

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 8/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	24.02.2022
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate preliminare pentru 2021

Sphera Franchise Group a generat vânzări consolidate de 271,6 milioane lei în T4 2021, o creștere cu 30% față de același trimestru din 2020, însă, din cauza restricțiilor cauzate de introducerea certificatului verde în România, a înregistrat o scădere ușoară, de 4%, față de trimestrul anterior. Vânzările generate de KFC, Pizza Hut și Taco Bell în România în ultimul trimestru al anului 2021 au contribuit cu 231,1 milioane lei, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă a anului 2020, însă au scăzut cu 7% comparativ cu T3 2021. Vânzările în Republica Moldova au atins cote istorice de 3,6 milioane de lei, o creștere de 22% față de aceeași perioadă a anului trecut și o apreciere de 13% față de trimestrul anterior, în timp ce performanța în Italia s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 36,9 milioane de lei, cu 88% mai mult față de T4 2020 și o creștere de 11% comparativ cu T3 2021.

Din punct de vedere al împărțirii pe branduri, în T4 2021, KFC a generat venituri în valoare totală de 234,1 milioane lei (creștere de 28% față de T4 2020; scădere de 4% față de T3 2021), Pizza Hut – 24,7 milioane lei (creștere 55% față de T4 2020; scădere cu 7% față de T3 2021) și Taco Bell – 12,7 milioane lei (creștere de 44% față de T4 2020; scădere cu 9% comparativ cu T3 2021). Rezultatele arată în mod clar efectul restricțiilor asupra circulației persoanelor care nu dețin certificat COVID-19 în România, care pe parcursul a aproape întregului T4 2021 au avut acces restricționat și nu au putut intra în niciun spațiu închis, inclusiv restaurante și centre comerciale, având doar opțiunea de a cumpăra prin livrare sau de a folosi restaurantele cu drive-thru.

Cheltuielile în restaurante au crescut marginal mai rapid decât vânzările din T4 2021, ajungând la 259,3 milioane lei, o creștere de 33% față de T4 2020. Profitul operațional al restaurantelor în T4 2021 a fost de 14,9 milioane lei, în creștere cu 3% față de T4 2020. Cheltuielile G&A au scăzut cu 23%, ajungând la 12 milioane lei și astfel profitul operațional a fost de 2,9 milioane lei, față de o pierdere de 1,2 milioane lei în T4 2020. Costurile financiare au crescut cu 119% din cauza impactului negativ al cursului valutar și a finanțării suplimentare contractate în T4 2021, ajungând la 2,8 milioane lei. Grupul a încheiat T4



TACO BELL

www.spheragroup.com

2021 RAPORT FINANCIAR PRELIMINAR

S P H E R A F R A N C H I S E G R O U P S A



S P H E R A

KFC

**Pizza
Hut**
DELIVERY



**TACO
BELL**

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
DATE FINANCIARE CHEIE	4
ANALIZĂ REZULTATE 2021	5
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	11
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T4 2021 & DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	12
DECLARAȚIA CONDUCERII	14
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE PRELIMINARE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)	15

Situațiile financiare consolidate preliminare prezentate în paginile de mai jos sunt întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate preliminare la 31 decembrie 2021 nu sunt auditate.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg. Acest lucru poate conduce la mici diferențe de regularizare.

NOTĂ: Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și furnizarea informațiilor despre contractele de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, atenția managementului se concentrează pe rezultatele financiare ce exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din următoarele pagini o reprezintă rezultatele ce nu includ IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor de mai jos au fost furnizate rezultate financiare, atât incluzând impactul aplicării IFRS 16, cât și fără impactul aplicării IFRS 16. Pentru mai multe informații despre impactul IFRS 16 asupra situațiilor financiare interimare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT

Tipul raportului	Rezultate financiare preliminare
Pentru exercițiul financiar	01.01.2021 – 31.12.2021
Data publicării	24.02.2022

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Număr de înregistrare la Reg. Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, 2nd floor, Bucharest sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat	RON 581.990.100
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Piața Principală, Categoria Premium
Total număr de acțiuni	38.799.340
Symbol	SFG

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Phone / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

DATE FINANCIARE CHEIE



S P H E R A

Vânzări Sphera Franchise Group

2021 (Preliminare)

1 miliard RON
+41% vs 2020

T1 2021

211,4 milioane RON
+7% vs T1 2020

T2 2021

233,1 milioane RON
+119% vs T2 2020

T3 2021

284,2 milioane RON
+44% vs T3 2020

T4 2021

271,6 milioane RON
+30% vs T4 2020

Vânzări la nivel de arie geografică



873,7 mil RON
+40% vs 2020



114,1 mil RON
+49% vs 2020



12,4 mil RON
+43% vs 2020

Vânzări la nivel de brand

KFC

861,5 mil RON
+41% vs 2020



90 mil RON
+32% vs 2020



48,8 mil RON
+65% vs 2020

85,7 mil RON

Profit de exploatare în restaurante
în 2021 vs 49,3 mil RON în 2020

67%

creșterea EBITDA normalizat în
2021 față de 2020, ajungând la
73 mil RON

27,4 mil RON

profit net în 2021 vs pierderea
netă de 2,4 mil RON în 2020

285,4 mil RON

Vânzări prin livrare în 2021, din care
82,3 mil RON doar în T4 2021

23%

Creșterea vânzărilor comparabile
pe toate cele 3 piețe în T4 2021
vs T4 2020

170

Restaurante KFC, Pizza Hut și
Taco Bell pe toate cele 3 piețe la
31.12.2021, dintre care 13
restaurante noi deschise în 2021

ANALIZĂ REZULTATE 2021

Sphera Franchise Group a generat vânzări consolidate de 271,6 milioane lei în T4 2021, o creștere cu 30% față de același trimestru din 2020, însă, din cauza restricțiilor cauzate de introducerea certificatului verde în România, a înregistrat o scădere ușoară, de 4%, față de trimestrul anterior. Vânzările generate de KFC, Pizza Hut și Taco Bell în România în ultimul trimestru al anului 2021 au contribuit cu 231,1 milioane lei, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă a anului 2020, însă au scăzut cu 7% comparativ cu T3 2021. Vânzările în Republica Moldova au atins cote istorice de 3,6 milioane de lei, o creștere de 22% față de aceeași perioadă a anului trecut și o apreciere de 13% față de trimestrul anterior, în timp ce performanța în Italia s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 36,9 milioane de lei, cu 88% mai mult față de T4 2020 și o creștere de 11% comparativ cu T3 2021.

Din punct de vedere al împărțirii pe branduri, în T4 2021, KFC a generat venituri în valoare totală de 234,1 milioane lei (creștere de 28% față de T4 2020; scădere de 4% față de T3 2021), Pizza Hut – 24,7 milioane lei (creștere 55% față de T4 2020; scădere cu 7% față de T3 2021) și Taco Bell – 12,7 milioane lei (creștere de 44% față de T4 2020; scădere cu 9% comparativ cu T3 2021). Rezultatele arată în mod clar efectul restricțiilor asupra circulației persoanelor care nu dețin certificat COVID-19 în România, care pe parcursul a aproape întregului T4 2021 au avut acces restricționat și nu au putut intra în niciun spațiu închis, inclusiv restaurante și centre comerciale, având doar opțiunea de a cumpăra prin livrare sau de a folosi restaurantele cu drive-thru.

Cheltuielile în restaurante au crescut marginal mai rapid decât vânzările din T4 2021, ajungând la 259,3 milioane lei, o creștere de 33% față de T4 2020. Creșterea a fost determinată în primul rând de salariile și beneficiile angajaților, care s-au majorat cu 44% față de același trimestru din 2020, ajungând la 63,6 milioane lei, determinată de necesitatea recalibrării forței de muncă aferente nivelului vânzărilor și, de asemenea, de măsurile limitate cu privire la ajutorul de șomaj în T4 2021 față de T4 2020. Costurile cu alimente și materiale s-au apreciat cu 35%, ajungând la 91,4 milioane lei. Presiunea asupra costurilor a fost parțial absorbită prin creșterile prețurilor de vânzare, dar datorită creșterii semnificative a inflației de la sfârșitul anului 2021, aceasta a crescut puțin mai rapid decât vânzările. Chiria a crescut cu 22%, ajungând la 18,8 milioane, deoarece Grupul a avut oportunități limitate de a renegocia contractele de închiriere față de 2020, în același timp Grupul operând și un număr mai mare de restaurante (13 restaurante noi în 2021). Cheltuielile de publicitate au crescut cu 83%, ajungând la 17,6 milioane de lei, datorită concentrării continue a Grupului pe comunicare, inovare de produs și digitalizare. Redevențele, direct legate de vânzări, au crescut cu 37%, ajungând la 16,3 milioane lei. Cheltuielile de depreciere și amortizare au atins 9,2 milioane lei, în scădere cu 11% față de T4 2020, datorită închiderii în T4 2020 a 4 locații Pizza Hut și Pizza Hut Delivery identificate ca fiind nerentabile. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 19%, ajungând la 42,4 milioane lei, determinate de o creștere cu 60% a utilităților (atingând 9,9 milioane lei), o majorare cu 15% a cheltuielilor cu terții (în valoare de 23,1 milioane lei) și o creștere cu 38% a cheltuielilor cu întreținerea și reparațiile (în valoare de 4,4 milioane lei) față de T4 2020. Creșterea cheltuielilor cu terții s-a datorat în principal creșterii numărului de tranzacții derulate prin platformele de livrare.

Profitul operațional al restaurantelor în T4 2021 a fost de 14,9 milioane lei, în creștere cu 3% față de T4 2020. Cheltuielile G&A au scăzut cu 23%, ajungând la 12 milioane lei și astfel profitul operațional a fost de 2,9 milioane lei, față de o pierdere de 1,2 milioane lei în T4 2020. Costurile financiare au crescut cu 119% din cauza impactului negativ al cursului valutar și a finanțării suplimentare contractate în T4 2021, ajungând la 2,8 milioane lei. Grupul a încheiat T4 2021 cu un profit brut de 70 mii de lei și un rezultat net negativ de 0,7 milioane lei, în scădere față de un rezultat net pozitiv de 2,3 milioane lei înregistrat în T4 2020.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate intermediare pentru T4 (exclud impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	T4-21	T4-20	Y/Y % T4-21/T4-20	% din vânzări		Δ%
				T4-21	T4-20	
Vânzări în restaurante	271.594	208.352	30,4%			
Alte venituri din restaurante	2.627	726	262,1%			
Cheltuieli în restaurante	259.302	194.635	33,2%	95,5%	93,4%	2,1%
Alimente și materiale	91.404	67.818	34,8%	33,7%	32,5%	1,1%
Salarii și beneficii ale angajaților	63.579	44.114	44,1%	23,4%	21,2%	2,2%
Chirii	18.847	15.440	22,1%	6,9%	7,4%	-0,5%
Redevențe	16.275	11.835	37,5%	6,0%	5,7%	0,3%
Publicitate	17.571	9.598	83%	6,5%	4,6%	1,9%
Alte cheltuieli de exploatare, net	42.440	35.527	19,5%	15,6%	17,1%	-1,4%
Depreciere și amortizare	9.185	10.303	-10,9%	3,4%	4,9%	-1,6%
Profit de exploatare în restaurante	14.919	14.442	3,3%	5,5%	6,9%	-1,4%
Cheltuieli G&A, net	12.060	15.669	-23,0%	4,4%	7,5%	-3,1%
Profit/(Pierdere) din exploatare	2.859	(1.226)		1,1%	-0,6%	1,6%
Costuri financiare	2.813	1.283	119,2%	1,0%	0,6%	0,4%
Venituri financiare	24	55	-55,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	70	(2.455)		0,0%	-1,2%	1,2%
Cheltuiala cu impozitul pe profit/(credit)	70	(5.110)		0,0%	-2,5%	2,5%
Impozit specific	654	316	106,8%	0,2%	0,2%	0,1%
Profit/(Pierdere) perioadei	(655)	2.339		-0,2%	1,1%	-1,3%
EBITDA	12.930	9.596	34,7%	4,8%	4,6%	0,2%
EBITDA* normalizat	12.930	15.618	-17,2%	4,8%	7,5%	-2,7%

(*)EBITDA a fost normalizat pentru a exclude impactul reversarii penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare, în urma semnării noului Acord de dezvoltare.

Cu rezultatele din T4 2021 contribuind semnificativ la rezultatul general, Sphera Franchise Group a încheiat anul 2021 cu vânzări consolidate din restaurante de 1 miliard de lei, un reper istoric pentru Grup, o creștere de 41% față de rezultatul din 2020. Vânzările din România au contribuit cu 87% la acest rezultat (873,7 milioane lei), Italia 11% (114,1 milioane lei) și Republica Moldova 1% (12,4 milioane lei). În ceea ce privește performanța brandurilor, KFC, prezent pe trei piețe, a contribuit cu 86% (861,5 milioane lei) la venituri, Pizza Hut 9% (90 milioane lei), în timp ce Taco Bell a contribuit cu 5% (48,8 milioane lei) la vânzările totale.

Pe parcursul anului 2021, Grupul și-a îmbunătățit controlul costurilor, deoarece cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, în timp ce costurile G&A au înregistrat o scădere de 1% față de 2020. Cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 917,2 milioane lei, determinate de o creștere cu 50% în salariile și beneficiile angajaților, care au ajuns la 225,9 milioane lei, și o creștere cu 41% a costurilor cu alimente și materiale, care au ajuns la 327,6 milioane lei – ambele poziții punând cea mai mare presiune din cauza mediului general inflaționist resimțit de-a lungul anului 2021. Chiria a crescut cu 24% atingând 72,5 milioane lei, datorită numărului mai mare de restaurante operate, totuși, pe parcursul întregului an, Grupul a continuat renegocierea chiriilor în Italia, precum și pentru locațiile Pizza Hut din România. În total, în 2021, Grupul a reușit să obțină reduceri de chirie de 3,8 milioane lei, o treime din reducerile care au fost obținute în 2020 (11,6 milioane lei). Redevențele au crescut cu 45%, până la 60 de milioane de lei, în timp ce costurile de publicitate au crescut cu 60%, până la 52,9 milioane de lei, deoarece activitatea de marketing a fost redusă în 2020 din cauza pandemiei. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 29%, ajungând la 141,7 milioane lei, determinate, în principal, de cheltuielile cu terții (81,2 milioane lei) și utilitățile (29 milioane lei). Cheltuielile cu terții, care constau în principal din taxele datorate platformelor de livrare, au crescut cu 42% față de 2020; cu toate acestea, începând cu T3 2021, Grupul a compensat o parte din aceste costuri prin creșterea prețurilor produselor vândute cu livrare, atenuând astfel o mare parte a efectului pe care l-a avut asupra rezultatului final creșterea vânzărilor cu livrare. Grupul a încheiat anul 2021 cu un profit de exploatare în restaurante de 85,7 milioane lei, o creștere de 74% față de 2020.

Cheltuielile G&A au scăzut cu aproape 1% în 2021, ajungând la 50,5 milioane lei, înregistrând o scădere cu 2,1pp a ponderii vânzărilor generate. Rezultatul operațional a crescut semnificativ, de la o pierdere operațională de 1,6 milioane lei la un profit operațional de 35,2 milioane lei în 2021. Costurile financiare au crescut cu 59% în 2021, ajungând la 8,4 milioane, în principal din cauza impactului negativ al cursului valutar. Profitul brut în 2021 a fost de 27 de milioane de lei, față de pierderea de 6,7 milioane de lei în 2020. Datorită facilităților acordate pentru impozitul specific, rezultatul final în 2021 a ajuns la 27,4 milioane de lei, îmbunătățire semnificativă față de pierderea netă de 2,4 milioane de lei în 2020.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate preliminare pentru exercițiul financiar (rezultatele exclud impactul IFRS16):

