contribuit la recuperarea pierderilor înregistrate de Grup în T1'22. Profitul net normalizat pentru 2022 a fost de 44,3 milioane lei, față de 25,9 milioane lei pentru 2021 (+71%).

Performanța SFG din 2022P

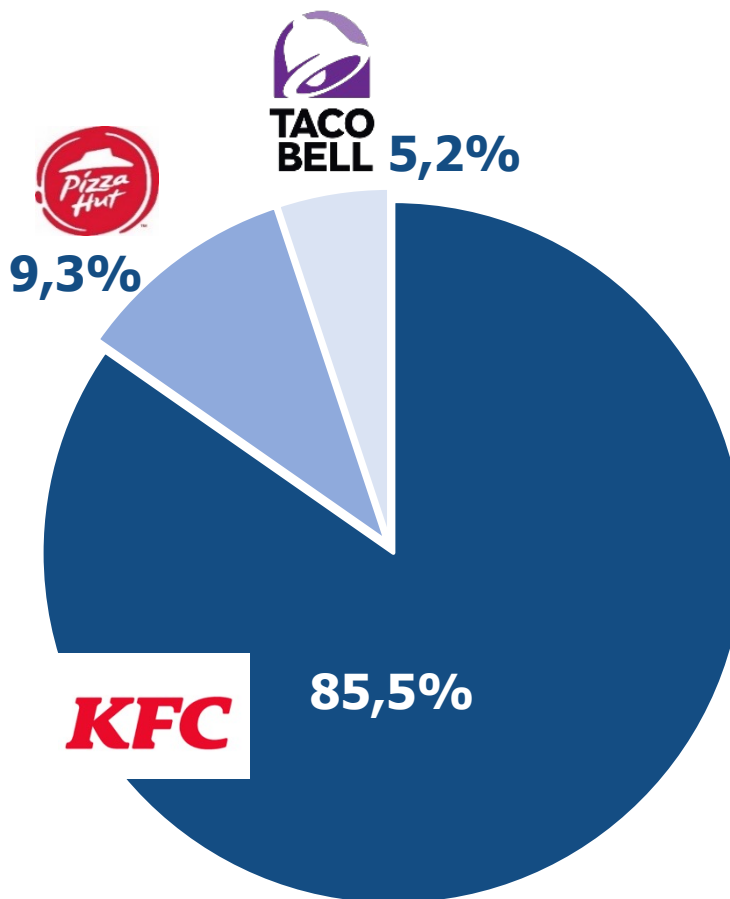


Performanța defalcată a SFG 2022

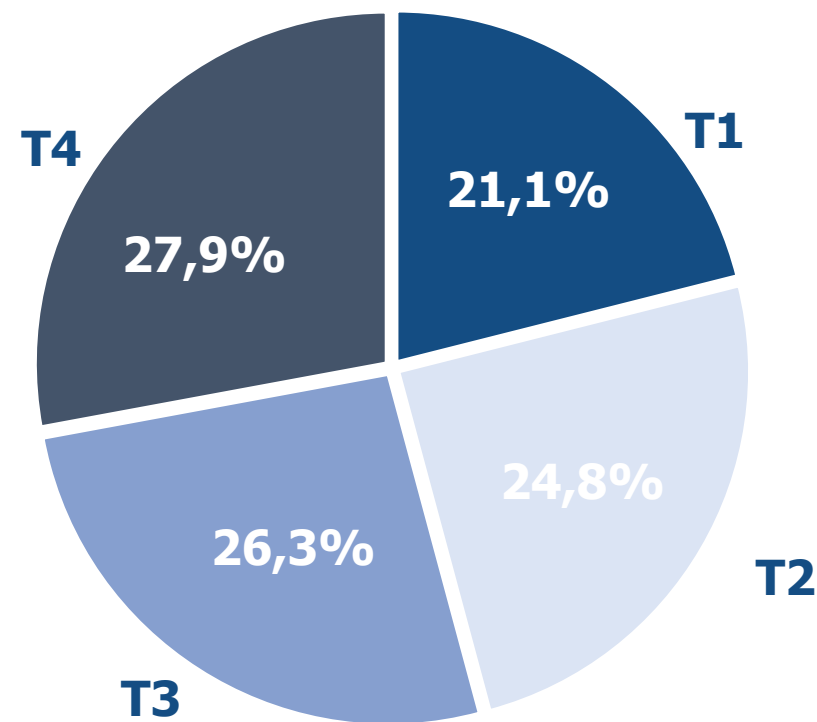
Contribuția la cifra de afaceri din 2022P



