

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR pentru activitatea din anul 2020

Societatea comerciala pe actiuni « US FOOD NETWORK », operatorul restaurantelor KFC pentru Romania, a luat fiinta in 1994, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994.

US FOOD NETWORK SA a inceput sa functioneze efectiv din data de 16.04.1997, primul restaurant deschis fiind cel de la Leonida, Piata Romana.

Capitalul social subscris si varsat al **US FOOD NETWORK SA** este de 95.000 lei si este divizat in 380.000 actiuni, egale si indivizibile, avand fiecare o valoare nominala de 0,25 lei, astfel:

	Sold la 31 decembrie 2019	Sold la 31 decembrie 2020
Capital subscris actiuni ordinare (numar actiuni)	380.000	380.000
Valoare nominala actiuni ordinare (lei/actiune)	0,25	0,25
Valoare capital social (lei)	95.000	95.000

Societatea face parte din Grupul Sphera.

Repartizarea actiunilor si cotele de participare la capitalul social sunt urmatoarele:

	Sold la 31 decembrie 2019	%	Sold la 31 decembrie 2020	%
Sphera Franchise Group SA	387.999	99,9997%	387.999	99,9997%
Lunic Franchising and Consulting Ltd.	1	0,0003%	1	0,0003%
Total	380.000	100%	380.000	100%

Capitalul social al Societatii este integral varsat la 31 decembrie 2019, respectiv 31 decembrie 2020 si nu a suferit modificari in cursul anului 2020.

Societatea este administrata de catre Consiliul de Administratie (CA) ai carui membri sunt desemnati pentru o perioada de 4 ani. Incepand cu data de 30 mai 2019, structura Consiliului de Administratie al Societatii este urmatoarea: Dl. Calin Ionescu (Presedinte), Dl. Valentin Budes (membru) si Dl Marian Gogu (membru).

La intocmirea bilantului contabil pe anul 2020 s-au avut in vedere normele metodologice ale Ordinului Ministerului Finantelor 1802/2014 cu modificarile si completarile ulterioare, privind intocmirea, verificarea si centralizarea bilanturilor contabile ale agentilor economici si celelalte acte normative care reglementeaza acest domeniu de activitate pentru anul 2020.

In cursul activitatii desfasurate in anul 2020, s-au avut in vedere si s-au indeplinit urmatoarele obiective :

- organizarea si conducerea corecta si la zi a contabilitatii;
- respectarea principiilor contabile;
- respectarea regulilor si metodelor contabile prevazute de reglementarile in vigoare;
- efectuarea inventarierii, atat in cursul anului, cat si la finele anului 2020, reflectarea rezultatelor acesteia prin inregistrari in evidenta contabila si asigurarea, pe aceasta baza, ca posturile inscrise in bilant sa corespunda cu situatia reala a elementelor patrimoniale;
- intocmirea bilantului contabil pe baza balantei de verificare a conturilor sintetice specifice activitatii noastre si respectarea normelor metodologice cu privire la intocmirea acestuia si a notelor explicative anexate;

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

- prin cele de mai sus, s-a asigurat reflectarea corecta si completa a veniturilor, cheltuielilor si rezultatelor financiare aferente perioadei de raportare in contul de profit si pierderi;
- profitul net repartizat a fost stabilit pe destinatii in conformitate cu prevederile legale in vigoare, respectiv s-au asigurat, cu prioritate, destinatiile obligatorii, iar diferenta s-a repartizat pentru dividende;
- obligatiile fata de bugetul statului si bugetele locale au fost corect stabilite si varsate la termenele legale.

In organizarea evidentei contabile, s-a avut in vedere adaptarea acesteia la specificul activitatii, cu inventarii intermitente periodice (saptamanal – la alimentele cu circulatie mare – si lunar), optimizarea raportului cost-eficienta, utilitate si calitate in tot ce facem. De aceea, s-a impus cu necesitate aplicarea sistemului de evidenta a stocurilor prin folosirea inventarului intermitent, conform art. 72 din Regulamentul privind aplicarea Legii Contabilitatii nr. 82/24.12.1991.

KFC este cel mai mare lant de restaurante cu servire rapida pentru produse din pui din Romania atat din punct de vedere al vanzarilor totale, cat si in ceea ce priveste numarul de restaurante. Primul restaurant KFC din Romania a fost deschis in 1997 in Bucuresti, iar la sfarsitul anului 2020, erau 86 restaurante KFC in Romania.

Din cele 86 de restaurante KFC administrate in Romania la data de 31 decembrie 2020, 55 sunt amplasate in zonele de tip food-court (in mall-uri sau centre comerciale), 14 sunt stradale, iar 17 sunt de tip Drive-Thru. USFN opereaza si un restaurant sub brandul Paul in Bucuresti (Paul Romana), precum si un restaurant Pizza Hut Delivery in Cluj (PHD Cluj). In 2018, KFC Romania a lansat de asemenea si serviciul de livrari, care este disponibil in prezent in majoritatea restaurantelor.

De asemenea, in 2020 s-a continuat comercializarea sosului de usturoi pe piata de retail, cu majoritatea lanturilor de supermarketuri.

In restaurantele KFC, se comercializeaza produse alimentare si bauturi fie separat, fie ca parte a unui pachet cu pret atractiv, denumit "menu". In general, meniurile includ trei componente principale: o portie a unui produs pe baza de pui (sendvisuri, rulouri sau bucati de carne de pui), o portie medie de cartofi prajiti si o bautura nealcoolica medie. Pentru un pret suplimentar, clientii pot alege varianta mare de menu, care consta in portii mari de cartofi prajiti si o bautura nealcoolica mare. Unele oferte de meniuri contin si sosuri. In timp ce meniurile, in mod normal, sunt pentru o singura persoana, oferim si produse denumite "Bucket", destinate consumului de catre un grup de persoane (in mod normal pana la patru persoane), care constau intr-un numar mai mare de bucati de carne de pui, iar unele includ portii de cartofi prajiti si bauturi nealcoolice.

La 31 Decembrie 2020, Societatea isi desfasoara activitatea prin punctele de lucru de mai jos :

1. KFC Leonida, situat in Bucuresti, Bdul Gheorghe Magheru, nr 28-30, deschis la data de 16.04.1997
2. KFC Mall Vitan, situat in Bucuresti, Calea Vitan, nr 55-56, deschis la data de 05.07.2001
3. KFC Unirea situat in Bucuresti, Piata Unirii, nr 1, deschis in al doilea trimestru al anului 2002
4. KFC Orhideea, situat in Bucuresti, Splaiul Independentei, nr 210-210B, deschis in 24.09.2003
5. KFC Cora Pantelimon, situat in Bucuresti, Sos Vergului, nr 20, deschis la data de 01.10.2003
6. KFC Colentina, situat in Bucuresti, Sos Colentina, nr 426-426 A, deschis in 25.02.2004
7. KFC Plaza, situat in Bucuresti, Bdul Timisoara, nr 26, deschis in 29.10.2004
8. KFC Brasov, situat in Brasov, Piata Sfatului, nr 4, deschis la 16.04.2005
9. KFC Ploiesti, situat in Ploiesti, bdul Republicii, nr 15, deschis la data de 14.05.2005
10. KFC Timisoara Iulius Mall, situat in Timisoara, str Demetriade, nr 1, deschis la data de 23.10.2005
11. KFC Iasi Iulius Mall, situat in Iasi, str Tudor Vladimirescu, nr 12bis, deschis la data de 14.02.2006
12. KFC Lotus Oradea, situat in Oradea, str Nufarului, nr 30, deschis la data de 01.03.2006
13. KFC TOM Constanta, situat in Constanta, str Bdul Tomis, nr 291, deschis la data de 4.10.2006
14. KFC Ramnicu Valcea, situat in Ramnicu Valcea, str Calea lui Traian, nr 125, et 3 Complex River Plaza Mall, deschis la data de 18.11.2006
15. KFC Euromall, situat in Pitesti, str Calea Bucuresti, nr 36, deschis la data de 17.05.2007
16. KFC Polus Cluj, situat in Floresti, Cluj, str Avram Iancu, nr 492-500, deschis la data de 12.10.2007
17. KFC Cluj Iulius Mall, situat in Cluj Napoca, str Alex Vaida Voievod, nr 53-55, deschis la data de 10.11.2007
18. KFC Arena Bacau, situat in Bacau, Arena City Center, str Stefan cel Mare, nr 28, et 2, deschis la data de 12.12.2007
19. KFC Mures Shopping City, situat in Targu Mures, Bd 1 Decembrie 1918, nr 242, relocat in cursul anului 2020 din locatia Mures Mall operationala din 2008.
20. KFC Beldiman, situat in Bucuresti, str Regina Elisabeta, nr 23, deschis la data de 20.03.2008

