

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 07/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	27.02.2023
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare preliminare 2022

În T4 2022, Sphera Franchise Group a generat venituri de 369,2 milioane de lei, continuând tendința pozitivă de creștere de la trimestru la trimestru înregistrată pe parcursul anului 2022, oferind astfel un nou set de rezultate record și contribuind semnificativ la încheierea anului 2022 cu un rezultat net pozitiv. Performanța tuturor restaurantelor a crescut cu 36% de la an la an în T4 2022, susținută de deschiderea a 8 restaurante noi pe parcursul anului 2022. Performanța restaurantelor comparabile a înregistrat o creștere de 32%. Creșterile au derivat din calibrarea volumului crescut al tranzacțiilor și a creșterilor de prețuri. Vânzările generate în T4 2022 în România au contribuit cu 315,6 milioane de lei, Italia cu 48,5 milioane de lei, în timp ce Republica Moldova a atins o bornă istorică, rezultatele trimestrului depășind 5,1 milioane de lei. Din punct de vedere al împărțirii pe branduri, în T4 2022, KFC a adus venituri în valoare totală de 315,1 milioane de lei, Pizza Hut - 34,2 milioane de lei și Taco Bell 19,9 milioane de lei.

În ceea ce privește rezultatul net, Sphera a înregistrat o evoluție pozitivă în T4 2022 în comparație cu anul trecut, înregistrând un profit net de 23,4 milioane de lei, față de o pierdere netă de 0,7 milioane de lei. Creșterea profitului net a fost rezultatul combinat al prezenței tot mai mari a clienților în restaurante, ceea ce a dus la creșterea numărului de tranzacții per total, precum și al ajustărilor de preț. În plus, rata vânzărilor generate prin canalele proprii de livrare în T4 2022 a continuat să fie ridicată, 84% din venituri fiind generate fie de vânzările în restaurante, fie prin canalele proprii de livrare ale Grupului (față de 74% în T4 2021).

Performanța excelentă a veniturilor și profitul net din a doua jumătate a anului 2022, în special în ultimul trimestru, au contribuit la recuperarea pierderilor înregistrate de grup în T1 2022. În consecință, în 2022, Grupul a înregistrat vânzări consolidate în restaurante de 1,3 miliarde de lei, o creștere de 32% față de 2021, o EBITDA normalizată de 102,7 milioane de lei, o creștere de 40% față de anul precedent, și un profit net normalizat de 44,3 milioane de lei, o creștere de 71%. Vânzările generate în România au contribuit în proporție de 86% la acest rezultat, ridicându-se la 1,14 miliarde de lei, urmate de Italia, care a adus o contribuție de 13% pe fondul unor vânzări de 166,3 milioane de lei, în timp ce Republica Moldova a generat 1% din totalul vânzărilor, în valoare de 17,4 milioane de lei.

Cheltuielile în restaurante în 2022 s-au ridicat la 1,21 miliarde de lei, o creștere de 32% față de anul precedent, ritmul de creștere a cheltuielilor fiind în linie cu cel al vânzărilor. Cu un volum de vânzări semnificativ mai mare, costurile cu alimente și materiale au crescut cu 40%. Aceste costuri s-au ridicat la 457,1 milioane de lei în 2022, 35% din vânzări, față de 327,6 milioane de lei în 2021, 33% din vânzări. Cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au

crescut cu 27% de la an la an, ajungând la 287,1 milioane de lei în 2022, ca efect combinat al unui număr mediu mai mare de angajați în echivalent normă întreagă și al unei scheme de remunerare sporite.

Performanța din T4 2022 a contribuit la rezultatul întregului an, cu un profit din exploatare în restaurante de 44,6 milioane de lei, triplu față de T4 2021, și o îmbunătățire de 14% față de T3 2022. Ponderea cheltuielilor generale și administrative în vânzări a scăzut cu 0,8pp în 2022 față de 2021, contrar unei creșteri de 12% în comparație cu anul anterior, aceste cheltuieli ajungând la 56,4 milioane de lei. Toate acestea au dus la un profit din exploatare în 2022 de 53,2 milioane de lei, o creștere de 51% față de 2021.

Costurile financiare au crescut cu 59%, ajungând la 13,3 milioane de lei, datorită creșterii costurilor de finanțare de la începutul anului 2022, determinate în principal de creșterea ratelor dobânzilor de referință. În condițiile unui rezultat financiar negativ, profitul înainte de impozitare pentru 2022 a fost de 40,4 milioane de lei, față de 27 de milioane de lei înregistrat în 2021, rezultând un profit normalizat pentru 2022 de 44,3 milioane de lei, față de 25,9 milioane de lei pentru 2021 (profit net de 39,1 milioane de lei în 2022, față de 27,4 milioane de lei în 2021, +43%).

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 31 decembrie 2022 va avea loc în data de 27 februarie 2023. Grupul va organiza două conferințe – una în limba engleză, la ora 14:00, ora locală (13:00 CET | 12:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 15:00, ora locală. Teleconferința este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul Microsoft Teams, iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Conferința telefonică SFG Rezultate Preliminare 2022, în limba Engleză

27.02.2023, ora 14:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 363 482 802 606 | Parola: eHv25A | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Conferința telefonică SFG Rezultate Preliminare 2022, în limba Română

27.02.2023, ora 15:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 395 816 463 750 | Parola: 7pLsNu | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate preliminare simplificate ale Grupului pentru perioada de doisprezece luni încheiată la 31 decembrie 2022 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheraigroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș