

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 31/2020

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	12.11.2020
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.000 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate raport trimestrial T3 2020

T3 2020 a continuat să fie o perioadă provocatoare pentru sectorul HoReCa din întreaga lume, pandemia de COVID-19 afectând în continuare afacerile. În acest context dificil, Sphera Franchise Group și-a continuat strategia de adaptare rapidă la mediul în continuă schimbare pentru a maximiza veniturile. Prin urmare, Grupul a reușit să încheie primele nouă luni ale anului 2020 cu o cifră de afaceri consolidată de 502,4 milioane RON (-27,6% față de aceeași perioadă din 2019), dintre care 197,9 milioane RON generate în perioada iulie - septembrie 2020 (-20,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019).

În primele nouă luni ale anului 2020, restaurantele operate de Grup au înregistrat un profit operațional de 34,8 milioane RON, cu 60,5% mai mic, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În ciuda scăderii cheltuielilor generale și administrative cu 17,4%, Grupul a încheiat primele 9 luni din 2020 cu o pierdere operațională de 0,4 milioane RON. Cu toate acestea, Grupul a reușit să îmbunătățească marja EBITDA în T3 2020, încheind perioada 9L 2020 cu un EBITDA normalizat de 28,4 milioane RON și marjă de 5,7%, semnificativ mai mare comparativ cu EBITDA normalizat de 1,6 milioane RON și marjă de 0,5% raportată pentru S1 2020.

T3 2020 a fost perioada în care au fost redeschise toate restaurantele Grupului, precum și perioada de adaptare agilă continuă la noile realități. Grupul s-a concentrat în primul rând pe extinderea serviciilor de livrare, „menu engineering”, respectiv optimizarea meniurilor pentru a se adapta condițiilor pieței, reproiectarea fluxurilor de clienți și producție, analiza și îmbunătățirea costurilor și a structurilor de costuri pentru a maximiza performanța. Ca rezultat al acestor acțiuni, T3 a arătat semne de redresare treptată de la izbucnirea pandemiei de COVID-19, vânzările consolidate crescând cu 91,6 milioane RON (+86,2%) comparativ cu T2 2020. Marja EBITDA normalizată înregistrată de Grup în T3 2020 a atins 13,6%, un rezultat îmbunătățit comparativ cu T2 2020 (-1,9%) și T3 2019 (12,3%). Îmbunătățirea

semnificativă a performanței din T3 2020 a contribuit la recuperarea parțială a evoluției negative cauzate de răspândirea pandemiei în T2 2020.

În T3 2020, Grupul a continuat să implementeze măsuri semnificative de reducere atât a cheltuielilor în restaurante cât și a cheltuielilor generale și administrative. Mai mult, în T3 2020, Grupul a beneficiat de ajutor de stat din partea guvernului român, ce a contribuit la reducerea cheltuielilor cu salariile cu 33,4%. De asemenea, Grupul a purtat negocieri pentru contractele de chirie, ceea ce a condus la scăderea cheltuielilor cu chiriile cu 20,7%. Costurile cu publicitatea au fost reduse cu 34,9% față de T3 2019. Scăderea cheltuielilor cu alimentele și materialele, precum și a redevențelor datorate, a fost în linie cu scăderea vânzărilor din restaurante.

Astfel, cheltuielile consolidate în restaurante au fost mai mici cu 19,2% în T3 2020 (-40,3 milioane RON) comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019. Cheltuielile generale și administrative au scăzut cu 32,6% (-5,2 milioane RON) și, în consecință, Grupul a închis T3 cu un EBITDA normalizat de 26,9 milioane RON, cu doar 11,8% mai mic decât rezultatul din T3 2019, și un profit net de 17,6 milioane RON, cu 12,3% mai mic decât în T3 2019. Marja EBITDA normalizată a crescut de la 12,3% în T3 2019 la 13,6% în T3 2020. În consecință, performanța din T3 2020 a ajutat la recuperarea EBITDA cu 26,9 milioane RON și la atenuarea pierderii înregistrate la 30 iunie 2020 cu 17,6 milioane RON.

La nivelul individual, USFN România (KFC România) și USFN Moldova (KFC Moldova) au închis profitabil primele 9 luni din 2020, înregistrând împreună un profit net de 30,7 milioane RON. În T3 2020, KFC România a înregistrat un nivel ridicat al performanței marjei EBITDA, de 19,2%, iar KFC Moldova a înregistrat o marjă EBITDA de 21,2%. Taco Bell România a închis perioada de trei luni cu o marjă de 11,3%.

Vânzările prin canalele proprii de livrare, parteneriatul cu platformele de livrare, precum și activitățile de marketing eficiente au contribuit la îmbunătățirea performanțelor în T3 2020. Chiar dacă ponderea vânzărilor prin livrare a scăzut în T3 2020 comparativ cu T2 2020, 24% din totalul comenzilor au fost livrări, în timp ce 76% au fost vânzări în restaurant. Ca o comparație, în aceeași perioadă a anului 2019, doar 6% dintre vânzări au fost generate prin canale de livrare.

La 30 septembrie, Grupul număra 158 de restaurante. De la începutul anului 2020 până la data publicării acestui raport, au fost deschise 4 noi restaurante KFC în România (+1 relocare a unui restaurant din Târgu Mureș), 3 noi restaurante KFC în Italia și 1 restaurant Taco Bell în România. În T3 2020, Grupul a inaugurat 4 restaurante - 3 în România și 1 în Italia. Până în prezent, în T4 2020, a fost inaugurat 1 restaurant KFC la jumătatea lunii octombrie în România, 1 restaurant KFC în Italia și 1 restaurant Taco Bell în România, ambele la jumătatea lunii noiembrie.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

T3 se referă la perioada de trei luni cuprinsă între 1 iulie și 30 septembrie, în timp ce 9L se referă la primele nouă luni ale anului, respectiv perioada cuprinsă între 1 ianuarie și 30 septembrie.

Conferința telefonică

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor financiare disponibile la 30 septembrie 2020 va avea loc pe 12 noiembrie 2020 la ora 15:00, ora locală (EET) / 14:00 CET / 13:00 (UK) / 08:00AM US (EST). Atașat raportului pentru T3 se regăsește și prezentarea pentru Conferință.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2020 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt atașate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV
Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR
Valentin Budes