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

21. KFC Suceava Shopping City, situat in Suceava, Bdul Unirii, nr 27, deschis la data de 17.04.2008
22. KFC Baneasa Shopping City, situat in Bucuresti, Sos Bucuresti- Ploiesti, nr 42 D, deschis la data de 18.04.2008
23. KFC Craiova, situat in Craiova, Calea Bucurestilor, nr 29, deschis la data de 01.06.2008
24. KFC City Park Constanta, situat in Constanta, Bd Lapusneanu, nr 116C, deschis la data de 31.05.2008
25. KFC Arad situat in Arad, str Banu Maracine, nr 6 (parcare Kaufland), deschis la data de 27.06.2008
26. KFC Liberty, situat in Bucuresti, sos Progresului, nr 151-171, deschis la data de 31.10.2008
27. KFC Gara de Nord, situat in Bucuresti, Plata Garii de Nord, nr 1, deschis la data de 12.02.2009
28. KFC Sibiu, situat in Sibiu, in incinta Shopping City, Sos Sibiului, nr 5, Comuna Selimbar, deschis la data de 17.05.2009
29. KFC Mosilor, situat in Bucuresti, Calea Mosilor, nr 219, bl 25 A, parter, deschis la data de 28.09.2009
30. KFC Cotroceni, situat in Bucuresti, Bdul Vasile Milea, nr 4, deschis la data de 29.10.2009
31. KFC Timisoara Centru, situat in Timisoara, Str Goethe, nr 2, deschis la data de 11.12.2009
32. KFC Sun Plaza, situat in Bucuresti, Calea Vacaresti, Nr. 391, deschis la data de 25.02.2010
33. KFC Crangasi, situat in Bucuresti, Calea Crangasi, Nr. 29, deschis la data de 16.03.2010
34. KFC Buzau, situat in Buzau, Centrul Comercial Winmark, Piata Daciei, Nr. 1, deschis la data de 15.09.2010
35. KFC Pitesti Centru, situat in Pitesti, Piata Muntenia, nr 3, parter Hotel Arges, deschis la data de 27.11.2010
36. KFC Braila, situat in Braila, Promenada Mall, sat Varsatura, str Principala, nr 4, deschis la data de 01.04.2011
37. KFC Dorobanti 239, situat in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr 239, deschis la data de 20.09.2011
38. KFC Maritimo, situat in Constanta, Bdul Aurel Vlaicu, nr 220, deschis la data de 28.10.2011
39. KFC Palas Iasi, situat in Iasi, Str Palas, nr 7A, cladire C3, deschis la data de 31.05.2012
40. KFC Cluj Centru, situat in Cluj, Str iuliu Maniu, nr 1, deschis la data de 21.07.2012
41. PHD Cluj Centru, situat in Cluj, Str iuliu Maniu, nr 1, deschis la data de 21.07.2012
42. KFC Cora Lujerului, situat in Bucuresti, Bdul Iuliu Maniu, nr 19, deschis la data de 09.10.2012
43. KFC Electroputere Craiova, situat in Craiova, Calea Bucuresti, nr 80, Electroputere Parc, deschis la data de 10.11.2012
44. KFC Mihai Bravu, situat in Bucuresti, Str Mihai Bravu, nr 319, deschis la data de 15.11.2012
45. KFC Ploiesti Nepi, situat in Ploiesti, Comuna Blejoi, sat Blejoi, str DN1B, nr 915A, km 6, deschis la data de 15.11.2012
46. KFC DT Baneasa, situat in Bucuresti, Sos Bucuresti Ploiesti, nr 42-44, parcare, Zona Comerciala Baneasa, deschis la data de 01.12.2012
47. KFC Baia Mare, situat in Baia Mare, Str Victoriei, nr 73, incinta Gold Plaza Mall, deschis la data de 07.03.2013
48. KFC AFI Ploiesti, situat in Ploiesti, Str Calomfirescu, nr 2, et 2, deschis la data de 03.10.2013
49. Paul Romana, situat in Bucuresti, Bdul Gheorghe Magheru, nr 28-30, deschis la data de 10.10.2013
50. KFC Promenada, situat in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 246B, deschis la data de 17.10.2013
51. KFC Galati, situat in Galati, Str George Cosbuc, nr 251, deschis la data de 21.11.2013
52. KFC Militari DT, situat in Bucuresti, Bdul Iuliu Maniu, nr 546-550, in parcare Militari Shopping Center, deschis la data de 01.04.2014
53. KFC Targu Jiu, situat in Targu Jiu, Str Termocentralei, nr 10, et 1, in incinta Shopping City Mall, deschis la data de 16.10.2014
54. KFC Mega Mall, situat in Bucuresti, B-dul Pierre de Coubertin nr 3-5, et 2, in incinta Mega Mall, deschis la data de 14.05.2015
55. KFC Brasov Coresi, situat in Brasov, Str Zaharia Stancu nr1, in incinta Coresi Shopping Resort, deschis la data de 27.03.2015
56. KFC Deva, situat in Deva, Str Zarandului nr 87, in incinta Shopping City Deva, deschis la data de 24.09.2015
57. KFC Drobeta, situat in Drobeta Turnu Severin, Str Mihai Viteazunt 78, in incinta Severin Shopping Center, deschis la data de 15.10.2015
58. KFC DT Tg Mures, situat in Targu Mures, Bd. Gheorghe Doja, nr 64-66, in parcare Kaufland, deschis la data de 25.11.2015

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

59. KFC Iulius Suceava, situat in Suceava, Str.Calea Unirii, nr. 22 **in incinta Iulius Mall Suceva, deschis la data de 20.01.2016
60. KFC Nepi Timisoara, situat in Timisoara, Calea Sagului nr. 100 in incinta Shopping City, deschis la data de 31.03.2016
61. KFC Parklake, situat in Bucuresti, Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3 in incinta Parklake, deschis la data de 01.09.2016
62. KFC Auchan Titan, situat in Bucuresti, Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A in incinta Centrul Comercial Auchan Titan, deschis la data de 14.10.2016
63. KFC Veranda, situat in Bucuresti, Str. Ziduri Mosi nr. 23, in incinta Veranda Mall, deschis la data de 27.10.2016
64. KFC Piatra Neamt, situat in Piatra Neamt, B-dul Decebal, Nr. 79, in incinta Shopping City, deschis la data de 30.11.2016
65. KFC Iancului DT, situat in Bucuresti, Sos Mihai Bravu, Nr. 102A, deschis la data de 05.07.2017
66. KFC Oradea Drive Thru, situat in Oradea, Blvd. Decebal, Nr. 61A, in incinta Prima Shops, deschis la data de 01.11.2017
67. KFC ERA Oradea, situat in Oradea, Calea Aradului, Nr. 62, in incinta Era Shopping Park Oradea, deschis la data de 07.12.2017
68. KFC Atrium Arad, situat in Arad, Calea Aurel Vlaicu, Nr. 10-12, in incinta Atrium Mall, deschis la data de 23.11.2017
69. KFC Nepi Valcea, situat in Valcea, Str Ferdinand, Nr. 38, in incinta Shopping City, deschis la data de 07.12.2017
70. KFC Botosani, situat in Bulevardul Mihai Eminescu, Nr. 4, deschis la data de 15.01.2018
71. KFC Oltenitei DT, situat in Soseaua Oltenitei, Nr. 85, deschis la 06.02.2018
72. KFC Drumul Taberei, situat in Str. Brasov, Nr. 25, deschis la 11.04.2018
73. KFC Bistrita DT, situat Calea Moldovei, Nr. 40, deschis la 23.04.2018
74. KFC Roman, situat in Str. Mihai Viteazu, Nr. 3-5, deschis la 08.11.2018
75. KFC Alba Iulia, situat in Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 50A, deschis la 04.12.2018
76. KFC Nepi Satu Mare, situat in incinta Shopping City Mall, Str. Careiului, Nr. 3-5, deschis la 05.12.2018
77. KFC DT Satu Mare, situat in Str. Drumul Careiului, Nr. 75, deschis la 11.12.2018
78. KFC Nepi Sibiu, situat in Sos. Sibiului nr 5, Selimbar, Jud Sibiu - Etaj 1 Foodcourt -deschis la 04.04.2019
79. KFC Zalau, situat in Bulevardul Mihai Viteazul 58B, Zalau – deschis la 07.11.2019
80. KFC Targoviste DT, situat in Complex, Cube Center, Str. LT, Str. Locotenent Stancu Ion nr. 2E, deschis la 12.11.2019
81. KFC Sibiu Promenada, situat in Strada Lector, nr 1-3, Sibiu, deschis la 14.11.2019
82. KFC Focsani DT, situat in Calea Moldovei 32, Focsani, deschis la 06.12.2019
83. KFC Feeria, situat in Sos Bucuresti-Ploiesti nr 42D, incinta centrului comercial Carrefour Baneasa, deschis la 19.12.2019
84. KFC Baia Mare Value Center, situat in Baia Mare, Bulevardul Bucuresti, nr 53, in incinta centrului comercial Baia Mare Value Center, deschis la 07.07.2020
85. KFC Vulcan DT, situat in Bucuresti, Str. Progresului, nr. 126, sector 5, deschis la 16.07.2020
86. KFC Dambovita Mall Targoviste, situat in Targoviste, Bulevardul Regele Ferdinand, nr 6, in incinta centrului comercial Dambovita Mall, deschis la 20.08.2020
87. KFC Afi Brasov, situat in Brasov, Str. 15 noiembrie, nr 78, deschis la 21.10.2020
88. KFC Mirecurea Ciuc DT, situat in Miercurea Ciuc, Str. Iancu de Hundedoara, nr. 26, deschis la 01.12.2020

In pofida dificultatilor intampinate de intreg sectorul HoReCa din cauza pandemiei de Covid 19, in cursul anului 2020, KFC a reusit sa inaugureze 5 noi locatii, atat in Bucuresti, cat si in tara (pe langa relocarea unui restaurant cu sediul in Targu Mures) si a inchis o locatie situata in Centrul Vechi, Bucuresti.

La sfarsitul anului 2020, US Food Network SA inregistra un numar de 3.294 angajati (2019: 3.994 angajati).

2020 a fost un an plin de provocari pentru sectorul HoReCa din intreaga lume, totusi, rezultatele din ultimul trimestru al anului arata semne de recuperare continua. In pofida provocarilor curente aduse de pandemia de COVID-19, Societatea a reusit sa imbunatateasca vanzarile chiar si in contextul restrictiilor pentru restaurante la interior precum

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

si a lunilor mai reci, care au facut dificila servirea mesei la exterior de catre clienti. Performanta puternica inregistrata in T4 2020 a contribuit la compensarea efectului negativ din prima jumatate mai slaba a anului.

In contextul pandemiei de COVID-19 si a limitarilor de activitate datorate carantinei instituite la nivel national (martie-mai 2020) si ulterior la nivel regional, in restul anului, performanta vanzarilor KFC Romania (USFN Romania) a fost sever afectata.

In consecinta, Societatea a inchis anul 2020 cu o cifra de afaceri de 525 milioane lei, o scadere de 28% fata de performanta din 2019 cu un impact negativ direct asupra rezultatului de exploatare (38 milioane lei in 2020 comparativ cu 89 milioane lei in 2019). Avand in vedere circumstantele economice nefavorabile, rezultatul financiar al anului 2020 este cu mult peste estimarile revizuite in urma impactului pandemiei asupra activitatii Societatii si este determinat de deciziile corecte de business care au contribuit la maximizarea vanzarilor in a doua jumatate a anului.

Cea mai slaba performanta a fost inregistrata in aprilie 2020 (-73,2% fata de anul anterior), dar Societatea a inregistrat o recuperare treptata incepand din mai 2020. Noi locatii KFC au fost deschise in S2 2020 iar performanta solida a acestora din T3 si T4 2020 a crescut vanzarile in al doilea semestru comparativ cu S1 2020. T4 2020 a fost cel mai bun trimestru al anului pentru KFC Romania, deoarece performantele tuturor restaurantelor au recuperat 5,6pp fata de trimestrul anterior. T4 2020 a fost, de asemenea bun deoarece vanzarile restaurantelor comparabile ("same store") s-au imbunatatit cu 6.3pp fata de trimestrul precedent.

Cifra de afaceri a KFC Romania a scazut cu 28% comparativ cu anul anterior, in timp ce vanzarile restaurantelor comparabile ("same store") au scazut cu 27,2% fata de anul 2019. Cu toate acestea, USFN Romania a reusit sa atinga o marja de profit brut de 7.32% in 2020 (fata de 9.14% marja in 2019) si a inchis anul profitabil (36,3 mil lei).

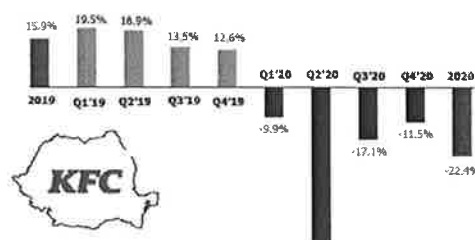
Activitati de marketing – Ca urmare a izbucnirii pandemiei de COVID-19 in Romania si in intreaga lume la jumatatea lunii martie 2020, bugetul de marketing al Grupului a fost ajustat pentru a se potrivi cu nivelul vanzarilor. Planurile au fost adaptate continuu la conditiile schimbatoare ale pietei si, in special in T2 2020, au contribuit la mentinerea clientilor fideli si la castigarea de clienti noi, in special pe segmentul de livrare. Campaniile de comunicare s-au concentrat pe livrari si take-away si au promovat masurile de siguranta luate de Sphera in contextul pandemiei. Sphera a dezvoltat si executat campanii specifice de comunicare pentru a promova produsele de baza, ofertele cat si familiarizarea cu gama de produse, pentru a genera continuitatea, stabilitatea si disponibilitatea acelorasi oferte de calitate ca si pana in prezent.

Colaborarea cu platformele de livrare – Colaborarea cu platformele locale de livrare FoodPanda, Glovo, Tazz si TakeAway a devenit un pilon esential al strategiei revizuite de business si marketing. In martie 2020, societatile din grupul Sphera s-a concentrat pe renegocierea contractelor si imbunatatirea cooperarii cu platformele de livrare, precum si derularea de campanii comune de marketing pentru promovarea livrarilor.

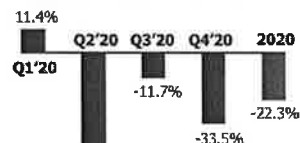
Companiile din Grupul Sphera au incheiat parteneriate cu platformele de livrare in cadrul unuia dintre urmatoarele doua modele:

- restaurantele folosesc platforma de livrare ca un **marketplace**, unde acestea vand produsele si se ocupa de livrarea comenzii catre client folosind servicii de livrare proprii. Pentru acest serviciu, restaurantul plateste un procent din valoarea comenzii catre platforma si
- restaurantele colaboreaza **end-to-end** cu platformele de livrare, comenzile fiind plasate de catre clienti si livrate de catre colaboratorii platformei. Pentru acest serviciu, restaurantul plateste un comision din valoarea comenzii catre platforma.

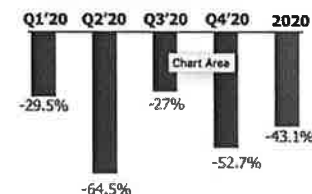
All Store Performance



All Store Performance



Same Store Performance



U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759
Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

In functie de brand, difera si conditiile de cooperare intre restaurante si platformele de livrare. Pentru KFC, vanzarile pentru livrare se fac partial prin platforme si partial prin call-center, cu livrare prin serviciul propriu. KFC are un parteneriat hibrid cu aceste platforme care presupune utilizarea acestora pe modelul marketplace sau end-to-end. Decizia de a lucra cu platformele, fie dupa modelul marketplace sau end-to-end, depinde de locatia restaurantului si de capacitatea acestuia de a gestiona un numar mare de livrari prin mijloace proprii. In unele parti ale Bucurestiului, precum si in afara acestuia, comenzile KFC pot fi livrate doar prin platformele de livrare.

Rezultatele inregistrate incepand cu luna martie si pana la finalul anului, prin parteneriate cu platformele de livrare au fost semnificative in recuperarea unei parti din veniturile pierdute datorita inchiderii restaurantelor. Similar cu abordările concurenților directi prezenti pe piata romaneasca, preturile produselor disponibile prin intermediul platformelor de agregare nu au fost majorate, comparativ cu preturile de lista din restaurant. Cu toate acestea, au fost create meniuri, produse si pachete special pentru platformele de livrare pentru a oferi Societatii marje mai mari fata de produsele traditionale vandute in restaurant.

Vanzarile din livrare au acoperit o parte din veniturile pierdute ca urmare a inchiderii restaurantelor. Aspectul cel mai important il reprezinta faptul ca Societatea a dezvoltat intens acest canal de vanzari cu impact semnificativ in 2020, care a contribuit la accesarea unui grup considerabil de noi clienti. Indiferent de evolutia crizei sanitare, conducerea considera ca progresul realizat in zona digitala este crucial in viitor pentru atragerea de noi clienti cat si pentru fidelizarea clientilor actuali, ceea ce se traduce prin venituri mai mari datorita disponibilitatii extinse a produselor Societatii.

Odata cu trecerea la servicii digitale, acum este mai usor ca niciodata sa tinem cont de preferinta clientilor si sa le intelegem mai bine comportamentul si factorii care stau la baza deciziilor acestora. Doar prin utilizarea publicitatii in aer liber si a celor traditionale, capacitatea brandurilor de a intelege comportamentul clientilor este limitata si mai putin precisa. Serviciile digitale insa ajuta la intelegerea comportamentului unui client inca din momentul in care acesta face click pe un anunt, deschide site-ul, plaseaza o anumita comanda si ofera posibilitatea de monitorizare a revenirii acestuia pe viitor, ceea ce face conversia mult mai usor de urmarit. Aceasta abordare a fost folosita in special in ultimele luni, deoarece a contribuit la evaluarea eficienta a campaniilor in timp real si, atunci cand a fost necesar, s-au facut ajustari zilnice pentru a genera rezultate mai bune.