Cifre in RON'000	2021P	2020	Y/Y % 2021/2020	% din vânzări		Δ%
				2021	2020	
Vânzări în restaurante	1.000.312	710.797	40,7%			
Alte venituri din restaurante	2.627	726	262,1%			
Cheltuieli în restaurante	917.211	662.256	38,5%	91,7%	93,2%	-1,5%
Alimente și materiale	327.645	232.338	41,0%	32,8%	32,7%	0,1%
Salarii și beneficii ale angajaților	225.869	150.124	50,5%	22,6%	21,1%	1,5%
Chirii	72.515	58.593	23,8%	7,2%	8,2%	-1,0%
Redevențe	59.987	41.274	45,3%	6,0%	5,8%	0,2%
Publicitate	52.919	33.033	60,2%	5,3%	4,6%	0,6%
Alte cheltuieli de exploatare. net	141.735	110.004	28,8%	14,2%	15,5%	-1,3%
Depreciere și amortizare	36.540	36.889	-0,9%	3,7%	5,2%	-1,5%
Profit de exploatare în restaurante	85.729	49.267	74,0%	8,6%	6,9%	1,6%
Cheltuieli G&A, net	50.537	50.904	-0,7%	5,1%	7,2%	-2,1%
Profit/(Pierdere) din exploatare	35.192	(1.637)		3,5%	-0,2%	3,7%
Costuri financiare	8.364	5.256	59,1%	0,8%	0,7%	0,1%
Venituri financiare	150	237	-36,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	26.978	(6.656)		2,7%	-0,9%	3,6%
Cheltuiala cu impozit pe profit/(credit)	(2.853)	(6.156)	-53,7%	-0,3%	-0,9%	0,6%
Impozit specific	2.424	1.872	29,4%	0,2%	0,3%	0,0%
Profit/(Pierdere) perioadei	27.407	(2.373)		2,7%	-0,3%	3,1%
EBITDA	75.004	36.907	103,2%	7,5%	5,2%	2,3%
EBITDA* normalizat	73.477	44.088	66,7%	7,3%	6,2%	1,1%

(*) Pentru 2021, EBITDA a fost normalizat pentru a exclude impactul reversării penalităților estimate datorate Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele ce urmau să fie deschise în 2019 a căror inaugurare a fost amânată pentru perioadele viitoare, în urma semnării noului Acord de dezvoltare. Pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2020, EBITDA a fost normalizată prin excluderea următoarele cheltuieli: pierdere din deprecierea fondului comercial (4.420), penalități acumulate datorate către Pizza Hut Europe (Master Franchisor - YUM!) pentru restaurantele stabilite pentru a fi deschise în 2019 și amânate pentru perioade viitoare (1.528) și costuri acumulate referitoare la angajamentul de dezvoltare al filialei din Italia reziliat în 2020 (1.234).

Rezumatul situațiilor financiare consolidate preliminare pentru exercițiul financiar – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impactul IFRS16

Cifre in RON'000	2021P	2021P	2020	2020	Evoluție (%)	
	1	2	1	2	2021/ 2020 (1)	2021/ 2020 (2)
Vânzări în restaurante	1.000.312	1.000.312	710.797	710.797	40,7%	40,7%
Alte venituri din restaurante	2.627	2.627	726	726	262,1%	262,1%
Cheltuieli în restaurante	915.260	917.211	657.425	662.256	39,2%	38,5%
Alimente și materiale	327.645	327.645	232.338	232.338	41,0%	41,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	225.869	225.869	150.124	150.124	50,5%	50,5%
Chirii	17.058	72.515	5.293	58.593	222,3%	23,8%
Redevențe	59.987	59.987	41.274	41.274	45,3%	45,3%
Publicitate	52.919	52.919	33.033	33.033	60,2%	60,2%
Alte cheltuieli de exploatare. net	141.735	141.735	109.479	110.004	29,5%	28,8%
Depreciere și amortizare	90.046	36.540	85.884	36.889	4,8%	-0,9%
Profit de exploatare în restaurante	87.680	85.729	54.098	49.267	62,1%	74,0%
Cheltuieli generale și administrative. net	49.947	50.537	51.140	50.904	-2,3%	-0,7%
Profit/(Pierdere) din exploatare	37.733	35.192	2.958	(1.637)	1.175,4%	
Costuri financiare	20.497	8.364	17.314	5.256	18,4%	59,1%
Venituri financiare	150	150	237	237	-36,9%	-36,9%
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	17.386	26.978	(14.118)	(6.656)		
Cheltuiala cu impozit pe profit/(credit)	(3.701)	(2.853)	(6.380)	(6.156)	-42,0%	-53,7%
Impozit specific	2.424	2.424	1.872	1.872	29,4%	29,4%
Profit/(Pierdere) perioadei	18.664	27.407	(9.610)	(2.373)		
EBITDA	133.921	75.004	93.810	36.907	42,8%	103,2%
EBITDA* normalizat	132.394	73.477	100.992	44.088	31,1%	66,7%

Note: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(*) In 2021, EBITDA normalizat exclude impactul reversării penalităților estimate datorate francizorului pentru amânarea dezvoltării de noi restaurante Pizza Hut în 2019, în urma semnării noului Acord de dezvoltare. In 2020, EBITDA normalizat exclude impactul următoarelor cheltuieli: pierdere din deprecierea fondului comercial ARS (4.420), penalități acumulate datorate către Pizza Hut Europe (Master Franchisor - YUM!) pentru restaurantele stabilite pentru a fi deschise în 2019 și amânate pentru perioade viitoare (1.528) și costuri acumulate referitoare la angajamentul de dezvoltare al filialei din Italia reziliat în 2020 (1.234).

Cheltuielile G&A au scăzut cu 1% în 2021 față de 2020, în ciuda unei creșteri de 5% a salariilor, care a ajuns la 30,4 milioane de lei, în primul rând datorită creșterii volumului de activitate. Pe parcursul anului, Grupul a continuat să întreprindă măsuri de optimizare a costurilor concentrate pe scăderea costurilor aferente serviciilor cu terții (-2%, până la 5,9 milioane lei), transport (-16%, până la 0,8 milioane lei) și alte cheltuieli (-68%, până la 2,2 milioane lei).

	Cifre în RON '000				Evoluție (%)		Procent din vânzări			
	2021	2021	2020	2020			2021	2021	2020	2020
	(1)	(2)	(1)	(2)	2021/ 2020 (1)	2021/ 2020 (2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative, net	49.947	50.537	51.140	50.904	-2,3%	-0,7%	5,0%	5,1%	7,2%	7,2%
Salarii și beneficii ale angajaților	30.374	30.374	28.955	28.955	4,9%	4,9%				
Servicii executate de terți	5.925	5.925	6.041	6.041	-1,9%	-1,9%				
Depreciere și amortizare	6.142	3.272	4.968	1.655	23,6%	97,7%				
Deprecierea fondului comercial	-	-	4.420	4.420	-100,0%	-100,0%				
Chirii	357	3.816	394	3.472	-9,4%	9,9%				
Comisioane bancare	4.122	4.122	2.810	2.810	46,7%	46,7%				
Transport	781	781	929	929	-16,0%	-16,0%				
Alte cheltuieli*	2.246	2.246	2.622	2.622	-14,3%	-14,3%				

Notă: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ cheltuieli cu întreținere și reparații, smallware, asigurări, publicitate, telefon și poștă și cheltuieli diverse.

În ceea ce privește performanța individuală, în 2021 toate brandurile de pe toate cele trei piețe de activitate și-au îmbunătățit performanța față de 2020 – vânzările CFF (Taco Bell) au crescut cu 65%, USFN Moldova (KFC Moldova) cu 43%, USFN România (KFC România) cu 39%, USFN Italia (KFC Italia) cu 49% și ARS (Pizza Hut) cu 32%.

Toate brandurile, cu excepția USFN Italia, au încheiat 2021 cu un profit de exploatare din restaurante. USFN România a generat un profit de exploatare din restaurante de 87,4 milioane lei, un profit din exploatare de 51,9 milioane lei, un EBITDA normalizat de 79,8 milioane lei și un profit net de 47,6 milioane lei. USFN Moldova a încheiat anul 2021 cu un profit de exploatare din restaurante de 2 milioane lei, un EBITDA pozitiv de 2 milioane lei și un rezultat net de 1,4 milioane lei. CFF a încheiat anul 2021 cu un profit de exploatare din restaurante de 0,8 milioane lei, un EBITDA pozitiv de 0,9 milioane lei și o pierdere netă de -3,7 milioane lei, în timp ce ARS a înregistrat un profit de exploatare din restaurante de 1,1 milioane lei, un EBITDA normalizat negativ de -3,5 milioane lei și o pierdere netă de -9 milioane lei. USFN Italia a fost singura companie care nu a raportat profit de exploatare din restaurante, înregistrând o pierdere de 5,9 milioane lei, pierdere din exploatare de 15 milioane lei și o pierdere netă de 13,7 milioane lei. Rezultatul a fost afectat de efectul restricțiilor COVID-19 din prima jumătate a anului 2021, asociat cu o scară încă relativ mai mică de activitate și de faptul că o parte semnificativă a restaurantelor nu au ajuns încă la maturitate.