Per piață



Per brand



Per trimestru

Evenimente semnificative T4 2022



SPHERA



Noutăți privind COVID-19 & angajați

Noutăți privind COVID-19

- **Ridicarea restricțiilor în toate piețele de activitate:** România a ridicat toate restricțiile COVID-19 la data de 09.03.2022, Republica Moldova în 19.04.2022 și Italia în 01.05.2022.
- **Facilități acordate ne-substanțiale:** Odată cu ridicarea restricțiilor COVID-19, în T1'22 renegocierile chiriei nu au fost substanțiale, iar din T2'22, nu au existat. La fel și în cazul indemnizațiilor de șomaj tehnic: au existat indemnizații de șomaj tehnic limitate acordate în T1'22, care s-au ridicat la 0,1 mil lei, iar începând cu T2'22 nu au mai fost acordate astfel de indemnizații.

Angajați

- **Creștere a numărului de angajați față de 2021:** La 31.12.2022, Grupul avea 4.935 de angajați, dintre care 4.450 în România, 411 în Italia și 74 în Republica Moldova.
- **Continuarea digitalizării pentru simplificarea procesului de vânzare:** Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei prin continuarea implementării de chioșcuri digitale pentru simplificarea procesului de vânzare, precum și prin continuarea proiectului de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera a angajat cca. 190 de persoane din Sri Lanka, cei mai mulți dintre ei lucrând în prezent pentru USFN România.

Dezvoltarea rețelei de restaurante și noutăți fiscale



Număr de restaurante

- **177 restaurante operate:** SFG opera 177 restaurante la data de 31.12.2022, dintre care 96 de restaurante KFC în România, 2 în Republica Moldova și 20 în Italia, precum și 15 restaurante Taco Bell, 42 restaurante Pizza Hut (dintre care 22 Pizza Hut și 20 Pizza Hut Delivery), o subfranciză PHD și un restaurant Paul în România.
- **8 noi deschideri în 2022:** Sphera a deschis 8 restaurante noi în 2022 (4 în T1'22, 1 în T2'22 și 3 în T4'22): 4 KFC, 2 Taco Bell, 2 Pizza Hut (un Fast Casual Delivery și unul Express). Un restaurant a fost închis în T2'22 – Pizza Hut din AFI Cotroceni.
- **Închideri în T1'23:** În ianuarie 2023, două restaurante KFC din Italia au fost închise: KFC Verona Corso Milano și KFC Torino Moncalieri.

Noutăți fiscale

- **Eliminarea impozitului specific HORECA de la 01.01.2023:** Impozitul HORECA este înlocuit cu impozitul pe profit sau impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, la alegerea companiilor. Opțiunea trebuie să fie exercitată până la 31 martie 2023. Normele de aplicare nu au fost emise; prin urmare, există încă incertitudini în ceea ce privește implementarea acestor modificări care ar putea influența opțiunea Grupului.

Noutăți piețe de capital

Evoluția SFG la BVB

- **Creșteri înregistrate în T4 2022 după 9 luni volatile:** Valoarea totală tranzacționată a acțiunilor SFG în perioada 1.10.2022 – 31.12.2022 a fost de 5,5 milioane de lei, întrucât au fost tranzacționate 404.931 de acțiuni, (reprezentând 3,1% din free float). Acțiunile SFG au înregistrat în T4'22 o evoluție pozitivă, crescând cu 11,6%.
- **SFG depășește indicele de referință în 2022:** În anul 2022, investitorii au tranzacționat un număr total de 2.774.890 acțiuni SFG (21% din free float), în valoare totală de 41,8 milioane de lei. Evoluția prețului acțiunilor în 2022 a depășit indicele de referință BET de la BVB cu 4pp (SFG -6,7% vs. BET -10,7%). În plus, evoluția randamentului total al acțiunilor SFG a surclasat indicele BET-TR cu 1.2pp (SFG -0,65% vs. BET-TR -1,85%).

Plată dividend aprobată

- **Dividend brut pe acțiune de 0,5155:** În cadrul AGOA din 20.12.2022 a fost aprobată propunerea Consiliului de Administrație de distribuire a dividendelor în valoare de 20.001.059,77 RON din profitul net nedistribuit al anului 2020. Ex-date-ul pentru plata dividendelor este 10.03.2023, data de înregistrare este 13.03.2023, iar data plății este 31.03.2023.

Adaptarea prețurilor la condițiile pieței

- În climatul economic actual am crescut prețurile în luna decembrie pentru toate cele trei branduri, pentru a proteja profitul și a absorbi costurile în creștere. În același timp, ne-am concentrat pe oferte speciale pentru clienți pentru a asigura trafic, vizite și tranzacții continue.

KFC: Generarea frecvenței și maximizarea relevanței

- Construind pe platforma de iarnă "Masa de aproape Crăciun", KFC a lansat un bucket special cu scopul de a consolida vânzările și a țintit momente și amplasamente specifice pentru a accesa spiritul sărbătorilor la momentul și locul potrivite.
- Ca o campanie secundară, KFC a lansat cu succes produsul Double Down cu obiectivul de a crește frecvența în rândul clienților loiali. Produsul reprezintă o inovație în ceea ce privește formatul și ne susține eforturile de consolidare a teritoriului burgeri.
- Am continuat să consolidăm percepția atributului 'value for money' prin promovarea produsului 'Marți Bucket' într-o campanie pe canale de comunicare multiple, care a generat trafic în restaurante și prin oferirea de cupoane în aplicația de mobil.
- Cu scopul de a oferi clienților acces mai ușor la produsele noastre prin serviciul 'Comandă și Ridică', am lansat o campanie cu premii în colaborare cu Coca-Cola care a dus la creșterea utilizatorilor activi în aplicația de mobil.
- Am reluat campania 'Vreau în clasa a 9-a' în care colectăm donații de la clienți pentru a oferi asistență financiară tinerilor din medii defavorizate care doresc să-și continue educația la liceu.

Marketing



Pizza Hut: Creșterea vânzărilor și a atributului „distinct”

- Pentru campania de iarnă, Pizza Hut a adus în prim plan unul dintre produsele iconice – Cheesy Bites - și a adăugat o inovație – Meaty Bites. Campania a fost una de succes din punct de vedere vânzări și a crescut atributul 'considerare pentru achiziție' prin construirea pe caracterul distinct și întărirea atributului 'cea mai bună pizza'.
- Într-o campanie secundară am comunicat ofertele speciale atât pentru canalul dine-in, cât și cel de livrare, care a condus la creșterea vânzărilor 'same-store'.
- În decembrie 2022, Pizza Hut a finalizat un proces de optimizare complexă a meniului, care a fost implementat în toate restaurantele și va avea ca rezultat costuri mai mici pentru materia primă și operațiuni eficientizate în bucătărie.

Taco Bell: Determinarea încercării (trial) și construirea brandului

- În ultimul trimestru, brandul de inspirație mexicană și-a concentrat comunicarea pe inovația de produs prin lansarea Double Crunchwrap, un favorit al clienților, care a avut ca rezultat încercarea din partea clienților ocazionali și creșterea frecvenței de achiziție din partea celor loiali.
- Taco Bell și-a continuat călătoria de a construi un brand de impact și pentru aniversarea celor 5 ani pe piață, am oferit premii și reduceri de preț atât consumatorilor loiali, cât și angajaților dedicați.
- Brandul s-a concentrat pe comunicarea aplicației de mobil care are și un program de recompense cu scopul de a face activele noastre digitale atât de accesibile încât clienții să poată veni doar la noi pentru anumite caracteristici și oferte exclusive.

Normalul digital

- Concentrându-ne pe accesibilitate pentru consumatorii noștri, care se așteaptă la experiențe ușoare, am continuat călătoria digitală comunicând serviciul „click & collect” și platformele de e-commerce, cu obiectivul de a extinde baza de utilizatori și de a obține vizite repetate din partea consumatorilor existenți.

Performanța brandurilor



SPHERA

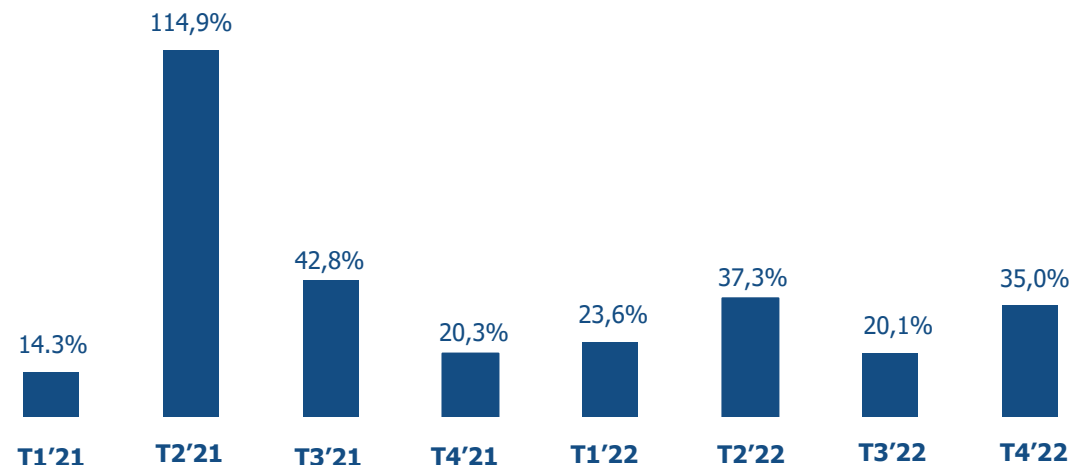




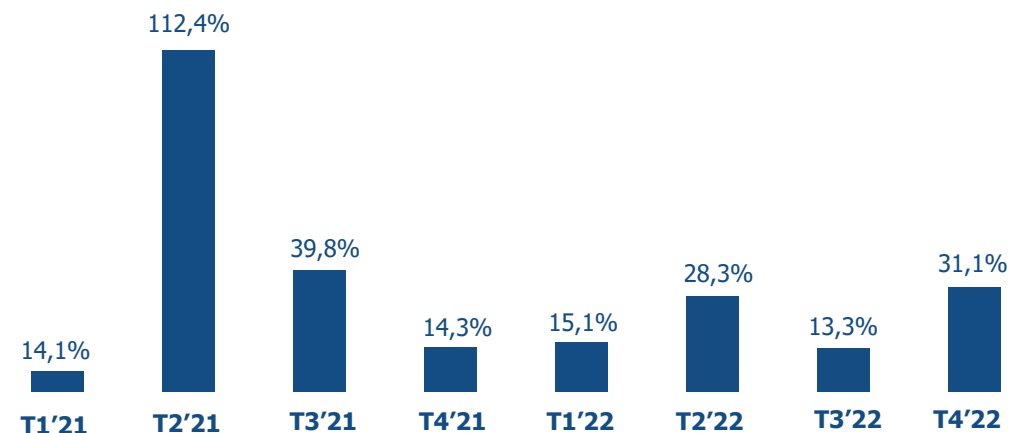
KFC România

- T4'22 a fost un alt trimestru de creștere continuă pentru KFC România, deoarece performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 35% față de 2021, datorită rezultatelor excelente ale restaurantelor comparabile (+31%), coroborate cu vânzările generate de restaurante KFC noi deschise în 2021 și 2022.
- Pentru al doilea trimestru la rând, în T4'22, KFC România a avut cea mai mare pondere la nivelul canalelor proprii de vânzare de la debutul pandemiei, vânzările cu livrare scăzând la 16% (din care 90% prin agregatori și 10% prin livrare proprie).
- KFC România a încheiat anul 2022 cu o EBITDA de 99,8 milioane lei și un profit net de 68,6 milioane lei.

Performanța tuturor restaurantelor



Performanța restaurantelor comparabile



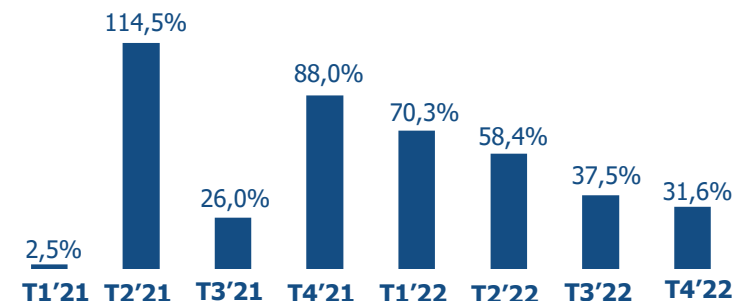


KFC Italia & KFC Republica Moldova

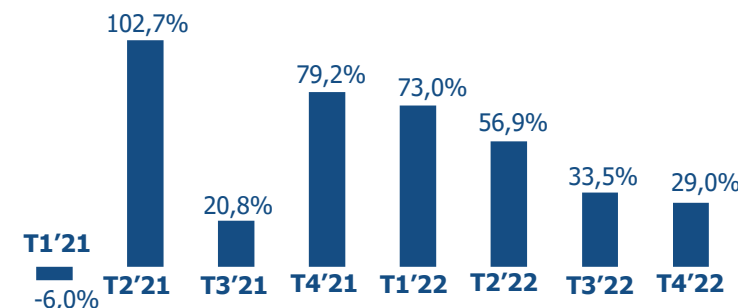
KFC Italia

- O creștere a vânzărilor cu 32% în T4'22 față de T4'21 la nivelul tuturor restaurantelor, în timp ce evoluția vânzărilor comparabile a înregistrat o creștere cu 29%.
- 10% dintre comenzile aferente T4'22 au fost cu livrare, o creștere cu 1pp față de 2021.
- USFN Italia a scăzut semnificativ pierderea din exploatare în restaurante datorită performanței bune din S2'22 (de la pierdere de 5,9 milioane lei în 2021, la pierdere de 1,7 milioane lei în 2022). EBITDA normalizată pentru 2022 a fost de 3,7 milioane lei.

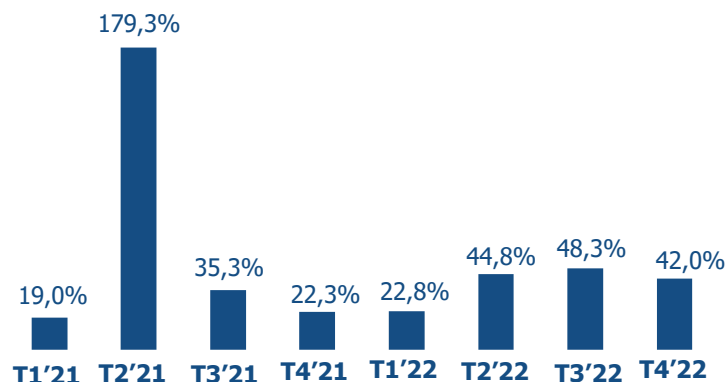
Performanța tuturor restaurantelor



Performanța restaurantelor comparabile



Performanța tuturor restaurantelor



KFC Moldova

- O borna de 5,1 milioane lei la nivelul vânzărilor generate într-un singur trimestru a fost atinsă în T4'22 (+42% față de 2021).
- Vânzările cu livrare au scăzut în T4'22 cu 2 pp față de cele două trimestre anterioare, ajungând la 29% din vânzările totale.
- KFC Moldova a încheiat anul 2022 cu o EBITDA de 2,7 milioane lei și un profit net de 2 milioane lei.

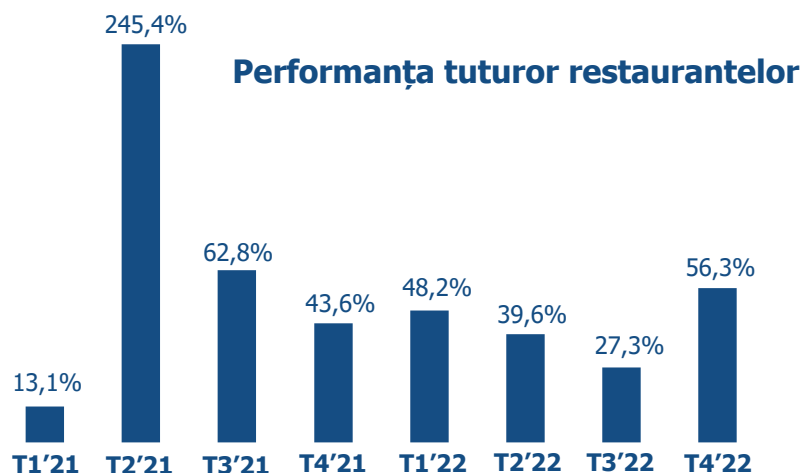
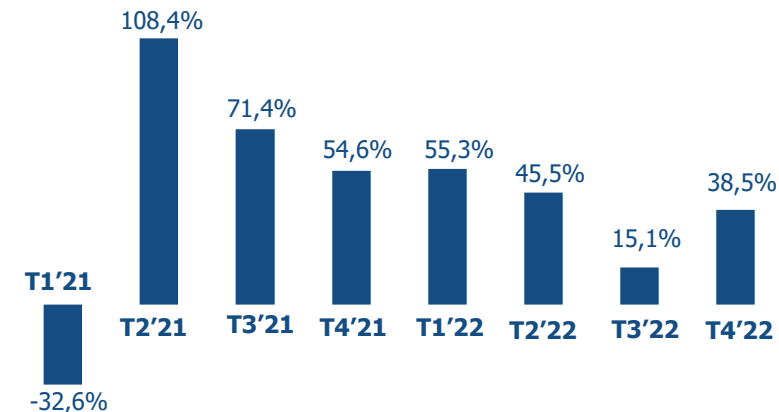


Pizza Hut & Taco Bell

Pizza Hut

- Dinamica de creștere față de 2021 a fost reluată în T4'22, brandul înregistrând o creștere cu 39% a performanței tuturor restaurantelor și o creștere de 34% a performanței restaurantelor comparabile. În 2022, ARS a deschis 2 unități noi.
- În T4'22, 39% din totalul comenzilor au fost efectuate cu livrare, cea mai mare pondere la nivelul companiilor din Grup.
- Pizza Hut a încheiat anul 2022 cu o EBITDA negativă de 5,1 milioane lei și o pierdere normalizată de 12,9 milioane lei.

Performanța tuturor restaurantelor



Taco Bell

- În T4'22, performanța restaurantelor comparabile Taco Bell a înregistrat o creștere de 46% față de anul trecut, în timp ce performanța tuturor restaurantelor s-a apreciat cu 56%. În 2022, două noi restaurante Taco Bell au fost deschise.
- În T4'22, 27% din totalul comenzilor au fost cu livrare, o creștere de 1 pp comparativ cu T4'21.
- Taco Bell a încheiat anul 2022 cu o EBITDA de 2,5 milioane lei și o pierdere de 3,8 milioane lei.

Sesiune de întrebări



SPHERA



Anexă: Rezultate financiare cheie 2022P

Rezumatul situațiilor financiare consolidate T4

Rezumatul situațiilor financiare consolidate preliminare pentru T4 (excluzând impactul IFRS16):

Cifre în RON'000	T4-22	T4-21	Y/Y % T4-22/ T4-21	% din vânzări		Δ%
				T4-22	T4-21	
Vânzări în restaurante	369.228	271.594	35,9%	-	-	-
Alte venituri din restaurante	-	2.627	-	-	-	-
Cheltuieli în restaurante	324.582	259.302	25,2%	87,9%	95,5%	-7,6%
Alimente și materiale	122.365	91.404	33,9%	33,1%	33,7%	-0,5%
Salarii și beneficii ale angajaților	74.581	63.579	17,3%	20,2%	23,4%	-3,2%
Chirii	25.692	18.847	36,3%	7,0%	6,9%	0,0%
Redevențe	21.853	16.275	34,3%	5,9%	6,0%	-0,1%
Publicitate	18.408	17.571	4,8%	5,0%	6,5%	-1,5%
Alte cheltuieli de exploatare	46.883	42.440	10,5%	12,7%	15,6%	-2,9%
Depreciere și amortizare	14.799	9.185	61,1%	4,0%	3,4%	0,6%
Profit din exploatare în restaurante	44.646	14.919	199,3%	12,1%	5,5%	6,6%
Cheltuieli generale și administrative	16.566	12.060	37,4%	4,5%	4,4%	0,0%
Profit din exploatare	28.080	2.858	882,3%	7,6%	1,1%	6,6%
Costuri financiare	2.848	2.813	1,2%	0,8%	1,0%	-0,3%
Venituri financiare	128	24	427,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit înainte de impozitare	25.360	70	36.236,5%	6,9%	0,0%	6,8%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	1.266	70	1.696,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Impozit specific	651	654	-0,5%	0,2%	0,2%	-0,1%
Profitul/(Pierdere) perioadei	23.444	(655)	-	6,3%	-0,2%	6,6%
Profitul/(Pierdere) normalizat al perioadei*	28.660	(655)	-	7,8%	-0,2%	8,0%
EBITDA	43.889	12.930	239,4%	11,9%	4,8%	7,1%
EBITDA normalizată*	44.383	12.930	243,3%	12,0%	4,8%	7,3%

(*) EBITDA pentru 2022 a fost normalizată pentru a exclude provizioanele legate de închiderea restaurantelor neperformante în valoare de 494 de mii de lei. Profitul net a fost normalizat pentru a exclude pierdere din depreciere a activelor imobilizate (4.723 de mii de lei) și alte costuri legate de închiderea restaurantelor neperformante (494 de mii de lei).

Rezumatul situațiilor financiare consolidate 2022P

(cu și fără impactul IFRS 16)



Rezumatul situațiilor financiare consolidate preliminare pentru exercițiul financiar (excluzând impactul IFRS16):

Cifre în RON'000	2022P	2021	Y/Y % 2022/2021	% din vânzări		Δ%
				2022P	2021	
Vânzări în restaurante	1.322.822	1.000.312	32,2%	-	-	-
Alte venituri din restaurante	1.172	2.627	-55,4%	-	-	-
Cheltuieli în restaurante	1.214.438	917.211	32,4%	91,8%	91,7%	0,1%
Alimente și materiale	457.108	327.645	39,5%	34,6%	32,8%	1,8%
Salarii și beneficii ale angajaților	287.056	225.869	27,1%	21,7%	22,6%	-0,9%
Chirii	94.646	72.515	30,5%	7,2%	7,2%	-0,1%
Redevențe	78.803	59.987	31,4%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	66.988	52.919	27%	5,1%	5,3%	-0,2%
Alte cheltuieli de exploatare	184.560	141.735	30,2%	14,0%	14,2%	-0,2%
Depreciere și amortizare	45.276	36.540	23,9%	3,4%	3,7%	-0,2%
Profit din exploatare în restaurante	109.555	85.728	27,8%	8,3%	8,6%	-0,3%
Cheltuieli generale și administrative	56.389	50.537	11,6%	4,3%	5,1%	-0,8%
Profit din exploatare	53.166	35.192	51,1%	4,0%	3,5%	0,5%
Costuri financiare	13.307	8.364	59,1%	1,0%	0,8%	0,2%
Venituri financiare	496	150	231,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit înainte de impozitare	40.355	26.977	49,6%	3,1%	2,7%	0,4%
Cheltuiala/Venitul cu impozitul pe profit	(1.264)	(2.853)	-55,7%	-0,1%	-0,3%	0,2%
Impozit specific	2.565	2.424	5,8%	0,2%	0,2%	0,0%
Profit aferent anului	39.054	27.407	42,5%	3,0%	2,7%	0,2%
Profitul normalizat aferent anului**	44.270	25.880	71,1%	3,3%	2,6%	0,8%
EBITDA	102.161	75.004	36,2%	7,7%	7,5%	0,2%
EBITDA normalizată*	102.655	73.477	39,7%	7,8%	7,3%	0,4%

(*) EBITDA pentru anul 2022 a fost normalizată pentru a exclude provizioanele legate de închiderea restaurantelor neperformante în valoare de 494 de mii de lei. Pentru 2021, EBITDA a fost normalizată pentru a exclude impactul reversării penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 și a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare (1.527 mii de lei).

(**) Profitul net pentru 2022 a fost normalizat pentru a exclude pierderea din depreciere a activelor imobilizate (4.723 de mii de lei) și alte costuri legate de închiderea restaurantelor neperformante (494 de mii de lei). Profitul net pentru 2021 a fost normalizat pentru a exclude impactul reversării penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 și a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare (1.527 mii de lei).

Rezumatul situațiilor financiare consolidate 2022P

(cu și fără impactul IFRS 16)



Rezumatul situațiilor financiare consolidate preliminare pentru exercițiul financiar – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS16

Cifre în RON'000	2022P		2021		Modificare (%)	
	(1)	(2)	(1)	(2)	2022/ 2021 (1)	2022/ 2021 (2)
Vânzări în restaurante	1.322.822	1.322.822	1.000.312	1.000.312	32,2%	32,2%
Alte venituri din restaurante	1.172	1.172	2.627	2.627	-55,4%	-55,4%
Cheltuieli în restaurante	1.207.065	1.214.438	915.260	917.211	31,9%	32,4%
Alimente și materiale	457.108	457.108	327.645	327.645	39,5%	39,5%
Salarii și beneficii ale angajaților	287.056	287.056	225.869	225.869	27,1%	27,1%
Chirii	32.109	94.646	17.058	72.515	88,2%	30,5%
Redevențe	78.803	78.803	59.987	59.987	31,4%	31,4%
Publicitate	66.988	66.988	52.919	52.919	26,6%	26,6%
Alte cheltuieli de exploatare	184.450	184.560	141.735	141.735	30,1%	30,2%
Depreciere și amortizare	100.551	45.276	90.046	36.540	11,7%	23,9%
Profit din exploatare în restaurante	116.928	109.555	87.680	85.728	33,4%	27,8%
Cheltuieli generale și administrative	55.572	56.389	49.947	50.537	11,3%	11,6%
Profit din exploatare	61.356	53.166	37.733	35.192	62,6%	51,1%
Costuri financiare	23.062	13.307	20.497	8.364	12,5%	59,1%
Venituri financiare	496	496	150	150	231,4%	231,4%
Profit înainte de impozitare	38.790	40.355	17.386	26.977	123,1%	49,6%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(1.725)	(1.264)	(3.701)	(2.853)	-53,4%	-55,7%
Impozit specific	2.565	2.565	2.424	2.424	5,8%	5,8%
Profit aferent anului	37.950	39.054	18.664	27.407	103,3%	42,5%
Profitul normalizat aferent anului**	43.167	44.270	17.137	25.880	151,9%	71,1%
EBITDA	168.495	102.161	133.921	75.004	25,8%	36,2%
EBITDA normalizată*	168.988	102.655	132.394	73.477	27,6%	39,7%

Note: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(*) EBITDA normalizată pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor. EBITDA normalizată pentru 2021 – exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

(**) Profitul normalizat pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor și amortizarea aferentă acestora. Profitul normalizat pentru 2021 – exclude impactul reversării penalităților datorate francizorului Pizza Hut.

Detalierea rezultatelor din 2022P pe entitate

Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup în 2022 (excluzând impactul IFRS16):

2022								
Cifre în RON'000	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Contra. Adj.	SFG Cons
Vânzări în restaurante	946.881	122.918	17.393	166.335	69.303	35.080	(35.088)	1.322.822
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	50.502	(50.502)	-
Alte venituri în restaurante	1.172	-	-	-	-	-	-	1.172
Cheltuieli în restaurante	839.637	125.544	14.739	168.023	66.908	-	(414)	1.214.438
Alimente și materiale	342.281	36.515	7.783	46.659	23.870	-	-	457.108
Salarii și beneficii ale angajaților	195.704	33.989	2.287	39.077	16.000	-	-	287.056
Chirii	63.345	11.337	995	13.614	5.355	-	-	94.646
Redevențe	56.374	7.272	1.045	9.929	4.184	-	-	78.803
Publicitate	45.951	6.750	506	10.717	3.452	-	(389)	66.988
Alte cheltuieli de exploatare	114.770	24.803	1.797	32.312	10.883	-	(5)	184.560
Depreciere și amortizare	21.212	4.878	326	15.716	3.163	-	(20)	45.276
Profit/(Pierdere) din exploatare în restaurante	108.415	(2.626)	2.654	(1.688)	2.395	85.582	(85.176)	109.555
Cheltuieli generale și administrative	31.782	8.032	305	11.001	3.180	40.641	(38.550)	56.389
Profit/(Pierdere) din exploatare	76.633	(10.658)	2.349	(12.689)	(785)	44.941	(46.626)	53.166
Costuri financiare	9.792	1.059	87	2.965	1.844	2.913	(5.353)	13.307
Venituri financiare	4.033	8	-	1	-	1.807	(5.353)	496
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	70.874	(11.709)	2.262	(15.653)	(2.628)	43.835	(46.626)	40.355
Cheltuiala cu impozitul pe profit	631	724	297	(4.289)	908	464	-	(1.264)
Impozit specific	1.629	719	-	-	217	-	-	2.565
Profit/(Pierdere) aferent anului	68.614	(13.153)	1.966	(11.364)	(3.753)	43.370	(46.626)	39.054
Profitul/(Pierdere) normalizat aferent anului**	68.614	(12.869)	1.966	(6.432)	(3.753)	47.392	(50.648)	44.270
EBITDA	99.817	(5.117)	2.712	3.206	2.548	45.648	(46.653)	102.161
EBITDA normalizată*	99.817	(5.117)	2.712	3.700	2.548	49.670	(50.675)	102.655

(*) EBITDA normalizată pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor. La nivel individual, EBITDA normalizat pentru 2022 exclude pierderile cu pierdere din deprecieri a pentru investițiile în ARS (4.022) înregistrate în SFG.

(**) Profitul normalizat pentru 2022 – exclude alte provizioane legate de închiderea restaurantelor și amortizarea aferentă acestora.

Perspectiva cheltuielilor G&A din 2022P

(cu și fără impactul IFRS 16)

	Cifre în RON '000				Modificare (%)		Procentul din vânzări			
	2022P	2022P	2021	2021			2022	2022	2021	2021
	(1)	(2)	(1)	(2)	2022/ 2021 (1)	2022/ 2021 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative	55.572	56.389	49.947	50.537	11,3%	11,6%	4,2%	4,3%	5,0%	5,1%
Salarii și beneficii ale angajaților	36.488	36.488	30.374	30.374	20,1%	20,1%				
Servicii executate de terți	7.210	7.210	5.925	5.925	21,7%	21,7%				
Depreciere și amortizare	6.588	3.720	6.142	3.272	7,3%	13,7%				
Chirii	264	3.949	357	3.816	-26,1%	3,5%				
Comisioane bancare	773	773	4.122	4.122	-81,2%	-81,2%				
Transport	1.203	1.203	781	781	53,9%	53,9%				
Alte cheltuieli*	3.047	3.047	2.246	2.246	35,6%	35,6%				

Note: (1) (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefonie și taxe poștale, cheltuieli diverse.

Începând cu 1 ianuarie 2022, cheltuielile bancare aferente comisioanelor POS, în valoare de 4.506 în 2022, sunt prezentate în cadrul categoriei Alte cheltuieli de exploatare, fiind direct legate de activitatea de vânzare operațională. În 2021, aceste comisioane bancare în valoare de 2.262 au fost prezentate în cadrul categoriei Cheltuieli generale și administrative.

Vă mulțumim pentru prezență!

Rezultatele neauditate preliminare pentru 2022 ale Sphera Franchise Group sunt disponibile pentru descărcare pe website-ul nostru: www.spheragroup.com.

Înregistrarea acestei conferințe va fi disponibilă în scurt timp pe website-ul nostru.

Pentru orice întrebări referitoare la activitatea Sphera Franchise Group pe Bursa de Valori București, vă rugăm să contactați echipa noastră de IR la adresa de email: investor.relations@spheragroup.com.