Se preconizeaza ca pandemia COVID-19 va continua sa influenteze afacerea in 2021. In consecinta, atat performantele comparabile („like-to-like”), cat si toate restaurantele este de asteptat sa fie influentate de situatii de carantina, de o posibila scadere a puterii de cumparare a populatiei, si consecutiv de limitarea optiunii de luat masa la restaurant, dar influentate pozitiv de cresterea livrării (care a crescut deja semnificativ in 2020), reducerea concurenței ca urmare a crizei HoReCa din 2020, precum si de gradul crescut de constientizare a marcii KFC.

Analiza rezultatului din exploatare in anul 2020 fata de anul precedent (2019) :

Indicator	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
0	1	2
1. Cifra de afaceri neta	674.326.124	524.957.941
2. Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate (3+4+5)	564.135.110	470.068.707
3. Cheltuielile activitatii de baza	564.135.110	470.068.707
4. Cheltuielile activitatilor auxiliare		
5. Cheltuielile indirecte de productie		
6. Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete (1-2)	110.191.014	54.889.234
7. Cheltuieli de desfacere		
8. Cheltuieli generale de administratie	21.496.071	33.674.647
9. Venituri din subventii de exploatare (pentru cheltuieli cu personalul)	-	16.710.431
10. Alte venituri din exploatare	536.493	489.983
11. Rezultatul din exploatare (6-7-8+9+10)	89.231.436	38.415.001

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Evolutia principalelor indicatori economico-financiari in 2020 fata de anul precedent (2019) este prezentata in tabelul de mai jos :

	2019	2020
I. Indicatori de lichiditate		
Indicatorul lichiditatii curente		
Active circulante (A)	56.337.510	144.789.033
Datorii pe termen scurt (B)	77.909.240	201.789.319
A/B – in numar de ori	0,72	0,72
II. Indicatori de risc		
Indicatorul gradului de indatorare		
Capital imprumutat (A)	71.348.309	116.753.139
Capital propriu (B)	85.373.158	36.449.956
A/B (daca este negativ, nu se calculeaza)	0,84	3,21
III. Indicatori de activitate		
Viteza de rotatie a debitorilor – clienti		
Sold mediu clienti (A)	1.128.550	1.509.352
Cifra de afaceri neta (B)	674.326.123	524.957.941
(A/B)*365 –in numar de zile	0,611	1,05
Viteza de rotatie a creditorilor – furnizori		
Sold furnizori (A)	30.950.195	31.037.559
Achizitii(B)	585.631.181	503.743.353
(A/B)*365 –in numar de zile	19,29	22,49
Viteza de rotatie a activelor imobilizate		
Cifra de afaceri neta (A)	674.326.123	524.957.941
Active imobilizate (B)	158.864.141	159.090.418
(A/B) – in numar de ori	4,25	3,30
Viteza de rotatie a activelor totale		
Cifra de afaceri neta (A)	674.326.123	524.957.941
Total active (B)	219.133.693	307.210.121
(A/B) – in numar de ori	3,08	1,71
IV. Indicatori de profitabilitate		
Rentabilitatea capitalului angajat		
Profit inaintea platii dobanzii si impozitului pe profit (A)	91.093.233	42.097.400
Total active minus datorii curente (B)	140.838.254	105.022.005
A/B (daca este negativ, nu se calculeaza)	64,68	40,08
Marja bruta din vanzari		
Profit brut din vanzari (A)	89.231.436	38.415.001
Cifra de afaceri neta (B)	674.326.123	524.957.941
(A/B)	13,23%	7,32%

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

I. Indicatori de lichiditate

Indicatorul lichiditatii curente (indicatorul capitalului circulant) exprima de cate ori se cuprind datoriile curente in activele curente. Valorile obtinute in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 reflecta o capacitate de acoperire a datoriilor curente din activele curente comparabila cu exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019.

II. Indicatori de risc

Gradul de indatorare al capitalului propriu exprima de cate ori se cuprinde capitalul imprumutat (credite pe o perioada mai mare de un an) in capitalurile proprii si reflecta structura de finantare a Societatii la incheierea exercitiului financiar. La 31 decembrie 2020, comparativ cu sfarsitul anului precedent, gradul de indatorare al Societatii a crescut semnificativ ca urmare a contractarii unei noi facilitati de finantare pe termen scurt, precum si a amanarii platilor pentru ratele de principal scadente in perioada mai-decembrie 2020 in vederea securizarii lichiditatilor pentru a face fata oricaror solicitari neprevazute de numerar.

III. Indicatori de activitate (de gestiune)

Viteza de rotatie a debitorilor-clienti exprima numarul de zile pana la data la care debitorii isi achita datoriile catre societate, arata astfel eficacitatea intreprinderii in colectarea creantelor sale. Rata de colectare a creantelor-clienti a crescut ca urmare a diminuarii cifrei de afaceri din 2020 comparativ cu anul anterior.

Viteza de rotatie a creditelor – furnizori exprima numarul de zile in care Societatea achita datoriile catre furnizorii sai. In exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, o data cu declansarea pandemiei de COVID 19, Societatea a initiat renegocierea termenelor de plata cu principalii furnizori pentru a securiza fluxurile de numerar, in special la inceputul perioadei de restrictii. In acest context, viteza de rotatie a creditelor furnizori sa crescut comparativ cu valoarea pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019.

Viteza de rotatie a activelor imobilizate evalueaza eficacitatea managementului activelor imobilizate prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate de o anumita cantitate de active imobilizate. Valoarea pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 s-a mentinut comparativ cu anul anterior.

Viteza de rotatie a activelor totale evalueaza eficacitatea managementului activelor totale prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate. Valorile pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 s-au redus comparativ cu anul anterior, in conditiile unei cifre de afaceri mai mici si a continuarii eforturilor investitionale.

IV. Indicatori de profitabilitate

Rentabilitatea capitalului angajat reprezinta profitul pe care il obtine Societatea din banii investiti in afacere. Indicatorul arata o diminuare comparativ cu anul trecut sub impactul reducerii profitului inainte de dobanzi si impozit pe profit. De asemenea, marja bruta din vanzari s-a redus semnificativ comparativ cu exercitiul financiar incheiat anterior.

Un sumar al pozitiei financiare la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este prezentat mai jos:

	31 decembrie		31 decembrie		Variatie %
	2020	%	2019	%	
Active imobilizate	159.090.418	51%	158.864.140	72%	0.14%
Active circulante	148.789.033	49%	60.269.552	28%	147%
Total active	307.210.121	100%	219.133.692	100%	40%
Total capital propriu	36.449.956	12%	85.373.158	39%	-57%
Datorii pe termen lung	64.269.285	21%	49.685.695	23%	29%
Datorii curente	206.490.880	67%	84.074.839	38%	145%
Total datorii	270.760.165	88%	133.760.534	61%	102%
Total capital propriu si datorii	307.210.121	100%	219.133.692	100%	40%

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Activele imobilizate constau in imobilizari corporale si necorporale care au crescut cu 5% ca urmare a investitiilor efectuate de catre Societate in cele sase noi resturante (incluzand o relocare) inaugurate in 2020, precum si in imobilizari financiare care au scazut cu 5.76%.

In ceea ce priveste activele circulante, 82% din o total reprezinta disponibilitatile de numerar existente la 31 decembrie 2020, ca urmare a acumularii de numerar datorita eforturilor de a securiza fluxurile de numerar prin reesalonarea datoriilor fiscale, amanarea platilor de principal pentru imprumuturile purtatoare de dobanda, precum si a amanarii platilor de dividende. Astfel, datoriile curente s-au majorat semnificativ, 40% din total datorii curente fiind reprezentate de datoriile cu dividendele si alte datorii intragroup, 27% datoriile financiare pe termen scurt catre institutiile bancare, 15% datorii comerciale, iar restul 16% alte datorii, inclusiv cele fiscale.

Dezvoltarea previzibila a Societatii

Extinderea retelei

Pentru a atrage clienti noi si pentru a consolida cota de piata a brandului, Societatea va continua sa extinda reseaua de restaurante. Pe termen mediu, Societatea intentioneaza sa continue ritmul de extindere a restaurantelor, prin deschiderea a sase unitati noi in 2021 si din 2022 sa continue planul de dezvoltare agreeat cu francizorul. Astfel, deschiderea de noi restaurante a fost un factor cheie care a determinat cresterea veniturilor Societatii in perioada analizata si anticipam ca in viitorul previzibil acest factor va continua sa ne afecteze in mod semnificativ rezultatele operationale.

Factori-cheie care afecteaza rezultatul din exploatare

Rezultatele operationale ale Societatii au fost si este de asteptat sa continue sa fie afectate de un numar de factori-cheie.