Detalierea rezultatelor consolidate preliminare pe companiile din Grup 12L-2021 (excluzând Impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	12L-21							SFG Cons
	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Cons. Adj.	
Vânzări în restaurante	734.962	90.011	12.428	114.141	48.771	28.968	(28.970)	1.000.312
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	37.525	(37.525)	-
Alte venituri din restaurante	1.314	1.314	-	-	-	-	-	2.627
Cheltuieli în restaurante	648.876	90.254	10.474	120.078	47.958		(429)	917.211
Alimente și materiale	250.878	24.476	5.203	31.557	15.531	-	-	327.645
Salarii și beneficii ale angajaților	154.995	25.809	1.685	31.879	11.501	-	-	225.869
Chirii	51.324	8.867	702	7.669	3.953	-	-	72.515
Redevențe	44.358	5.299	746	6.849	2.736	-	-	59.987
Publicitate	38.062	4.911	471	7.137	2.737	-	(399)	52.919
Alte cheltuieli din exploatare	90.214	16.882	1.361	24.529	8.760	-	(12)	141.735
Depreciere	19.045	4.010	305	10.458	2.739	-	(18)	36.540
Profit/(Pierdere) de expl. din rest.	87.400	1.071	1.955	(5.937)	813	66.493	(66.066)	85.729
Cheltuieli generale și administrative	35.502	7.881	322	9.080	2.656	36.156	(41.061)	50.537
Profit/(Pierdere) din exploatare	51.898	(6.810)	1.632	(15.017)	(1.844)	30.337	(25.005)	35.192
Costuri financiare	5.810	1.510	69	2.946	1.704	2.003	(5.678)	8.364
Venituri financiare	4.140	8	-	5	-	1.675	(5.678)	150
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare	50.229	(8.313)	1.564	(17.959)	(3.547)	30.009	(25.005)	26.978
Cheltuiala/(credit) cu impozitul pe profit	1.053	31	210	(4.286)	-	139	-	(2.853)
Impozit specific	1.534	689	-	-	200	-	-	2.424
Profit/(Pierdere) perioadei	47.641	(9.033)	1.354	(13.673)	(3.748)	29.869	(25.005)	27.407
EBITDA	72.576	(2.010)	1.974	(4.403)	940	30.955	(25.028)	75.004
EBITDA Normalizat*	79.839	(3.537)	1.974	(4.403)	940	36.355	(37.691)	73.477

*La nivel individual, EBITDA normalizat exclude următoarele: USFN RO – pierderea din deprecieri a împrumutului intra-grup acordat ARS, (7.263), ARS - impactul reversării penalităților datorate francizorului, în urma semnării noului Acord de dezvoltare (-1.527) și SFG – pierderea din deprecieri a investiției în ARS (5.400).

În T4 2021, toate brandurile au continuat să înregistreze creșteri ale vânzărilor, atât performanța restaurantelor comparabile (like-for-like) (+23%), cât și performanța tuturor restaurantelor (+30%). USFN Italia a înregistrat o creștere semnificativă de 93% în T4 2021 pentru vânzările comparabile (88% toate restaurantele) comparativ cu T4 2020, datorită unei redeschideri a economiei locale la sfârșitul anului 2021, precum și a faptului că T4 2020 a fost unul dintre cele mai slabe trimestre din cauza răspândirii COVID-19 și a restricțiilor aferente. Restul brandurilor au înregistrat creșteri constante de două cifre, variind de la o creștere de 20% a performanței tuturor restaurantelor pentru USFN România la 55% creștere a tuturor restaurantelor pentru ARS. La 31 decembrie 2021, Sphera opera 170 de restaurante, o creștere netă de 12 restaurante față de 31 decembrie 2020.

		Y/Y T1-20	Y/Y T2-20	Y/Y T3-20	Y/Y T4-20	Y/Y T1-21	Y/Y T2-21	Y/Y T3-21	Y/Y T4-21
USFN RO	Toate restaurantele	-9,9%	-51,6%	-17,1%	-11,5%	14,3%	114,9%	42,8%	20,3%
	Restaurante comparabile	-14,7%	-53,5%	-23,6%	-17,3%	6,9%	99,4%	35,9%	13,7%
ARS	Toate restaurantele	-15,8%	-68,8%	-51,4%	-55,8%	-32,6%	108,4%	71,4%	54,6%
	Restaurante comparabile	-15,8%	-68,8%	-51,4%	-55,8%	-32,6%	108,4%	71,4%	47,5%
USFN MD	Toate restaurantele	-14,4%	-62,1%	-15,4%	-5,3%	18,9%	179,3%	35,3%	22,3%
	Restaurante comparabile	-14,4%	-62,1%	-15,4%	-5,3%	18,9%	179,3%	35,3%	22,3%
USFN IT	Toate restaurantele	11,4%	-48,1%	-11,7%	-33,5%	2,8%	114,5%	26,0%	88,0%
	Restaurante comparabile	-29,5%	-64,5%	-27,0%	-52,7%	-21,1%	85,0%	17,8%	93,0%
CFF	Toate restaurantele	46,0%	-55,9%	-3,0%	-9,2%	13,1%	245,4%	62,8%	43,6%
	Restaurante comparabile	-10,3%	-64,4%	-24,1%	-22,9%	6,0%	188,0%	38,6%	24,6%
TOTAL	Toate restaurantele	-7,7%	-54,0%	-20,4%	-20,0%	6,6%	119,4%	43,6%	30,3%
	Restaurante comparabile	-16,0%	-57,0%	-27,6%	-26,1%	-1,1%	102,7%	36,7%	23,4%

În ceea ce privește analiza activității per piață, dinamica creșterii a încetinit în T4 2021 pe piețele din România și Republica Moldova înregistrând o creștere de 24%, respectiv 22%. În paralel, evoluția de pe piața italiană s-a accelerat în T4 2021 datorită ratei mai mari de imunizare și a măsurilor mai relaxate privind COVID-19.

Cifre în RON '000	T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	Evoluție 2021/2020	Evoluție T4'21/T4'20
Vânzări pe țări										
Romania	176.764	93.821	169.260	185.816	188.944	205.824	247.867	231.113	39,6%	24,4%
Italy	19.205	11.435	26.232	19.584	19.693	24.469	33.108	36.872	49,3%	88,3%
Rep. Moldova	2.345	1.009	2.371	2.953	2.791	2.823	3.206	3.608	43,2%	22,2%
Total vânzări	198.314	106.266	197.865	208.353	211.428	233.116	284.175	271.594	40,7%	30,4%

În T4 2021, vânzările prin livrare pe toate piețele, pentru toate brandurile, au înregistrat o creștere față de T3 2021 din cauza vremii mai reci, a unui alt val de infecții cu COVID-19 și, în final, a introducerii certificatului verde pe piața din România. Cea mai mare creștere a vânzărilor prin livrare a fost înregistrată pentru ARS, care a înregistrat o creștere cu 14pp comparativ cu T3 2021 a ponderii vânzărilor prin livrare, urmată de USFN Moldova +9pp, CFF +8pp și USFN România +7pp. Datorită scăderii restricțiilor în Italia, USFN Italia a înregistrat o creștere moderată a vânzărilor prin livrare de 1pp.

În T4 2021, 30% din totalul comenzilor au fost efectuate prin livrare, având valoare de aproximativ 82,3 milioane lei, o creștere de 6 pp comparativ cu T3 2021. În 2021, valoarea totală a comenzilor prin livrare a fost de 285,4 milioane lei. Comenzile prin livrare includ vânzări efectuate prin platformele de livrare, precum și prin canalele proprii, utilizând atât servicii de curierat proprii, cât și terțe. Sphera are propriul serviciu de livrare în România pentru Pizza Hut și KFC, în timp ce pentru Taco Bell, KFC Italia și KFC Republica Moldova, Grupul livrează exclusiv prin intermediul platformelor de livrare, precum Glovo, Food Panda, Takeaway, Tazz, Foodinho, Deliveroo, Just Eat și Uber Eats.

Vânzări pe companii, pe țară		T1-20	T2-20	T3-20	T4-20	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21
USFN RO	livrare	6%	44%	23%	28%	28%	27%	23%	30%
	fără livrare	94%	56%	77%	72%	72%	73%	77%	70%
ARS	livrare	33%	68%	53%	63%	57%	53%	42%	56%
	fără livrare	67%	32%	47%	37%	43%	47%	58%	44%
CFF	livrare	11%	81%	40%	42%	44%	42%	34%	42%
	fără livrare	89%	19%	60%	58%	56%	58%	66%	58%
USFN IT	livrare	0%	32%	11%	23%	25%	16%	11%	12%
	fără livrare	100%	68%	89%	77%	75%	84%	89%	88%
USFN MD	livrare	13%	60%	23%	25%	33%	35%	28%	37%
	fără livrare	87%	40%	77%	75%	67%	65%	72%	63%
All	livrare	9%	47%	24%	31%	31%	29%	24%	30%
	fără livrare	91%	53%	76%	69%	69%	71%	76%	70%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat preliminar) la 31 decembrie 2021 (incluzând și excluzând impactul IFRS 16) sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul din aceeași perioadă a anului 2020 (incluzând impactul IFRS 16).

<i>Cifre în RON '000</i>	2021(1)		2021(2)		2020(1)	
Indicatorul lichidității curente						
Active curente	193.441		196.569		153.481	
Datorii curente	249.098	= 0,78	201.874	= 0,97	232.704	= 0,66
Indicatorul gradului de îndatorare						
Capital împrumutat (termen lung)	347.928	= 263%	146.148	= 95%	280.741	= 188%
Capital propriu	132.051		153.562		149.121	
Capital împrumutat (termen lung)	347.928	= 72,5%	146.148	= 48,8%	280.741	= 65,3%
Capital angajat	479.979		299.710		429.862	
Viteza de rotație a debitelor clienți (zile)**						
Sold mediu creante	24.491		24.491		28.825	
Vânzări	1.000.312	= 8,81	1.000.312	= 8,81	710.797	= 14,6
Viteza de rotație a activelor imobilizate						
Vânzări	1.000.312		1.000.312		710.797	
Active imobilizate	514.233	= 1,95	284.964	= 3,51	492.745	= 1,44

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.
(1) Incluzând impactul IFRS 16; (2) Excluzând impactul IFRS 16.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T4 2021 & DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ACTUALIZĂRI LEGATE DE PANDEMIA COVID-19

CAMPANIA DE VACCINARE ÎMPOTRIVA COVID-19

România a fost una dintre primele țări din UE care a ridicat restricțiile și a relaxat alte măsuri în primul semestru din 2021, însă campania de vaccinare din România a încetinit în T3 2021, ceea ce a dus la o creștere semnificativă a infecțiilor cu COVID-19, începând cu septembrie 2021. Ca răspuns la numărul scăzut de vaccinări, începând cu 25 octombrie 2021, „Certificatul verde” COVID-19 a devenit obligatoriu pentru orice acces la interior, instituții publice, bănci, restaurante, cinematografe, săli de sport și centre comerciale. Certificatul dovedește că cineva a fost vaccinat sau a trecut recent prin boală. De la introducerea, certificatul verde a fost menținut în toată țara, având un impact negativ direct asupra vânzărilor din cauza traficului semnificativ mai mic în mall-uri și restaurante.

La momentul publicării acestui raport financiar, conform Centrului European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor (ECDC) COVID-19 Vaccine Tracker, aproximativ 42% din populația adultă a României, 39% din populația Moldovei, precum și 78% din populația italiană este complet vaccinată. Rata de vaccinare este semnificativ mai mică pentru segmentul de clienți de 15-18 ani. Procentul la nivelul UE de adulți complet vaccinați este de aproximativ 71%.

CHIRII

În T4 2021, Grupul a continuat să renegocieze contractele de închiriere ori de câte ori a fost posibil. În consecință, în T4, Grupul a beneficiat de reduceri de chirie în valoare de 0,6 milioane lei, din care 0,4 milioane lei au fost acordate USFN Italia și 0,2 milioane lei ARS. În 2021, Grupul a înregistrat economii cu chiria în valoare totală de 3,85 milioane lei, o treime din economiile înregistrate în 2020 (11,6 milioane lei).

PERSONAL

La 31 decembrie 2021, Grupul avea 4.757 de angajați, dintre care 4.387 în România, 290 în Italia și 80 în Republica Moldova. Pandemia de COVID-19 a pus o presiune suplimentară asupra industriei HoReCa, deoarece mulți angajați au decis să se recalifice în alte sectoare. În consecință, în 2021 Grupul a continuat proiectul de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera a angajat peste 200 de persoane din Sri Lanka, cei mai mulți dintre aceștia lucrând în prezent pentru USFN România, aproximativ 11% pentru Taco Bell și 4% pentru ARS.

În ceea ce privește indemnizațiile de șomaj tehnic, au fost acordate indemnizații de șomaj tehnic limitate în T4 2021 (0,3 milioane lei). În T1 2021, Grupul a înregistrat 1,27 milioane lei în indemnizațiile de șomaj tehnic, 1,2 milioane lei în T2 2021 și 15.000 lei în T3 2021.

SCHEMA DE AJUTOR HORECA ÎN ROMANIA

La 30 decembrie 2020 a fost publicată Ordonanța de Urgență 224/30.12.2020 care prevede că companiile din sectorul HoReCa pot solicita un ajutor de stat în cuantum care reprezintă 20% din pierderea cifrei de afaceri în anul 2020 față de 2019, plafonată la 800.000 euro la nivel de grup. În data de 28 decembrie 2021, Grupul a informat piața că a primit prima tranșă din plata ajutorului de stat, în următoarele sume:

- 615.684 lei incasati de USFN România reprezentând 46,87% din sumele datorate conform contractului de finanțare în valoare totală de 1.313.600 lei;
- 615.684 lei incasati de ARS, reprezentând 46,87% din sumele datorate conform contractului de finanțare în valoare totală de 1.313.600 lei.

A doua tranșă a plății a fost incasată de Grup în ianuarie 2022.

SCUTIREA DE LA PLATA IMPOZITULUI SPECIFIC HORECA

Grupul a înregistrat impozit specific în valoare de 2,4 milioane lei datorat pentru anul 2021, luând în considerare perioada totală de 180 de zile de scutire la calcularea sumei anuale a impozitului pe 2021.

ACTUALIZĂRI CU PRIVIRE LA BUSINESS ȘI PIAȚA DE CAPITAL

DEZVOLTAREA REȚELEI DE RESTAURANTE

În 2021, Sphera Franchise Group a îndeplinit planul de dezvoltare a rețelei de restaurante convenit cu Master Franchisorul, YUM!, deschizând un total de 13 restaurante noi, dintre care 6 restaurante KFC în România și 2 restaurante KFC în Italia, precum și 3 restaurante Pizza Hut și 2 restaurante Taco Bell în România.

În T4 2021, Sphera a deschis 6 restaurante noi, dintre care 4 restaurante KFC - un restaurant food court în Bârlad, un drive thru KFC în Corbeanca, un alt restaurant food court în Ploiești Value Center precum și un restaurant în Verona, Italia, în Piazza Delle Erbe. De asemenea, Grupul a deschis 2 noi restaurante Pizza Hut - un restaurant Fast Casual Delivery în Târgu Mureș și un Pizza Hut Express în Buzău.

În consecință, la 31.12.2021, Sphera opera 170 de magazine, dintre care 148 în România (92 KFC, 22 Pizza Hut, 19 Pizza Hut Delivery și 13 restaurante Taco Bell, 1 restaurant sub marca Paul și 1 subfranciză PHD), 20 Restaurante KFC în Italia și 2 restaurante KFC în Moldova.

ADUNAREA GENERALA ORDINARA A ACTIONARILOR

În data de 29 decembrie 2021, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 4 februarie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au ales un nou Consiliu de Administrație format din domnul Silviu-Gabriel Cârmaciu, domnul Mihai Ene, domnul Lucian Hoanca, domnul Răzvan Lefter și domnul Georgios Repidonis. Mandatul Consiliului de Administrație este până la 30 mai 2023.

În cadrul aceleiași adunări, acționarii au aprobat distribuirea de dividende în valoare de 35.000.884,61 lei din profitul net nedistribuit al anului 2020, fixând un dividend brut pe acțiune la 0,9021 lei. Ex-date a fost stabilită pentru data de 6 mai 2022, data de înregistrare este 9 mai 2022, iar data plății este 30 mai 2022.

De asemenea, acționarii au aprobat numirea Ernst & Young Assurance Services S.R.L. în calitate de auditor financiar statutar al Grupului, pe o perioadă de 3 ani aferentă exercițiilor financiare 2022, 2023 și 2024.

INCLUDEREA ÎN INDICELE FTSE GLOBAL MICRO CAP

În data de 18 februarie 2022, FTSE Russell a anunțat că acțiunile SFG vor fi incluse, începând cu 21 martie 2022, în indicele FTSE Russell pentru piețe emergente - FTSE Global Micro Cap. Indicele FTSE Global Micro Cap include companii globale de mărime micro și este adecvat pentru produse de investiții, precum fonduri, instrumente derivate și fonduri tranzacționate la bursă (ETF-uri).

Includerea în indicele FTSE face parte din strategia Sphera Franchise Groups de a crește vizibilitatea Grupului la nivel internațional, precum și de a îmbunătăți lichiditatea zilnică a acțiunilor.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 24 februarie, 2022

Confirmăm că situațiile financiare preliminare consolidate simplificate neauditate pentru exercițiul financiar 2021 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că, Raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare preliminare consolidate simplificate.

Chief Executive Officer

Calin Ionescu

Chief Financial Officer

Valentin Budeș

Situatii Financiare Preliminare Consolidate simplificate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 (neauditare)

Informatia financiara consolidata inclusa in acest Raport Financiar Preliminar se bazeaza pe varianta preliminara a Situatiilor Financiare Simplificate Consolidate neauditare intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare financiara (IFRS) ale Sphera Franchise Group SA pentru anul incheiat la 31 decembrie 2021.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA PRELIMINARA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATA)

	Note	2021	2020
Vanzari in restaurante		1.000.312	710.797
Alte venituri legate de restaurante*		2.627	726
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimente si materiale		327.645	232.338
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	225.869	150.124
Chirii		17.058	5.293
Redevente		59.987	41.274
Publicitate		52.919	33.033
Alte cheltuieli de exploatare, net	5	141.735	109.479
Depreciere, amortizare si pierderi din deprecieri ale activelor imobilizate		90.046	85.884
Profit din exploatare in restaurante		87.680	54.098
Cheltuieli generale si administrative, net	6	49.947	51.140
Profit din exploatare		37.733	2.958
Costuri financiare		20.497	17.314
Venituri financiare		150	237
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		17.386	(14.118)
Cheltuiala/(venit) cu impozitul pe profit		(3.701)	(6.380)
Cheltuiala cu impozitul specific		2.424	1.872
Profitul/(Pierdere) perioadei		18.664	(9.610)
Atribuibil:			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		18.425	(9.689)
Intereselor care nu controleaza		239	79
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global de reclasificat in contul de profit si pierdere in perioade ulterioare (net de impozite)</i>			
(Pierdere)/Castig din reevaluarea planului de beneficii determinate		(397)	262
Diferente de curs valutar la conversia operatiunilor din strainatate		12	(103)
Total rezultat global al perioadei, net de impozite		18.279	(9.451)
Atribuibil:			
Detinatorilor de capital ai entitatii-mama		18.010	(9.502)
Intereselor care nu controleaza		269	51

*Alte venituri legate de restaurante se refera la ajutorul de stat primit pentru reducerea vanzarilor din cauza intreruperii activitatii ca urmare a efectelor Covid-19 in Romania (2021) si Italia (2020).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA PRELIMINARA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE LA 31 DECEMBRIE 2021
(NEAUDITATA)

	Note	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active			
Active imobilizate		540.873	513.794
Imobilizari corporale		222.069	201.118
Drepturi de utilizare a activelor		230.958	230.454
Imobilizari necorporale		61.206	61.173
Creante comerciale si alte creante		-	402
Depozite pentru garantii aferente chiriilor		7.554	7.017
Creante privind impozitul amanat		19.086	13.629
Active circulante		193.441	153.481
Stocuri		13.391	11.099
Creante comerciale si alte creante		30.621	18.361
Cheltuieli inregistrate in avans		3.313	2.112
Numerar si depozite pe termen scurt		146.116	121.909
Total active		734.314	667.275
Capitaluri proprii si datorii			
Capital propriu			
Capital emis	7	581.990	581.990
Prime de capital		(519.998)	(519.998)
Alte rezerve		(1.314)	(917)
Rezultat reportat		71.457	88.033
Rezerva pentru conversii valutare		(258)	(240)
Capital propriu atribuibil detinatorilor de capital ai entitatii-mama		131.877	148.868
Interese care nu controleaza		174	253
Total capital propriu		132.051	149.121
Datorii pe termen lung		353.165	285.450
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi		146.110	83.859
Datorii din leasing		201.819	196.883
Datorii privind planul de beneficii determinate pentru angajati	4	4.235	3.141
Datorii comerciale si alte datorii		1.001	1.567
Datorii curente		249.098	232.704
Datorii comerciale si alte datorii		128.438	118.505
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi		66.479	66.350
Datorii din leasing		54.181	47.850
Total datorii		602.263	518.154
Total capital propriu si datorii		734.314	667.275

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021
(NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA PRELIMINARA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATA)

	Capital emis	Prime de capital	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva pentru conversii valutare	Total capital propriu	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2021	581.990	(519.998)	(917)	88.033	(240)	148.868	252	149.120
Profitul perioadei	-	-	-	18.425	-	18.425	239	18.664
Alte elemente ale rezultatului global								
Castig/(Pierdere) din reevaluarea planului de beneficii determinate	-	-	(397)	-	-	(397)	-	(397)
Diferente de conversie valutară	-	-	-	-	(18)	(18)	30	12
Total rezultat global	-	-	(397)	18.425	(18)	18.010	269	18.279
Dividende in numerar	-	-	-	(35.001)	-	(35.001)	(347)	(35.348)
La 31 decembrie 2021	581.990	(519.998)	(1.314)	71.457	(258)	131.877	174	132.051
La 1 ianuarie 2020, conform raportarii anterioare	581.990	(519.998)	(1.178)	111.402	(166)	172.050	201	172.251
Pierdere perioada	-	-	-	(9.689)	-	(9.689)	79	(9.610)
Alte elemente ale rezultatului global								
Castig/(Pierdere) din reevaluarea planului de beneficii determinate	-	-	262	-	-	262	-	262
Diferente de conversie valutară	-	-	-	-	(75)	(75)	(28)	(103)
Total rezultat global	-	-	262	(9.689)	(75)	(9.502)	51	(9.451)
Dividende in numerar	-	-	-	(13.679)	-	(13.679)	-	(13.679)
La 31 decembrie 2020	581.990	(519.998)	(917)	88.033	(240)	148.868	252	149.121

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA PRELIMINARA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATA)

	2021	2020
Activitati de exploatare		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	17.386	(14.118)
Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	56.733	52.564
Amortizarea si pierdere din depreciere a imobilizarilor corporale	34.858	35.050
Amortizarea si pierdere din depreciere a imobilizarilor necorporale	4.597	7.659
Concesii de chirii (Nota 2)	(3.846)	(11.607)
Miscari ale provizioanelor pentru activele circulante	170	-
Diferente nete de schimb valutar nerealizate	3.659	4.339
(Castig)/Pierdere din cedarea imobilizarilor corporale	8	(480)
Provizioane nete pentru impozite si taxe suplimentare	-	-
Venituri financiare	(150)	(237)
Costuri financiare (dobanda)	14.846	14.092
Ajustari in capitalul circulant:		
Descrerea/(Cresterea) creantelor comerciale si altor creante si a platilor efectuate in avans	(13.765)	30.148
Descrerea stocurilor	(2.292)	532
Cresterea datoriilor comerciale si alte datorii	11.724	9.007
Dobanzi incasate	150	237
Dobanzi platite	(14.475)	(13.961)
Impozit pe venit platit	(2.731)	(2.624)
Fluxuri nete de trezorerie din activitati de exploatare	106.872	110.600
Activitati de investitii		
Incasari din vanzarea imobilizarilor corporale	-	125
Achizitia de imobilizari necorporale	(4.630)	(2.979)
Achizitia de imobilizari corporale	(55.817)	(33.378)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de investitii	(60.447)	(36.231)
Activitati de finantare		
Incasari din imprumuturi	65.222	58.313
Rambursarea imprumuturilor	(4.747)	(17.601)
Plata datoriilor de leasing	(47.550)	(36.694)
Dividende platite actionarilor	(34.663)	(13.674)
Dividende platite intereselor care nu controleaza	(347)	-
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitati de finantare	(22.085)	(9.655)
Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	24.340	64.714
Diferente nete de curs valutar	(133)	(78)
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	121.909	57.272
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie	146.116	121.909

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU
EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare consolidate preliminare sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale, denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social la: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 114 de restaurante la 31 decembrie 2021) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), raspandite in Romania, precum si in Republica Moldova si in Italia. Grupul de asemenea opereaza un lant de pizzerii (22 de restaurante), precum si puncte de livrare pizza (20 de locatii) sub marcile Pizza Hut („PH”) si Piza Hut Delivery („PHD”), raspandite in Romania, un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (13 restaurante) precum si un restaurant sub brandul Paul, in Romania.

US Food Network SA (USFN), filiala care opereaza franciza KFC in Romania a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social la Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care opereaza francizele Pizza Hut si Pizza Hut Delivery a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social la Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la Strada Banulescu Bodoni, Chisinau, Moldova. Grupul detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl care opereaza franciza KFC in Italia a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul detine 100% din actiunile societatii.

La data de 19 iunie 2017, Sphera a infiintat cea mai recenta filiala, California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”), detinand 9.999 de actiuni dintre cele 10.000 de actiuni ale acesteia (detinere de 99,99%). Societatea functioneaza ca societate cu raspundere limitata si are sediul social la Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE

Situatiile financiare preliminare consolidate ale Grupului au fost intocmite in conformitate cu politicile contabile care vor fi utilizate in pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale pentru anul 2021 care sunt consecvente cu cele utilizate in pregatirea situatiilor financiare anuale consolidate pentru anul 2020. Situatiile financiare anuale finale auditate vor fi publicate in martie 2022.

Situatiile financiare preliminare consolidate nu cuprind toate informatiile si elementele care vor fi publicate in situatiile financiare anuale si trebuie sa fie citite in coroborare cu situatiile financiare anuale consolidate ale Grupului intocmite la 31 decembrie 2020.

Situatiile financiare preliminare consolidate ale Grupului sunt prezentate in lei noi romanesti („RON”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie RON, daca nu este specificat altfel. Prin urmare, pot exista diferente datorate rotunjirilor.

Situatiile financiare preliminare consolidate simplificate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2021 incluse in acest raport sunt neauditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Politici contabile generale

Politicele contabile si metodele de evaluare adoptate in pregatirea situatiilor financiare preliminare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregatirea situatiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Amendamentele aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2021 nu au un impact material asupra situatiilor financiare preliminare consolidate simplificate ale Grupului. Grupul nu a adoptat timpuriu alte standarde, interpretari sau amendamente publicate dar neintrate inca in vigoare.

In mai 2020, IASB a emis *Concesii privind chiria legate de COVID-19 – Amendament la IFRS 16 Contracte de leasing* care ofera locatarilor o alternativa practica in aplicarea prevederilor IFRS 16 privind contabilizarea modificarilor unui contract de leasing rezultate ca o consecinta directa a concesiilor (discount-urilor) de chirie recunoscute in perioada pandemiei Covid-19. Ca si considerent practic, locatarul poate alege sa nu evalueze masura in care concessia de leasing primita de la locator ca o consecinta directa a pandemiei de COVID-19 reprezinta o modificare a contractului de leasing.

Grupul a aplicat amendamentul la IFRS 16 deja in 2020 pentru prima data, efectul contabil fiind prezentat drept concesi (discount-uri) de chirie. Una dintre conditiile aplicarii amendamentului a fost ca acesta sa faca referire la o reducere a platilor de leasing datorate initial la sau inainte de 30 iunie 2021 (amendamentul din 2021). Cu toate acestea, pandemia a continuat dincolo de perioada prevazuta atunci cand amendamentul din 2020 a fost emis. In aprilie 2021, IASB a extins amendamentul la IFRS 16, entitatilor fiindu-le permis sa aplice amendamentul la o reducere a platilor de leasing datorate initial la data de sau inainte de 30 iunie 2022 (amendamentul din 2021).

Conversii valutare

Cursul valutar RON – EUR la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
RON – EUR	4,9481	4,8694
RON – USD	4,3707	3,9660
RON – MDL	0,2463	0,2305

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, cu exceptia elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii impotriva riscurilor investitiei nete a Grupului intr-o operatiune din strainatate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global pana cand investitia neta este cedata, iar la aceasta data valoarea cumulata este clasificata in contul de profit si pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt inregistrate si cheltuielile si creditele fiscale atribuite diferentelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, activele si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb de la data tranzactiilor. Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit si pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

3. INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 31 decembrie 2021	Control 31 decembrie 2020
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99,9900%	99,9900%
US Food Network SRL	Moldova	Restaurante	80,0000%	80,0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100,0000%	100,0000%

4. SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	2021	2020
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	225.869	150.124
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative, net"	30.374	28.955
Total salarii si beneficii ale angajatilor	256.243	179.079

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, total salarii si beneficii ale angajatilor includ subventii guvernamentale in valoare totala de 2.800 referitoare doar la Cheltuieli in restaurante (2020: 28.332 (din care 27.555 incluse in Cheltuieli in restaurante si 779 in Cheltuieli generale si administrative)) reprezentand programele de sprijin de stat puse la dispozitie de catre guverne in statele in care Grupul isi desfasoara activitatea, ca parte a masurilor de sprijin pentru costurile legate de angajati suportate de catre companiile afectate de o reducere temporara si/sau intrerupere a activitatii din cauza pandemiei COVID-19 (i.e indemnizatii pentru ajutorul de somaj tehnic si subventia de 41,5% din salariul de baza acordata de statul roman pentru angajatii reveniti din somaj tehnic).

Costuri salariale de 1.661 reprezentand valoarea managementului de proiect si a altor activitati tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 (1.128 pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020) pentru constructia si renovarea restaurantelor au fost capitalizati in costul constructiei de active imobilizate.

Planul de beneficii determinate pentru angajati (filiala din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca angajatilor lor o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta indemnizatiei pentru terminarea contractului de munca in valoare de 4.235 (3.141 la 31 decembrie 2020) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul realizeaza un calcul actuarial a acestor indemnizatii pentru terminarea contractului, in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

5. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE, NET

	2021	2020
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	81.234	57.187
Penalitati YUM (Nota 8)	(1.527)	2.762
Utilitati	29.027	21.757
Intretinere si reparatii	14.710	10.383
Produse de curatat	4.989	6.891
Obiecte de mici dimensiuni	2.409	2.262
Transport	6.185	4.328
Telefon si posta	1.304	839
Asigurari	806	768
(Castig net) /pierdere neta din cedarea imobilizarilor corporale	8	(480)
Cheltuieli si venituri diverse, net	2.420	2.782
Ajustari de valoare, creante, nete	170	-
Total	141.735	109.479

Cheltuielile cu servicii executate de terti se refera la servicii furnizate restaurantelor si pot include: agregatorii de alimente, protectie si paza, curatenie, eliminare deseuri, decontarea biletelor de masa, colectie numerar, servicii IT si HR, etc. Aceste costuri sunt direct dependente de numarul de restaurante operationale si volumul vanzarilor (ex. agregatorii de alimente) si sunt influentate de preturile contractuale negociate cu furnizorii.

6. CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE, NET

	2021	2020
Salarii si beneficii ale angajatilor	30.374	28.955
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	5.925	6.041
Deprecierea, amortizarea si pierderi de depreciere ale activelor imobilizate	6.142	4.968
Deprecierea fondului comercial (ARS)	-	4.420
Chirii	357	394
Comisioane bancare	4.122	2.810
Transport	781	929
Intretinere si reparatii	388	300
Obiecte de mici dimensiuni	153	79
Asigurari	572	536
Publicitate	345	491
Telefon si posta	331	300
Cheltuieli si venituri diverse, net	457	917
Total	49.947	51.140

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

7. CAPITAL EMIS

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Actiuni autorizate (Sphera)		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2021 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%) si actiuni liber tranzactionabile (34,5184%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2020 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,2320%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (16,3400%), Lunic Franchising and Consulting LTD (10,8412%) si actiuni liber tranzactionabile (24,0539%).