Mediul economic general in care operam

Rezultatele operationale ale Societatii pot fi afectate direct de conditiile economice specifice pietei in care opereaza. Printre astfel de conditii se numara: rata somajului, inflatia preturilor la produsele de baza, venitul disponibil real, nivelul consumului, accesul la creditele de consum, increderea consumatorilor, regimul fiscal aplicabil si disponibilitatea consumatorului de a cheltui. Intr-un mediu economic nefavorabil, cu un nivel in scadere al venitului disponibil, clientii Societatii ar putea sa frecventeze mai rar restaurantele sau sa comande mai rar mancare acasa sau ar putea sa opteze pentru localuri care servesc mancare mai ieftina. Acest risc este evidentiat in special pentru 2021, deoarece exista un consens intre economisti cu privire la faptul ca noua pandemie de COVID-19 va afecta negativ economia globala. O scadere a venitului disponibil poate afecta traficul clientilor, frecventa, valoarea medie a bonurilor, precum si capacitatea Societatii de a transfera cresterea costurilor catre clientii sai. Cu toate acestea, respectiva tendinta este compensata de accesibilitatea produselor oferite, care poate conduce, de asemenea, la atragerea de clienti noi din randul clientilor care vor dori sa renunte la optiunile mai scumpe de servire a mesei in favoarea produselor KFC.

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759
Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Mediul concurential

Toate filialele Grupului Sphera, inclusiv USFN, isi desfasoara activitatea pe o piata extrem de competitiva, in special in ceea ce priveste pretul, accesibilitatea, calitatea serviciilor, recunoasterea brandului, amplasarea restaurantelor si tipul si calitatea produselor alimentare, care, la randul lor, pot fi afectate de considerente precum schimbarile preferintelor consumatorilor. Societatea concureaza cu lanturi de restaurante cu servire rapida si servire completa nationale si regionale pentru clienti, pentru amplasamentul restaurantelor cat si pentru echipa de conducere si angajati calificati. Aceasta competitie poate pune presiune asupra preturilor produselor si a cererii pentru produsele KFC precum si asupra salariilor si chiriilor, rezultand o rentabilitate redusa.

Prezenta platformelor de livrare contribuie, de asemenea, la cresterea concurentei pe un segment in care Societatea avea o pozitie relativ sigura. In 2020, Societatea a decis sa includa platformele de livrare in strategia sa de vanzari pentru a creste baza de clienti si a extinde acoperirea zonelor de livrare, evitand in acelasi timp cresterea costurilor cu personalul. Aceasta decizie a permis Societatii sa recupereze o parte din veniturile pierdute din cauza inchiderii temporare a restaurantelor din cursul anului.

Carantina – In contextul pandemiei de COVID-19, exista probabilitatea sa fie implementata in Europa o noua perioada de carantina, inclusiv inchiderea temporara de restaurante, hoteluri, cafenele, cluburi, centre comerciale, inchiderea treptata a frontierelor, limitarea sau interzicerea circulatiei vehiculelor sau a persoanelor in/catre anumite zone, inclusiv in Romania. Carantina ar putea fi implementata fie la nivel national afectand astfel toate restaurantele KFC, fie la nivel local, afectand doar restaurantele situate in anumite judete sau regiuni care sunt supuse restrictiilor. Schimbarea rapida a strategiei de business in 2020 si dependenta aproape completa de serviciile de livrare si take-out in T2 2020 pentru a genera venituri au pregatit Societatea pentru o alta potentiala carantina, reducand astfel amploarea impactului negativ al acestui risc.

Acces limitat la produse alimentare si variabilitatea costurilor acestora – Societatea trebuie sa asigure livrari frecvente de produse agricole si alimentare proaspete. Societatea nu poate exclude riscul aferent deficitelor de livrare sau intreruperilor cauzate de factori precum conditii meteorologice nefavorabile, modificari ale reglementarilor legale sau retragerea anumitor produse alimentare de pe piata. Cererea pentru anumite produse asociate cu o oferta limitata poate duce la dificultati in obtinerea acestora, precum si la cresterea preturilor, avand astfel un efect negativ asupra rezultatelor Societatii. Exista si un risc legat de faptul ca o parte limitata a livrarilor Sphera provin din Marea Britanie si in urma Brexit-ului, ar putea fi inregistrata o crestere a preturilor acestor livrari. Pentru a atenua acest risc, divizia de achizitii este pregatita sa migreze la furnizori alternativi ulterior Brexit-ului.

Risc de pret – Costul vanzarilor reprezinta cea mai semnificativa cheltuiala a Societatii. Marja bruta este afectata de mai multi factori, incluzand evolutia costului vanzarilor, masura in care Societatea poate negocia preturi si obtine reduceri de la furnizori, precum si gama de produse pe care le ofera.

Societatea depune toate diligentele pentru a procura principalele materii prime de la diversi furnizori in cazul in care furnizorii primari nu pot livra componentele in sumele si specificatiile contractate, cerintele Societatii depasesc sumele contractate minime sau Societatea este supus unor crestere de pret neanticipate. Conditii de piata stabilesc, in general, preturile materiilor prime ale Societatii si exista posibilitatea ca aceste costuri sa nu fie transmise imediat clientilor. Societatea cauta sa gestioneze factorii care pun presiune asupra marjei brute a Societatii. De exemplu, Societatea mentine relatii cu furnizori suplimentari. In contextul COVID-19, in 2020 nu au existat intreruperi semnificative ale achizitiilor din lantul de aprovizionare, cu toate acestea exista un risc posibil.

Salarii – Costul fortei de munca reprezinta a doua cea mai mare categorie de costuri pentru Societate, fiind in acelasi timp si linia de cheltuieli care a crescut cel mai rapid la nivel de restaurant din ultimii ani. Conform estimarilor, costurile de personal vor creste proportional cu cresterea numarului de restaurante si a veniturilor din restaurante. Factorii care determina fluctuatii in costurile cu personalul includ legislatia privind salariul minim si taxele pe salarii, frecventa si severitatea unor eventuale probleme legale legate de forta de munca, cheltuielile cu serviciile medicale, performanta restaurantelor, deschideri de restaurante noi precum si tipul de cheltuieli de personal, respectiv cheltuieli fixe cu personalul administrativ sau cheltuieli cu personalul angajat in restaurante.

Activitati de marketing si promovare – Activitatile de marketing si promovare intreprinse de Societate sunt esentiale pentru atragerea de noi clienti si pentru fidelizarea celor existenti. Activitatea de marketing, in special, joaca un rol important pentru Societate prin comunicarea catre clientii sai a inovatiilor de produse si a programelor de promovare a pretului, pentru a consolida gradul de recunoastere a brandurilor noastre, pentru a construi imaginea KFC si pentru a

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

creste numarul de clienti in restaurantele noastre. Potrivit contractelor de franciza incheiate pana acum, Societatea are obligatia de a cheltui cel putin 5% din vanzarile din restaurante pentru activitati de marketing si promovare.

Eficacitatea activitatilor de marketing si promovare variaza de la un an la altul si de la o campanie la alta, in functie de produsele promovate, calitatea comunicarii, precum si in functie de capacitatea angajatilor nostri de a comunica clientilor campaniile curente si de a promova produse suplimentare. Societatea monitorizeaza indeaproape cheltuielile si frecventa campaniilor de marketing si promovare desfasurate de concurenti si urmareste sa mentina o prezenta relativ constanta pe piata.

Preferintele consumatorilor – Preferintele consumatorilor pe segmentele din cadrul serviciilor alimentare, respectiv restaurante cu servire rapida, restaurante cu servire la masa si restaurante cu serviciu de livrare/ridicare sunt afectate de o serie de factori, precum: gusturile consumatorilor, conditiile economice nationale, regionale si locale si tendintele geografice. Spre exemplu, preferintele sau restrictiile legate de dieta sau de consumul de produse sanatoase ar putea determina consumatorii sa evite produsele fast-food oferite de catre Societate si sa isi schimbe preferintele spre produse alimentare percepute a fi mai sanatoase. Schimbarile in preferintele consumatorilor pot avea un impact semnificativ asupra cererii pentru produsele oferite de Societate, insa acest impact poate fi oarecum limitat datorita expunerii pe care o avem la diverse segmente ale sectorului serviciilor alimentare.

Societatea urmareste sa mentina atractivitatea produselor sale prin inovare de produse, respectiv prin lansarea frecventa a unor oferte de produse noi, iar reactia consumatorilor la produsele nou-lansate poate afecta vanzarile Societatii.

Astfel, rezultatele operationale ale Societatii sunt afectate de capacitatea acesteia de a infrunta cu succes concurentii de pe segmentul restaurantelor cu servire rapida, al restaurantelor cu servire la masa sau al restaurantelor cu serviciu de livrare/ridicare, iar aceasta capacitate depinde de o serie de factori, precum: atractivitatea si gustul produselor KFC comparativ cu oferta concurentilor sai, calitatea perceputa a serviciilor si a produselor si disponibilitatea produselor comparabile oferite de concurenti. Pretul pentru produsele oferite de Societate si, in mod special, sincronizarea si conditiile ofertelor cu preturi speciale adresate clientilor pot avea un impact semnificativ atat asupra volumului vanzarilor cat si asupra profitabilitatii, precum si asupra cotei de piata a Societatii.

Pretentii legate de raspunderea privind produsele sau pandemii – Pretentiile legate de raspunderea privind produsele sau pandemii legate de carnea de pui ar putea avea un efect negativ asupra increderei consumatorilor in siguranta si calitatea produselor noastre. In anumite momente, Societatea poate face obiectul unor pretentii tipice legate de raspunderea in cadrul industriei alimentare precum alterarea produselor sau imbolnavire ulterioara consumului.

De asemenea, incidente ce tin de pandemii, boli determinate de alimente sau alimente deteriorate ar putea forta Societatea sa inchida un numar de restaurante pe o perioada de timp nedeterminata. Bolile raspandite pe scara larga precum gripa aviara, virusul gripal H1N1, e-coli sau hepatita A care afecteaza in general populatia, pot determina clientii sa evite anumite produse rezultand in scaderea increderei clientilor in produsele oferite de Societate, in special in alimentele care contin carne de pui. In plus chiar daca o astfel de pandemie legata de carnea de pui nu ar afecta produsele oferite de Societate, ci doar pe cele oferite de alte restaurante, se poate totusi produce un impact direct asupra consumatorilor, care ar putea evita produsele din pui indiferent de cine le ofera. Acest lucru ar duce la o scadere a numarului de clienti pentru restaurantele KFC.

In plus, faptul ca Societatea se bazeaza pe furnizori si distribuitori terti de produse alimentare creste riscul incidentelor de imbolnavire din cauza alimentelor pentru toate restaurantele KFC care sunt deservite de furnizorii si distribuitorii respectivi. Intreruperile de energie electrica si alte probleme care sunt in afara controlului Societatii pot duce la alterarea sau contaminarea alimentelor, ceea ce ar induce o crestere semnificativa a costurilor. Totodata, orice stiri sau rapoarte ale autoritatilor de control difuzate publicului, care identifica pregatirea sau pastrarea in conditii insalubre a produselor alimentare in restaurante care nu au legatura cu Societatea sau care nu se afla sub controlul Societatii pot schimba perceptia clientilor acestuia despre calitatea produselor din restaurante in general. Publicitatea negativa poate avea un impact advers asupra reputatiei noastre, indiferent daca acuuzatiile sunt nefondate.

Cum activitatea principala este administrarea de restaurante, Societatea depinde de increderea consumatorilor in calitatea si siguranta produselor alimentare oferite in restaurantele noastre. Desi Societatea mentine standarde ridicate privind calitatea produselor alimentare si dedica resurse substantiale pentru a se asigura ca aceste standarde sunt respectate, raspandirea unor astfel de boli este adesea in afara controlului acestuia si Societatea nu poate oferi o

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

asigurare ca boala respectiva nu va aparea ca umare a consumului de produse oferite de acesta. Riscurile ce tin de raspunderea privind produsele nu sunt acoperite in prezent de asigurarea de raspundere privind produsele.

Toate cele mentionate mai sus ar putea avea ca rezultat, cu efect imediat, o depreciere a cererii pentru produsele alimentare pe care le comercializam, scaderea numarului de clienti, reducerea semnificativa a vanzarilor restaurantelor si pierderi financiare, precum si daune reputationale semnificative si pretentii legale din partea clientilor nemultumiti, chiar daca, in ultima instanta, Societatea nu a fost considerat ca fiind responsabil pentru problema respectiva sau raspunderea acestuia a fost limitata. Scaderea increderii clientilor in produsele KFC ca umare a starilor de ingrijorare, reale sau percepute, privind sanatatea publica sau publicitatea negativa poate avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, rezultatelor operationale si situatiei noastre financiare.

Dependenta de francizor – Societatea opereaza KFC in calitate de francizat si, prin umare, o serie de factori si decizii legate de activitatile comerciale desfasurate de US Food Network depind de deciziile francizorilor sau de acordul acestora. Durata acordurilor de francizare a brandurilor KFC este de 10 ani. Societatea are optiunea de a prelungi aceasta perioada pentru urmatoorii 10 ani, sub rezerva indeplinirii conditiilor specificate in acordurile de francizare precum si alte cerinte, inclusiv plata taxei de continuitate aferente. In pofida indeplinirii termenilor mentionati mai sus, nu exista nicio garantie ca dupa expirarea acestor perioade, un acord de francizare dat va fi prelungit pentru urmatoarea perioada. In cazul restaurantelor KFC, prima perioada a inceput in 1997. Us Food Network si Yum! se afla intr-o comunicare permanenta in legatura cu cooperarea actuala si viitoare.

Managementul riscurilor privind instrumentele financiare

Principalele datorii financiare ale Societatii cuprind credite si imprumuturi, datorii din contracte de leasing si datorii comerciale si alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanta operatiunile Societatii. Activele financiare ale Societatii sunt reprezentate de imprumuturi, creante comerciale si alte creante si numerar si depozite pe termen scurt care rezulta direct din operatiunile sale, precum si depozite pe termen lung pentru garantarea datoriilor privind chiriile.

Societatea este expus la riscul ratei dobanzii, la riscul de curs valutar, la riscul de credit si la riscul de lichiditate. Conducerea Societatii supravegheaza gestionarea acestor riscuri. Conducerea Societatii se asigura in privinta faptului ca activitatile prin care Societatea isi asuma riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate si ca riscurile financiare sunt identificate, cuantificate si gestionate in conformitate cu apetitul pentru risc al Societatii.

Riscul ratei dobanzii – Veniturile si fluxurile de trezorerie din exploatare ale Societatii sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Creantele si datoriile comerciale si alte creante si datorii sunt active si datorii financiare nepurtatoare de dobanda. Imprumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobanzii prin fluctuatiile valorii de piata a facilitatilor de credit pe termen lung si scurt purtatoare de dobanda. Ratele dobanzii pentru creditele si imprumuturile Societatii sunt variabile. Modificarea ratelor dobanzii afecteaza in primul rand creditele si imprumuturile prin modificarea fluxurilor de trezorerie aferente (datorie cu rata variabila). Politica conducerii este sa apeleze in principal la finantare cu rata variabila. Totusi, la momentul obtinerii unor noi credite sau imprumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotari daca rata fixa sau variabila ar fi mai favorabila pentru Societate pe perioada preconizata pana la scadenta. Societatea nu isi acopera riscul ratei dobanzii.

Risc valutar – Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societatii la riscul modificarilor cursului de schimb valutar se refera in principal la activitatile de finantare ale Societatii, deoarece finantarea obtinuta este exprimata in euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creantelor si datoriilor comerciale si a altor creante si datorii sunt exprimate in RON. O parte din imprumuturile acordate catre partile afiliate sunt exprimate si in EUR, generand o acoperire naturala a riscului valutar.

Risc de credit – Societatea nu este expus semnificativ la riscul de credit, deoarece majoritatea vanzarilor sale sunt efectuate in numerar. Riscul de credit al Societatii este atribuit in principal creantelor comerciale si altor creante, precum si soldurilor de la banci. Valoarea contabila a creantelor comerciale si altor creante, net de ajustarea pentru depreciere si depozitele pentru garantarea chiriilor conform situatiei pozitiei financiare plus soldurile la banci reprezinta suma maxima expusa riscului de credit. Conducerea considera ca nu exista risc semnificativ de pierdere pentru Societate, cu exceptia ajustarilor deja inregistrate.

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Societatea investește numerar și echivalente de numerar la instituții financiare de încredere. Societatea are doar depozite obișnuite la bănci cu bună reputație, care nu au înregistrat niciun fel de dificultăți în anul 2020 sau până la data acestor situații financiare consolidate. Majoritatea numerarului este tranzacționat și plasat la Alpha Bank România, membru al Alpha Bank Group din Grecia și Banca Română de Dezvoltare (BRD), membru al Societate Generale Group din Franța, Banca Transilvania. Ratingul de credit pe termen lung al Alpha Bank Grecia este Caa1, acordat de agenția de rating Moody's, pentru filiala din România neexistând un astfel de rating. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa3, fiind acordat de Moody's. Ratingul pe termen lung al Băncii Transilvania oferit de Fitch Ratings este BB+.

Nu există o concentrare semnificativă a riscului de credit în ceea ce privește creanțele comerciale și alte creanțe deoarece vânzările se realizează în principal cu plată în numerar și cu cardul. Prin urmare, nu există politici formale în cadrul Societății pentru gestionarea riscului de credit privind creanțele comerciale. Riscul de credit al Societății este atribuit în principal împrumuturilor și creanțelor de la părți afiliate, pentru care probabilitatea de pierdere este considerată redusă.

Riscul de lichiditate – Societatea a adoptat o abordare de gestionare prudentă a lichidității financiare, pornind de la premisa că menține un nivel suficient al numerarului și echivalentelor de numerar și că în viitor va primi în continuare finanțare din fondurile asigurate prin liniile de credit. La 31 decembrie 2020, Societatea avea disponibile facilități de împrumut angajate netrase în suma de 45.381 lei (31 decembrie 2019: 87.087 lei), putând, astfel, să răspundă oricăror necesități neprevăzute de ieșire de numerar cu valori mai mari.

Control intern

Societatea a implementat un sistem de control intern care include activități de prevenire și detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum și fraude, erori, daune, neconformități, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem eficient de control intern. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii (de ex. etică în afaceri) precum și de măsuri organizatorice (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și separarea responsabilităților).

Sistemul de control intern al Societății și al întregului grup din care Societatea face parte acoperă toate operațiunile de afaceri ale Societății cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile;
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor);
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor;
- Protejarea resurselor împotriva risipei;
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficiente.

Pentru realizarea acestor obiective, conducerea Societății urmează, printre altele, următoarele principii și abordări:

- Da dovadă de angajament față de integritate și valori etice demonstrând prin directivele, acțiunile și comportamentul Consiliului de Administrație și al conducerii importanța integrității și valorilor etice asupra sistemului de control intern;
- Consiliul de Administrație da dovadă de independență față de conducere și asigură supravegherea activităților de instituire a controlului intern și a bunei funcționări a acestuia;
- Conducerea stabilește, sub supravegherea Consiliului de Administrație, structurile, liniile de raportare, și autoritățile și responsabilitățile adecvate necesare în scopul atingerii obiectivelor prin menținerea fiselor de post, definirea rolurilor și a liniilor de raportare, definirea rolului auditului intern;
- Da dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Societății aliniate cu cele ale Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competențelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Impune persoanelor obligatia de a da seama pentru modul în care se achită de responsabilitățile lor de control intern în demersul de atingere a obiectivelor Societății prin dezvoltarea măsurilor echilibrate de performanță, stimulente și recompense și corelarea compensațiilor și a altor recompense cu performanța;
- Precizează obiectivele în mod suficient de clar pentru a permite identificarea și evaluarea riscurilor care pot afecta îndeplinirea acestor obiective prin identificarea conturilor, prezentărilor și asertiunilor din situațiile

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

financiare, revizuirea si actualizarea intelegerii standardelor aplicabile, luand in considerare sfera activitatilor Societatii;

- Identifica riscurile care pot periclita indeplinirea obiectivelor societatii si procedeaza la analiza lor cu scopul de a determina modul in care ar trebui sa fie gestionate;
- la in calcul potentialul de frauda in evaluarea riscurilor care pot periclita indeplinirea obiectivelor, luand in considerare riscul de frauda in planul de audit intern;
- Identifica si evalueaza schimbarile care ar putea avea un impact semnificativ asupra sistemului de control intern prin evaluarea schimbarilor in mediul extern, si schimbarilor la nivelul Directorului General si al conducerii superioare;
- Selecteaza si dezvolta activitati de control care sa contribuie la reducerea riscurilor la un nivel acceptabil in ceea ce priveste atingerea obiectivelor luand in considerare procesele, riscurile si controale in planul de audit intern, identificand functii incompatibile, considerand activitati de control alternative pentru separarea atributiilor;
- Selecteaza si dezvolta activitati generale de control in ceea ce priveste tehnologia pentru a sprijini realizarea obiectivelor luand in considerare implementarea sistemului ERP, administrarea securitatii si a accesului, configurari IT pentru a sustine procesarea completa, valida si cu acuratete a tranzactiilor si a datelor;
- Dezvolta activitati de control prin politici si proceduri care stabilesc ceea ce se asteapta prin elaborarea si documentarea politicilor si procedurilor;
- Obține sau întocmeste si utilizeaza informatii relevante si de calitate necesare pentru functionarea controlului intern.

Politicele si practicile care reprezinta standardele de competenta ale intregului Grup pentru functiile implicate in raportarea financiara sunt de baza pentru activitatile de resurse umane si conformitatea angajatilor si includ:

- Selectia si interviuarea candidatilor;
- Verificarea referintelor si a activitatilor din trecut;
- Stabilirea asteptarilor in ceea ce priveste certificarile obtinute.

Conducerea superioara evalueaza competentele personalului implicat in inregistrarea si raportarea informatiilor financiare, si in proiectarea si dezvoltarea sistemelor de raportare financiara, inclusiv sistemele IT de baza. Conducerea superioara evalueaza capacitatea departamentului de a identifica problemele si de a fi la curent cu dezvoltarile tehnice in ceea ce priveste raportarea financiara. In evaluarea competentelor si resurselor de personal sunt considerate capacitatile tehnice necesare si natura lor, precum si numarul personalului dedicat raportarii financiare.

Consiliul de Administratie al Societatii supravegheaza performanta conducerii in ceea ce priveste controlul intern si pastreaza obiectivitatea sa fata de conducere. Consiliul monitorizeaza functionarea controalelor interne prin efectuarea de analize periodice ale conturilor de profit si pierdere, realizarea bugetara, rapoartele de audit intern si extern. Consiliul demonstreaza un nivel adecvat de scepticism in legatura cu asertiunile si judecatile conducerii cu impact asupra raportarii financiare. De asemenea, la nivel de grup, Comitetul de Audit solicita clarificarea si justificarea proceselor implementate la nivelul societatilor din grup de a:

- Selecta si implementa politicile contabile;
- Determina estimarile contabile critice;
- Elabora ipoteze cheie utilizate in contabilizare si raportare;
- Evalua alte riscuri cu care se confrunta Societatea si Societatea, care pot avea impact asupra raportarii financiare.

Deficientele in implementarea sau functionarea controalelor interne sunt documentate in rapoartele de audit intern si sunt prezentate conducerii, pentru a dispune masurile de corectie. Activitatile auditului intern includ evaluarea sistemelor de control intern si evaluarea daca:

- Riscurile legate de realizarea obiectivelor strategice ale Societatii aliniate cu cele ale Grupului Sphera precum si riscurile legate de derularea operatiunilor sunt identificate si gestionate corespunzator;
- Actiunile directorilor, angajatilor si contractorilor Societatii sunt in conformitate cu politicile, procedurile si legile, reglementarile si guvernantele aplicabile;
- Rezultatele operatiunilor sunt in concordanta cu obiectivele stabilite;
- Operatiunile sunt eficiente;
- Procesele si sistemele instituite permit respectarea politicilor, procedurilor, legilor si reglementarilor care ar putea afecta in mod semnificativ Societatea
- Resursele si activele sunt achizitionate economic, utilizate eficient si protejate in mod adecvat.

Procesul de control intern este realizat de personal la toate nivelurile Societatii si al Grupului din care face parte.

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Aspecte ne-financiare

Responsabilitatea sociala

Societatea, alaturi de Grupul Sphera, este implicata activ in activitati de sprijin social de peste zece ani si, o data cu cresterea si profitabilitatea sustinute, exista un angajament ferm privind o consolidare si mai mare ca societate responsabila social. Unul din pilonii strategiei noastre de responsabilitate sociala corporativa este educatia copiilor, care este complementata prin mai multe initiative diferite, asa cum este prezentat in detaliu in raportul anual de sustenabilitate al Grupului, precum si pe site-ul grupului, www.spheragroup.com.

Protectia mediului

Abordarea Societatii este de a reduce la minim impactul asupra mediului si de a lasa cea mai nesemnificativa amprenta. Avem un angajament de a desfasura o activitate sustenabila de la modul de a procura produsele alimentare, pana la design si modul in care se folosesc ambalajele precum si prim felul in care se construiesc restaurantele. Compania are un angajament pentru siguranta si calitate. De asemenea, exista un angajament ferm pentru pastrarea si protejarea naturii si a resurselor acesteia folosind doar ceea ce este necesar, evitarea risipei si pune accent in fiecare zi pe bunastarea angajatilor si a comunitatilor inconjuratoare.

Cursuri de instruire si dezvoltarea carierei pentru angajati

Exista un angajment ferm de a oferi anagajatilor sansa de a putea invata continuu si de a se dezvolta personal, toate acestea permitandu-le sa continue sa isi dezvolte cariera. Toti noii angajati trec printr-un proces de instruire pentru a se familiariza cu standardele generale ale operatiunilor, intelegerea activitatii precum si procedurile specifice activitatii desfasurate.

Se construiesc si se implementeaza in mod activ programe de instruire care abordeaza nu numai cumulusul de aptitudini necesare pentru indeplinirea atributiilor zilnice ci si aptitudini suplimentare precum responsabilitate activa, asumare, gestionarea timpului, serviciile acordate clientilor, comunicare si lucru in echipa. Programele de instruire privind diferitele branduri si zone in care ne desfasuram activitatea vin ca o asigurare a unei structuri de control efective si descentralizate, punand bazele unei culturi organizationale care genereaza angajament din partea personalului.

Politica de diversitate

Societatea a dezvoltat o cultura interna care promoveaza sanse egale si diversitate in toate procesele si functiile. Conducerea Societatii se ghideaza dupa urmatorul set de principii:

- Sanse egale si tratament egal, ceea ce inseamna ca nu exista niciun fel de discriminare nejustificata in recrutarea, retentia si formarea tuturor angajatilor;
- Strategia de diversitate, fundamentata pe incluziune si diversitate manifestata prin comunicare deschisa, cunoasterea mai multor limbi straine, experienta multiculturala, atasament pentru sanse egale etc.;
- Oportunitati egale, in sensul ca angajatii cauta si li se ofera o sustinere adecvata pentru dezvoltarea lor, iar angajatilor cu dizabilitati li se ofera adaptarile necesare.

In 2019, Sphera Franchise Group a semnat, in numele intregului grup, Carta Diversitatii, ceea ce reprezinta o dovada a angajamentului de a promova diversitatea si egalitatea de sanse pentru angajatii sai.

Evaluarea performantei

Sistemul de salarizare si recompensare a angajatilor este legat de performanta. Performanta fiecarui angajat este evaluata bazat pe indicatori masurabili. In plus, managerii sunt evaluati si in functie de anumiți indicatori ce masoara capacitatea lor de a respecta principiile privind oportunitatile egale acordate angajatilor si privind gestionarea adecvata a nevoilor si a comportamentelor diferite ale angajatilor. Alocarea sarcinilor si a proiectelor se face pe baze obiective si nu pe baza unor preferinte sau divergente personale. Procese de resurse umane ofera suportul pentru indeplinirea acestor deziderate.

Informatii mai detaliate privind strategia de sustenabilitate, produsele, politica privind mediul, oamenii si comunitate pot fi gasite in Raportul de sustenabilitate, care este disponibil pe site-ul Grupului, www.spheragroup.com. In contextul pandemiei de COVID-19, Grupul Sphera a decis ca nu va emite raportul de sustenabilitate 2020 in 2021 si, in schimb, urmatorul raport care va fi publicat in 2022 va include atat evaluarea 2021, cat si 2022.

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759
Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

Declaratia nefinanciara

US Food Network SA este parte a grupului Sphera Franchise Group SA; In conformitate cu prevederile legislative, societatea-mama Sphera Franchise Group SA a publicat Declaratia Nefinanciara ca parte a Raportului Anual, unde sunt incluse si filialele sale.

Repartizarea profitului

Asa cum este prezentat in situatiile financiare, pentru anul incheiat la 31 decembrie 2020, Consiliul de Administratie al Societatii propune spre aprobare actionarilor distributia sub forma de dividende a profitului net al exercitiului financiar in suma de 36.300.481 lei.

Angajamente

Angajamente de leasing operational - Societatea in calitate de locatar

Societatea a incheiat contracte de leasing operational pentru majoritatea spatiilor in care se afla restaurantele detinute, precum si pentru mai multe vehicule. Perioadele de leasing sunt intre 5 si 10 ani, doar o mica parte din acestea depasind 10 ani. Perioadele contractelor de leasing operational pentru vehicule nu depasesc 5 ani. Chiriile viitoare minime de plata din cadrul contractelor de leasing operational neanulabile sunt prezentate in situatiile financiare ale Societatii.

Societatea detine contracte de leasing financiar pentru vehicule. Obligatiile Societatii in baza contractelor de leasing sunt garantate prin proprietatea locatorului asupra activelor inchiriate.

Facilitati de imprumut acordate partilor afiliate

La 31 decembrie 2020, valoarea facilitatilor de imprumut acordate societatii-mama si altor societati din grup neutilizate a fost de 102.835 mii lei (31 decembrie 2019: 120.530 mii lei).

Scrisori de garantii bancare

Societatea a emis scrisori de garantie bancara in favoarea furnizorilor la 31 decembrie 2020 in valoare de 8.604.728 (31 decembrie 2019: 11.169.364).

Alte angajamente

Conform planului de dezvoltare a retelei din Romania semnat in octombrie 2017, Societatea a convenit cu KFC Europe sa deschida cel putin 39 de noi locatii KFC (din care 29 restaurante in format standard si 10 restaurante in format redus, cum ar fi drive-thru rurale sau un format redus agreat) in perioada 2017- 2022 (din care 8 unitati in 2020). Data fiind situatia creata de pandemie, partile au negociat in 2020 modificarea planului de dezvoltare a restaurantelor pentru perioada 2020-2021, de la 17 noi restaurante la 10 noi restaurante, dintre care un net de 4 noi restaurante au fost deja inaugurate in 2020. Asadar, USFN mai are de inaugurat inca 6 noi restaurante pana la sfarsitul lui 2021.

In timpul negocierilor, Societatea a reusit, de asemenea, sa obtina stimulente financiare care vor ajuta in procesul de extindere a retelei KFC in Romania. Tinta in 2022 pentru KFC Romania ramane neschimbata si include deschiderea a 9 noi restaurante.

In eventualitatea in care Societatea nu va respecta aceste obiective, Societatea va plati catre KFC Europe o penalitate pentru fiecare astfel de locatie; pana in prezent, Societatea nu a platit astfel de penalitati, dezvoltarea retelei de restaurante fiind in linie cu planul de dezvoltare asumat.

Contingente

Taxare

Toate sumele datorate Statului pentru taxe si impozite au fost platite sau inregistrate la data bilantului. Sistemul fiscal din Romania este in curs de consolidare si armonizare cu legislatia europeana, putand exista interpretari diferite ale autoritatilor in legatura cu legislatia fiscala, care pot da nastere la impozite, taxe si penalitati suplimentare. In cazul in care autoritatile statului descopera incalcari ale prevederilor legale din Romania, acestea pot determina dupa caz: confiscarea sumelor in cauza, impunerea obligatiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor

U.S. FOOD NETWORK S.A.

D/B/A KFC Romania



Telefon: +40 (21) 201 17 57 Fax: +40 (21) 201 1759

Adresa: U.S. FOOD NETWORK S.A. Calea Dorobantilor, nr 239, etj, 2, cam 5, Bucuresti, sector1, Cod Postal 010567, Romania
Cod Fiscal R6645790, R.C. J40/24660/1994

majorari de intarziere (aplicate la sumele de plata efectiv ramase). Prin urmare, sanctiunile fiscale rezultate din incalcari ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de platit catre Stat.

Societatea considera ca si-a achitat la timp si in totalitate toate taxele, impozitele, penalitatile si dobanzile penalizatoare, in masura in care este cazul.

In Romania, exercitiul fiscal ramane deschis pentru verificari o perioada de 5 ani.

Pretul de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala, analiza fiscala a tranzactiilor cu partile afiliate se bazeaza pe principiul valorii de piata a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, preturile de transfer trebuie ajustate astfel in cat sa reflecte pretul de piata care ar fi stabilit intre societati independente actionand independent (reprezentand "principiul valorii de piata"). Exista probabilitatea ca, pe viitor, autoritatile fiscale sa efectueze inspectii asupra preturilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului de valori de piata si ca nu exista elemente care sa afecteze baza taxabila a platitorului de impozit in Romania.

Societatea a pregatit dosar al preturilor de transfer.

Pretentii de natura juridica

In cursul perioadei, Societatea a fost implicata intr-un numar restrans de actiuni in instanta (atat ca reclamant cat si ca reclamat) survenite in cursul normal al activitatii. In opinia Conducerii, pe baza consilierii juridice, nu exista proceduri juridice sau reclamatii in curs de solutionare care sa aiba impact semnificativ asupra rezultatului din exploatare sau asupra pozitiei financiare a Societatii, fapt pentru care nu s-au constituit datorii pentru acestea si nici nu au fost prezentate in situatiile financiare.

In cursul anului 2019, USFN, in solidar cu proprietarul terenului pe care functioneaza un restaurant KFC drive-through, a fost data in judecata de un tert avand calitatea de reclamant, intr-o speta avand legatura cu [sub]traversarea terenului detinut de reclamant de catre retelele de utilitati (electricitate, gaz si apa) fara un acord prealabil. Reclamatul solicita USFN si proprietarului terenului, intre altele, plata de despagubiri in suma de cca 705 mii. Actualmente, procedurile in instanta de judecata sunt in faza colectarii dovezilor. Cu toate acestea, US Food Network SA, a inaintat proprietarului o cerere de garantie si astfel, in cazul in care USFN va fi principalul tras la raspundere de catre instanta de judecata cu privire la plata de despagubirilor, atunci USFN va putea sa revindica platile de la proprietar. Cererea de garantie a fost acceptata de principiu. In continuare, dat fiind ca nu toate dovezile au fost inaintate si analizate de catre instanta de judecata, Societatea nu poate anticipa masurile pe care instanta de judecata le poate lua. Pe baza confirmarii avocatilor, este mai probabil sa existe o decizie favorabila Societatii, decat in defavoarea sa.

Evenimente ulterioare

Noi deschideri

In martie 2021 a fost deschis primul restaurant KFC din localitatea Sfantu Gheorghe (Covasna, Romania).

In numele Consiliului de Administratie,

Calin Ionescu
Presedinte