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 19 august 2021, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in valoare totala de 35.001 din profitului net ramas nedistribuit, aferent anilor financiari 2019 si 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune a fost RON 0,9021. Plata dividendelor a fost realizata in data de 30 septembrie 2021.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 4 februarie 2022, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in valoare totala de 35.001 din profitul net ramas nedistribuit, aferent anului 2020. Valoarea bruta a dividendului pe actiune este RON 0,9021. Data platii dividendelor va fi 30 mai 2022.

8. EBITDA

	2021	2020
Profit din exploatare	37.733	2.958
Ajustari pentru reconcilierea profitului din exploatare cu EBITDA:		
Cheltuieli de amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile aferente restaurantelor	90.046	85.884
Cheltuieli de amortizare si depreciere incluse in cheltuieli generale si de administratie	6.142	4.968
EBITDA	133.921	93.810
Ajustari de normalizare	(1.527)	7.182
EBITDA normalizata	132.394	100.992

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021, EBITDA a fost normalizata pentru a exclude impactul reversarii penalitatilor estimate a fi platite catre Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei – YUM!) ca urmare a semnarii noului angajament de dezvoltare in august 2021.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, EBITDA a fost normalizata prin excluderea urmatoarele cheltuieli: pierdere din deprecierea fondului comercial (4.420), penalitati acumulate datorate catre Pizza Hut Europe (Master Franchisor - YUM!) pentru restaurantele stabilite pentru a fi deschise in 2019 si amanate pentru perioade viitoare (1.528) si costuri acumulate referitoare la angajamentul de dezvoltare al filialei din Italia reziliat in 2020 (1.234).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

9. INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcele restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut,
- restaurante Taco Bell.

Grupul are de asemenea doua segmente operationale nesemnificative, unul fiind restaurant Paul administrat de catre USFN si care a fost agregat in cadrul segmentului KFC si servicii de administrare si alte servicii de suport oferite de catre Sphera altor parti afiliate (2020).

Venituri din vanzari catre alte segmente sunt eliminate si reflectate in coloana „Eliminari”.

Consiliul de administratie monitorizeaza separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului din exploatare al segmentului si este evaluata in concordanta cu „Profitul din exploatare in restaurante” prezentat in situatia rezultatului global in situatiile financiare.

2021	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	861.530	90.011	48.771	-	-	1.000.312
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	28.967	(28.967)	-
Alte venituri	1.314	1.314	-	-	-	2.627
Venituri din dividende	-	-	-	37.525	(37.525)	-
Cheltuieli de exploatare	820.671	99.263	50.801	35.962	(41.490)	965.206
Profitul din exploatare atribuibil segmentului	42.173	(7.938)	(2.030)	30.530	(25.002)	37.733
Cheltuieli financiare	17.293	2.566	2.136	2.268	(3.767)	20.497
Venituri financiare	2.234	8	-	1.675	(3.767)	150
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(3.871)	31	-	139	-	(3.701)
Cheltuieli cu impozitul specific	1.534	689	200	-	-	2.424
Profit/(pierdere) net(a)	29.451	(11.217)	(4.367)	29.798	(25.002)	18.664
2020	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	612.723	68.403	29.512	167	-	710.797
Venituri din vanzari catre alte segmente	7	-	-	23.656	(23.663)	-
Alte venituri	727	-	-	-	-	727
Venituri din dividende	-	-	-	85.223	(85.223)	-
Cheltuieli de exploatare	595.110	83.164	31.665	42.819	(44.194)	708.564
Profitul din exploatare atribuibil segmentului	18.339	(14.761)	(2.153)	66.227	(64.692)	2.960
Cheltuieli financiare	14.690	2.225	1.940	1.903	(3.444)	17.314
Venituri financiare	1.688	25	-	1.968	(3.444)	237

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE PRELIMINARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE PENTRU EXERCITIUL
FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

Cheltuieli cu impozitul pe profit	(6.340)	43	-	(83)		(6.380)
Cheltuieli cu impozitul specific	1.123	620	129	-	-	1.872
Cheltuieli cu impozitul pe profit						
Profit/(pierdere) net(a)	10.554	(17.624)	(4.222)	66.375	(64.692)	(9.610)

Informatii geografice:

Veniturile din partea clientilor externi	Exercitiul financiar	
	2021	2020
Romania	873.743	625.663
Italia	114.141	76.456
Republica Moldova	12.428	8.678
Total venituri in restaurant	1.000.312	710.797

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

Bucuresti, 24 februarie 2022

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

2021 cu un profit brut de 70 mii de lei și un rezultat net negativ de 0,7 milioane lei, în scădere față de un rezultat net pozitiv de 2,3 milioane lei înregistrat în T4 2020.

Cu rezultatele din T4 2021 contribuind semnificativ la rezultatul general, Sphera Franchise Group a încheiat anul 2021 cu vânzări consolidate din restaurante de 1 miliard de lei, un reper istoric pentru Grup, o creștere de 41% față de rezultatul din 2020. Vânzările din România au contribuit cu 87% la acest rezultat (873,7 milioane lei), Italia 11% (114,1 milioane lei) și Republica Moldova 1% (12,4 milioane lei). În ceea ce privește performanța brandurilor, KFC, prezent pe trei piețe, a contribuit cu 86% (861,5 milioane lei) la venituri, Pizza Hut 9% (90 milioane lei), în timp ce Taco Bell a contribuit cu 5% (48,8 milioane lei) la vânzările totale.

Pe parcursul anului 2021, Grupul și-a îmbunătățit controlul costurilor, deoarece cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, în timp ce costurile G&A au înregistrat o scădere de 1% față de 2020. Cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 917,2 milioane lei, determinate de o creștere cu 50% în salariile și beneficiile angajaților, care au ajuns la 225,9 milioane lei, și o creștere cu 41% a costurilor cu alimente și materiale, care au ajuns la 327,6 milioane lei – ambele poziții punând cea mai mare presiune din cauza mediului general inflaționist resimțit de-a lungul anului 2021. Chiria a crescut cu 24% atingând 72,5 milioane lei, datorită numărului mai mare de restaurante operate, totuși, pe parcursul întregului an, Grupul a continuat renegocierea chirii în Italia, precum și pentru locațiile Pizza Hut din România. În total, în 2021, Grupul a reușit să obțină reduceri de chirie de 3,8 milioane lei, o treime din reducerile care au fost obținute în 2020 (11,6 milioane lei). Redevențele au crescut cu 45%, până la 60 de milioane de lei, în timp ce costurile de publicitate au crescut cu 60%, până la 52,9 milioane de lei, deoarece activitatea de marketing a fost redusă în 2020 din cauza pandemiei. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 29%, ajungând la 141,7 milioane lei, determinate, în principal, de cheltuielile cu terții (81,2 milioane lei) și utilitățile (29 milioane lei). Cheltuielile cu terții, care constau în principal din taxe datorate platformelor de livrare, au crescut cu 42% față de 2020; cu toate acestea, începând cu T3 2021, Grupul a compensat o parte din aceste costuri prin creșterea prețurilor produselor vândute cu livrare, atenuând astfel o mare parte a efectului pe care l-a avut asupra rezultatului final creșterea vânzărilor cu livrare. Grupul a încheiat anul 2021 cu un profit de exploatare în restaurante de 85,7 milioane lei, o creștere de 74% față de 2020.

Cheltuielile G&A au scăzut cu aproape 1% în 2021, ajungând la 50,5 milioane lei, înregistrând o scădere cu 2,1pp a ponderii vânzărilor generate. Rezultatul operațional a crescut semnificativ, de la o pierdere operațională de 1,6 milioane lei la un profit operațional de 35,2 milioane lei în 2021. Costurile financiare au crescut cu 59% în 2021, ajungând la 8,4 milioane lei, în principal din cauza impactului negativ al cursului valutar. Profitul brut în 2021 a fost de 27 de milioane de lei, față de pierderea de 6,7 milioane de lei în 2020. Datorită facilităților acordate pentru impozitul specific, rezultatul final în 2021 a ajuns la 27,4 milioane de lei, îmbunătățire semnificativă față de pierderea netă de 2,4 milioane de lei în 2020.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor preliminare financiare neauditate disponibile la 31 decembrie 2021 va avea loc în data de 24 februarie 2022, la ora 14:00, ora locală (EET) / 13:00 CET / 12:00 (UK). Atașat acestui raport se regăsește și prezentarea pentru Conferință.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare preliminare consolidate simplificate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2021 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt atașate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Calin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș

